

## Кейс-технологии в учебном процессе

*Елена Шимутина, заместитель директора Центра образования №548 «Царицыно», Москва*

СУЩЕСТВУЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ. В ЗАРУБЕЖНЫХ ПУБЛИКАЦИЯХ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ «МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ СИТУАЦИЙ», «МЕТОД ДЕЛОВЫХ ИСТОРИЙ» И, НАКОНЕЦ, ПРОСТО «МЕТОД КЕЙСОВ». В РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЯХ ЧАЩЕ ВСЕГО ГОВОРЯТСЯ О МЕТОДЕ АНАЛИЗА КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ (АКС), ДЕЛОВЫХ СИТУАЦИЙ, КЕЙС-МЕТОДЕ, СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧАХ.

Метод анализа конкретных ситуаций возник в начале XX в. в Школе бизнеса Гарвардского университета (США). Главная особенность метода — изучение студентами прецедентов, т.е. имевшихся в прошлом ситуаций из деловой практики. Суть метода в том, что слушателям даётся описание определённой ситуации, с которой столкнулась реальная организация в своей деятельности или которая смоделирована как реальная. Студент должен познакомиться с проблемой (например, накануне занятия) и обдумать способы её решения. В классе в небольших группах обсуждается приведённый случай из практики. Проанализировав множество непридуманных проблем, школьники «набьют руку» на их решении, и если в дальнейшей практической деятельности попадут в аналогичную ситуацию, она не поставит их в тупик.

В последнее время в российской школе широко распространяются активные методы обучения, среди них метод проектов, компьютерное моделирование, деловые игры и т.д. При активном обучении обычно используются разные технологии. Например, при игровом проектировании участники занятия объединяются в небольшие группы для работы над проектом. Результаты сравниваются во время презентации каждого проекта на межгрупповом пленуме, а затем обсуждают инновационные идеи и подходы. В мастер-классе, в творческой лаборатории преподавателя учащиеся анализируют разнообразные по

жанру, виду и целевому предназначению ситуации-кейсы. На тренингах разыгрываются инсценировки, ситуации в ролях, отслеживаются видеозаписи. В комплексе такого рода интерактивные технологии относятся к кейс-технологиям или методу анализа ситуаций. Название метода произошло от латинского термина «казус» — запутанный или необычный случай.

К кейс-технологиям, активизирующим учебный процесс, относятся:

- метод ситуационного анализа (метод анализа конкретных ситуаций, ситуационные задачи и упражнения; кейс-студии);
- метод инцидента;
- метод ситуационно-ролевых игр;
- метод разбора деловой корреспонденции;
- игровое проектирование;
- метод дискуссии.

Таким образом, кейс-технология — это интерактивная технология для краткосрочного обучения на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений. Главное её предназначение — развивать способность прорабатывать различные проблемы и находить их решение, научиться работать с информацией. Рассмотрим кратко каждую разновидность технологии.

### Метод инцидентов

Инцидент (от лат. инциденс) — *случающийся, случай, происшествие, столкновение*. Этот метод отличается тем, что его цель — поиск информации для принятия решения самим слушателем, и — как следствие — обучение его работать с информацией: общаться её, систематизировать, анализировать. Учащиеся получают краткое сообщение (в письменной или устной форме) об инциденте в какой-нибудь стране, организации. Для принятия обоснованного решения учащимся предлагается явно недостаточная информация, поэтому им необходимо разобраться в обстановке, определить, есть ли проблема и в чём она состоит, что надо делать, что нужно знать для того, чтобы принять то или иное решение.

Таким образом, основное назначение метода — развитие или совершенствование умений учащихся, с одной стороны, принимать решения при недостаточности информации, с другой — рационально собирать и использовать информацию, необходимую для принятия решения. Пример использования метода можно найти на сайте <http://festival.1september.ru/articles/505465/> (Чеберяк И.Н., средняя школа № 5, г. Ростов-на-Дону, тема: Применение кейс-технологии на уроках информатики).

### Разбор деловой корреспонденции

Один из методов анализа конкретных ситуаций — метод разбора деловой корреспонденции (иные названия: метод «папки входящих документов», «информационный лабиринт», «баскетметод»). Он основан на работе с документами и бумагами, относящимися к той или иной организации, ситуации, проблеме.

