

О «ЯБЛОНЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» и «МАГАЗИНЕ УСПЕХА»

Борис Куприянов, Ольга Миновская

«Легче познать всех людей сразу, чем одного человека в отдельности», — сделал вывод Гёте. А когда этот человек — ты сам, да ещё в подростковом возрасте, — сложность возрастает во много раз.

Пятиклассник прибежал с хоккейной площадки и увидел, что приехал школьник — родственник, к восторгу взрослых декламирующий собственные стихи.

— Я тоже стану поэтом! — решил пятиклассник, не привыкший никому ни в чём уступать. Убежал в комнату и начал писать:

«Я люблю играть в хоккей...» — это сразу, без раздумий и сомнений. Вторая строчка далась труднее, потому что пыталась забиться куда-то в подсознание, однако оттуда донеслось:

«Но я не капитан команды...» Вот так: не капитан, и пережить этого, оказывается, парень не может! Но привык не уступать! А значит, надо писать. Однако третья строчка не давалась. А потому прибежал в соседнюю комнату, ухватил за руку родственника-декламатора:

— Пошли играть в хоккей!..

К счастью, поэтом так и не стал. Ибо своевременно понял, что не сочинит ни строчки, кроме того, что не капитан команды...

Подростку важно вовремя понять и оценить себя — свои возможности и стремления. И тут должен помочь педагог. А иначе — «беда, коль пироги начинёт пеши сапожник».

Научим ребят видеть и слышать самих себя! А для этого проведём классные часы по материалам статьи, авторы которой даже не предполагали, насколько её ждёт школа! Так вот, поможем им оценить самих себя.

С одной стороны, внешкольные объединения предоставляют подросткам и старшеклассникам большие возможности для выбора будущей профессиональной деятельности и хобби. С другой, — поиск себя происходит стихийно, ребёнок зачастую движется методом проб и ошибок. Узким местом существующей практики такого воспитания является возможность содействовать подросткам в самоопределении.

Чтобы помочь ребятам в самореализации, мы разработали и много

раз опробовали методику самоопределения школьников в занятиях по интересам.

Используемые здесь формы могут быть представлены в таком ряду:

- игра-путешествие «Компас»;
- презентация детских объединений (пробные занятия по интересам);
- «Круг ориентирования»;
- разговор «Сильные и слабые»;
- «Магазин успеха», «Яблоня возможностей»;
- «Письмо в будущее».

Выбор легче осуществлять при соотнесении себя с заданными представлениями. Поэтому были оформлены условные образы. Они выражают содержание деятельности детско-подросткового объединения или целого направления, а также доминирующие мотивы занятий.

Первый вариант в Центре дополнительного образования «Паново» реализуется через такие образы.

- «Информатик» (детское объединение «Основы компьютерных знаний»).
- «Техник-спортсмен» (спортивно-техническое направление — «Картинг», «Судомодельный», «Авиа», начальное техническое моделирование).
- «Артист» (художественно-эстетическое направление — структурные подразделения центра «Эстрада»).
- «Художник» (художественно-эстетическое направление — структурное подразделение центра «Искусство»).
- «Организатор» («Вожатская академия»).

Для областного центра детско-юношеского туризма типы названы так: «Турист-краевед», «Ремесленник», «Разведчик — поисковик», «Спасатель».

Доминирующие мотивы представлены и такими элементами.

«Общение» — символизирует тех школьников, для кого главный мотив посещения учреждений дополнительного образования — общение, межличностные отношения со сверстниками и старшими.

«Умение» — объединяет тех, кто пришёл в детско-подростковое объединение научиться чему-либо; этих школьников привлекает возможность овладеть прикладными умениями.

«Информация» — побуждение к получению информации, формулирующееся в тезис «Хочу всё знать».

«Достижение» — символизирует стремление реализовать свои способности.

«Признание» — олицетворяет стремление к приличествующему, на взгляд человека, социальному статусу.

