

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ

Профессиональная речевая культура будущего специалиста — неотъемлемая часть общей профессиональной гуманитарной культуры, которая является обязательной составной частью профессиональной компетентности специалиста. Официальным признанием актуальности этой задачи стало то, что в государственных стандартах обучения вузов России (с 2000/01 учебного года) включён курс «Русский язык и культура речи», предназначенный студентам всех специальностей.

Обучение эффективной, воздействующей речи имеет в России давнюю историю, риторика издавна была ведущим предметом в университетах и специальных учебных заведениях.

Частные риторика — «рекомендации к ведению речи в разных её видах» (К.П. Зеленецкий) — занимали достойное место в профессиональной подготовке России в XIX в. Традиция обучать различным видам общественной профессиональной речи была заложена М.В. Ломоносовым и продолжена в работах И.С. Рижского, Н.Ф. Кошанского, Мерзлякова и многих других риториков. Среди частных риториков наиболее востребованными были судебные, военные, духовные, коммерческие (или торговые) «научения красноречию». К сожалению, к концу XIX — началу XX в. тради-

ции обучения частной риторике были во многом утрачены.

Возрождение традиций русской риторики, в том числе частной, началось в России во второй половине 1980 и в 1990-е гг. В качестве основных принципов реформы образования были заявлены гуманизация и демократизация, воспитание свободной, творчески мыслящей личности, способной не только отстаивать свою точку зрения в социальных и профессиональных формах общения, но и уметь свободно излагать свои мысли. Свободному человеку, живущему в демократическом обществе, призвана помочь риторика — наука о красноречии, о средствах речевого воздействия.

Теория и практика обучения риторике как коммуникативно направленному предмету в отечественной науке нахо-

дятся в стадии становления. Современная риторическая наука отвечает на важнейшие вопросы: каковы главные компоненты эффективного речевого поведения, какими методами и приёмами формировать коммуникативно значимые умения личности. Основываясь на классической риторике, риторика наших дней нуждается в специальных теоретических и методических исследованиях, которые могли бы определить и обосновать цели, задачи, принципы изучения, виды речевой деятельности, коммуникативно-речевые умения курса обучения эффективно, достигающему цели общению, исходя из потребностей современности.

Особое место, определённое потребностями современного общества, занимает проблема обучения будущих специалистов профессиональной речи, умению грамотно и результативно общаться в профессиональной среде, свободно создавать речевые произведения необходимого жанра.

Риторическая наука, в основе которой — теория и мастерство эффективной, целесообразной, воздействующей на адресата и гармонизирующей речи, — это ключ к овладению секретами, искусством человеческого общения, одно из важнейших профессиональных качеств, необходимых специалисту. Она постепенно занимает достойное место в школьном и вузовском образовании страны. Коллективом учёных под руководством Т.А. Ладыженской разработаны программы обуче-

ния и создан прекрасный комплект учебных пособий «Риторика» для всех классов общеобразовательной школы (1–9-е классы).

Особая тема — преподавание речеведческих дисциплин в современном российском вузе. Сегодня эта тема приобретает особое значение, связанное с тем, что современное общество требует высокой речевой культуры в профессиональной сфере коммуникации, к которой должны готовить российские вузы. Особое значение речевая культура имеет для профессий «повышенной речевой ответственности», где слово — профессиональный инструмент, от владения которым может зависеть успех деятельности. Когда мы говорим о профессиях преподавателя, юриста, экономиста, врача и целого ряда других, мы имеем в виду не просто необходимость владеть культурой речевого профессионального общения, а то, что профессиональная компетентность этих специалистов обязательно включает в себя коммуникативную компетентность, содержание которой, безусловно, имеет и речеведческие знания.

В методической науке намечились перспективные направления и уже есть серьёзные результаты в подготовке коммуникативно компетентного специалиста. Особенно успешно развивается профессиональная педагогическая риторика. Определён «репертуар педагогических жанров» и дана их характеристика. На очереди — разработка теоретических

и методических основ эффективной и полноценной речевой подготовки будущих специалистов, чья профессиональная деятельность также связана с областью повышенной речевой ответственности.

