

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ модернизации образования



Елена Николаевна Павличева,
*доцент Института математики и информатики
Московского городского педагогического университета,
кандидат технических наук*

Современный образовательный процесс мы уже не можем представить без электронных образовательных ресурсов, дистанционного обучения, информационно-образовательных порталов, электронных библиотек и т.д. Один из новых инструментов, появившийся в педагогической практике, это web 2.0 технологии, которые представляют социальные сети.

- социальные сети • ресурсы и сервисы • динамическая самоорганизация
- социальное программное обеспечение

Термин «социальные сети» введён в 1954 году английским антропологом Джоном Барнсом. Он развил изобретённый ещё в 1930-е годы в США подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей (social network analysis, SNA).

Согласно одному из традиционных подходов, социальная сеть рассматривается как система, направленная

на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами и/или деятельностью. Эти системы, получившие обобщённое название web 2.0, начали активно развиваться в зарубежной интернет-среде с середины 1990-х годов, популярность в зоне RU приобрели с 2003—2005 года. По определению интернет-энциклопедии Wikipedia.org, «социальные сети стали своего рода интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети».

Таким образом, можно говорить о нескольких ключевых компонентах социальных сетей.

- **Участник (личность)** — субъект социальной сети, указывает признаки, способные охарактеризовать его персонально, сформировать представление иных субъектов о нём, решить задачи данного субъекта в социальной сети. В ходе решения собственных задач осуществляет деятельность в социальной сети, внося, таким образом, вклад в её развитие.

- **Сообщество (группа)** — группа субъектов, объединённых общей задачей или интересом. Указывает признаки, способные охарактеризовать деятельность сообщества, сформировать представление субъектов социальной сети о нём, решает задачу данной группы субъектов путём организации коллективного взаимодействия.

- **Ресурсы и сервисы социальной сети** — информационные массивы, возникающие в ходе функционирования социальной сети и взаимодействия субъектов, либо массивы, привлекаемые из иных источников, а также средства работы с ними.

Большинство социальных сетей Интернета функционируют на следующих принципах:

- **добровольность участия в них субъектов.** Участник самостоятельно определяет состав информации, которую он предоставляет о себе и своей деятельности в сети, однако социальная сеть может определить для себя некий минимальный состав сведений, характеризующий участника, который должен быть указан для обеспечения возможности функционирования сети;

- **личная ответственность.** Участник несёт ответственность за достоверность предоставляемой информации и соблюдение распространяющихся на него норм законодательства в части предоставляемой информации и действиях в социальной сети, соблюдения авторского права и иных правовых аспектах;

- **динамическая самоорганизация.** Набор сообществ, представленных в социальной сети, формируется исходя из целей сети, в ответ на запросы её субъектов, может изменяться с течением времени так же, как и состав их участников;

- **самополнение контентом.** Основное контентное наполнение сети происходит как результат деятельности участников социальной сети.

В сети могут фигурировать субъекты с большим количеством прямых связей. Очевидно, что они играют важную роль в структуре взаимоотношений данной группы, часто демонстрируют большую продуктивность работы и большую удовлетворённость ею, чем участники сети с меньшим числом прямых связей. Эти субъекты выполняют функции основных посредников между людьми, соединёнными косвенными, непрямыми связями. Такое посредничество может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на взаимоотношения в социальной сети, помогая или, наоборот, препятствуя распространению информации либо налаживанию отношений между различными подгруппами сети.

Сильные связи характеризуются высокой частотой и разнообразием взаимодействий между людьми, формируют ощущение близости между ними. Поэтому они могут сопровождаться эмоциональной поддержкой и постоянным обменом информацией, имеющей отношение к общей работе или общим интересам. Однако источником новых идей оказываются не сильные, а слабые связи, обычно объединяющие людей из разных подгрупп одной сети или разных социальных сетей.

