

симв.: I9 I50

ВОСПИТАНИЕ: Задачи наступившего тысячелетия

Юрий Громько,

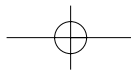
директор НИИ инновационных стратегий развития общего образования, Москва

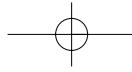
В управе административного округа сегодня собрались подростки. Один готовится к презентации своего проекта бульвара, который должен возникнуть на месте неработающих цехов старого завода, другой расхаживает по холлу, повторяя уже отрепетированные дома фразы о том, что для округа самое актуальное — организация бизнес-центра, а сам он мог бы создать радиостанцию, которая будет освещать жизнь территории, являясь частью этого самого центра, — так он, подросток, это себе представляет, составив бизнес-план и подготовив неоспоримые аргументы. Девчата заинтересованно слушают девятиклассницу, которая убеждена в возможности развивать сеть киосков, торгующих пирогами и слойками, и рассказывает об этом подругам, перед тем как с расчётами и графиками появиться перед взрослыми, от которых зависит судьба её проекта. Ещё один проект школьников, который выносится сегодня на суд окружной управы, — это организация социальной рекламы на огромных постерах вдоль проспекта — кстати, на деньги от штрафов, уплаченных за рекламу, где есть орфографические и смысловые ошибки, а штрафов этих, по подсчётам ребят, будет не так уж мало...

Проекты ребят, реализация этих проектов как результат оптимального взаимодействия со взрослыми, — приметы того нового воспитания, идеи которого судьбоносны для педагогики наступившего тысячелетия. О таких судьбоносных приметах в их целостном технологическом осмыслении — статья специалиста.

Вопрос воспитания из разряда узковедомственных и специально педагогизированных псевдонаучных вопросов превращается в практическую жизненную проблему, как только мы вспоминаем про смену поколений. Мы ведь и сами помещены в череду сменяющих друг друга возрастных колен. Оптимистическое провиденциальное: «И наши внуки — в добрый час! — Из мира вытеснят и нас» —

может и не реализоваться. Тогда мы столкнёмся совсем с другим сценарием. И в этом случае увидим волчий оскал набирающего силу хищника, который своими когтями и зубами должен отобрать места и ресурс у предшествующего поколения. Закон джунглей, продекларированный шакалом Табаки из «Маугли»: «Каждый сам за себя!» вместо зова солидарности: «Мы — одной крови, ты и я», уничтожает общество, подрывает важнейшую основу взросления — общение между поколениями по поводу исторического опыта, разрушает трансляцию культуры. Человек, выпадающий из психологических связей с немощными стариками и детьми, в какой-то мере перестаёт быть человеком. У него появляется вредная и опасная иллюзия, что моло-

