

Классный час

«ПИВО ПИТЬ БУДЕМ — И ДЕРЖАВУ ПОДЫМЕМ», или Как стать импотентом

Светлана Бестужева

«Пиво пить будем — и державу подыдем!» — на фоне истерически-восторженного облика царя, с которым связывают у нас «окно в Европу». «Пиво с мужским характером!». «Кто идёт за «Клинским»?» Какие перлы ещё предлагала реклама, сыгравшая не последнюю роль в том, что парень без банки (бутылки) пива на улице — и не патриот, и не «с мужским характером», и вообще помесь ихтиозавра с космополитом?

Ребята стараются пить пиво, чтобы «державу поднять». И чтобы слышать одобрительное «Вау!» и гордиться приобщением к субкультуре взрослых сверстников. Но мы, воспитатели, знаем, что пиво — это всего только пиво, и ни с каким оно не «с характером», и чересчур активное его употребление может сделать человека импотентом.

Но проведение классного часа о «культуре пивопития» требует от нас как минимум фактов, а эмоции пусть остаются самим школьникам. И даже если мы понимаем, что рекламные щиты на улицах, быстро обретающие популярность слоганы и передачи телевидения попросту спаивают нацию; если хочется кипеть негодованием, — не будем красть эмоции у ребят: пусть делают выводы сами. А наша задача — преподнести факты, не обнаруживая своего отношения к ним. Итак, наш автор ведёт классный час...

Как бы ни старались историки возможно полнее осветить «культуру пивопития» у разных народов, попытки эти вызывают в лучшем случае грустную усмешку. Поскольку это — сродни попыткам обрисовать «культуру лузганья семечек» или культуру сморкания без помощи носового платка. Попробую объяснить почему.

Пиво аристократическим, «культурным», напитком никогда не считалось. Более того, ещё в Древней

Греции, желая сказать, что человек не вполне адекватен, говорили: «Напился просяного пива». Послабее, конечно, чем самогогонка, но всё-таки не бокал фалернского вина. И чем больше в рекламе подчёркивается «традиционность» того или иного сорта пива, тем смешнее, потому что и у костра кусок мамонтиины наверняка запивали чем-нибудь аналогично-пенистым. Будем гордиться тем, что подхватили факел «культуры питания» пещерных людей?

Светлана Бестужева. «Пиво пить будем — и державу подыдем», или Как стать импотентом

Представить себе, скажем, Евгения Онегина, захавшего к Владимиру Ленскому на кружечку пива, довольно сложно, равно как и вообразить собрание декабристской молодёжи с такой же выпивкой. Крестьянский напиток, дешёвый, утоляющий жажду, дающий состояние лёгкого опьянения. И всё-таки даже крестьяне предпочитали квас, который, как и пиво, употребляли исключительно дома.

Урбанизация во второй половине XIX века наряду с освобождением крепостных крестьян царским манифестом 19 февраля 1861 г. привела к массовому оттоку населения в город. «Новые» горожане принесли с собой многочисленные приметы деревенского быта — и, в частности, потребление пива вне питейных заведений. Но по ряду причин предпочитали всё-таки водочку, иногда смешивая её с пивом. Эффект этого коктейля хорошо известен до сих пор и крайне популярен среди экстремалов от выпивки.

Водка губит народ, но одному человеку ничего не сделает.
Ю. Тувим

Самостоятельно горожане пиво, естественно, варить перестали, а с течением времени

государство (уже советское) прониклось к пиву неким снобистским пренебрежением, ограничившись «Жигулёвским» — пределом «крутизны» того времени, — и пивом неопределённого происхождения «из бочки», то есть из довольно грязных цистерн, где веселящий напиток смешивался с водой в тех пропорциях, которые казались наиболее разумными продавцу. Десятилетия стояния в грязных пивных, у ларьков и автоцистерн с разливным пивом не могли не сказаться на формах потребления напитка. Единственным «интеллигентным» способом пить пиво считалось его употребление в банях. Но...

Но поскольку к началу 1980-х пиво окончательно оказалось в разряде дефицитных товаров, даже представителям слоёв, обладавших сравнительно высокой культурой его потребления, приходилось удовлетворять пивную жажду, выстаивая с трёхлитровыми банками в авоське огромные очереди к киоскам. А об-

становка, как говорится, влияет... Поэтому преподаватель МГУ, отхлёбывающий пиво через край банки у ларька (кружки к началу перестройки были уже повсеместно изжиты как излишняя роскошь), для соответствующей эпохи — картина далеко не экзотическая.

Зато про «пивной алкоголизм» в те уже далёкие времена слухом не слыхивали. Хватало других алкоголиков, традиционных. Поэтому сейчас, когда от разнообразных банок и бутылок пива на любой вкус и кошелёк глаза разбегаются у любого занюханного ларька, общество пребывает в состоянии расслабленного благодушия: пиво же человек пьёт, не водку лакает. Где был? Пиво пил. А пил, заметьте, очень долго, и вовсе не потому, что стоял в очереди.

