

симв.: I7 9IO

«ВСЕ ПРОФЕССИИ ВАЖНЫ», или «Маска, я тебя знаю!»

Александр Крицкий,

заведующий кафедрой психологии Волгоградского государственного педагогического университета, кандидат психологических наук

«Юношам, обдумывающим жизнь» эта статья не даст ровно ничего: она для тех, кто поможет этим юношам сделать профессиональный выбор, преодолевая сомнения и тревоги выбора.

Нам казалось когда-то, что профессиональный выбор — на всю жизнь, что это как расклеванное клеймо или татуировка: не смоешь и не изменишь. Жизнь показала, что выбор этот не столь однозначен, что учитель может стать милиционером, а медсестра — неплохим менеджером. Но время «стихийного» профессионального самоопределения завершилось, как ушли в прошлое разбитые автобусы, напёрсточники и «комки» с бешеными ценами на красиво упакованную «палёнку». Теперь профессиональный выбор — дело грамотного, компетентного педагога, формирующего жизненные приоритеты своих воспитанников. О том, как помогать сделать этот выбор «юноше, обдумывающему жизнь», — предлагаемая статья.

Профессиональное самоопределение зависит от социально-психологической зрелости старшеклассников. Между тем более двух третей учащихся выпускного класса школы имеют смутные представления как о содержании дальнейшего (профессионального) образования, так и о предстоящей работе. Многие о ней просто не задумываются («будет видно», «как получится») или полагают, что об их дальнейшей трудовой и жизненной карьере должны позаботиться родители. Очень немногие ожидают, что в решении этих важных вопросов им может помочь школа. А между тем для чего она и существует, как не для подготовки к жизни?!

Изменения в экономике приводят к необходимости быть готовым к различной карьере, к смене видов профессиональной деятельности,

к профессиональному обучению (и переобучению) на протяжении всей жизни. Многие, кто воспитывался во времена полной занятости, ожидают работу с полной рабочей неделей в течение всей жизни. Если они не способны следовать этим ожидаемым стереотипам, то чувствуют себя неудачниками.

Тенденции в сфере занятости приводят к изменениям в профессиональном образовании, его переориентации на формирование общих профессионально значимых знаний наряду со специальными, к выделению в профессиональном образовании отдельного отрезка (это, например, бакалавриат), завершение которого даёт возможность выбрать более специальный профессиональный профиль. Сейчас от школы требуется создать условия для формирования индивидуально-образовательного запроса, личностной

Александр Крицкий. «Все профессии важны», или «Маска, я тебя знаю!»

потребности во взвешенном выборе направления образования у каждого, готовности к последующей самореализации в избранном образовательном профиле и дальнейшем профессиональном самоопределении.

Профориентация: принять решение...

Целью профориентации в основной и старшей школе можно считать формирование готовности к обоснованному и осознанному принятию карьерных решений. Такая готовность включает в себя:

- осознание личной заинтересованности в выборе, построении вариантов профессионального образования и профессионального самопродвижения;
- умение ставить и корректировать соответствующие этим вариантам ближние и дальние цели, использовать внешние и внутренние ресурсы;
- умение противостоять внешним манипулятивным воздействиям;
- умение определять необходимость внешней поддержки и обращаться к соответствующим специалистам.

Развитие системы представлений о помощи в принятии решения по выбору карьеры связано с именем Фрэнка Парсонса, который ещё в начале XX века определил в таком выборе три основных фактора:

- ясное понимание себя — склонностей, способностей, ресурсов, ограничений и других личностных качеств;
- знание о требованиях и условиях достижения успеха, преимуществах и недостатках, выгодах и препятствиях, возможностях и перспективах в различных профессиональных направлениях;
- взвешенное представление этих двух групп факторов.

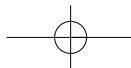
Работа в школе по планированию карьеры — это содержательный диалог с ребятами о путях продолжения образования по окончании школы, об особенностях общероссийского, регионального и местного рынков труда, о путях

достижения успеха в жизни. Как показывает опыт, такой диалог уместен в ходе профориентационного курса, где каждый учащийся при помощи преподавателя или педагога-психолога конкретизирует, какие приоритетные факторы значимы для его индивидуального выбора по окончании основной школы.