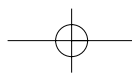


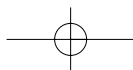


Юрий Громыко. **Воспитание: задачи наступившего тысячелетия**

1: дость и сила вечны. Конечно, эта иллюзия
2: быстро проходит, но жить в обществе, со-
3: стоящем из самодостаточных и обособленных
4: хищников, невозможно.
5:
6: Поколение конституируется и формируется
7: за счёт миссии. Именно она выводит прибли-
8: зительно одновозрастные социальные группы
9: из разных страт и слоёв в пространство исто-
10: рии, вечности и бессмертия в отношении
11: к другим поколениям. Если у поколения
12: не появляется миссии, — общество ждут по-
13: трясения и разрушения. Не формируя миссию,
14: социально активное поколение отбирает у сле-
15: дующего всякое будущее. Дело отцов должно
16: быть продолжено делом детей. И, хотя кон-
17: фликт отцов и детей неизбежен в попытке от-
18: цов навязать детям свою миссию, но он менее
19: болезнен, если у отцов миссия всё-таки есть.
20: Если у отцов нет идеальной (часто романти-
21: ческой) исторической миссии, то столкновение
22: поколений приобретает черты циничной соци-
23: альной разборки и дележа ресурсов.
24:
25: **Будь жесток к себе,** В США у поколения «бэ-
26: **если не хочешь,** би-бумеров» (baby-
27: **чтобы другие были к тебе** boomers) — людей, ро-
28: **жестоки.** дившихся в результате
29: **Л. Леонов** демографического бума
30: после Второй Мировой
31: войны, — не была сформирована миссия (ес-
32: ли не считать таковой разрушение системы
33: социализма и СССР). Именно поэтому ны-
34: нешнее молодое поколение США бросает уп-
35: рёк в том, что у сегодняшней молодёжи нет
36: будущего. США из страны — лидера демо-
37: кратии превращается в страну — империали-
38: стического хищника, в которой обществом по-
39: требления задушено общество созидания.
40: Получить высокооплачиваемую работу невоз-
41: можно в силу того, что идёт непрерывное со-
42: кращение рабочих мест, экономика США
43: крайне нестабильна, так как весьма неустой-
44: чиво положение доллара, краеугольная цен-
45: ность американской жизни — безопасность
46: жилища — нарушена действиями междуна-
47: родных террористов, атмосфера свободы об-
48: мена мнениями сменяется подозрительностью
49: и доношением.
50:
51:

Возникает вопрос: а есть ли у сегодняшне- :1
го поколения социально и политически ак- :2
тивных россиян миссия? На наш взгляд, :3
эта миссия сегодня только формируется, :4
и вокруг неё идёт жёсткая и бескомпро- :5
миссная борьба. Ставка в этой борьбе вы- :6
сока: сможет ли Россия стать одним :7
из духовных и научных, образовательных :8
и промышленных лидеров в постглобаль- :9
ном мире, обнаруживая своё значимое при- :10
сутствие в любой точке земного шара? :11
До настоящего момента эта миссия не бы- :12
ла проявлена в каких-либо прорывных :13
программах российской федеральной вла- :14
сти. Между тем отсутствие миссии означа- :15
ет жизнь в постидеологическом обществе, :16
где важнейшим императивом является вы- :17
живание любой ценой. Коммунизм ушёл, :18
с ним ушёл идеологический ценностный :19
проект, но ничего положительного вместо :20
него не появилось. Отсутствие миссии оз- :21
начает наличие невыявленных ценностей, :22
которые должны признаваться опорой :23
практической успешной жизненной страте- :24
гии подрастающих россиян. Вместе с тем, :25
если ценности не предъявляются и не рас- :26
сматриваются в качестве основы общест- :27
венного успеха, то начинают присваиваться :28
контрсоциальные идеи, основанные на ан- :29
тигуманистической идеологии расизма, фа- :30
шизма. В качестве ценности перестаёт рас- :31
сматриваться сам общественный порядок, :32
доброе соседство и добросердечие. И вот :33
уже зло становится привлекательным, рас- :34
цветаясь манящими красками и сверкая :35
огнями реклам. :36
:37
Человек, который воспитывается в идеоло- :38
гии либералистского экстремизма — дос- :39
тижения персонального богатства любой :40
ценой, организован весьма примитивно. :41
Если ситуация складывается не так, как он :42
предполагал, и он не может осуществить :43
в данный момент свои планы, то такой че- :44
ловек оказывается склонен к истеричному :45
отрицанию самой ситуации. Нечто подоб- :46
ное проявилось во время международного :47
чемпионата по футболу 2002 года, когда :48
русская сборная проиграла команде :49
Японии. Чемпионат транслировался в Мо- :50
скве на больших телевизионных табло. :51