«Общая польза» — обозначает доминирование общественной пользы, так называемая альтруистическая мотивация — стремление принести максимум пользы обществу.

При проектировании мы опирались на типологию Е.А. Климова: «Человек — природа», «Человек — техника», «Человек — знаковая

Мастер-КЛАСС

система», «Человек — художественный образ», «Человек — человек». На этом основании определили пять типов-стихий: «Природа», «Человек», «Знаковая система», «Художественный образ», «Человек», «Техника».

Названные типы представляются школьникам в ходе *игры-путешествия* «Компас», целью которой является формирование целостного представления о возможных занятиях. Получение, анализ и систематизация фактов осуществляются самостоятельно. Игра проходит в несколько этапов.

Признак знатока — способность научить.

Аристотель

Содержательные задачи игры-путешествия «Компас» реализуются через тематику площадок.

● Так, площадка «Профили» демонстрирует профили программ, реализуемых как в учреждении дополнительного образования, так и в школе.

● На площадке «Центр» раскрываются особенности взаимодействия между детьми и взрослыми.

● Площадка «Награды Центра» информирует о возможности признания успехов с последующим награждением.

● Площадка «Зеркало» знакомит с шестью ключевыми мотивами, оформленными через образы стихий: «Природа», «Знаковая система», «Художественный образ», «Человек», «Техника».

● Площадка «Поиск» представляет альтернативные варианты поиска себя для тех, кто слабо ориентирован в собственных интересах и возможностях. Работа на каждой площадке включает информационный и практический блоки.

После посещения площадок организуется уточнение, анализ и систематизирование полученной информации, обсуждаются индивидуальные варианты участия в деятельности детско-подростковых объединений.

Необходимо найти ответ на несколько определённых вопросов. Их темы: осо-

бенности содержания занятий, взаимосвязь с будущими профессиями, системы конкурсов и поощрения (возможные награды), необходимые инструменты и средства, история детско-подросткового объединения прошлых лет; кружковцы, которые занимались здесь в прошлые годы и оставили добрую память своими достижениями или поступками.

**Дело воспитания
есть дело общенародное.**

В. Бехтерев

Ответы можно получить от любого педагога. Во-вторых, организуется ряд интерактивных площадок,

где подростки могут принять участие в общении. В-третьих, на демонстрационной площадке представлена яркая схема всех видов занятий и всех детско-подростковых объединений, имеющих в Центре.

Первый шаг в организации самопознания подростков — познакомить ребят с описаниями стихий — мотивов или образов любительских занятий. В одном случае мы идём от потребностей, во втором — от интересов, в третьем — от склонностей. Второй шаг — проигрывание, а третий — вербализация ощущений, возникших в ходе проигрывания, анализ причин успешности/неуспешности своих действий, определение наиболее приемлемых занятий (объединений). Кроме того, подросткам предлагается соотнести собственные действия с предложенными описаниями стихий, определить наиболее близкий образ.

«Презентация детских объединений» — занятия по интересам, где школьники в течение полутора часов могут познакомиться с содержанием программы детско-подростковых объединений Центра. Презентация проводится как на базе Центра, так и в ближайших школах, и ориентирует в выборе занятий. Адекватная форма — «Вертушка»: по периметру зала в восьми точках (в соответствии с количеством презентуемых детских объединений) расставляют стулья, участники перемещаются по сигналу от точки к точке, каждое объединение представляется педагогом в течение 7–10 минут.

«Круг ориентирования» представляет собой соединение дискуссии и импровизированного концерта театральных миниатюр. «Информационный круг» проходит в несколько этапов.

1) Тестирование для определения каждым своих интересов и мотивов. Тестирование организуется следующим образом: педагоги, олицетворяющие стихии (тип профессиональных или досуговых занятий), по очереди предлагают некие утверждения.

Педагог, на груди которого укреплена табличка «Стихия «Человек»» произносит: «Я легко знакоблюсь с людьми. Подними те руки те, кто согласен». Затем он раздаёт школьникам, поднявшим руки, жетоны красного цвета. После этого тот, кто олицетворяет стихию «Техника», говорит: «Мои изделия обычно вызывают интерес у товарищей, старших». Второй педагог раздаёт ребятам, согласившимся с высказыванием, жетоны синего цвета.