При использовании данного способа анализа ситуаций учащиеся получают от преподавателя папки с одинаковым набором документов, относящихся к определённому историческому событию, конкретной экономической ситуации, деятельности определённого предприятия (учреждения) — в зависимости от темы и предмета. Участники такого обучения выступают в роли лиц, принимающих решение (решения могут приниматься как индивидуально, так и малой группой). Цель упражнения для участников — занять позицию человека, ответственного за работу со «входящими до-

кументами», и справиться со всеми задачами, которые она подразумевает. Примерами использования метода могут служить кейсы по экономике, праву, общественно-научной истории, где требуется анализ большого количества первоисточников и документов.

### Игровое проектирование

Цель метода — создание или совершенствование объектов. Для работы этим способом участников занятия можно разбить на группы, каждая из которых будет разрабатывать свой проект. Игровое проектирование может включать проекты разного типа: исследовательский, поисковый, творческий, прогностический, аналитический.

Например, прогностический. Учащиеся получают задание разработать проект идеальной модели будущего, например, «Какой мы видим страну в 3000 г. ?». При этом проект должен представлять собой выстроенную в виде конкретной разработки реальную картину будущего. Процесс конструирования перспективы несёт в себе все элементы творческого отношения к реальности, позволяет глубже понять явления сегодняшнего дня, увидеть пути развития.

### Метод проигрывания ролей (инсценировки)

Цель метода в том, чтобы в виде инсценировки создать перед аудиторией правдивую историческую, правовую, социально-психологическую ситуацию и затем дать возможность оценить поступки и поведение участников игры. Одна из разновидностей метода инсценировки — ролевая игра.

Ролевая игра — способ расширить опыт участников анализа, предъявляя им неожиданную ситуацию, в которой предлагается принять позицию (роль) участников и затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к достойному завершению.

Преподаватели, использующие этот метод в учебном процессе, часто путают такие его разновидности, как «разыгрывание ситуаций в ролях» и ролевые игры. Эти методы действительно имеют много общего, но всё же существенно различаются.

При «разыгрывании ситуаций в ролях» участники исполняют роль так, как сами счита-

ют нужным, самостоятельно определяя стратегию поведения, сценарий, планируемый результат. Основная задача — проявить творческие способности к решению неожиданно возникающих актуальных проблем. Как правило, школьники играют либо самих себя, либо тех, кого хорошо знают.

Основное отличие ролевых игр в том, что участнику выдаётся не только описание ситуации, но и инструкция, в которой предписано, как вести свою роль, какой характер изображать, какие интересы отстаивать. Такая игра называется сюжетной (сценарной). Таким образом, ролевая игра — игра по заданному сценарию, который требует знакомства с материалом ситуации, но и вхождения в заданный образ, перевоплощения.

Пример использования данного метода — <http://festival.1september.ru/articles/505465/> (Чеберяки И. Н., ролевая игра «Магазин «Источник»»).

### Групповая дискуссия

Дискуссия — обмен мнениями по какому-либо вопросу в соответствии с более или менее определёнными правилами процедуры. К интенсивным технологиям обучения относятся групповые и межгрупповые дискуссии. Пример урока-дискуссии с применением кейс-стади можно найти на сайте [http://www.depedu.yar.ru/exp/predprofil/mater/disk\\_28/files/22.doc](http://www.depedu.yar.ru/exp/predprofil/mater/disk_28/files/22.doc) (Картамышева О. В., тема «Мир на пути ко Второй мировой войне»).

### Кейс-стади

Самый распространённый метод ситуационного анализа — традиционный анализ конкретных ситуаций (АКС) — глубокое и детальное исследование реальной или имитированной ситуации.

Разновидности метода АКС, часто используемые в процессе обучения, — ситуационное упражнение и метод ситуационного анализа — кейс-стади.

Метод ситуационного упражнения (задачи) заключается в том, что ученику предлагается текст с подробным описанием сложившейся ситуации и задача, требующая решения. Иногда в тексте предлагаются уже осуществлённые действия, принятые решения для анализа их правомерности. Си-

туационные задачи могут быть связаны с проблемами прошлого, настоящего и даже будущего времени.

Другая разновидность метода АКС — кейс-стади — состоит в том, что ученик, познакомившись с описанием проблемы, самостоятельно анализирует ситуацию, диагностирует проблему и представляет свои идеи и решения в дискуссии с другими учениками.

Таким образом, метод кейс-стади или метод конкретных ситуаций — метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач — ситуаций (решение кейсов). Пример использования кейсов можно найти на сайте <http://festival.1september.ru/articles/101387/?member=101387> (Макарова Т. А., средняя школа посёлка Юбилейный, Вологодской области. Тема «Ситуационный метод обучения общественному знанию»).

