



## ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

**А. Бедов**

«Бизнес-фестиваль»  
в профессиональном  
самоопределении подростков  
**67 – 72**

**О. Овчинникова**

Как помочь школьнику сделать  
своевременный выбор?  
**73 – 76**

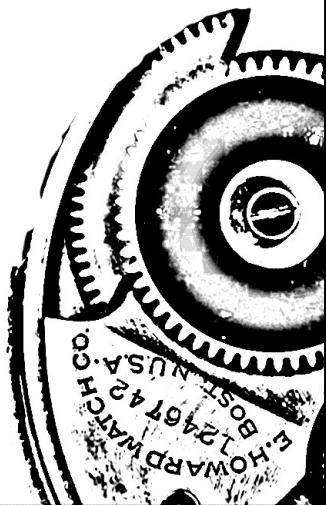
### «БИЗНЕС-ФЕСТИВАЛЬ» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ПОДРОСТКОВ

**А. БЕДОВ**

Сейчас особенно актуальна тема подготовки молодёжи к самостоятельному и продуктивному профессиональному самоопределению в процессе проектной деятельности через предпринимательскую подготовку.

«Бизнес-фестиваль» — это место и среда корпоративной работы по социально-педагогическому проектированию форм, методов и способов организации предпринимательской подготовки молодёжи, а также место и среда для самоопределения и наработки жизненно важных способностей.

Тема подготовки молодёжи к самостоятельному и продуктивному профессиональному самоопределению в процессе проектной деятельности через предпринимательскую подготовку актуальна в любом городе или посёлке. В последнее десятилетие в прессе, научных публикациях всё чаще встречается термин «бизнес-фестиваль». Что же это такое?





## ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

«Бизнес-фестиваль — это место и среда корпоративной работы по социально-педагогическому проектированию форм, методов и способов организации предпринимательской подготовки молодёжи, а также место и среда, где для каждого участника создаётся возможность для самоопределения, наработки большого набора жизненно важных способностей.

**Основная содержательная характеристика** проектной подготовки — открытость образовательного пространства по формированию опыта профессионального самоопределения в процессе проектной деятельности учащихся в различных областях практики, направленной на обнаружение новых источников ресурсов (экономических, управленческих, организационных и т.д.) и получение различного рода прибыли (содержательной, управленческой, финансовой).

**Цель проектной подготовки** — воспроизводство и развитие человеческого потенциала и трудовых ресурсов — самостоятельных, инициативных ответственных молодых людей.

Проектная подготовка включает в себя два стратегических направления: **образовательное и инвестиционное.**

**Образовательное направление** предполагает развитие у молодёжи способностей самостоятельно ставить цели, самоопределяться в окружающей действительности, анализировать ситуацию и владеть рефлексивными техниками в коммуникации.

**Инвестиционное направление** позволяет молодёжи получать опыт разработки и реализации собственных проектов в различных областях практики.

Использование технологии социально-трудового проектирования опирается на:

- формирование мыследеятельностных способностей будущих проектантов (рефлексии, самоопределения, целеполагания);
- формирование деятельностных способностей (самоорганизация, выстраивание коммуникации, ответственность функционирования и организации).

**Место бизнес-фестиваля** в системе проектной (предпринимательской) подготовки учащихся задаётся двумя центральными функциями. Во-первых, бизнес-фестиваль является местом представления, углублённого технико-экономического обоснования, планирования и отработки на практике предпринимательских проектов учащейся молодёжи. С другой стороны, бизнес-фестиваль — это мощный механизм популяризации идеи предпринимательства в молодёжной среде, средство отбора и прикрепления к данному движению новых участников.

В июне 2000 года на базе ПО «Волгарь» Костромской области состоялся I бизнес-фестиваль участников предпринимательских проектов учащейся молодёжи. Строго говоря, это был ещё не бизнес-фестиваль, а профильная экономическая смена, и только в 2002 году профильные смены трансформировались в полноценные бизнес-фестивали.