Самоисследование

Исследование вопроса о собственных способностях, навыках и ценностях, о профессиональных предпочтениях («Кто я в мире профессий?», «Чего я хочу?», «Что удерживает и мешает?») происходит как работа с письменными заданиями, опросниками и психометрическими тестами. Важно, однако, понимать, что тесты и оценочные упражнения — не более чем средства для стимулирования дискуссии и развития самопонимания. Развитие объективного взгляда на себя в отношениях с миром труда предполагает ещё и анализ внешних и внутренних ограничений при построении профессиональных планов. Традиционными стали тесты способностей, которые нормированы, проверены на репрезентативной выборке; опросники интересов, ценностей личности. Опросник профессиональных интересов может базироваться на категориях Дж. Холланда, определившего шесть типов людей: «реалистический», «интеллектуальный», «конвенциональный», «предпринимательский» и «артистический» — и соотносящиеся с ними шесть типов рабочего окружения. Согласно его теории, человек ищет или создаёт рабочее окружение, которое позволяет ему выразить свои особенности и ценности. Например, люди предпринимательской ориентации предпочитают искать окружение, которое даёт возможность для побуждения других, для доминирования и лидерства.

Когда старшеклассник предварительно проводит самооценку, — существенно облегчается последующий диалог. Самооценивание побуждает к принятию ответственности, а групповая дискуссия по ре-



1: зультатам теста или опросника, сопровождаемая
2: дальнейшей рефлексией, может привести
3: и к подтверждению определённых взглядов,
4: и к осознанию возможных неожиданностей.
5: Структура тестов и опросников может помочь
6: привести в порядок мысли о себе, избежать не-
7: обдуманных решений.
8:
9: Важный аспект образа «я — профессионал» —
10: представление человека о собственных карьер-
11: ных ценностях. Идея карьерных драйверов
12: («якорей карьеры») развивается из работ
13: Э. Шейна (1978). Обсуждение карьерных
14: драйверов, представленных ниже, поможет
15: включить мотивы и ценности в профессиональ-
16: ную перспективу.
17:
18: *Материальное вознаграждение* — стремление
19: к обладанию, богатству и высоким жизненным
20: стандартам.
21: *Власть и влияние* — стремление контролиро-
22: вать людей и ресурсы.
23:
24: *Поиск смысла* — стремление делать то, что че-
25: ловек считает ценным для себя.
26: *Компетенция* — стремление к высокому уров-
27: ню мастерства в конкретной области.
28:
29: *Творчество* — стремление к нововведениям
30: и авторству.
31: *Служение* — стремление к поддерживающим
32: взаимоотношениям с другими на работе.
33:
34: *Автономия* — стремление быть независимым
35: и принимать важные решения самостоятельно.
36: *Статус* — стремление быть признанным, ува-
37: жаемым и вызывать восхищение в обществе.
38:
39: *Безопасность (стабильность)* — поиск твёр-
40: дого и предсказуемого будущего.

Профессиографическая информация

45: Многим педагогам, помогающим сделать карь-
46: ерный выбор, маловато информации о профес-
47: сиях. Это понятно: количество профессиональ-
48: ной информации смущает, часто эта
49: информация различного качества, она содержит-
50: ся на разных носителях и в различных формах.
51: Даже при величайшем терпении и настойчиво-
52: сти невозможно охватить всю информацию
53: о карьерных возможностях. Выход только

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

один — рассматривать себя как «общего
консультанта» в мире профессий.
Для этого надо ознакомиться с основны-
ми семействами (классами, типами) про-
фессий, уровнями квалификации, необхо-
димой для начала работы, и типами
образовательных/обучающих возможно-
стей.

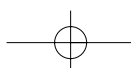
Категории информации, представленной в справочных книгах:

- Общее содержание работы.
- Типичное рабочее окружение.
- Условия труда.
- Требуемые качества, навыки и ограни-
чения.
- Возможные перспективы.
- Требуемые личностные качества.
- Квалификация, необходимая для тру-
доустройства.
- Профессиональное обучение.
- Ссылки на дополнительную информа-
цию (профессиональные организации
и пр.).

Самое главное — знать о том, как полу-
чить доступ к такой информации. Педа-
гог может направить старшеклассников
к тем, кто, обладает детализированными
знаниями о конкретных профессиях.

Очень важно оценить **Участь глубокой старости**
информацию, которой **зависит от того,**
старшеклассник уже **на что потрачена**
может владеть. Моло- **молодость.**
дой человек из семьи **Стендаль**
профессионалов выс-
шей квалификации может столкнуться
с серьёзными проблемами, если захочет
заняться ручным трудом, ведь в его се-
мье нет профессиональных традиций,
на основе которых он мог бы представ-
лять и обсуждать свой выбор профессио-
нального будущего. Здесь помощь педа-
гога особенно значима.

А когда информация о профессиях осо-
бенно актуальна? В том случае, когда
человек нуждается в реализации своих
намерений («Достаточна ли моя подго-
товленность для того, чтобы учиться



Александр Крицкий. «Все профессии важны», или «Маска, я тебя знаю!»