Непосредственная цель метода кейс-стади — совместными усилиями группы учащихся проанализировать возникающую ситуацию, выработать практическое решение; окончание процесса — оценка предложенных алгоритмов, выбор лучшего из них в контексте поставленной проблемы.

Для того чтобы учебный процесс на основе кейс-технологий был эффективным, необходимы: хороший кейс и сложившаяся методика его использования в учебном процессе.

Идеи метода кейс-стади достаточно просты:

- Метод предназначен для получения знаний по тем дисциплинам, где нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности; задача преподавания при этом сразу отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.
- Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество ученика и учителя; отсюда принципиальное отличие метода кейс-стади от традиционных методов: школьник равноправен с другими учениками и преподавателем в процессе обсуждения проблемы.

## КОНЦЕПЦИИ, МОДЕЛИ, ПРОЕКТЫ

- Результатом применения метода становятся знания и приобретённые в работе навыки.
- Технология метода заключается в следующем: по определённым правилам разрабатывается модель конкретной ситуации и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые учащимся нужно получить; при этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т.е. в роли диспетчера процесса сотворчества.
- В методе кейс-стади преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», неэмоциональностью изложения материала: эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы в этом методе так много, что хорошо организованное обсуждение кейса может напоминать театральные спектакль.

### Достоинства метода кейс-стади:

- использование принципов проблемного обучения — получение навыков решения реальных проблем, возможность работы группы на едином проблемном поле, при этом процесс изучения, по сути, имитирует механизм принятия решения в жизни, он более адекватен жизненной ситуации, чем заучивание терминов с последующим пересказом, поскольку требует знания и понимания терминов, умения ими оперировать, выстраивая логические схемы решения проблемы, аргументировать своё мнение;
- получение навыков работы в команде;
- выработка навыков простейших обобщений;
- выработать навыков вести презентации; пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ.

**Классификация кейсов** может производиться по различным признакам, при этом различают:

- *иллюстративные учебные ситуации — кейсы*, цель которых — на определённом практическом примере обучить учащихся алгоритму принимать правильное решение в определённой ситуации;
- *учебные ситуации — кейсы с формированием проблемы*, в которых описывается

ситуация в конкретный период времени, выявляются и чётко формулируются проблемы; цель такого кейса — диагностировать ситуацию и самостоятельное принять решение;

- *учебные ситуации — кейсы без формирования проблемы*, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема чётко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса — самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути её решения с анализом наличных ресурсов;
- *прикладные упражнения*, в которых описывается конкретная ситуация, предлагается найти пути выхода из неё; цель такого кейса — поиск путей решения проблемы.

Заслуживает внимания и следующая классификация кейсов:

- *структурированный «кейс»*, в котором даётся минимальное количество дополнительной информации; при работе с ним школьник должен применить определённую модель или формулу; у задач этого типа существует оптимальное решение;
- *«маленькие наброски»*, содержащие, как правило, от одной до десяти страниц текста и одну-две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе ученик должен опираться ещё и на собственные знания;
- *большие неструктурированные «кейсы» объёмом до 50 страниц — самый сложный* из всех видов учебных заданий такого рода; информация в них даётся очень подробная, в том числе и совершенно ненужная; самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать; ученик должен распознать такие «подвохи» и справиться с ними;
- *первооткрывательские «кейсы»*, при разборе которых от учащихся требуется применить уже усвоенные теоретические знания и практические навыки, предложить нечто новое; при этом школьники и преподаватели выступают в роли исследователей. Надо учитывать, что большие кейсы вызывают у школьников затруднения, особенно при работе впервые.

### Выполнять кейсы рекомендуется в пять этапов:

- первый этап — знакомство с ситуацией, её особенностями;
- второй этап — выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
- третий этап — предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;
- четвёртый этап — анализ последствий принятия того или иного решения;
- пятый этап — решение кейса — предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможные проблемы, механизмы их предотвращения и решения.

Анализ кейсов может быть как специализированным, так и всесторонним. Специализированный анализ должен быть сосредоточен на конкретном вопросе или проблеме. Всесторонний (подробный) анализ подразумевает глубокое погружение в ключевые вопросы кейса. Разбор кейсов может быть как индивидуальным, так и групповым.

Итоги работы с учебной ситуацией можно представить как в письменной, так и в устной форме. Презентация результатов анализа кейса может быть групповой и индивидуальной. Отчёт может быть индивидуальным или групповым в зависимости от сложности и объёма задания. Индивидуальная презентация формирует ответственность, собранность, волю; групповая — аналитические способности, умение обобщать материал, системно видеть проект.

