



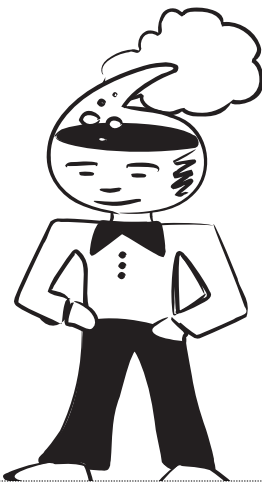
## ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Методы диагностики уровня  
воспитанности учащихся  
лица «Исток»  
**113 – 116**

### МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ УРОВНЯ ВОСПИТАННОСТИ УЧАЩИХСЯ ЛИЦА «ИСТОК»

**В**оспитанность есть согласованность между знанием, убеждением и поведением. Что относят к показателям воспитанности школьников? Общепринято считать интегральным показателем общественную направленность детей, которая выражается во взглядах, убеждениях, ценностных ориентациях личности. Выделяют три главных вида направленности: «на себя», «на объект», «на других людей». Например, «на себя»: быть здоровым, жить весело, развлекаться; «на объект» — наличие интересного дела, увлечённость занятием; «на других людей» — желание помочь окружающим, наличие друзей.

Возможен и другой подход к характеристике направленности личности: положительное, то есть направленность на добро и созидание и отрицательное, то есть направленность на зло и разрушение. В качестве ориентира для характеристики воспитанности можно выбрать ряд интегральных отношений к высшим человеческим ценностям: к человеку, труду, прекрасному, природе, к самому себе. Для изучения состояния и эффективности воспитательного процесса в лицее наиболее эффективными и реально измеряемыми показателями на наш взгляд являются ведущие мотивы поведения детей, нравственные ценности





## ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

и ориентация, поступки учащихся. Поскольку реальным проявлением воспитанности являются поступки, то мы считаем одним из основных методов — наблюдение за поведением учащихся и создание специальных ситуаций, в основе которых лежит свобода выбора лицеистами своих действий. Что используем мы в своей работе?

**Акт добровольцев** как метод изучения направленности личности. Например, в лицее через определённый промежуток времени появляются следующие объявления:

— Тех, кто хочет принять участие в подготовке и проведении новогоднего праздника для младших школьников, ждём 22 ноября в 15.00. в кабинете воспитательной работы. Совет дела.

— Всех желающих приглашаем на разговор — поиск «Как сделать жизнь в лицее интереснее?»

### Ситуация выбора

Поведение школьников в ситуации выбора свидетельствует о ведущих мотивах выбора. Например, в лицее проводится час творчества. Учащимся предлагается выбрать предмет своей деятельности из перечня следующих занятий:

- разработка программы вечера;
- изготовление подарков для младших школьников;
- подготовка сюрпризов для педагогов;
- разработка эскиза оформления зала и т.д.

Или предлагается выбрать занятия с указанием главного назначения:

- проявить свои таланты;
- сделать приятный сюрприз для друзей;
- прославиться в школе;
- весело провести время;
- приобрести нужные и полезные знания.

Сопоставление результатов выбора учащимися занятий в нескольких ситуациях позволяет нам определить ведущие мотивы их поведения и деятельности.

### Недописанный тезис

Этот метод мы тоже часто используем в своей работе. Ребятам предлагается за небольшой промежуток времени закончить одно или несколько предложений. Мы предлагаем для примера несколько недописанных предложений:

- Лицей для меня — это ...
- Человек счастлив, когда...
- Если бы я всё мог, то я...
- Нельзя прожить без...
- Если бы я нашёл клад, то...

При обработке материалов, полученных в результате использования данного метода, мнение школьников мы группируем таким образом, чтобы можно было определить соотношение ценностей учащихся:

- а) Индивидуалистических или коллективистских;
- б) Предметных или духовных;
- в) Содержащих зло или добро для окружающих.

### Анкеты

Направленность личности школьника, характер его ценностей можно выяснить с помощью различных анкет.

### Шкалирование и ранжирование

Определение ведущих мотивов школьников возможно с помощью шкалирования и ранжирования. Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает к совместной деятельности. Для ответа используется следующая шкала:

- 3 — привлекает очень сильно;
- 2 — привлекает в значительной степени;
- 1 — привлекает слабо;
- 0 — не привлекает совсем.

