

симв.: IO 970

## Идолы и идеалы

# ЭКОНОМИКА В ШКОЛЕ — путь к успеху

**В. Бенин,**

*заведующий кафедрой культурологии Башкирского педагогического университета им. М. Акмуллы, доктор педагогических наук, профессор*

**Е. Жукова,**

*доцент кафедры культурологии БПУ им. М. Акмуллы, кандидат педагогических наук,*

**Шестиклассник наладил торговлю порнографическими картинками. «Классную даму», недавнюю выпускницу филфака, возмутила цена: мерзость всё-таки, а так дорого! Пыталась воспитывать, а тинейджер — своё:**

**— Это мой бизнес! Не хотите — не покупайте! Учительница нашлась:**

**— А фирму зарегистрировал? А налоги платишь? А медицинская книжка у тебя есть?**

**Конфликт был исчерпан — начинающий бизнесмен не ожидал «наезда» такого масштаба.**

**Но дело, конечно, не в цене.**

**А в том, как могут уживаться бизнес и школа.**

**Пушкин — и Билл Гейтс.**

**Никому не придёт в голову морщить лоб вопросом: «Кто важнее?» Оба важнее.**

**Никто не заинтересуется, кто лучше. Оба лучше.**

**Однако представить себе школу, со стен которой приветливо улыбались бы**

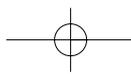
**финансовые гении вроде Ходорковского или Абрамовича, едва ли кто решится.**

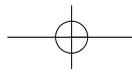
**Но экономические отношения торопятся в школу.**

**Как их встретить, рассказывают авторы.**

**П**остроение общества, в основе которого лежит рыночная экономика, императивно предполагает в России высокую экономическую культуру граждан. Приоритет, от- данный культуре во всех областях, позволил выйти на современный уровень развития таким новым ин- дустриальным странам, как Япо- ния, Тайвань, Гонконг, Южная Корея.

На первый взгляд, основной целью личной составляющей экономической культуры выступает достижение успеха. «Но что такое успех?» — спрашивает автор бестселлера «Умение добиваться успеха» З. Зиглар и отвечает: «Большинство людей представляет себе успех как улучшение своего положения на работе или финансового состояния. Я же предлагаю другой





1: подход к понятию успеха: ваш успех нельзя  
2: считать полным, пока он не проникает во все  
3: поры вашей жизни. Иными словами, есть шесть  
4: составляющих вашего успеха: финансовое поло-  
5: жение, физическое состояние, духовное разви-  
6: тие, личностный аспект, семья, карьера.  
7: И прежде чем у вас возникнет ощущение тако-  
8: го «тотального» жизненного успеха, вы должны  
9: достичь той или иной степени успеха во всех  
10: областях».

11:  
12: А.И. Самоучкин и Н.В. Самоучкина в книге  
13: «Выбор профессии: путь к успеху» среди ос-  
14: новных слагаемых успеха называют:  
15: ● умение достигать результата и ставить перед  
16: собой новые цели;  
17: ● настойчивость в достижении намеченной це-  
18: ли, постоянное желание добиться победы —  
19: как в работе, так и в других сферах жизни;  
20: ● умение поддерживать хорошую репутацию  
21: у партнёров и клиентов;  
22: ● готовность при достижении материальных ре-  
23: зультатов помогать другим людям и способство-  
24: вать духовному возрождению России.

25:  
26: На каких ценностях следует формировать пред-  
27: ставление ребят об успехе?

28:  
29: Интерес к успеху в учебной деятельности про-  
30: диктован возрастающей потребностью в грамот-  
31: ных и компетентных людях. В философско-пе-  
32: дагогическом значении *успех* имеет, по крайней  
33: мере, пять содержательных трактовок.

34:  
35: **Успех как разновидность счастья.** Такое пони-  
36: мание успеха характерно для Аристотеля. Само  
37: счастье здесь представлено как высшее благо,  
38: конечная цель всей человеческой жизни. Оно  
39: включает наслаждение, удачу, богатство, почес-  
40: ти. Именно почести в античной философии оп-  
41: ределяли меру успеха и служили внешним вы-  
42: ражением счастья. Согласно Аристотелю,  
43: «Успех есть нечто внешнее, зависящее от тех,  
44: кто его присваивает, признаёт».

45:  
46: **Успех как удача.** Такое понимание успеха ха-  
47: рактерно для М. Монтеня. «Если успехам  
48: я на одну треть обязан самому себе, — пишет  
49: он, — то две трети принадлежат великой слу-  
50: чайности». Успех и удача имеют существенные  
51: различия: успех требует человеческих уси-  
52: лий — удача не зависит от них, при этом часто  
53: удача и успех сопутствуют друг другу.

## Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

:1  
:2  
:3 **Успех как характеристика человеческой**  
:4 **деятельности.** Если у Аристотеля ус-  
:5 пех — цель, осуществлённая в поступке,  
:6 то некоторые отечественные философы  
:7 считают, что успех включает не только  
:8 цель, но также мотив, результат деятель-  
:9 ности и средства его достижения.