1: Неприятие подобного результата вылилось
 2: в социальные бунты, драки, разрушения инома-
 3: рок и убийства. Предметом ненависти в подоб-
 4: ной социальной ситуации становятся наиболее
 5: успешные; зависть и злоба выливаются наружу.
 6: Именно в среде социального хаоса и анархиче-
 7: ских бунтов обществу предлагаются примитив-
 8: ные идеологии, утверждающие зло (фашизм,
 9: сатанизм) как основу выживания. Основная их
 10: задача — в том, чтобы найти виновных, обна-
 11: ружить «козла отпущения» и превратить его
 12: в жертву. Эти идеологии претендуют на бы-
 13: строе восстановление общественного порядка
 14: на их основе. Причиной социального напряже-
 15: ния объявляются иностранцы, гастарбайтеры.
 16: Они отбирают у местного населения и без того
 17: скудный ресурс. Так формируется очень опас-
 18: ный национализм, близкий к нацизму.
 19:
 20: Склонность к анархическим выступлениям, хао-
 21: су и насилию составляет основу контркультуры
 22: и контрсоциального проекта, который все эти
 23: годы формировался в России в условиях разва-
 24: ла государства. Условием включения молодёжи
 25: в такой «проект» является непонимание того,
 26: как организовано общество, средства массовой
 27: информации и реклама, и как можно эффектив-
 28: но действовать, чтобы преобразовывать и ме-
 29: нять жизнь в диалоге с другими людьми.
 30:
 31: Если выпускник образовательного учреждения
 32: строит жизненную стратегию на адаптации
 33: к сложившемуся функционированию нынешних
 34: социальных институтов, например, к тем фор-
 35: мам финансовых взаимодействий, которые сло-
 36: жились до дефолта, — он оказывается абсо-
 37: лютно дезориентированным после
 38: произошедших изменений. Получается пара-
 39: докс: чем больше молодого человека адаптиру-
 40: ют к социуму, тем в большей степени он стано-
 41: вится социально неадекватен. И наоборот,
 42: вполне адаптированным к хаотически меняюще-
 43: муся российскому социуму оказывается тот че-
 44: ловек, который сам умеет разрабатывать соци-
 45: альные проекты и сценарии общественных
 46: преобразований. Он понимает, что обществен-
 47: ные преобразования — специально организуе-
 48: мый сложный плацдарм борьбы, состязательно-
 49: сти, поиска единомышленников, отстаивания
 50: своих ценностей, применения информационных
 51: технологий и рекламы, лоббирования групповых
 52: интересов, повышения уровня организованности
 53: людей, включённых в коллективное дело. Ре-

Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

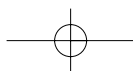
бёнка, конечно, надо социализировать, но
 не адаптируя к действующим формам
 и организации жизни, а обучая филосо-
 фии, принципам и способам обществен-
 ного действия. Только в этом случае мо-
 лодой человек осознаёт, что адекватно
 можно действовать в социуме, отстаивая
 свои ценности, если понимаешь, как уст-
 роено общество и как можно разрабаты-
 вать социальные проекты, сценарии
 и вступать на их основе в общественные
 взаимодействия.

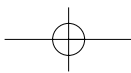
Воспитание и способность действовать

Если молодого человека не учить прин-
 ципам и технологиям общественного дей-
 ствия, не учить проводить через действие
 ценностную позицию и достигать соци-
 альной успешности, то выпускник школы
 или вуза будет социально неадекватен
 и в любой момент может стать адептом
 секты или контрсоциального объедине-
 ния. Вместо реальной сложной техноло-
 гии общественных преобразований,
 на основе идейного лидерства, использо-
 вания информационных технологий, по-
 вышения уровня организации сознания
 населения ему будет предложено лишь
 объяснение сложившего положения дел.
 Это объяснение может снять оторопь
 и страх за счёт согласования своего мне-
 ния с мнением вожака группы, но не по-
 зволит провести самоопределение и осу-
 ществить реальное действие.

На наш взгляд, основными задачами
 школы в эпоху постоянных и часто не-
 предсказуемых изменений являются три
 фундаментальные группы способностей:

- способность аналитического мышле-
 ния, формируемая на основе деятельност-
 ного содержания образования;
- способность понимания и взаимодей-
 ствия в ситуациях межконфессионально-
 го, межцивилизационного и межэтниче-
 ского диалога, формируемая на основе
 специальных форумов и экспедиций





Юрий Громыко. **Воспитание: задачи наступившего тысячелетия**

1: и подготавливающая к свободному участию
2: в мире, пережившем изменения и скачки;
3: — способность общественного действия, соз-
4: даваемая в открытом социуме.