Профессии, связанные с экономикой, менеджментом, маркетингом, относятся к числу тех, где речевая компетентность — одна из главных составляющих компетентности такого специалиста, что, конечно, должно учитываться при подготовке студентов экономических вузов, которая обязательно должна включать обучение эффективному речевому общению на профессиональные темы. В связи с интересом общества к экономике и бизнесу в России публикуется много книг, брошюр, пособий. Проблемы общения в деловом мире, возможности преуспевания, влияния на конкурентов и т.д. рассматриваются как в работах российских авторов, так и в переводных книгах. Однако за немногими исключениями в этих изданиях изложены либо проблемы психологического воздействия на конкурентов, вопросы социально-ролевого общения в профессиональном коллективе, либо «золотые правила» успеха и процветания, которые эффективны в западном обществе, но вряд ли могут быть так же эффективны в России. Практически все эти многочисленные издания, построенные по типу книг Д. Карнеги, предназначены для взрослой аудитории, для людей, уже имеющих опыт работы в области экономики и бизнеса.

В то же время имеется не много работ, где проблема делового общения рассматривается серьёзно, с научных позиций, может иметь реальный выход в практическую деятельность (В.И. Андреев, И.А. Стернин, И.Л. Ладанов, М.В. Колтунова, Ф.А. Кузин, Поль Сопер, Предраг Миич и которые могут быть рекомендованы как пособия, помогающие обучению деловому речевому общению (З.С. Смелкова, Б. Волгин, О.Я. Гойхман, А.А. Романов, О.М. Казарцева).

Однако пока нельзя сказать, что студенты-экономисты, заканчивающие вузы, в должной степени владеют основами профессионального речевого общения. Преподавание во многих вузах России курса «Русский язык и культура речи» способствует формированию и развитию коммуникативно-речевой компетентности, повышению культуры русской речи, но не решает проблему обучения профессиональному речевому общению.

В связи с этим весьма актуальна и социально значима задача создания современных частных риторических курсов. Речь идёт не вообще о деловой коммуникации, а об овладении конкретными речевыми формами делового общения, конкретными профессиональными жанрами, культурой речевого делового общения, способах вербального воздействия на адресата. Необходимо создание научно обоснованной, методически аргументированной, проверенной системы обучения профессиональной речи сту-

дентов, выбравших специальности, связанные с экономикой.

Для создания теоретических и методических основ различных частных риторик, проверки их эффективности требуются усилия риториков, лингвистов, методистов, культурологов. Мы же поставили задачу: создать теоретические и методические основы курса обучения студентов-экономистов устным профессионально значимым жанрам, свободное владение которыми — основа коммуникативной компетентности специалиста. Этот курс выступает у нас как «дополнительный», входящий составной частью в курс «Русский язык и культура речи» (в раздел «Деловое общение»), а также читается и как самостоятельный курс, «курс по выбору» — «Профессиональные жанры речи экономиста», или, как вариант, «Профессиональная речь экономиста».

Какие же теоретические проблемы должны рассматриваться в таком речевом курсе?

Современный подход к изучению явления в диахроническом контексте требует обратиться к сложившейся практике обучения профессиональной речи в истории русской риторики. В этом историческом комментарии центральное место занимают понятия: частная риторика, профессиональная и деловая речь. Рассматриваются конкретные «правила искусства речи», предлагаемые риториками дореволюционной России (И.С. Рижского, Н.Ф. Кошанского, А.Ф. Мерзлякова и т.д.), и современные исследо-

вания и публикации по истории и теории риторики (работы В.И. Аннушкина, А.А. Волкова, Л.К. Граудиной, А.К. Михальской, В.В. Рождественского, И.А. Зарифьян).