### **Успех как социальный статус человека и материальный уровень его жизни.**

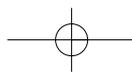
:10  
:11  
:12 В индустриальном обществе успех —  
:13 материальное и земное понятие. Не сле-  
:14 дует воспринимать это прямолинейно.  
:15 Человек, живущий хорошо, живёт  
:16 не только богато. Богатство без уваже-  
:17 ния, без любви окружающих, оборачива-  
:18 ется жалким прозябанием. Именно по-  
:19 требность в самоуважении служит  
:20 первопричиной достижения успеха.  
:21 С этих позиций успех выступает как  
:22 приобретение добродетели — самоува-  
:23 жения и сопутствующего ему социально-  
:24 го статуса и престижа, наряду с дости-  
:25 жением определённого уровня дохода  
:26 и карьеры.

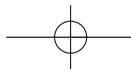
:27  
:28  
:29 **Успех как форма самореализации лич-**  
:30 **ности.** Если успех принимает форму са-  
:31 мореализации личности, то само дости-  
:32 жение успеха зависит от особенностей  
:33 характера, точнее, от уровня самосозна-  
:34 ния, представлений о самореализации,  
:35 от социальной зрелости, от осознания от-  
:36 ветственности. Успех не является лишь  
:37 механизмом подкрепления усилий в само-  
:38 реализации. В успехе существенна роль  
:39 самой личности, её самооценки, стремле-  
:40 ния к самоутверждению.

:41  
:42 Один из показателей успеха можно  
:43 сформулировать так:

:44  
:45 **Без благоприятного финансового**  
:46 **положения нет успеха, но успех —**  
:47 **не только благоприятное**  
:48 **финансовое положение.**  
:49

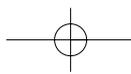
:50  
:51 Правда, в отличие от протестантизма,  
:52 для российского менталитета в отноше-  
:53 нии богатства, власти и славы характерно

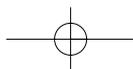




В. Бенин, Е. Жукова. Экономика в школе — путь к успеху

1:	стремление к достатку, понимаемому как	● творческое отношение к делу;	:1
2:	удовлетворение материальных потребностей,	● стремление к профессиональному само-	:2
3:	а также уважение соседей, коллег или одно-	совершенствованию;	:3
4:	сельчан, праведность поведения, большая мно-	● способность к принятию ответственных,	:4
5:	годетная семья.	порой рискованных решений;	:5
6:		● коммуникабельность, способность к коо-	:6
7:	Для российского мировоззрения, во многом	перации, сотрудничеству, сотворчеству;	:7
8:	православного по источнику, жизненный ус-	● способность к быстрому освоению ново-	:8
9:	пех — в том, чтобы прожить жизнь, умерен-	го дела;	:9
10:	но трудясь, в добром здравии, скромности	● способность к самообразованию, саморе-	:10
11:	и достатке, соответствии с обычаями, которые	ализации, саморазвитию.	:11
12:	завещали предки, по правде и по совести,		:12
13:	в большой многодетной семье, пользуясь ува-	В зависимости от характера основной дея-	:13
14:	жением окружающих, и умереть на родине	тельности, экономисты выделяют <i>следую-</i>	:14
15:	в своей деревне.	<i>щие типы людей:</i>	:15
16:		● экономический человек (у него главное	:16
17:	<b>Из мыслей людей</b>	в жизни — дело, полезность, эффектив-	:17
18:	<b>было добыто больше золота,</b>	ность, практическая значимость);	:18
19:	<b>чем извлечено из земли.</b>	● социальный человек (общественная	:19
20:	<i>Наполеон</i>	польза, благо для всех, взаимопомощь);	:20
21:		● политический человек (лидерство, сорев-	:21
22:	воспринимались в русской традиции противо-	нование, карьера, власть);	:22
23:	речиво. С одной стороны, власть, слава, бо-	● эстетический человек (красота, гармо-	:23
24:	гатство на земле — от Бога, они даны в ка-	ния, искусство);	:24
25:	честве дара или наказания. С другой стороны,	● теоретический человек (истина, порядок,	:25
26:	в русских пословицах, собранных и опублико-	знание);	:26
27:	ванных В.И. Далем, есть много мыслей о бо-	● религиозный человек (вера, любовь,	:27
28:	гатстве, развивающих идею «Богатство на-	жертвенность, покаяние);	:28
29:	жить — в аду быть», — и ни одной, где бы	● праздный человек (развлечения, путеше-	:29
30:	содержались идеи о том, что богатство прино-	ствия, азартные игры, телевидение).	:30
31:	сит моральное удовлетворение и служит на-		:31
32:	градой за труды, энергию, инициативу. От-	Большинство населения — люди неэко-	:32
33:	сутствие экономической культуры лишает	номические. Они не ищут сущность бы-	:33
34:	многих материального и психологического	тия в деньгах. Они живут рядом с людь-	:34
35:	комфорта. В этом отношении мы отстали	ми экономическими и оказывают	:35
36:	от многих стран мира: перед российской сис-	смягчающее влияние на жёсткость эконо-	:36
37:	темой образования стоит задача формирования	мических отношений. Поэтому школе нет	:37
38:	людей, способных цивилизованно обустроить	смысла всех своих подопечных растить	:38
39:	отечество.	«ударниками капиталистического труда».	:39
40:		Формирование экономической культу-	:40
41:	В настоящее время интерес к формированию	ры — важная составная части общей	:41
42:	конкурентоспособной личности не ослабевает.	культуры личности.	:42
43:	Как показали специальные исследования, это		:43
44:	интегральная характеристика, включающая:	Изучение экономики в школе не только	:44
45:	● высокий уровень работоспособности;	приобщает ребёнка к культуре, но и при-	:45
46:	● стремление к качественному конечному ре-	вносит ряд преимуществ в учебно-воспита-	:46
47:	зультату;	тельный процесс: восполняет социально-	:47
48:	● стрессоустойчивость, способность преодоле-	нравственные знания, которые	:48
49:	вать трудности;	не привносятся другими школьными дис-	:49
50:		циплинами, и облегчает адаптацию подрас-	:50
51:		тающего поколения к миру взрослых.	:51





