

Идолы и идеалы

**БИЗНЕС-ФЕСТИВАЛЬ:
ОТ ИДОЛОВ — К ИДЕАЛАМ**

Александр Бедов,
*преподаватель информационных технологий
Профессионального лицея № 20 г. Костромы*

Деньги — это идол... Или идеал?

В любом случае, бизнес-фестиваль, о котором рассказывает автор, примирил эти понятия, ведь если на богатство не молиться, а смотреть как на возможность развития города, области, региона, — становится понятным, что заниматься бизнесом вполне естественно для того, кто не может стоять на месте. Ребята, участники бизнес-фестивалей, получают много полезных навыков, преподнести которые школа способна не всегда. Перечислим хотя бы основные.

- Умение составить творческий проект и так организовать работу над его реализацией, чтобы, оставаясь авторским, он оказывался приемлемым и актуальным для многих.
- Возможность организовать свою речь во время изложения проекта так, чтобы сообщить обо всём кратко, образно, ёмко, точно, доходчиво, а главное, — чтобы не оставить слушателей безучастными.
- Способность к лидерованию — ведь настоящая работа над проектом осуществляется в команде; организовать её и повести сможет лишь тот, для кого умение видеть другого стало навыком.

Бизнес-фестивали дают и ещё многое. Но пусть об этом расскажет автор.

На базе ПО «Волгарь» Костромской области состоялся бизнес-фестиваль предпринимательских проектов учащейся молодёжи. Строго говоря, сначала это был ещё не бизнес-фестиваль, а лишь профильная экономическая смена, и потом профильные смены трансформировались в полноценные бизнес-фестивали.

Будучи сложной и разноплановой структурой, фестиваль живёт и развивается, а вместе с ним раз-

виваются его участники и организаторы. В чём же это выражается?

Изменился состав участников. Некоторые из них признавались, что не имели представления ни о фестивале в целом, ни о проектной деятельности в частности, хотя в последние годы приезжают ребята, уже имеющие первичные знания по экономике и предпринимательству, и многие уже имели опыт составления бизнес-планов.

Изменяется и возраст участников: фестиваль несколько «повзрослел». Наряду с учащимися школ и студентами вузов над проектами работали и их выпускники, рассматривающие пространство бизнес-фестиваля как стартовую площадку для самостоятельной профессиональной деятельности или инструмент для дальнейшего профессионального самоопределения, выбора специальности. Один из основных лозунгов бизнес-фестиваля — «Познать — значит внутренне изменить себя».

За счёт проектной работы могут быть выявлены или сформированы способности участников фестиваля. В частности, такие:

- осознавать и удерживать ту или иную позицию, говорить и действовать в различных ситуациях именно с этой позиции;
- осознанно менять позицию;
- анализировать ситуацию «с разных позиций» (позиционный анализ);
- организовывать (анализировать) диалоги или начинать общение;
- различать мысль и действие, мысль и личность;
- переводить мысль в действие (действовать).

Подготовка выступления — изложения проекта на пленарном заседании — позволяет формировать у ребят способность к реконструкции событий. Это представляет собой детальное и адекватное мыслительное воспроизведение событий и ситуаций, их фиксацию.

Выступление с проектами проходит в форме свободного доклада по теме дня и с фиксированием основных тезисов на доске или мониторе. Остальным даётся возможность задавать вопросы на понимание различных положений сообщения, формулировать своё отношение. Резюмируют обсуждение руководители-организаторы и игротехники.

Основные этапы работы по разработке проектов

предполагают обращение к сознанию ребят. Рассмотрим эти этапы. Их десять, хотя менее детальное изложение привело бы к объединению некоторых.

I этап — осознание и появление идеи. Осознание возможности решить личные проблемы че-

Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

рез собственные шаги. Используются средства и технологии проблематизации, «вскрытия» и актуализации собственных личных проблем. После этого начинается анализ проявления и выработка решения личной проблемы, что, по сути, и оказывается идеей будущего проекта.