Близкие друзья или исследователи, работающие в тесном взаимодействии над одной проблемой, постоянно обмениваются информацией. Но источником озарения и открытий для них, скорее всего, будут данные, поступающие извне (скажем, полученные при случайном обсуждении изучаемой проблемы с исследователями, работающими в той же области в другой организации).

Выделяют несколько различных видов ресурсов web 2.0:

- **социальные закладки (social bookmarking).** (Некоторые веб-сайты позволяют пользователям предоставлять в распоряжение других список закладок

или популярных веб-сайтов. Такие сайты также могут использоваться для поиска пользователей с общими интересами. Пример: Delicious.);

- *социальные каталоги (social cataloging)* (Напоминают социальные закладки, но ориентированы на использование в академической сфере, позволяя пользователям работать с базами данных цитат из научных статей. Примеры: Academic Search Premier, LexisNexis Academic University, CiteULike, Connotea.);

- *социальные библиотеки* (Представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т.п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т.п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.);

- *многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games)* (Имитируют виртуальные миры с различными системами подсчёта очков, уровней, состязательности, победителей и проигравших. Пример: World of Warcraft.);

- *сервисные социальные сети* (Позволяют пользователям объединяться в он-лайн режиме вокруг общих для них интересов, увлечений или по различным поводам. Например, некоторые сайты предоставляют сервисы, с помощью которых пользователи могут размещать для общего доступа персональную информацию, необходимую для поиска партнёров. Примеры: LinkedIn, В Контакте.);

- *коммерческие социальные сети* (Ориентированы на поддержку бизнес-транзакций и формирование доверия людей к брендам на основе учёта их мнений о продукте, о том, как сделать его лучше и т.п., тем самым позволяя потребителям участвовать в продвижении продукта и расширяя их осведомлённость.).

Также существуют социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и са-

мых объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т.п. В таких сетях обычно используется фолксномия.

С точки зрения содержательной ориентированности и уровня доступности социальных сетей можно выделить следующие типы:

1. *Социальные сети в свободном доступе:*

- неспециализированные сети (для них профессиональные сообщества не являются первостепенными);

- сугубо профессиональные сети практиков.

2. *Социальные сети в корпоративном формате.*

Для упрощения взаимодействия в рамках социальных сетей и организации дополнительных сервисов и возможностей существует и постоянно совершенствуется социальное программное обеспечение. Этот способ компьютерно-опосредованного взаимодействия стал популярным с появлением таких социальных сайтов, как MySpace, Facebook, Одноклассники.ru, медиасайтов Flickr и YouTube, коммерческих сайтов eBay.

Приложения данного рода, как правило, обладают схожим, типовым составом свойств и характеристик: открытые API, сервис-ориентированный дизайн, возможность удалённого размещения данных и медиа-файлов.

Социальное программное обеспечение разделяют на коммуникационное и интерактивное:

- коммуникационные инструменты применяются для записи, хранения и представления коммуникационных данных, чаще всего в текстовом виде, но всё больше в аудио- и видеоформатах;

- интерактивные инструменты применяются для поддержки опосредованного взаимодействия между отдельными пользователями и их группами. В отличие от коммуникационных инструментов акцент

делается на поддержке связности пользователей и механизмов общения между ними.

В противоположность коммуникационным инструментам, которые являются обычно асинхронными, интерактивные инструменты преимущественно синхронны, позволяя пользователям взаимодействовать в режиме реального времени (как в случае интернет-телефонии, видеочатов и т.п.) либо почти синхронно (службы мгновенного обмена сообщениями, текстовые чаты и т.п.).

