

**А.Н. Кондратьев**

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Наступил двадцать первый век — век аудиовизуальной культуры. Технический прогресс механики, бурная революция в оптике, новейшие технологии в микроэлектронике, стремительное развитие цифровой техники создали реальные условия для видеокомпьютерного общения между людьми. Ещё в недалёком прошлом достижения культуры общества передавались от одного поколения к другому при помощи книги. Теперь эту функцию выполняют технические средства массовой культуры. При этом сама книга, подобно творчеству художников во время зарождения фотографии, будет жить в содружестве с массмедиа средствами и благодаря им станет более привлекательной и более красивой по оформлению.

Видеокомпьютерная цивилизация способна объединить все виды визуальных и аудиовизуальных технологий и обеспечить телеобщение в масштабах всей планеты. Хотим мы этого или нет, но экранность вытесняет письменность. По данным социологических исследований, в 1981 году старшекласс-

ник областных городов России успевал посмотреть за месяц по телевидению и в кинотеатрах (тогда ещё видео было редкостью) в среднем примерно 20 кинофильмов, а в 1997 году (теперь уже и с помощью видео) — 60. За тот же месяц он прочитывал около трёх книг (произведения художественной литературы). Любимым занятием на досуге у 76% старшеклассников является просмотр фильмов, а чтение художественной литературы — только у 32%.

Вербальная культура уступает место аудиовизуальной. Экранная культура, в которой основным носителем, хранителем и передатчиком культурной информации является экран, сегодня востребована обществом. Уже в 1985 году в США количество взятых напрокат американцами видеокассет (1 200 000 000) превысило количество книг (1 197 000 000), выданных в публичных библиотеках. К сожалению, у меня нет таких данных по России, но на основе наблюдений можно предположить об аналогичной тенденции.

Телевидение, и в частности видео, — доминирующие

средства из всех технических средств экранной культуры. Добротность, простота в обслуживании, доступность по цене привели их в школу и сделали необходимыми в процессе обучения. При школах появились телецентры, студии, корпункты детского телевидения. И это явление не дань моде, а актуальная необходимость виртуального общения. Дело в том, что человечество за время своего существования накопило огромный объём знаний во всех областях жизнедеятельности. Благодаря развитию науки и производства объём этих знаний (объём информации) удваивается каждые последующие десять лет. Именно этот огромный океан информации и породил империю массмедиакультуры (СМК).

В начале 90-х годов сотрудники Британского Киноинститута разработали концепцию медиаобразования как процесса обучения и системы развития эмоционально-интеллектуальных способностей человека с помощью средств массовой коммуникации. Так как в средства массовой коммуникации входят печать, фотография, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные системы мультимедиа (в том числе и пресловутая реклама), то очень скоро в школах в рамках обновления гуманитарного образования в России появились предметы по основам экранной культуры.

Каковы проблемы, связанные с появлением школьного телевидения?

Сначала необходимо разработать и утвердить статус

детского школьного телевидения в системе образования с гарантированным финансированием на развитие телецентра, ремонт и профилактику оборудования, на приобретение расходных материалов, статус руководителя школьного телецентра с его правами, обязанностями и должностным окладом, который входил бы в штатное расписание школы, а также положение о помещении, выделяемом под школьный телецентр (площадь, объём, покрытие стен, освещение, вентиляция и т.д.), согласно существующим нормативным документам. Кроме того, в целях подготовки кадров для работы в школьном телецентре надо создать кафедру экранных искусств при одном из педагогических институтов (организация 2–3-годовых занятий по предметам фотографии, фотокомпозиции, основам светотехники и цветоведения, техники и технологии видеосъёмки, основам телережиссуры, тележурналистики, звукорежиссуры, видеомонтажа).

Для более полного овладения информационным пространством во всех сферах современного образования и освещения особо значимых муниципальных, окружных и городских событий необходимо присвоить школьному телецентру статус корпункта. Координацию работы этих пунктов (это предложение только для Москвы) было бы разумно возложить на Московский детский телевизионный учебный центр в Ореове. Регулярные занятия в этом центре в свободное от ос-

новной учёбы время позволят учащимся московских школ не только приобретать знания, навыки и умения в области профессиональной тележурналистики, но и во многом определиться с выбором профессии.