Следующий период 2002–2005 гг. (III–V бизнес-фестивали) можно определить как *этап активного организационно-управленческого и содержательного наполнения фестиваля*. В этот период проектировались и осуществлялись различные схемы проведения фестиваля, нарабатывалось его содержание.

[ 43 — 66 ]

Управление  
и проектирование

68



А . Б Е Д О В

« Б И З Н Е С - Ф Е С Т И В А Л Ъ » В П Р О Ф Е С С И О Н А Л Ь Н О М  
С А М О О П Р Е Д Е Л Е Н И И П О Д Р О С Т К О В

Период 2005–2007 гг. (VI–VIII бизнес-фестивали) характеризуется функционализацией организационно-управленческой команды. Бизнес-фестиваль стал самодостаточной, успешно функционирующей образовательной системой.

Фестиваль, будучи сложной и разноплановой структурой, живёт и развивается, а вместе с ним развиваются его участники и организаторы. В чём же это выражается?

Изменился состав участников. Часть участников признавались, что не имели представления ни о фестивале в целом, ни о проектной деятельности в частности, хотя в последние годы приезжают ребята, уже имеющие первичные знания по экономике и предпринимательству, и многие из них уже имели опыт составления бизнес-планов.

Изменяется и возраст участников — можно отметить, что фестиваль несколько «повзрослел». Наряду с учащимися школ и учреждений НПО, ссузов, вузов над проектами работали и их выпускники, рассматривающие пространство бизнес-фестиваля как стартовую площадку для самостоятельной профессиональной деятельности или инструмент для дальнейшего профессионального самоопределения, выбора специальности для обучения в вузе.

Один из основных лозунгов бизнес-фестиваля **«Познать — значит, внутренне изменить себя».**

Проводя бизнес-фестивали, команда педагогов неуклонно придерживается инновационной методике, основанной:

- на работе посредством деятельности, т.е. смещению акцента с вопроса «Что делается (отдельным учащимся, педагогом)?» на вопрос «Как это делается?»;
- на переходе от парадигмы трансляции знаний к парадигме выращивания мыслительных и деятельностных способностей через различные формы совместной проектной деятельности;
- на построении кооперации между участниками через формирование локального сообщества в рамках проектируемых замыслов, способного работать со средствами деятельности.

Работа в проекте отличается особенной спецификой и в большей мере зависит от квалификации, стиля работы игротехников, их таланта, в роли которых выступают и педагоги на проектах, и руководители. Происходит описание и анализ ситуации, сопряжённый с процессом более глубоким и касающимся самоопределения каждого участника фестиваля и самого проекта в целом. Заявляются название и миссия проекта, и с определённого момента проект, как правило, начинает работать на точках сбора (пленарных заседаниях) как коллектив, причём удерживающий определённую позицию.

В результате обсуждения проблем в контексте заданных тем дня у проектов появляется собственный материал, который оформляется в виде докладов и предъявляется во время пленарных заседаний для коллективного обсуждения.

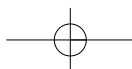
За счёт проектной работы может быть проявлен или сформирован ряд способностей участников фестиваля. В частности, это могут быть способности:

- осознавать и осмысленно занимать и удерживать ту или иную позицию, говорить и действовать в различных ситуациях именно с этой позиции;
- осознанно менять позицию;

69

Исследования  
и эксперименты

[ 77 — 90 ]





## ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- анализировать ту или иную ситуацию с разных позиций (позиционный анализ);
- организовывать (просматривать) коммуникации или вступать в коммуникацию;
- различать мысль и действие, мысль и личность;
- переводить мысль в действие (действовать).

Подготовка выступления — доклада проекта на пленарном заседании позволяет формировать у участников способности к реконструкции событий и рефлексии. Это представляет собой детальное и адекватное происходящее в проекте мыслительное воспроизведение событий и ситуаций и их фиксации.