На фестивале учащиеся себя реализуют там и в тех условиях, которые их окружают. Поэтому и проекты появляются те, что востребованы в изолированной среде. Но это не беда, ведь важен не сам проект, а личностные позиции, а также те изменения, которые в этих позициях происходят в ходе фестивалей.

Чтобы проекты имели реальное продолжение, носили значимый характер, необходимо и условия, и фигурантов, и участников проектов приближать к реалиям жизни.

II этап — формирование собственно замысла. Идея претворяется в замысел, когда шаги обретают конкретные действительные очертания. Идея и замысел относятся к содержанию проекта, т.е. к предмету деятельности проектантов. Областями проектирования являются ремонтная, спортивная, косметологическая, досуговая, оздоровительная, организационная, производственная сферы.

III этап — оформление замысла в проект. На этом этапе ребята определяются в предмете — форме, месте, ресурсах и условиях реализации своей идеи. Важными на этом этапе являются маркетинговые ходы, которые используют авторы проектов (исследование, реклама, продвижение).

IV этап — перевод проекта в программу реализации. На этом этапе проект переводится в конкретные действия, необходимые для реализации проекта. Это и становится программой.

В процессе работы над проектами ребята учились тому, что составляет дух и сущность проектирования, — умению преобразовывать ситуацию неопределённости,

Александр Бедов. **Бизнес-фестиваль: от идолов — к идеалам**

существующую и складывающуюся в пространстве фестиваля, в ситуацию определённости позиции и отношения, и по возможности — приносящую прибыль (приращение какого-либо рода ресурсов).

V этап — от программы к оргплану. Авторы проектов начинают самостоятельную деятельность, для чего составляется оргплан с конкретными шагами во времени и обозначением ответственных за их выполнение, проводится планирование всех необходимых ресурсов и вариантов действий по реализации проектов.

VI этап — составление бизнес-плана. Успешность проекта и деятельности в нём зависит от полноты расчётов и проработанности технико-экономического обоснования. На этапе составления бизнес-плана участники сталкиваются с трудностью в расчётах и понимании взаимосвязи показателей проекта. Здесь включаются все в режим консультирования и поддержки проектов.

VII этап — экспертиза проекта. Завершение проектирования заключается в документальном оформлении деятельности, в предъявлении полученного документа и собственных позиций к защите. Для объективности экспертизы приглашаются специалисты. Оценка идёт по общим для всех проектов критериям: актуальность, юридическая проработка, ТЭО, экономические показатели деятельности, реальность, направленность на решение социальных задач и др.

VIII этап — ярмарка и защита. Защита проектов осуществляется в двух формах.

Ярмарка, где члены жюри могут оценить умение работать с клиентом, оформление стендовой проектной рекламы, умение преподнести суть идеи и заинтересовать потенциальных потребителей. Участники совершенствуют навыки самопрезентации, позиционирования, креативного мышления.

Защита, где происходит представление проекта через документально оформленный бизнес-проект, носит классический характер. Жюри интересуют проработанность, реальность, значимость проектов. Выясняются индивидуальные позиции каждого по отношению к проекту.

Особенностью работы жюри является то, что для работы в нём приглашаются крупные предприниматели области, административные органы — представители областной Думы, городской Думы, мэр и специалисты.

IX этап — реализация проекта. На самом деле реализация проекта начинается раньше, ещё на этапах маркетинга и менеджмента. Задача организаторов и педагогов-консультантов — помочь в организации контроля, а также в ведении отчётности.

X этап — анализ результатов проекта.

В процессе работы над проектом происходит его корректировка. На каждом этапе предстоит производить оценку и делать соответствующие шаги, если что-то не устраивает.

На фестивалях очень важно, чтобы ребята, попав в ситуацию неопределённости, сумели самоопределились, оставить «домашние заготовки», проявить собственные позиции, найти дело, которое им по душе, и реализовать его в рамках фестиваля.

Наряду с основной программой бизнес-фестиваля осуществлялись воспитательные мероприятия. Ребята проводили «вечера знакомств», где в неформальной обстановке с песнями под гитару могли ближе узнать друг друга и просто пообщаться, состоялись и традиционные футбольные матчи между сборной участников фестиваля и командой гостей — предпринимателей области.