



*РАССТАВЛЯЕМ АКЦЕНТЫ  
СОЗДАНИЕ  
ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТАНДАРТА ДО-  
ШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ*

*Гуткович Ирина Яковлевна,  
заведующая Центром развития ребенка,  
детским садом № 178 «Облачко» г. Ульяновск.*

**Н**а современном этапе развития дошкольного образования каждое дошкольное учреждение использует в своей работе государственные программы, а также создает свои авторские программы и методики. Таким образом, выбирая для себя приоритетные направления деятельности.

Перед каждым дошкольным учреждением встает вопрос о рекламе своих идей и наработок. В конечном итоге это делается для того, чтобы родители, а именно они являются нашими потенциальными клиентами, имели представление о каждом дошкольном учреждении

и могли выбрать для себя интересующий их детский сад. Этому, в значительной степени, помогают элементы фирменного стандарта, которые можно использовать в Детском саду. Вот некоторые из них.

1. ЛОГОТИП или фирменный знак. В нем отражено название Детского сада. Он может быть представлен в следующих вариантах:

- вывеска на здании.
- папка для деловых бумаг заведующей.
- фирменные бланки детского сада
- календарь (на одной стороне которого месяца года, а на другой — логотип и адрес Детского сада).

- чашка
- воздушные шары, используемые на утренниках, вечерах
- развлечениях, спортивных соревнованиях.
- поздравительная открытка
- приглашение
- диплом Детского сада.

Может быть еще и ручка или вымпел. Этих предметов должно быть немного. Они используются как сувениры.

2. ЛЕТОПИСЬ детского сада (книга отзывов для гостей ДОО).

3. БЕЙДЖ или визитная карточка каждого педагога, где указывается фамилия, имя, отчество педагога, его должность.

4. ГАЗЕТА детского сада. Название газеты соответствует названию детского сада, дает возможность родителям и гостям более полно ознакомиться с деятельностью учреждения. Для этого в газе-

те должны быть примерно такие разделы: «Информационная справка», «Досуг в детском саду», «В гостях у Неболейки», «Ребенок познает мир»...

5. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ. Он делает Ваше дошкольное учреждение узнаваемым. Все необходимые документы делаются на листах именно этого цвета.

Эти и многие другие атрибуты формируют фирменный стиль дошкольного учреждения и дают возможность занять свое место на рынке образовательных услуг.

Наше дошкольное учреждение занимается ТРИЗ-РТВ технологией и это направление отражается во всех элементах фирменного стиля детского сада и является как бы системообразующим имиджа ДОО. На наш взгляд, очень важно ДОО найти то главное, что затем представляется в его фирменном стиле.