На основе материалов выступлений, обмена в ходе общения опытом и знаниями, дополнительного консультирования появляются новые знания по тематике. Практика показывает, что участники при подготовке сообщений к пленарным заседаниям достаточно быстро переходят от словесно-описательного образа мысли к работе с унифицированными символами, знаками, что видимо важно для формирования способности мыслить рефлексивно, для развития культуры мышления.

Пленарные заседания технологически проводятся в заранее подготовленных помещениях, с тем, чтобы обозначить для всех участников, что идёт иной тип работы.

Выступление с проектами проходит в форме свободного доклада по теме дня и фиксированием основных тезисов на доске. Остальным участникам даётся возможность задавать вопросы на правильность понимания тех или иных положений сообщения проекта, формулировать своё отношение. Резюмирует обсуждение сообщений проектов один из руководителей-организаторов и игротехники.

Отметим, в трёх основных фазах — **сообщении, вопросах на понимание и отношении к сообщению** содержится серьёзный потенциал передачи и усвоения знаний.

Вовлечение участников в проектную деятельность строится в базовых плоскостях — **ресурсной, содержательной, управленческой**, и закрепляются через освоение фундаментальных теоретических знаний.

В схеме деятельности в течение 10 дней в рамках организационно-деятельностной игры каждый раз более 60 человек участников — учащихся различных образовательных учреждений, от школы до профессионального образования (ПТО, ссузов, вузов), Костромской области и других регионов страны (Вологды, Московской области) разрабатывали проекты и оформляли бизнес-планы, которые могли быть реализованы в условиях внешней среды, то есть в реальной обстановке города и области.

Основные этапы работы по разработке проектов ведутся через работу с сознанием участников:

**1 этап — осознание и появление Идеи.** Осознание возможности решения личных проблем через собственные возможные шаги. Используются средства и технологи проблематизации, вскрытия и актуализации для проектантов собственных личных проблем. После чего осуществляется выработка решения личной проблемы.

[ 43 — 66 ]

Управление  
и проектирование

70



А . Б Е Д О В

« Б И З Н Е С - Ф Е С Т И В А Л Ъ » В П Р О Ф Е С С И О Н А Л Ь Н О М  
С А М О О П Р Е Д Е Л Е Н И И П О Д Р О С Т К О В

Анализ ситуации последних пяти лет, чётко прорисовывает одинаковую картину. На фестивале учащиеся себя реализуют «там» и в «тех» условиях, которые их окружают. Поэтому и проекты появляются те, которые востребованы в изолированной среде. Но это не беда, поскольку важен не сам проект, а личностная позиция участников и те изменения, которые в этих позициях происходят в ходе проведения фестивалей.

Для того, чтобы проекты имели реальное продолжение, носили значимый характер, необходимо и условия, и фигурантов, и участников проектов приближать к реалиям жизни. В этом отношении один из проектов «Гений» по строительству фонтана в ДО «Волжский прибор» выгодно отличался от всех остальных.

**2 этап — формирование собственно Замысла.** Идея переоформляется в замысел, когда шаги обретают конкретные деятельностные очертания. Идея и замысел относятся к содержанию проекта, т.е. к предмету деятельности проектантов. Областями проектирования являются ремонтные, спортивные, косметологические, досуговые, оздоровительные, организационные услуги, а также производственная сфера.

**3 этап — оформление Замысла в Проект.** На этом этапе проектанты определяют в предмете — форме, месте, ресурсах и условиях реализации собственной идеи. Важным на этом этапе являются маркетинговые ходы, которыми воспользуются проектанты (исследование, реклама, продвижение).

**4 этап — перевод Проекта в Программу реализации.** Перевод проекта в конкретные действия, необходимые для реализации проекта. Это и становится программой.