**При оценке публичной презентации** преподаватель обращает внимание на следующее:

- выступление, которое характеризует попытку серьёзного предварительного анализа (правильность предложений, подготовленность, аргументированность и т.д.);
- круг вопросов, которые требуют углублённого обсуждения;
- владение категориальным аппаратом, стремление давать определения, выявлять содержание понятий;
- демонстрация умения логически мыслить, если точки зрения, высказанные

раньше, подытоживаются и приводят к логическим выводам;

- предложение альтернатив, которые раньше оставались без внимания.
- предложение определённого плана действий или плана воплощения решения;
- определение существенных элементов, которые должны учитываться при анализе кейса;
- заметное участие в обработке количественных данных, расчётах;
- подведение итогов обсуждения.

Анализ кейса, сделанный учеником **при непубличной (письменной) презентации**, можно считать удовлетворительным, если:

- было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе;
- проведено максимально возможное количество расчётов;
- были сделаны собственные выводы на основании информации о кейсе, которые отличаются от выводов других учеников;
- были продемонстрированы адекватные аналитические методы для обработки информации;
- составленные документы по смыслу и содержанию соответствуют требованиям;
- приведённые в итоге анализа аргументы находятся в соответствии с ранее выявленными проблемами, сделанными выводами, оценками и использованными аналитическими методами.

Знакомство с кейсами может происходить как непосредственно на уроке, так и заранее (в виде домашнего задания).

**Примерный алгоритм последовательности действий учителя** при использовании кейс-технологий:

- выдача домашнего задания учащимся;
- определение сроков выполнения задания;
- ознакомление учащихся с системой оценивания решения кейса;
- определение технологической модели занятия;
- проведение консультаций;
- работа над ситуацией в классе:

## КОНЦЕПЦИИ, МОДЕЛИ, ПРОЕКТЫ

- вступительное слово учителя; постановка основных вопросов, при необходимости распределение учащихся по малым группам (по 4 — 6 человек в каждой);
- организация работы учащихся в малых группах, определение докладчиков;
- организация презентации решений в малых группах;
- организация общей дискуссии;
- обобщающее выступление учителя, его анализ ситуации;
- оценивание учащихся преподавателем.

Учитель может использовать как готовые кейсы, так и собственные разработки: каждый преподаватель, использующий кейс-технологии, рано или поздно начинает задавать себе вопрос: «Продолжать использовать на занятиях кейсы, написанные другими, или попытаться самому написать?» В печатной литературе (и в Интернете) можно найти ряд полезных разработок на эту тему. К примеру, М.Мюнтер предлагает трёхступенчатый процесс работы над кейсом, а М.Норфи даёт ряд практических, чётко структурированных рекомендаций в этом направлении, что позволит избежать многих ошибок, особенно в начале работы ([http://obr.1c.ru/fizika\\_sed/r\\_y/keis-metod.doc](http://obr.1c.ru/fizika_sed/r_y/keis-metod.doc)).

Нет определённого стандарта и в представлениях кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает их более наглядными. С печатной информацией или с информацией на электронных носителях легче работать и анализировать её, чем информацию, представленную, например, в аудио- или видеовариантах; ограниченные возможности многократного интерактивного просмотра могут привести к искажению первичной информации и ошибкам. В последнее время всё популярнее становятся мультимедиа-представление кейсов. Возможности мультимедиа-представления кейсов позволяют избежать многих трудностей и сочетают преимущества текстовой информации и интерактивного видеоизображения.

Подводя итоги, можно отметить, что деятельность преподавателя при использовании кейс-метода включает две фазы:

- *первая фаза* представляет собой сложную творческую работу — поиск готового кейса или создание собственного кейса и вопросов для его анализа, которая, как правило, осуществляется за пределами класса и включает научно-исследовательскую, методическую и конструирующую деятельность учителя;
- *вторая фаза* включает деятельность учителя в классе, где он выступает со вступительным и заключительным словом, организует малые группы и дискуссию, поддерживает деловой настрой в аудитории, оценивает вклад учащихся в анализ ситуации и позволяет использовать теоретические знания, овладеть методологией и ускорить усвоение практического опыта.

Практически любой преподаватель, который захочет внедрять кейс-технологии, может это сделать вполне профессионально, изучив специальную литературу, пройдя тренинг и имея на руках учебные ситуации. Однако выбор в пользу применения интерактивных технологий обучения не должен стать самоцелью, ведь каждая из названных технологий ситуационного анализа должна быть внедрена с учётом учебных целей и задач, особенностей учебной группы, их интересов и потребностей, уровня компетентности, регламента и многих других факторов, определяющих возможности внедрения кейс-технологий, их подготовки и проведения.