5:
6: Именно способность общественного действия
7: и есть результат воспитания, когда подрас-
8: тающего человека необходимо поднимать
9: до общечеловеческой мудрости, гражданской
10: дееспособности и социальной успешности
11: в сегодняшнем мире. Общественное действие
12: предполагает выработку представлений, фор-
13: мирование целого ряда способностей, позво-
14: ляющих человеку ориентироваться в обществе,
15: использовать средства массовой информации
16: и рекламы для введения в общественное соз-
17: нание своей точки зрения. Если человек
18: не умеет этого делать, он превращается в те-

19:
20: **Люди обычно бывают тем,**
21: **что из них сделали**
22: **воспитание и общество,**
23: **когда им было от пятнадцати**
24: **до двадцати пяти лет.**

25: *Ф. Честерфилд*

26:

27: Перечислим основные важнейшие моменты
28: формирования новых представлений об обра-
29: зовании и, естественно, о воспитании как его
30: важнейшей области, формирующей человече-
31: скую личность.

32:

33:

34: **Образование как средство развития** 35: **региональных общественных систем**

36:

37: Это одна из важнейших идей, нашедшая
38: своё выражение в программе развития
39: «Столичного образования — 1» и в про-
40: грамме развития образования в Ханты-
41: Мансийском автономном округе, разрабаты-
42: ваемая центральным региональным
43: отделением РАО. В соответствии с этой
44: идеей образование рассматривается как сис-
45: тема технологий, консолидирующая общест-
46: во вокруг ценностей и ролей образования
47: в регионе. Так понимаемое и рассматривае-
48: мое образование развивает и формирует со-
49: циальную среду.

50:

51:

Межшкольные Академии — сетевые :1 **субъекты образования** :2

:3

Создание программ дополнительного обра- :4
зования объединило ресурсы разных учеб- :5
ных заведений, формируя сетевые субъек- :6
ты в отличие от учрежденческих. Один :7
из видов таких сетевых межучрежденче- :8
ских программ — межшкольные академии, :9
которые могут выдвигать учебную или об- :10
разовательную-разработческую программу :11
на определённый целевой срок, удовлетво- :12
ря конкретные запросы детей. :13

:14

:15

Межотраслевые коалиции: :16 **образование в союзе с другими ведомствами** :17

:18

Важнейшее направление развития образо- :19
вания — формирование межотраслевых :20
коалиций между образованием и другими :21
областями: медициной, культурой, МВД, :22
комитетом по проблемам труда и занятос- :23
ти, комитетом по делам семьи и молодё- :24
жи и пр. Именно межотраслевые коали- :25
ции позволяют всесторонне рассмотреть :26
конкретную проблему жизнедеятельности :27
детей и консолидировать ресурсы для её :28
решения. Важное направление деятельно- :29
сти межотраслевых коалиций — целевые :30
контингенты детей, сироты и дети, остав- :31
шиеся без попечения родителей, одарён- :32
ные дети. Формирование межотраслевых :33
коалиций для решения конкретных про- :34
блем чётко выделенных целевых контин- :35
гентов детей позволяет проводить соци- :36
альную политику средствами :37
образования. :38

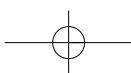
:39

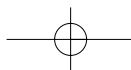
:40

Сфера образования — :41 **социальная мультисфера** :42

:43

Когда образование начинает объединять :44
другие ведомства и консолидировать ре- :45
сурсы, оно превращается в сферу социо- :46
культурной деятельности. В этом случае :47
область социальной политики города начи- :48
нает превращаться в полисферу, интегри- :49
рующую взаимодействие нескольких раз- :50
ных сфер. :51