В части функциональной типизации выделяют следующие ключевые варианты социального ПО:

- *системы мгновенного обмена сообщениями* (IM — Instant messaging) (Позволяют общаться с другим пользователем через сеть в режиме реального времени, в относительно защищённом режиме. К наиболее популярным из них можно отнести Skype, ICQ, Yahoo! Messenger, MSN Messenger, AOL Instant Messenger, Miranda IM. К системам, ориентированным на бизнес, можно отнести IBM Lotus Sametime, Microsoft Messenger и Jabber.);
- *интернет-чаты* (IRC — Internet Relay Chat) (Позволяют одновременно нескольким пользователям общаться в режиме реального времени.);
- *интернет-форумы* (Пришли на смену электронным конференциям, возникшим до появления www. Пользователь форума может создавать новую «тему», доступную для других. Другие пользователи могут просматривать тему и оставлять свои комментарии в режиме последовательной записи.);
- *веб-блоги* (web blogs), или кратко *блоги* (Можно рассматривать как личные онлайн-журналы отдельных пользователей. Владелец блога может размещать сообщения в своём журнале, в то время как другие пользователи, читатели, могут оставлять к ним свои комментарии.);
- *вики-справочники* (wiki), или кратко *вики*, (По-сути, веб-сайты, содержимое которых может редактироваться посетителями сайта. Наиболее известный пример — Википедия.).

При формировании социальной сети, как правило, используется необходимая комбинация указанных типов программного обеспечения, которая при необходимости дополняется специфичными для решаемой задачи компонентами, а также «несоциальными» компонентами (библиотеки документов, базы данных и т.п.), к которым добавляются инструменты социального взаимодействия (обсуждения, оценки, рекомендации и др.).

Социальные сети — динамично развивающаяся структура, в которой нет жёсткой централизации, отдельные сетевые узлы связываются и с центральным узлом, и между собой. В этом состоит ключевая особенность расширения и самоорганизации социальных сетей. Сообщества формируются без указаний сверху, а существующий центр может лишь задать направления развития сетевого сообщества и обеспечить благоприятные условия для его формирования и сопровождения. Интерес к этим технологиям в России и во всём мире значительно вырос за последний год и продолжает уверенно расти.

Ценность социальных сетей определяется не только и не столько контентом, который передаётся по каналам сети к пользователям. С развитием сервисов web 2.0 значение официального контента заметно падает, и пользователей больше привлекают сетевые сервисы, которые отражают дополнительные возможности коллективного общения и совместной работы, в частности¹:

- возможность создания, редактирования и размещения пользователями в сетевой профессиональной среде своих материалов: сообщений, комментариев, мнений, фотографий, мультимедиазаписей;

¹ Сеть творческих учителей: методическое пособие / А.Б. Драхлер. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008.

- сервисы по работе с электронной почтой, в том числе использование веб-клиентов, удалённого доступа к почтовым ящикам (веб-почта), возможности рассылки по списку и др.;
- эффективные средства сетевого общения и коллективной работы в сети (группы, форумы, блоги, IP-телефония и пр.);
- возможности, связанные с использованием средств мультимедиа и цифровых коллекций, которые позволяют расширить пространство и контентную насыщенность сетевого общения;
- готовые к использованию социальные интернет-ресурсы (*Google maps, YouTube* и т.д.).

Реализация онлайн-профессионального сообщества обеспечивается созданием соответствующей информационной инфраструктуры. Общение как вид деятельности в сетевом сообществе может обеспечиваться специальными инструментами и сервисами.

Существует множество профессиональных социальных сетей педагогического сообщества. Это и Сеть творческих учителей — Майкрософт (<http://it-n.ru>)², и портал «Единая образовательная информационная среда» — ДОГМ (<http://eois.mskobr.ru>), и ряд других:

- <http://openclass.ru>
- <http://pedsovet.org>
- <http://intergu.ru>
- <http://proshkolu.ru>
- <http://www.edukids.ru>
- <http://letopisi.ru>
- <http://www.zavuchinfo.ru>
- <http://www.doshcolniki.ru>

Рассмотрим как пример сетевой портал Департамента образования г. Москвы «Еди-

² Кулагин В.П., Ястребцева Е.Н., Оболяева Н.М., Кузнецов Ю.М., Заботнев М.С. Социальные сетевые сообщества в системе общего образования. // Информатизация образования и науки № 2. 2009. С. 129–135.