[ 91 — 118 ]

Технологии  
и инструментарий

114



#### Что привлекает в деятельности?

1. Интересное дело.
  2. Возможность общения с разными людьми.
  3. Возможность помочь товарищу.
  4. Возможность передать свои знания.
  5. Возможность творчества.
  6. Возможность приобрести новые знания и умения.
  7. Возможность руководить другими.
  8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.
  9. Возможность заслужить уважение товарищей.
  10. Возможность сделать доброе дело для других.
  11. Возможность выделиться среди других.
  12. Возможность выработать у себя определённые черты характера.
- Обработка результатов. Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:
- а) Общественные мотивы (пункты 3, 4, 8, 10);
  - б) Личностные мотивы (пункты 1, 2, 5, 6, 12);
  - в) Престижные мотивы (пункты 7, 9, 11).

#### Методики изучения социального кругозора учащихся

Определение широты и глубины социального кругозора, гражданской зрелости является чрезвычайно важной проблемой для изучения уровня воспитанности и личностного роста наших учащихся (в основном это связано с условиями семейного воспитания).

Социологи рекомендуют выделять для изучения 6 основных сфер общественного мнения, совпадающих с важнейшими сторонами жизни общества:

1. Экономика.
2. Социальные отношения (уровень жизни, структура общества, система образования, вопросы управления, активность масс, пропаганда).
3. Наука.
4. Литература и искусство.
5. Международные отношения (внешняя политика, военные конфликты, международный бизнес).

При этом в каждой сфере различаются свои подразделы, относящиеся к двум временным (современное состояние и историческое прошлое) и пяти пространственным уровням (мир в целом, зарубежные страны, республика, город, местность). Выделяют различные степени информированности о событиях в той или иной сфере (полная, частичная, номинальная, неинформированность) и степень осознанности актуальности этой информации для личности и социума.

Для изучения социокультурного кругозора детей мы использовали следующие формы: «Анализ телепрограмм на неделю» (отметить самые интересные передачи, которые ты бы хотел посмотреть, обоснуй свой выбор); «Заглянем на последние страницы» (анализ объявлений работодателей и поиска работы; какие профессии востребованы в регионе и почему); «Самые-самые-самые» (назови самого известного композитора, певца, режиссёра, учёного современности, обоснуй своё мнение). Можно дать отдельный список фамилий знаменитых людей науки, искусства, политики и попросить ребят определить, кто это. Результаты опросов и интервью подкажут педагогам, в каком направлении необходимо расширять кругозор учащихся.

Для решения задач воспитания в школе индивидуального развития необычайно актуальным является воспитание гражданской культуры лич-





## ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

ности. Гражданская культура характеризуется балансом между личными правами и общественными обязанностями, выраженными стремлением к общему благу. Для того, чтобы говорить о сформированности гражданской культуры, недостаточно установить социокультурный кругозор. Необходимо воспитывать и анализировать продвижение ребёнка в его желаниях, готовности и умении к эмоциональному отклику и реализации в поведении и поступках нравственных норм и законов жизни в гражданском сообществе. В начальных классах огромную роль играет семья. Поэтому мы включаем в наш мониторинг и анкеты для родителей. Цель одной из них — определение основ социально-гражданского проживания ребёнка в семье, выяснение резервных возможностей в воспитании основ гражданской культуры детей. Представим её текст здесь полностью:

1. Знакомы ли Вам документы о правах ребёнка? (да, нет, затрудняюсь ответить).

2. Какие сказки больше всего нравятся Вашему ребёнку? (зарубежные, российские, нет предпочтений).

3. Живут ли в Вашем доме родственники старшего поколения?

4. Разговариваете ли. Вы с ребёнком о национальной принадлежности? (никогда, иногда, часто).

5. Какие у Вашего ребёнка есть обязанности по дому? (постоянные, эпизодические, отсутствуют).

6. Назовите 2–3 сказки, которые Вы сейчас вспомнили.

Качественный анализ данных, наблюдения за учащимися в условиях социального и межличностного взаимодействия, беседы с родителями об особенностях поведения детей дома по отношению к родственникам и друзьям, анализ влияния на развитие учащихся различных социальных агентов (СМИ, телевидение, Интернет и др.) даёт педагогу достаточно материала, чтобы направлять и корректировать поведение и сознание ребёнка в сторону социально-приемлемых форм жизнедеятельности и продуктивной социализации.