на юриста?»); чувствует ограничения внутри профессии («Что ещё может учитель, кроме преподавания?»); имеет узкие намерения и желает расширить свои горизонты («Я люблю работать с животными — какие профессии для меня возможны?»); а также когда его намерения обусловлены чересчур романтическими взглядами («Что на самом деле есть приятного в сфере туристической индустрии?»).

Полезно использовать «стратегию воронки» — поощрять старшеклассника к расширению своих намерений в отношении профессиональных возможностей и первоначально «забрасывать широкую сеть», а уже потом сужать количество выборов и более детально оценивать список вариантов.

Упражнения по разработке вариантов выбора

- Восстановите в памяти воспоминания о своих прежних профессиональных стремлениях.
- Опишите идеальную для вас ситуацию работы и затем посмотрите, с какими профессиями она может соотноситься.
- Расскажите о рекламных объявлениях, которые вас привлекают.
- Перечислите профессии своих знакомых и выберите среди них несколько наиболее привлекательных.
- Выберите профессии, которые привлекают вас, из профессиографического справочника.
- Проведите обсуждение своих профессиональных намерений с друзьями. Оцените их позиции, взгляды и суждения.
- Расспросите всех своих знакомых, какие профессии, по их мнению, подходят для вас и почему.
- Изучите особенности выбранных вариантов профессий, обратившись к профессиографическим описаниям (соответствующие справочники, интернет-ресурсы). Составьте список похожих профессий (например, интересующиеся архитектурой могут найти профессии из области строительства, ландшафтного дизайна, геодезии и пр.).
- В течение недели смотрите телевизор или наблюдайте за работой других людей, отмечая при этом профессии, которые вас привлекают.

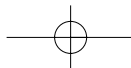
Психосоциальная информация

Самый ценный источник информации — это первый рабочий опыт (который в нашем случае ограничен). В справочниках можно найти нужную фактическую информацию, но они не дают почувствовать «вкуса» работы. Здесь важна *психосоциальная информация*, которая даёт большее понимание того, какова в действительности эта профессия. Вот ещё несколько вопросов, которые редко обсуждаются в книгах.

- Как профессии различаются в зависимости от размеров организаций?
- Насколько профессиональная среда совпадает с ожиданиями человека и его представлениями о себе?
- Как требования профессии будут влиять на взаимоотношения сотрудников?
- Каковы особенности взаимодействия с другими, предполагаемые этой профессией?
- Каков профессиональный стиль деятельности и может ли он быть согласован с общим укладом жизни, к которому предрасположен человек? (Например, профессия предполагает вечернюю работу или работу по воскресеньям, что может вызвать трудности у человека, который резервирует это время, например, для участия в соревнованиях).

Эту информацию получить можно, лишь контактируя с профессионалами! Но и при этом важно учитывать, что профессиональный опыт может быть различным и соотносимым с конкретными особенностями потребностей, личностными свойствами, предпочтениями, жизненным стилем. Например, внутри профессии одни работают как члены команды, другие — отдельно, без поддержки коллег; одни устанавливают краткосрочные и поверхностные контакты с множеством людей, другие — имеют более интенсивные, долговременные отношения лишь с некоторыми коллегами.

А вот методы получения психосоциальной информации.



- 1: ● Посещение предприятий и организаций, на-
2: блюдение, волонтерство, частичная занятость.
3: ● Контакты с профессиональными ассоциациями.
4: ● Личные контакты: родители, знакомые, дру-
5: зья — и их знакомые — могут быть ценными
6: источниками информации о профессиях.
7:
8: Приведём примеры вопросов для своеобразного
9: интервью с профессионалом.

- 10:
11: — Почему вы выбрали эту профессию?
12: — Опишите ваш типичный рабочий день.
13: — С каким количеством людей встречаетесь вы
14: в среднем за неделю?
15: — Какие это люди?
16: — Что вам больше всего нравится в своей работе?
17: — Какие выгоды даёт вам работа?
18: — Что меньше всего устраивает вас в вашей работе?
19: — Что приводит к стрессам?
20: — Что нужно изменить в вашей работе, чтобы она
21: больше вам нравилась?
22: — Какие люди более всего соответствуют вашей ра-
23: боте?
24: — Как работа влияет на вашу жизнь?
25:
26:
27:
28:
29: Полученная в интервью информация может
30: привести молодых людей к неожиданным от-
31: крытиям, к пересмотру представлений о себе
32: самих.
33:
34: Светлана провела интервью с социальным ра-
35: ботником, а на предыдущих занятиях обсужда-
36: ла возможность обучения этой профессии.
37: В интервью она прояснила уровень начальной
38: зарплаты и возможностей её увеличения. Она
39: и не ожидала, что эта работа будет высокоопла-
40: чиваемой, но призналась, что была в шоке, ко-
41: гда осознала тот «финансовый ущерб», который
42: ждёт её, если она посвятит себя этой карьере.
43: Потребовалось также обсудить в группе её от-
44: крытие по поводу того, насколько для неё важ-
45: ны экономические аспекты предстоящей дея-
46: тельности.
47:
48:
49: **Профессиональная перспектива:**
50: **целеполагание и планирование**
51:
52: Часто возникает путаница между терминами
53: «цель» и «план действия». Цель — это кон-