По завершении теста участники распределяются по группам — при условии преобладания какого-либо цвета среди полученных жетонов. Если оказывается равное количество жетонов, то можно сделать предварительный выбор и присоединиться к любой группе, с тем чтобы в ходе работы уточнить представления о собственных особенностях.

2) Работа в группах. Педагоги озвучивают характеристики типов, затем каждая группа готовит краткое выступление — «визитную карточку». В качестве примера приведём несколько характеристик.

«Художественный образ» — занятия этой группы связаны с преобразованием, созданием (архитектор, дизайнер, скульптор, модельер, художник, режиссёр, композитор); исполнением, изготовлением изделий по образцу в единственном экземпляре (дирижёр, музыкант, вокалист, актёр, ювелир, реставратор, оформитель); с воспроизведением, копированием, тиражированием художественных произведений (мастер по росписи, шлифовщик по камню, маляр).

«Природа» — занятия этой группы связаны с преобразованием, переработкой (садовник, технолог пищевой промышленности, рыбообработчик); обслуживанием, охраной флоры и фауны (работник лесного хозяйства, цветовод, птицевод, животновод); заготовкой продуктов, эксплуатацией природных ресурсов (охотник, рыбак, лесоруб, агроном, зоотехник); восстановлением, лечением (ветеринар, эколог, лесовод); изучением, описанием, изысканием (генетик, геолог, ботаник, зоолог, метролог).

3) Разрешение проблемных ситуаций. Педагоги демонстрируют проблемную ситуацию; каждая группа анализирует и выбирает тактику её разрешения, затем представители группы демонстрируют выбранную тактику, а потом оценивают варианты, предложенные другими, и заявляют, какой стихии наиболее присущ каждый показанный вариант.

4) Групповая рефлексия. Ею «Круг» завершается. Каждый определяет собственный тип (собственную стихию). Обсуждается, каковы могут быть «сильные» и «слабые» стороны личности, принадлежащей к каждому типу.

Разговор «Сильные и слабые» является продолжением работы по определению каждым своих индивидуальных особенностей. Ребятам предлагается написать на синих и жёлтых карточках качества собственной личности. На синих — качества, препятствующие жизненному успеху, на жёлтых — наоборот, этот успех обеспечивающие. Затем группа оценивает «сильные» стороны каждого участника разговора (оценки фиксируются на жёлтой карточке), когда он на время выходит из помещения. Затем педагог озвучивает оценки группы и торжественно вручает карточку подростку. Заключительным действием «Огонька» являются «Советы постороннего». Педагог собирает все синие карточки и зачитывает то, что на них написано (без указания авторства). Воспитанники предлагают советы по преодолению названного недостатка.

Не желающие, чтобы группа их оценивала, имеют право отказаться от этой процедуры. Другое важное условие — создание положительного микроклимата, обеспечение доверия друг другу.

Участвуя в «Магазине успеха», каждый школьник может определиться в цели и собст-

венном варианте участия в деятельности детско-подросткового объединения.

«Магазин успеха», с одной стороны, заставляет каждого подумать о личном смысле участия в коллективной деятельности, а с другой — помогает ориентироваться в широком поле возможностей самореализации и самосовершенствования.

«Магазин успеха» состоит из трёх отделов, расположенных в разных помещениях.

В первой секции — «Я и мир людей» — могут быть представлены такие товары-«успехи»:

- «возможность заниматься творчеством»;
- «выбрать себе увлечение на всю жизнь»;
- «найти место для занятий любимым делом, в соответствии с интересами и возможностями»;
- «найти себе друга, друзей»;
- «пообщаться с популярными, известными спортсменами, учёными, художниками, актёрами, музыкантами, моряками»;
- «проводить время с пользой и интересом» (найти место интересного проведения свободного времени);
- «создать какой-либо шедевр (прибор, устройство), поставить рекорд»;
- «стать известным и популярным (спортсменом, музыкантом-исполнителем, ведущим шоу) в своём городе».