Учёные, занимающиеся исследованием проблем всевозможных видов алкоголизма, настроены гораздо менее толерантно. И вполне обоснованно считают, что безвредных спиртосодержащих напитков нет по определению. Они правы ещё и потому, что за последние годы содержание алкоголя в некоторых сортах пива достигло 10 процентов, то есть сравнялось по спиртосодержанию с некоторыми некрепленными винами.

Между прочим, первый рейхсканцлер германской империи Отто фон Бисмарк, который не понаслышке знал о последствиях употребления пива, дал такую характеристику этому напитку: «От пива делаются ленивыми, глупыми и бессильными» (под словом «бессильными» он имел в виду импотенцию). И германский политик был совершенно прав. Но только в том, что касается, так сказать, внешних последствий употребления пива.

Одно из самых неприятных последствий неумеренного потребления пива выявил другой знаменитый немец — профессор Болингер. Открытый им феномен получил название «баварского пивного сердца». Болезнь выражается в расширении полос-

тей сердца, утолщении стенок: некрозах в сердечной мышце, уменьшении митохондрий и др. Признано, что эти изменения связаны с наличием в пиве кобальта, который применяют в качестве стабилизатора пивной пены. Содержание этого токсического элемента в сердечной мышце злоупотребляющих пивом превышает допустимую норму в 10 раз. Кроме того, кобальт может вызвать воспалительные процессы в пищеводе и желудке.

Сердце — это вообще первый орган, который испытывает воздействие пивного пресса. Попадающая в организм жидкость быстро переполняет кровеносные сосуды. Это приводит не только к варикозному расширению вен, но и к так называемому синдрому капронового чулка, когда сердце провисает, становясь дряблым и недееспособным.

Пиво содержит множество токсических микроэлементов, которые оказывают воздействие на эндокринную систему. Так, в организме мужчин при систематическом употреблении этого якобы «безвредного» напитка начинается выделяться вещество, подавляющее выработку мужского полового гормона тестостерона. Одновременно с этим женские половые гормоны вызывают изменения внешнего вида мужчин — у них разрастаются грудные железы, становится шире таз. У женщин же возрастает вероятность заболевания раком, а если это кормящая мать, то её ребёнку угрожает возможность появления эпилептических судорог.

Всё это можно прочитать в любой научно-популярной брошюре. Всё это можно донести (или хотя бы попытаться донести) до сознания наших тинейджеров в течение классного часа, пригласив специалиста из ближайшей поликлиники. Но эти нехитрые мероприятия связаны с таким количеством бюрократических проволочек, с необходимостью «увязать и утрясти» столько псевдоважных проблем, что у сотрудников школ опускаются руки. И запрет на продажу пива в радиусе километра от школьного здания проблемы не решает и решить не может. Подумаешь, трудность: молодыми ногами этот самый километр пробежать! И вот он — желанный кайф.

Тем более желанный, что пиво буквально выплёскивается со всех телепрограмм, не успева-

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

ещё пробить заветных одиннадцать часов вечера (до этого времени рекламу пива запретили, если кто не в курсе). Но, во-первых, покажите подростка, который чистит зубы и укладывается спать в 22 часа 45 минут, демонстративно игнорируя наличие в доме телевизора. А во-вторых, одного рекламного блока (5 минут в среднем) вполне достаточно, чтобы немедленно захотеть купить бутылочку-другую пивка. Почему?

Не потому, что реклама такая уж гени-

Водка пьёт людей до дна.

Р. Момас

альная. А потому, что каждый сорт пива имеет свою «завлекаловку», спрятанную под крышкой. Предлагается всё: поездка в Монако и Мексику, новая квартира, дача, автомобиль. Всё это, разумеется, бесплатно, но ведь прежде, чем открыть бутылку, нужно её купить. И не одну. Взрослые ловятся на этот нехитрый приём, как карась на мормышку, что уж говорить о детях! И потом — это так круто: выиграть аренду зала на пятьдесят мест, собрать туда всех своих приятелей и... правильно, напиться всласть вождельного пива. До пузырей в животе — в прямом и переносном смысле.

Пожалуй, трудно отрицать, что традиции и культура потребления пива в России в их нынешней форме сформировались в первую очередь под давлением общей экономической обстановки. Очень многие британцы, к примеру, едва ли не ежедневно отправляются в паб, а немцы — в пивную. Средний западноевропейец может позволить себе регулярно пить пиво (а пива в Европе пьют значительно больше, чем в России) в баре. Средний россиянин — нет. Он может себе позволить только пиво из палатки, а тут уж о качестве напитка смешно и говорить.

Очевидно — да это показывают и результаты многочисленных социологических опросов, — что россияне выбирают в высшей степени демократические формы потребления пива, не связанные с до-

Светлана Бестужева. «Пиво пить будем — и державу подыдем», или Как стать импотентом

полнительными затратами на сервис. То есть подавляющая часть сограждан вынуждена вы-
бирать распитие пива у соседнего ларька,
на скамейке в сквере, на остановке автобуса,
на вокзале, в собственном или чужом подъез-
де (если холодно). Да и такое малосимпатич-
ное явление, как массовое потребление пива
пассажирами в городском транспорте, с чем
в последнее время повели яростную борьбу
власти некоторых регионов, отчасти также
связано с тем, что многим, в том числе и не-
устроенной молодёжи, выпить пива вне дома
попросту негде.