1: Если рамки часов учебного плана не вмещают  
 2: учебного предмета «Экономика», то внеурочная  
 3: деятельность может восполнить этот пробел пу-  
 4: тём реализации, к примеру, детских проектов  
 5: школьных компаний. А что это за понятие?  
 6:  
 7: Благодаря «работе» в школьной компании  
 8: старшеклассники приобретают практические на-  
 9: выки организации производства, знания основ  
 10: маркетинга, финансирования, рекламы. Они по-  
 11: лучают начальный опыт предпринимательства:  
 12: участвуют в создании и управлении компанией,  
 13: которая производит и продаёт собственную  
 14: продукцию или оказывает услуги; проводят ис-  
 15: следования рынка, собирают капитал путём  
 16: продажи акций, решают различные управленче-  
 17: ские проблемы, ведут бухгалтерский учёт, со-  
 18: ставляют отчёты компании. Школьные компа-  
 19: нии позволяют применить на практике  
 20: полученные знания, проверить действие эконо-  
 21: мических законов, а также развить многие лич-  
 22: ностные качества, необходимые в реальной  
 23: жизни. Это — лаборатория, где ребята расши-  
 24: ряют опыт позитивного, творческого отношения  
 25: к работе и вносят свой вклад в развитие обще-  
 26: ства. Они приобретают уверенность и самоува-  
 27: жение, что помогает им принимать решения  
 28: и добиться успехов в будущем.  
 29:  
 30: Ребята благодаря компаниям получают возмож-  
 31: ность заниматься своим бизнесом в рамках  
 32: школы, изучают экономические концепции че-  
 33: рез собственный опыт. У них развивается чув-  
 34: ство ответственности и самоуважения, проявля-  
 35: ются настойчивость и самостоятельность.  
 36: Учащиеся начинают понимать ценность зарабо-  
 37: танных денег.  
 38:  
 39:  
 40:  
 41:  
 42:  
 43:  
 44:  
 45:  
 46:  
 47:  
 48:  
 49:  
 50:  
 51:  
 52:  
 53:

## Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

Результатом деятельности одной такой  
 компании стали изменения в организации  
 питания в гимназии. Чёткое следование  
 принципам предпринимательства позво-  
 лило создать самое эффективное из ранее  
 существовавших в гимназии предприятие  
 по оказанию услуг в рамках школы.  
 Изучив внутренний рынок потребностей  
 школьного коллектива, старшеклассни-  
 ки — организа-  
 торы програм-  
 мы — пришли  
 к заключению,  
 что гимназии  
 необходима до-  
 полнительная точка питания. Однако от-  
 крытие буфета сопряжено с необходимо-  
 стью выяснения пристрастий потребителя  
 и с разными прочими сложностями. Тре-  
 буется подготовка пакета документации,  
 в который входят разрешения санитарно-  
 эпидемиологической лаборатории, орга-  
 нов противопожарной защиты, налоговой  
 инспекции. Необходима подготовка про-  
 давцов.  
 И вот гимназисты, выбравшие эту форму  
 деятельности, прослушали курсы лекций,  
 прошли медосмотр и получили медицин-  
 ские книжки. И все осознали, что уже  
 на школьной скамье учащиеся могут ре-  
 ально осуществлять собственные эконо-  
 мические проекты. **В.Ш**

**Родиться гордым —  
 вот самое прискорбное для того,  
 кто не родился богатым.**

*Вовенарг*