Отдел «Я и мир человеческих занятий» предлагает такие «товары»:

- «получить допрофессиональную (начальную профессиональную) подготовку по профилю»;
- «получить базовые навыки деятельности (работы на компьютере, игры на гитаре)»;
- «получить профессиональные умения (работы на металлообрабатывающих станках, кройки и шитья, организаторской деятельности)»;
- «закрепить школьные знания, что позволит лучше подготовиться к поступлению в вуз»;
- «освоить целостные способы деятельности, включающие теорию и практику»;

- «углубить свои знания, развить способности в соответствии с профессиональными наклонностями и интересами»;
- «получить углублённые знания за рамками школьной программы»;
- «познакомиться с шедеврами отечественной и мировой культуры»;
- «получить сертификат, дающий возможность продолжить обучение по данному профилю»;
- «сделать выбор профессии на основе подробного знакомства с различными профессиями».

В третьем отделе — «*Я и мой мир*» — можно приобрести следующее:

- «почувствовать себя взрослым»;
- «стать увереннее, самостоятельнее и ответственнее»;
- «стать лидером среди сверстников»;
- «научиться общаться со сверстниками»;
- «стать победителем муниципальных и областных конкурсов»;
- «разобраться в себе, своих потенциалах и недостатках»;
- «целенаправленно развивать свои таланты, способности, формировать навыки и умения»;
- «выбрать направление дальнейшего обучения и профессиональной деятельности»;
- «стать автором-творцом собственной жизни»;
- «проверить собственные возможности в какой-либо сфере занятий»;
- «стать самостоятельным и коммуникабельным»;
- «научиться самостоятельно выбирать вид деятельности, определять свой путь в учении».

«Цена» может быть высока, и «товар» оказывается «не по карману». Тогда покупателю предоставляется возможность доказать, что он имеет необходимые качества и умения. Например, претендующий на покупку «Успеха лучшего ведущего городских шоу» может исполнить экспромтом какой-либо номер.

Если в «Магазине успеха» подросток выбирает свою цель участия в игре, общаясь с педагогом, то «**Яблоня возможностей**» предполагает самостоятельное осмысление выбора.

Для проведения «Яблони» необходимо небольшое закрытое помещение. В центре устанавливается дерево с висящими на нём «яблоками», выполненными из бумаги. На оборотной стороне каждого «яблока» делается надпись — определённый успех, которого можно достичь за учебный год. В качестве возможностей могут быть использованы такие же карточки, как и товары в «Магазине успеха». Каждый участник дела рассматривает «яблоки», не переговариваясь при этом с другими. Присутствующий педагог может только лаконично отвечать на адресованные ему вопросы. Рассмотрев «яблоки», подросток может выбрать наиболее привлекательное и унести его с собой. В случае, если он не находит привлекательных вариантов, то может придумать свой и надписать его на оборотной стороне «чистого» яблока.

Форма «Письмо в будущее» завершает этап включения подростка в коллективную деятельность внешкольного объединения. Эта форма получила своё название потому, что каждый пишет такое письмо как поздравление себе в связи с окончанием года в детском объединении. «Письмо в будущее» предоставляет подростку возможность конкретизировать успех и описать путь его достижения. Подросткам предлагаются длинные узкие полоски бумаги. В начале полоски каждый обозначает ресурсы, которыми обладает (возвращаясь к «белым карточкам»), в конце — выбранный успех. Остальное пространство займёт рассказ о том, что и как он делал для достижения своего успеха.

Путь к жизненному успеху определяется не белыми полосками бумаги и не жёлтыми карточками. Однако начало такой работы организовано. Теперь предстоит занятие. Важно только самому учителю поверить, что его педагогическое звание — уже успех, и немалый. Признание придёт обязательно. Увидите! **ВШ**