**Культура
начинается с запретов.**
Ю. Лотман

Исследования, проведённые во многих странах, свидетельствуют о том, что люди «подсаживают-

ся» в 3–4 раза быстрее на пиво, чем на крепкие алкогольные напитки. Доказана также корреляция между ежедневным потреблением пива и повышением артериального давления. Одними из осложнений при пивном алкоголизме являются молочно-кислый ацидоз и гипонатриемия. Больные пивным алкоголизмом нередко попадают в больницы в крайне тяжёлом, запущенном состоянии, чаще всего — уже с выраженным слабоумием.

**Культура началась
с фигового листка
и кончается,
когда фиговый листок
отброшен.**
К.Ф. Геббель

Это — мнение учёных, сто раз проверенное и беспристрастное. Но кто и когда у нас слушал учёных? Мы и врачей-то слушаем только тогда, когда другого выхода просто

не существует. Точнее, существует, но туда почему-то не хочется. Теоретически. Практически — движемся именно туда семимильными шагами под скорбные причитания о вырождении нации и под лицемерные заверения производителей пива о том, что это — не алкогольный, а слабоалкогольный, то есть совершенно безвредный напиток.

Прямо по Николаю Фоменко: «Пиво в больших количествах не только вредно, но и полезно».

Сколько же на самом деле можно пить пива с минимальным ущербом для здоровья? С какого возраста? — И так ясно: чем позже, тем лучше. В Америке, например, за купленную до 21 года бутылку этого самого пива можно нарваться на крупные неприятности с законом, особенно если внаглую хлебать его на улице из горлышка. Но мы — не в Америке...

Кстати, даже в рекламе нам показывают именно алкоголиков. Ну, например, таких, которые готовы отдать всё — деньги, карьеру, любовь — за бутылку вождельного напитка. Но одна реклама переплюнула все остальные, пообещав, что «очень скоро тут будет город-бар». Вот порадовали! Надо думать, с пригородом-вытрезвителем.

Между тем в пиве — такие ингредиенты.

1. Горькие вещества и хмель. Они повышают аппетит и становятся причиной пивного живота и избыточного веса. Горечи относятся к категории психоактивных средств. Они оказывают седативное, снотворное, а в больших дозах — и галлюциногенное действие. Так что даже пивом можно до чёртиков допить.

2. Фитоэстрогены. Это женские гормоны растительного происхождения. При чрезмерном употреблении пива они накапливаются в организме и вызывают гормональные нарушения. У мужчин уменьшается растительность на теле, жир откладывается не только на животе, но и по женскому типу — на бёдрах и боках, снижается потенция, уменьшается подвижность сперматозоидов — вплоть до бесплодия и импотенции. У женщин переизбыток фитоэстрогена приводит к излишней полноте.

3. Биогенные амины. Кадаверин, путресцин, гистамин и тирамин. Относятся к трупным ядам. Именно эти коварные вещества являются виновниками похмелья. Головная боль — это ещё цветочки. В больших количествах они приводят к поражению почек.

4. Этиловый спирт. Самое калорийное, что есть в пиве. Но к ожирению это не ведёт, а имеет, скорее, обратный эффект. Спирт губительнее всего действует на мозг. Самая жиросодержащая ткань в нашем организме — это кора головного мозга. А спирт её попросту растворяет. По-научному это называется «органическое поражение головного мозга». В итоге может произойти полная деградация личности.

Так ли безопасно пиво и так называемые слабоалкогольные напитки? Насколько велика опасность впасть, например, в алкогольную зависимость, попивая невзначай пиво или «фанту» с водкой? Важно сказать, что мы пьём не какие-то напитки, а пьём этиловый спирт. И, стало быть, алкоголиком делает не тот или иной конкретный напиток, а спирт, во всех этих без исключения напитках содержащийся. И всё зависит от того, сколько спирта мы поглощаем. Проведём простой расчёт.

Возьмём бутылку пива довольно распространённой марки, на которой написано, что в ней содержится 5 процентов алкоголя, то есть этилового спирта. Значит, в бутылке пива содержится 20 граммов чистого спирта, или около 50 граммов водки. И когда идущие из школы ученики выпивают из горлышка

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

по бутылке пива, они выпивают по четверть стакана водки. А если две бутылки, — значит, уже полстакана водки. А если это пиво крепкое, где содержится 9 процентов алкоголя, — оно адекватно уже ста граммам водки. Две бутылки крепкого пива — стакан водки...

Если бы мы увидели этих тинейджеров, выпивающих полстакана водки на улице, мы были бы шокированы. Но они пьют пиво, и это считается нормой, причём уже нет никакой разницы между мальчиками и девочками.

Чем опасно именно пиво? Оно очень прилипчиво. Пиво или те же баночные коктейли очень просто купить по дороге домой и тут же выпить. Или принести домой, расположиться перед телевизором и потягивать... Тем более реклама нас убеждает, что пиво — это практически газировка, компот...

В общем, делайте выводы.