Для популяризации детского телевизионного творчества и привлечения большого числа учащихся в систему дополнительного образования нужно поднять престиж детских конкурсов и кинофестивалей (предусмотреть вручение ценных подарков коллективам победителей в виде денежных сумм, но при условии, что эти деньги могут быть потрачены только на развитие школьного телецентра). Например, первое место в городском конкурсе позволяет приобрести коллективу компьютер с программой для монтажа в реальном времени. Коллектив сам решает, какое оборудование необходимо ему приобрести на эти средства.

Не менее важен для ребят, занимающихся в системе дополнительного образования, конечный результат. Для этого надо разработать правила зачётов: по успешному окончанию занятий учащимся выдавать сертификат с правом привилегии при поступлении в профильный колледж или институт.

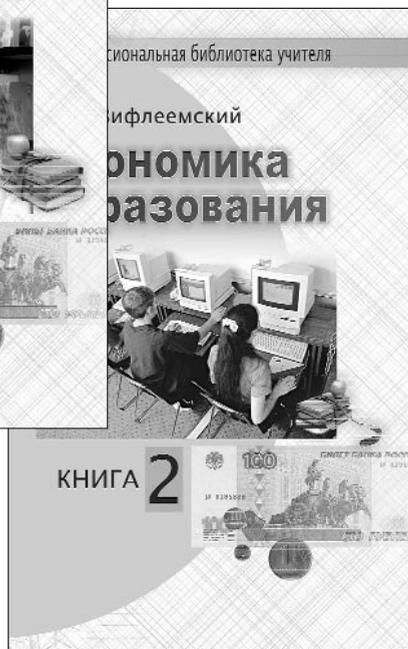
В целях создания условий для появления медиаобразования в России необходимо активизировать научно-методическую деятельность в области экранных искусств, провести научно-исследовательскую работу в области новых технологий, исследовать влияния занятий в

детских школьных телецентрах на интеллектуально-эмоциональное развитие учащихся, влияние средств экранных искусств на повышение успеваемости учеников в школе.

Особое беспокойство вызывают экологические проблемы телерадиовещания. Современные цифровые технологии предоставили создателям программ мощные инструменты воздействия на сознание зрите-

лей. Закон «О СМИ» и вся нормативная база не защищает пользователей от глобального загрязнения среды обитания, неблагоприятно влияющее на физическое и психологическое состояние человека и на его сознание. Необходимы совместные усилия специалистов медицины и телевидения для всестороннего исследования механизмов и последствий воздействия на мозг информации, получае-

мой через зрительское восприятие. ВНИИТР располагает необходимой аппаратурой для таких исследований, но не имеет финансового обеспечения для проведения этих работ. Задача общества — как можно быстрее профинансировать эти работы, а все негативные воздействия телерадиовещания, наносящие ущерб физическому и психическому здоровью человека, законодательно запретить.



Вифлеемский А.Б.

## Экономика образования

В 2 книгах

Пособие подготовлено на основе курса «Экономика образования» для работников системы образования, является результатом многолетнего преподавания автора на курсах повышения квалификации различных категорий педагогических работников по проблемам экономики образования и предназначено для администраторов образовательных учреждений. Может быть использовано для самообразования и получения справочной информации.

В книге освещены современные экономические проблемы системы образования России в условиях становления рыночной экономики. Проанализирована нормативно-правовая база экономической деятельности образовательных учреждений. Рассматривается некоммерческая природа деятельности образовательных учреждений, даются основы экономической теории, необходимые для эффективной управленческой работы в системе образования.

Особое внимание уделено практике администратора образовательного учреждения: организации самостоятельной финансово-хозяйственной деятельности, оплате труда работников образования, привлечению внебюджетных источников финансирования, налогообложению и бухгалтерскому учёту деятельности образовательных учреждений.