ная образовательная информационная среда» (ЕОИС)³. С его помощью педагоги смогут не только обмениваться опытом, но и создавать и продвигать собственные разработки, участвовать в реализации коллективных проектов, инициировать обсуждение новых тем, получать профессиональные консультации и предлагать собственные материалы на рецензию коллег и методических центров, развивать возможности сетевого обучения и проводить мастер-классы (для коллег и учеников), принимать участие в конкурсах и конференциях, иметь доступ к обширным базам данных по самой разнообразной тематике, получать новостную информацию, повышать квалификацию и т.д. Таким образом, портал ЕОИС призван сформировать социальную сеть специалистов, работающих в образовательных учреждениях, и наладить их полноценную профессиональную коммуникацию.

Портал ЕОИС содержит следующие основные разделы:

- сообщества (например, преподаватели истории, математики, психологи, классные руководители. Раздел имеет подразделы «Регистрация», «Новости», «Объявления», «Форум», «Проектная деятельность», «Участники».);
- консультации специалистов;
- экспертиза (даёт возможность получить экспертное заключение на разработанные материалы);
- библиотека (содержит методические материалы, нормативные документы, цифровые образовательные ресурсы, а также ссылки на внешние источники информации);
- повышение квалификации;
- статьи, новости, объявления портала;
- виртуальные выставки и конкурсы;

³ Павличева Е.Н. Информационная среда новых возможностей для современного педагогического сообщества. // Инфо-стратегия 2009. Образовательные сетевые сообщества в контексте развития информационного общества: Сб. трудов I Межд. научно-практ. конф. Самара, 2009. С. 77–80.

- тематический форум (проводится вне рамок сообществ и объединяет всех участников дискуссии).

Портал ЕОИС имеет персональные сервисы: личная страница, статьи, полезные ссылки, проекты, сообщества, которые предназначены для эффективной организации работы, размещения и продвижения наработок. Основой социальной сети служат личные портфолио педагогов. Этот ресурс будет интересен и полезен всем участникам образовательного процесса.

Для учащихся здесь возможность создавать портфолио личных достижений, принимать участие в различных творческих конкурсах, олимпиадах и межшкольных проектах, учиться дистанционно, получать информацию об образовательных услугах.

Родителям обеспечены доступные консультации у различных специалистов, открытое обсуждение проблем воспитания и образования, возможность хорошо изучить рынок образовательных услуг.

Для администрации образовательных учреждений — качественная информационная поддержка по образовательным, хозяйственным, экономическим и юридическим вопросам, доступ к методической библиотеке и нормативным документам, активизация творческой деятельности образовательных учреждений, возможность участия в федеральных, региональных и городских конкурсах.

В свою очередь, органы управления образованием получают возможность формировать и развивать конструктивную информационную среду в сфере образования, отслеживать инновационные подходы и заниматься системным внедрением перспективных разработок, предоставлять достоверную и актуальную информа-

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

цию о состоянии дел в подведомственных образовательных учреждениях (статистические данные, образовательные программы, общая стратегия развития и т.д.).

Таким образом, внедрение профессиональных социальных сетей в педагогическую деятельность позволяет достичь следующих результатов:

- формирование единого информационного пространства системы образования;
- создание высококачественных, открытых и доступных порталов образовательных ресурсов;
- объединение кадрового потенциала педагогов, повышение их квалификации, знакомство с новыми методиками, мотивация к творчеству и профессиональному развитию;
- организация системы постоянной консультационной и информационной поддержки всех участников образовательного процесса;
- формирование новой культуры мышления участников образовательного процесса, переход от знаниевой парадигмы к компетентностной, повышение информационной грамотности.

Социальные сети — мощный инструмент организации взаимодействия, коллективной работы, распространения информации и продвижения идей. Зарождавшиеся изначально как среды обычного общения, с течением времени они нашли применение для решения конкретных практических задач в различных профессиональных областях. **НО**