Поскольку в центре нашего курса проблема обучения профессиональной речи, связанная с профессиональной речевой компетентностью, мы предлагаем анализ этих понятий в научной литературе (Н.К. Горбовский, Г.В. Успенский, Д.С. Лихачёв, В.Д. Бондалетов и др.), а также свои «рабочие» определения профессиональной речи и профессиональной коммуникативной компетентности. Обучение студентов-экономистов устной профессиональной речи потребовало обратиться к довольно спорной проблеме определения стилиевой принадлежности устной профессиональной речи вообще (О.Б. Сиротина, В.В. Виноградов, Т.Г. Винокур, Д.Н. Шмелёв, Е.А. Земская, Е.Н. Ширяев и др.) и определения специфики устной диалогической профессиональной речи экономистов в частности (М.В. Колтунова, О.Н. Паршина и др.).

Лингвистическое обоснование речевого курса связано также с коммуникативной лингвистикой, а именно с понятиями «речевой жанр», «риторический жанр». Определение «речевой жанр», впервые введённое в научный оборот М.М. Бахтиным в 1920-е гг., особенно активно разрабатывается в последние годы учёными разных направлений (Т.В. Шмелёва, А. Вежицкая, Н.Д. Арутюнова, О.Б. Сиротина, В. Дементьев,

Г. Гиндин и др.). Современная лингвистика опирается на понятие жанра как на один из наиболее эффективных объясняющих механизмов при рассмотрении ситуаций использования языка, механизмов порождения и интерпретации речи. Теория речевых жанров, как справедливо указывает В.В. Дементьев, является моделью коммуникации, учитывающей ситуацию, сферу общения, стиль, форму речи, передачу инициативы в диалоге, стратегии и тактики ведения коммуникации.

Понятие жанра и его типология дают риторам и методистам уникальную возможность выделить специфические черты, «характеристики» того или иного жанра как единицы речевой практики, выделить модель (композицию) жанра, определить его жанровообразующие и жанровоопределяющие признаки. Эти признаки жанра дают возможность методистам построить, конкретизировать и специализировать обучение жанровой деятельности. Практика обучения жанру включает в себя знание и умение строить речевое высказывание, используя комплекс признаков, определяющих специфику данного жанра. Фактор «жанрового ожидания» (М.М. Бахтин) обозначает, что на уровне жанра максимально конкретизируются коммуникативно-прагматические факторы типовой ситуации, что

ведёт к определённому стереотипу, который обладает различной подвижностью и жёсткостью, то есть жанр выступает в качестве динамической структуры, модели, воплощающейся в конкретных речевых произведениях. А законам этого конкретного воплощения, создания определённого ожидания, следовательно, можно и нужно обучать.

Каждая речевая среда вырабатывает собственный репертуар речевых жанров, это, естественно, относится и к деловым жанрам.

Нами выбраны для обучения именно устные профессиональные жанры, так как, во-первых, это наиболее востребованные (по сравнению с письменными) жанры, к которым специалисты, связанные с экономикой, обращаются постоянно, во-вторых, устные жанры более сложные по сравнению с письменными (что обусловлено целым рядом факторов, например, особая регламентированность, наличие трафаретов в письменной речи и т.д.), поэтому устные жанры требуют специального обучения.

Среди устных жанров экономистов могут быть такие, как деловой телефонный разговор, отчёт (о проделанной работе, о выполненном задании и т.п.), собеседование (при приёме на работу), приём посетителей и деловая беседа, деловые

переговоры, деловое совещание, к которым специалисты, связанные с экономикой и бизнесом, обращаются постоянно.

Обучение профессиональной речи, профессионально востребованным риторическим жанрам в современном вузе позволяет решать проблему межпредметных связей. Например, при обучении профессиональной коммуникации мы обращаемся к курсу психологии, тем её разделам, которые помогут лучше осознать такие понятия, как «язык социальной роли», «особенности общения в профессиональном коллективе». Культурологические курсы помогают лучше понять особенности национального культурного менталитета и его значение в деловом речевом общении, особенно с представителями других стран. Деловые риторические игры, которые являются обязательным компонентом курса, напрямую подводят нас к предметам специальным, профессиональным, знание которых обеспечивает успех, победу в риторической игре, имитирующей ситуации делового общения.

Речеведческие курсы, как и другие гуманитарные курсы, читаемые в вузе, закладывают основы гуманитарной культуры, без которой невозможно представить современного специалиста-профессионала.