

# ПО ЗАЛАМ МУЗЕЯ

Екатерина Алексеева

Сотни тысяч подлинных паломников стремятся в Лувр к «Джоконде» Леонардо да Винчи. Мы помним очередь, стоявшую возле Оружейной палаты или у Третьяковской галереи. К пирамидам в Гизе проложена специальная автострада, ведь даже те, кто едет в Египет исключительно ради солнца и моря, непременно должны отправиться к усыпальницам Хеопса, Хефрена и Менкура. Есть менее посещаемые, «камерные», музеи, — но невероятно поражаешься, увидев тех, кто туда входит: у них словно пропадает голос, а глаза сверкают, предчувствуя встречу с великими временами или именами.

— По этой лестнице Пушкин поднимался на второй этаж! — сообщает экскурсовод, и незримая аура поэта осеняет собравшихся, а кто-то уже шепчет поэтические строчки...

— В этих пуантах Ваганова танцевала на сцене! — И в комнате словно звучат аккорды «Лебединого озера».

— За таким станком крестьянка создавала свои чудо-полотенца с петухами и декоративными цветами! — И все будто переносятся в глубь ушедших времён...

Обаяние музея — встреча с удивительным, высоким и неповторимым. Но даже школьный музей, где экспонируются куски гранита, найденные рядом, и деревянные крестьянские утюги, способен привнести на урок атмосферу поиска и ритмы времени. Вспоминается, как пятиклассники пять километров волокли старый резной стул, подаренный им во время «краеведческого десанта» в деревне. Он был необычайно тяжёлым и неуклюжим, но почему-то сразу привлек внимание как будущий экспонат школьного музея. Нет, Остап Бендер ни при чём. Принесли в школу и удивились: ножки выточены так, а спинка изукрашена так, что снять многолетнюю пыль, заделать трещины, поменять обивку — и перед нами чудо, созданное руками искусного мастера и художника. Со временем в школе появились рушники, горшки, утюги, ступки, лубочные картины, старинные книги... А на стул ребята указывали с особым почтением: «С него всё начиналось».

Развитие музея в школе будет зависеть от увлечённого человека — руководителя. Именно он и создаёт неповторимую атмосферу, заинтересованность, настроение, психологический комфорт для детей, делает музей живым и посещаемым.

О том, каков он, музей, и какова его роль в школе, — публикуемая статья. Обозначим некоторые моменты, которые должны помочь музейному активу идти в ногу со временем, сохраняя традиции музея в школе.

**О**снову школьного музея составляет одна или несколько тематических коллекций (лат. *Collektio* — собрание) — систематическое собрание однородных (в определённом смысле) предметов, представляющих научный, исторический или художе-

ственный интерес. Проблема школьного музея — некий «тематический тупик» — ситуация, когда тема в традиционном экспонировании исчерпала себя. Это происходит, когда руководитель му-

Екатерина Алексеева. **По залам музея**

зая по разным причинам остаётся без соратников и верных последователей, увлечённый и верный теме, но в силу своего возраста, загруженности и т.п. бессильный перед изменяющимися условиями существования. Музей пустеет. Его посещение становится «обязаловкой», тягостной для детей. Один из важных выводов в этом случае: пристальное внимание нужно оказывать не только конкретной экспозиции и периодическим мероприятиям школьного музея, но и постоянно иметь стратегию развития музея — знать направления, которые интересны для дальнейшего исследования в смежных областях, и, конечно же, воспитывать последователей — увлечённых, преданных, молодых. Именно они

**Музеи — это кладбища искусства.**

*Ламартин*

могут дать новую интерпретацию, которая будет интересна посетителям.

### **Музей — это экскурсовод!**

Сегодня есть множество альтернатив — куда пойти на досуге. Почему выбирается музей? Потому что интересно и полезно. Интересно, когда посетители достаточно подготовлены к теме (что-то слышали, читали, смотрели), полезно, — когда знакомство с темой (с вопросами темы) осуществляется непосредственно на экспозиции. Предоставить необходимую информацию, не обмануть интереса посетителя — задачи актива музея.

Одесский литературный музей. Начало экскурсии. Несколько предваряющих вопросов к группе: профессия, цели посещения, любимые писатели. И вот, оценив посетителей как людей сведущих, которым не интересно слушать всё про всех, экскурсовод создаёт настроение — уникальный музей, в котором много неизвестного об известных. Внимание концентрируется на нюансах, постоянно провоцируются вопросы посетителей, на которые даются компетентные ответы. В результате — аплодисменты экскурсоводу и самые тёплые воспоминания. Это то, чего не хватает школьному музею: учитывать специфику посетителей и их стремление к разному составу и объёму

информации (а не один и тот же текст, выученный на годы) — навык, необходимый в дальнейшем при любой работе.

Музей Роговской школы Московской области. Школа расположена на месте боёв 43-й Армии в Великую Отечественную. Музей сделан так, что, если даже не будет сопровождающего, вы не сможете быстро уйти оттуда. Каждая витрина, диорама, стенд, альбом, каждый экспонат представлены так, что невольно охватывает трепет, поддержанный экскурсией. Практически всё в музее сделано или найдено ребятами, чья искренность в отношении к событиям, происходившим на их земле, передаётся и посетителям. Не отчётности ради созданный, а для воспитания подрастающего поколения, школьный музей обязательно будет жить и развиваться.