В процессе работы над своими проектами ребята учились тому, что составляет дух и сущность проектирования — умению преобразовывать ситуацию неопределённости, существующую и складывающуюся в окружающем пространстве фестиваля для каждого из них, в ситуацию определённости из собственной позиции и отношения, по возможности приносящую прибыль (приращение какого-либо рода ресурсов).

**5 этап — от Программы к Оргплану.** Проектанты начинают самостоятельную деятельность по выполнению своих проектов, для чего составляется оргплан с конкретными шагами во времени и ответственными за их выполнение, проводится планирование всех необходимых ресурсов и вариантов действий по реализации проекта.

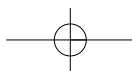
**6 этап — составление Бизнес-плана.** Успешность осуществления проекта и деятельности в проекте зависят от полноты расчётов и проработанности технико-экономического обоснования. Наиболее сложный этап работы в проектах, именно здесь чаще всего участники встречаются с трудностью в расчётах и понимании взаимосвязи показателей проекта. Этап — консультирования и поддержки проектов.

**7 этап — экспертиза Проекта.** Шаг завершения проектирования заключался в документальном оформлении своей деятельности и предъявлении полученного документа и собственных позиций по проекту к защите. Для объективности экспертизы приглашаются специалисты. Оценка идёт по общим для всех проектов критериям: актуальность, юридическая проработка, ТЭО, экономические показатели деятельности, реальность проекта, направленность на решение социальных задач и др.

71

Исследования  
и эксперименты

[ 77 — 90 ]





## ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ

### 8 этап — Ярмарка и Защита.

Защита проектов осуществлялась в двух формах:

Ярмарки, где члены жюри смогли оценить умение работать с клиентом, оформление пристендовой проектной рекламы, умение преподнести суть идеи и заинтересовать потенциальных потребителей. Также участники совершенствовали навыки самопрезентации, позиционирования, креативного мышления и многое другое.

Защита, где происходит представление проекта через документально оформленный бизнес-проект, носит достаточно классический характер. Жюри интересовали проработанность, реальность, значимость проектов. Выяснялись личностные позиции по отношению к проекту.

Особенностью работы жюри является то, что для работы в нём привлекаются крупные предприниматели Костромской области, административные органы — представители Областной думы Костромской области, городской Думы, мэр г. Костромы и специалисты.

**9 этап — реализация Проекта.** На самом деле реализация проекта начинается раньше, ещё на этапах маркетинга и менеджмента. Задача организаторов и педагогов-консультантов — помочь участникам в организации контроля за деятельностью, а так же ведения учёта и отчётности.

**10 этап — анализ результатов развития Проекта.** В процессе работы над проектом происходит его корректировка. На каждом этапе важно производить оценку и принимать соответствующие шаги, если что-то не устраивает.

На фестивалях очень важно то, чтобы большинство участников, попав в ситуацию неопределённости, сумели самоопределились, оставить «домашние заготовки», проявить собственные позиции, найти дело, которое им по душе, и реализовать его в рамках фестиваля. Тем самым, **перейдя к парадигме выращивания мыслительных и деятельностных способностей** через адекватные формы совместной проектной деятельности, **внутренне изменили себя**, а значит, **действительно познали** ещё одну сторону жизни.

Наряду с основной программой бизнес-фестиваля осуществлялись воспитательные мероприятия. В рамках смены ребята проводили вечера знакомств, где в неформальной обстановке с песнями под гитару могли ближе узнать друг друга и просто пообщаться, также состоялись уже традиционные футбольные матчи между сборной командой фестиваля и командой гостей предпринимателей Костромской области.

По итогам лучшие участники рекомендуются для представления Костромской области на Всероссийском бизнес-фестивале молодёжи им. В.В. Быкова, который проходит в июле-августе в Анапском районе посёлка Сукко на базе ФДООЦ «Смена».

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что современная молодёжь — залог достойного будущего страны, а предпринимательская молодёжь — гарантия её благоденствия и процветания.

[ 43 — 66 ]

Управление  
и проектирование

72