1: **Среды, дружественные к подросткам** :1
 2: :2
 3: Большинство социальных сред города не явля- :3
 4: ется дружественным к подросткам, поскольку :4
 5: там не предполагается присутствие ребёнка :5
 6: с его целями, участием и отношением, с его :6
 7: возможностью выдвигать свои социальные ини- :7
 8: ициативы — телефон доверия, собственные под- :8
 9: ростковые Интернет-кафе, детская социологиче- :9
 10: ская служба. Если мы хотим не просто :10
 11: приспособливаться к складывающейся подрост- :11
 12: ковой субкультуре, с её инфантилизмом и нега- :12
 13: тивизмом, а реально влиять на мировосприятие :13
 14: подростка, — мы должны находиться с ребята- :14
 15: ми в контакте, и предлагаемое должно быть им :15
 16: интересно. Основу формирования нового созна- :16
 17: ния могут составить идеи доблести и справедли- :17
 18: вости в России. Именно вокруг идей доблести :18
 19: и справедливости могут группироваться другие :19
 20: ценности — свободы, личной независимости, :20
 21: материального успеха, братства. Как представ- :21
 22: ляется, независимость и материальный успех :22
 23: отнюдь не противоречат ценностям доблести :23
 24: и справедливости. Но именно в огранке этих :24
 25: ценностей идеи материального благополучия :25
 26: и независимости приобретают настоящий смысл :26
 27: и звучание. :27
 28: :28
 29: Воспитание в условиях реального социума свя- :29
 30: зано с возможностью вывести ребёнка в пози- :30
 31: цию социального действия, наметить и начать :31
 32: осуществлять изменения. Поэтому выделяемые :32
 33: элементы гуманитарной инфраструктуры — :33
 34: прежде всего формы включения детей в практи- :34
 35: ку социального действия. :35
 36: :36

37: **Молодёжные переговорные площадки:** 38: **от выяснения намерений — к участию**

39: :39
 40: :40
 41: Чтобы вывести ребёнка в позицию социального :41
 42: действия, важно, чтобы он понимал, как сего- :42
 43: дня устроена управленческая практика там, где :43
 44: он живёт. А для этого предстоит вступить :44
 45: с управленцами, властью в обсуждение качества :45
 46: управления. Необходимо понять, почему не реа- :46
 47: лизуются выдвигаемые предложения: отсутству- :47
 48: ют ли ресурсы, существуют ли альтернативные :48
 49: запросы со стороны других групп населения, :49
 50: нет ли подготовленного персонала, осуществля- :50
 51: ется ли саботаж или что-то ещё. Открытость :51
 52: систем управления — важнейшая характери- :52
 53: стика гражданского общества. Такая «переговорная :53

Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

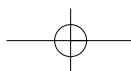
площадка» представляет собой форму :3
 мыслекоммуникации молодёжи и системы :4
 управления. Сохранять свою позицию :5
 в ситуации серьёзных переговоров :6
 с управленцем можно только в том слу- :7
 чае, если удастся реконструировать дей- :8
 ствие управленца и наметить то, что бу- :9
 дет восприниматься всерьёз. :10

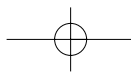
Академия социального действия

Ребёнок может наметить целый ряд :15
 важных для него тем, проанализировать :16
 ситуацию на территории, предложить, :17
 как изменить ситуацию в важном :18
 для него направлении. После этого :19
 предложенный проект обсуждается уча- :20
 стниками, в том числе и специально при- :21
 глашёнными профессиональными экспер- :22
 тами, с точки зрения его результатов. :23
 Если социальный проект «ломается», :24
 участник Академии должен уточнить за- :25
 мысел, заново самоопределяться, прово- :26
 дить анализ ситуации, выдвигать новую :27
 проектную идею. Прошедший несколько :28
 этапов уточнений и критики социальный :29
 проект может выноситься на «переговор- :30
 ную площадку». :31