Ярославль. Частный музей «Музыка и время». Внимание группы из тридцати человек экскурсовод удерживает потрясающими актёрскими и психологическими приёмами: небольшие презенты за ответы на вопросы по ходу экскурсии, обращение к начинающим скучать посетителям, музицирование, пение, декламация, даже танцы! Кто-то просто держит музыкальную шкатулку, кто-то помогает крутить шарманку, кто-то вспоминает, как назывался первый утюг. Меняются источники звука, места расположения и формы активизации группы. Рассказ экскурсовода то смешит, то трогает до слёз. В динамике время экскурсии пролетает очень быстро, оставляя массу впечатлений, и каждый старается приобрести на память «копеечные сувениры», делающиеся в этих стенах, что составляет солидную прибавку к выручке за день.

Между прочим, поведение экскурсовода в школьном музее может сделать обычные предметы интересными и интригующими, важно — начать!

Сегодня многие музейные работники приходят к выводу о том, что экскурсовод должен заменить музейный педагог, владеющий формами и методами обучения ау-

дитории в зависимости от возраста, степени восприимчивости и т.п. Музей «Карабиха». Об особенностях русской усадьбы можно рассказывать, стоя у чёрно-белых фотографий в зале, и это наверняка будет интересно специалистам. А у детей восторг вызывает бельведер главного дома, если оттуда, с высоты, обозревать двор, парки и просторы, задавая самые неожиданные вопросы, фантазируя и придумывая «свою усадьбу», знакомясь с прошлым.

Музей Ахматовой. Гостям предлагают продумать и обосновать ассоциации, связанные с предметами начала XX в., связать их с поэтическими строками и воспоминаниями современников поэтессы. Экскурсовод выстраивает сценарий, поясняет, уточняет, а главными действующими лицами становятся посетители. На выходе из музея возникает ощущение свершённого внутреннего открытия, эмоциональной причастности к теме.

### Форма жизни — движение!

Хотя всё больше мы слышим про конкурентность в отношениях, в том числе и образовательных учреждений, но, возможно, это просто определённый «временный этап», который будет изжит как атавизм. Школьным музеям, школе постоянно необходимы новые люди, эмоции, мнения, гости, выставки.

Сергиев Посад, гимназия № 1. В рекреациях — меняющиеся экспозиции местных художников, фотографов, детские тематические выставки; в стенах школы проходят встречи со знаменитыми кинематографистами, актёрами, художниками, врачами, приглашёнными из разных городов и областей. Такая работа воспитывает уважение к профессионализму и профессионалам, даёт импульсы для новых исследовательских проектов.

Именно сменные выставки способствуют привлечению посетителей в школьный музей. Помощниками в организации таких мероприятий могут стать частные коллекционеры, проживающие в этом же городе (области). Продуманная программа таких выставок, привлечение СМИ, поддержка шефов и рекламная кампания дают возможность ребятам прежде всего попробовать себя в настоящем серьёзном общественно зна-

### Мастер-КЛАСС

чимом деле, приобрести жизненно необходимые навыки и умения. Школьному музею — обратить внимание на свою деятельность и получить финансовую поддержку. Частному коллекционеру — получить выставочную площадку, заявить о себе, помочь детям, привлечь внимание местной администрации.

### Прошлое и будущее в школьном музее

Всем известно, что ребёнок чувствует нечто «настоящее» и охотно принимает участие в значимых, приносящих пользу делах. Ими могут стать исследование родного края, его культурно-исторических особенностей, помощь в поиске обоснования событий и явлений. Пример — деятельность школьного музейного актива Клёновской школы Московской области. Ребята принимают участие в раскопках, проводимых московскими археологами неподалёку от Клёнова, очищают родники, берут пробы воды и составляют паспорта водоёмов, серьёзно занимаются исследовательской деятельностью. Работа по восстановлению истории храма Николая Чудотворца в своём селе была основана на документах Духовной Консистории и принесла не только победу на областном смотре школьных музеев, но и нечто большее. Когда храм был полностью восстановлен, то он был посвящён Петру и Павлу. Ребята же смогли доказать, что в их честь — лишь придел храма, а весь собор — Николая Чудотворца.

Опыт ведения проекта «Школьные музеи в Интернете» показывает, что для развития музея сегодня владение компьютерными технологиями просто необходимо. Не как глобальная задача или первоочередная цель. Для развития, продвижения вперёд, для поиска, презентации, исследований. Даже для ведения учёта и документации, для хранения статей и результатов анкетирования, для составления и тиражирования путеводите-

Екатерина Алексеева. **По залам музея**

лей и программ, для анализа и статистической отчётности. Постепенно школьные музеи выходят в Интернет, создавая свои сайты. Но и на этом останавливаться нельзя. Виртуальные выставки, интернет-конференции, всероссийские интернет-исследования

**При одном виде музея  
ноги подкашиваются  
от усталости.**

*Я. Ипхорская*

Сказанное подчёркивает значимость очень важного тезиса: чтобы жить и выживать, музей в школе должен быть живым. Живым в смысле постоянного поиска не только новых экспонатов, но и новых форм музейной работы, которая позволяла бы непрерывно «держат» детскую аудиторию, пробуждать и поддерживать в ней интерес к творчеству и обучению. А это, в свою очередь, определя-

ется гибкостью руководителей и активистов школьных музеев.

Особенности и находки практической работы школьных и профессиональных музеев представлены заинтересованной аудитории для обмена опытом в области музейной педагогики. Именно этой цели и служит некоммерческий проект «Музей, школа, Интернет» (<http://museum.npstoik.ru>), работающий в Сети с 2005 г. Новый инструментарий — информационно-коммуникационные технологии и их использование в дополнительном образовании и, в частности, в рамках деятельности школьных музеев, что должно служить привлечению молодого поколения к вопросам истории Отечества, края и семьи, к русской культуре.