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

- кретный образ того, чего человек собира-
ется достичь. Планирование направлено
на определение того, как человек постро-
ит процесс достижения цели. Важно
не поддаваться соблазну броситься к ре-
шению «КАК» без чёткого обсуждения
«ЧТО».

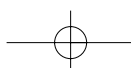
Конкретность. Цели бесполезны, если
определены в обобщённой форме. Они
эффективны примерно в той же мере,
что и своеобразная резолюция «В новом
году я должен...». С другой стороны,
нужно начать с чего-нибудь. Можно по-
мочь молодым людям повесить конкрет-
ность «утверждения о намерениях», за-
давая единственный вопрос: «Как это
будет выглядеть?»

Измеримость. В дополнение к специ-
фичности, цель должна быть измерима,
или проверяема. «Я узнаю, что я её дос-
тиг, когда...»

Привлекательность. Привлекательная
цель — та, к которой человек стремится.
Если цель — не что иное, или если су-
ществует другая, более значимая, но за-
маскированная, — эта первая будет са-
ботироваться. Например, внешне человек
стремится иметь больше денег, в то вре-
мя как скрытая, настоящая цель состоит
в получении большего признания.
А цель, направленная только на получе-
ние высокой зарплаты, может не прине-
сти требуемого признания, и потому
не вызывает особого энтузиазма.

Реалистичность. Цели не должны быть
фантастическими до такой степени, что
их невозможно обеспечить существующи-
ми ресурсами. Но они не должны быть
и слишком простыми, ведь в таком случае
люди недостаточно мотивированы. Цели
должны быть «встроенными» в систему
ценностей молодых людей, иметь доста-
точное значение, чтобы обеспечить чувст-
во успеха в случае достижения.

Определённость во времени. Установка
временного лимита в достижении цели



Александр Крицкий. «Все профессии важны», или «Маска, я тебя знаю!»

обеспечивает концентрацию воли и энергии. Временные границы («завтра», «через год») могут действовать как стимуляторы. Ещё они важны как даты оценки и корректировки.

Когда цель согласована, важно побуждать ребят к размышлению о шагах, которые нужно предпринять для её достижения. Полезным способом прояснения такого рода может быть разработка плана действий. Сам процесс выполнения плана может стать толчком к началу его фактической реализации. Но предполагать, что выработанный план будет успешным, можно лишь в том случае, если он удовлетворяет следующим критериям:

- определены обоснованные цели;
- план признаётся как собственный;
- человек осознаёт, что план не является абсолютно жёстким, его придётся достаточно регулярно пересматривать и, возможно, перерабатывать;
- проработаны способы преодоления возможных внешних и внутренних препятствий.

На этом этапе важно преодолеть тревогу изменения, которая возникает всегда при движении к новому, неопределённому и неизведанному. Если, например, низкая самооценка блокирует карьерный выбор или карьерное развитие, полезно дать упражнения, позволяющие размышлять о ценностях, которые человек видит в себе.

Самостоятельная работа

Значимый компонент сопровождения в планировании карьеры, инициирующий субъект-

ность старшеклассников, — самостоятельная («домашняя») работа.

Самостоятельная работа поддерживает непрерывность, заинтересованность, и поэтому выстраивает «мост» между встречами, даёт возможность глубже исследовать тему в удобное для учащегося время. Обязательность выполнения домашних заданий подчёркивает, что планирование карьеры — не событие, а процесс, занимающий определённый период времени. Школьник при этом осознаёт, что данный курс — не просто последовательность «уроков», которые он пассивно «посещает», а затем уходит и забывает о них, а процесс обдумывания и попыток осмыслить свой опыт и текущие обстоятельства, — перед тем как рассматривать будущее. Домашние задания объединяют самоанализ, принятие решения и действия, которые школьник совершил до начала курса, и которые будут совершены после того как завершится курс.

Самостоятельная работа заставляет «пересестись с пассажирского кресла на место водителя», превращает в активного участника процесса. Использование таких заданий позволяет вовлекать старшеклассника в проектирование и пробуждать его субъектность: «Ты — личность, которая отвечает за решение этой задачи, а педагог — это человек, помогающий тебе её решить, помощник, который может быть рядом и объединить твоё прошлое, настоящее и будущее». **В.Ш**