Неделя осознания: кто есть кто на территории

Представители образования и работники :37
 управ осознали, что они слабо представ- :38
 ляют себе, какие молодёжные объедине- :39
 ния существуют на территории. То как :40
 дети представлены в учреждениях обра- :41
 зования, очень часто не соответствуют :42
 их имиджу вне учебной аудитории. Со- :43
 временная компьютерная культура спо- :44
 собствует формированию «ускользающе- :45
 го» образа подростка, который :46
 в каждой новой среде, в каждом новом :47
 интернет-чате может придумывать :48
 для себя новый облик. Подобная измен- :49
 чивость получила название «протееоб- :50
 разной личности», по имени древнегре- :51
 ческого бога изменчивости — Протея. :52
 Но как можно строить взаимодействия :53





Юрий Громыко. **Воспитание: задачи наступившего тысячелетия**

1: в социуме, если у нас нет ни противников,
2: ни партнёров? Чтобы преодолеть эту неопре-
3: делённость, предлагается провести «неделю
4: осознания», когда любые молодёжные
5: и взрослые объединения могут заявить
6: о своём существовании, декларировать свои
7: цели и вступить в общественный диалог.
8: Для обнаружения лидеров и должны рабо-
9: тать детские СМИ и детский Интернет. За-
10: дача воспитательных средств массовой ин-
11: формации — в том, чтобы пройти сквозь
12: информационный «туман» и сделать узнавае-
13: мыми фигуры лидеров и основных участни-
14: ков социальных проектов. Этот набор клю-
15: чевых фигур может достаточно часто
16: меняться, ведь у самого подростка часто ме-
17: няется собственная позиция. Кроме того,
18: подросток должен знать, как входить в пуб-
19: личное пространство и заявлять о своей по-
20: зиции через Интернет или телевидение.

22: **Межпоколенческие коммуникации:** 23: **обсуждение миссии**

24: Условие получения опыта осмысленного соци-
25: ального действия — включение представите-
26: лей других поколений во взаимодействие
27: с подростками. Предметом обсуждения стано-
28: вится не только замысел и механизмы его
29: реализации, но и смысл действия. Процессы
30: обсуждения социальных действий представи-
31: телями разных поколений являются той сре-
32: дой, в которой могут быть поставлены вопро-
33: сы о миссии поколения.
34:
35:

Институт социального предпринимательства

36: Выдвижение детьми социальных проектов :1
37: позволяет поставить вопрос о возможности :2
38: общественных изменений. Позиция соци- :3
39: ального предпринимателя связана с конст- :4
40: руированием новых общественных функций :5
41: и созданием новых институтов, которые :6
42: нужны всем, но никому — в частности. :7
43: Для продвижения общественного блага :8
44: нужны новые лидеры, которые могут осу- :9
45: ществлять общественные изменения. Соци- :10
46: альный предприниматель — это прежде :11
47: всего переговорщик, который быстро может :12
48: выяснить интересы многих групп людей :13
49: по конкретному вопросу, создать сценарий :14
50: их знакомства и взаимопредъявления пози- :15
51: ций, а после этого — организовать плац- :16
52: дарм для продвижения общих интересов. :17
53: Именно при введении института социаль- :18
54: ного предпринимательства становится понятно, :19
55: что общего интереса нет, пока социальный :20
56: предприниматель не провёл работу по его :21
57: выявлению. Именно социальный предпри- :22
58: ниматель — сценарист общества будущего. :23
59:
60: Представлены лишь отдельные позиции, :24
61: раскрывающие возможность приобщения :25
62: подростков к воспитательной политике, :26
63: востребованной текущим днём. Но это :27
64: грани именно политики, в основе кото- :28
65: рой — активность ребёнка и его заинтере- :29
66: сованное участие в происходящем. **В.Ш** :30
67:
68:
69:
70:
71:

36: :35
37: :36
38: :37
39: :38
40: :39
41: :40
42: :41
43: :42
44: :43
45: :44
46: :45
47: :46
48: :47
49: :48
50: :49
51: :50
52: :51