Наибольшего эффекта можно достичь при системном подходе к выбору традиционных и инновационных технологий обучения, при их разумном сочетании, дополнении друг друга и при эффективном руководстве групповой и межгрупповой дискуссией. Достичь эффективности обучения с помощью интерактивных технологий, к которым относится метод анализа ситуаций, можно лишь в тех случаях, когда сам педагог становится грамотным коммуникатором, владеет игротехническими приёмами.

**Приложение****Кейс к уроку «Московский столичный регион. Миграция и рынок труда в Москве»**

*Н.М. Шубенкова, заведующая кафедрой экономики и географии Центра образования №548 «Царицыно», 9-й класс, курс «География. Население и хозяйство России»*

**Этап 1**

Познакомьтесь с представленными материалами.

**Гастарбайтер москвичу не конкурент**

Первая проблема — большой приток иностранной и иностранной рабочей силы: ежедневно тысячи приезжих атакуют столицу в поисках лучшей доли. Москвичей этот факт раздражает — растёт конкуренция и преступность.

Москва за последние годы стала городом бизнеса и торговли. Больше всего человеческих ресурсов занято в торговле и общественном питании (около 17%), промышленности (14%) и строительстве (12%), а также транспорте (9%): в этих отраслях официально работают от 50 до 70 тысяч иностранцев из дальнего и ближнего зарубежья (часто они работают без заключения контракта, что на руку работодателям — ведь нелегалу можно платить меньше и задерживать зарплату, и он не сможет защитить свои права).

В Москве находится одна пятая часть всех имеющихся в России вакансий, зарегистрированных службой занятости. Только треть из них с зарплатой выше 4 тысяч рублей. Поэтому москвичи и не стремятся получить эти места.

За 2007 год московские работодатели перечислили в бюджет в виде налогов с зарплат гастарбайтеров 3,5 млрд рублей.

Мигранты в значительной мере компенсируют естественную убыль коренного населения. (Центр изучения проблем народонаселения экономического факультета МГУ).

**Последствия финансового кризиса для рынка труда**

По данным Роструда, о возможном сокращении штатов заявили 1137 российских предприятий. К середине 2009 года число безработных в России может вырасти на 270 — 340 тыс. человек. Эксперты отмечают, что увольнения коснутся офисных работников и чиновников и в меньшей степени — людей рабочих профессий.

Федеральная миграционная служба (ФМС) предлагает утвердить на 2009 год квоту на привлечение 3,97млн. трудовых мигрантов, что почти вдвое выше аналогичной квоты на 2008 год. По мнению ФМС, такой приток гастарбайтеров, несмотря на кризис, не окажет серьёзного влияния на безработицу и не приведёт к усилению социальной напряжённости. *«Независимая газета»*

... в ФМС уверены: оставшиеся без работы «белые» и «синие воротнички» всё равно не будут претендовать на вакансии, занятые сейчас мигрантами. Ведь две трети гастарбайтеров либо занимаются неквалифицированным трудом, либо имеют минимальный набор профессиональных навыков. *«Газета»*

Минэкономразвития и независимые эксперты фиксируют сокращение инвестиций в строительство, сокращение жилищного строительства, что грозит массовыми увольнениями персонала в отраслях, где наиболее распространён труд гастарбайтеров. *«Независимая газета»*

В Российском союзе промышленников и предпринимателей также придерживаются точки зрения, что нет необходимости урезать на следующий год квоты на привлечение иностранной рабочей силы. В профсоюзной среде, напротив, очень опасаются, что в каких-то отраслях и регионах иностранцы начнут выдавливать коренных жителей, и предлагают сократить и жёстко регулировать внешний миграционный поток.

Замглавы ФМС Анатолий Кузнецов успокаивает, что в случае массовых сокращений самих мигрантов в крупных промышленных городах усилия службы будут направлены на то, чтобы «вернуть» потоки иностранцев в депрессивные регионы, чтобы поспособствовать их экономическому развитию. Правда, *«Российская га-*

## КОНЦЕПЦИИ, МОДЕЛИ, ПРОЕКТЫ

**зета**» внятного ответа на вопрос, каким именно образом ФМС планирует перенаправлять эти потоки и чем «заманивать» мигрантов в глубинку, так и не получила.

### Этап 2

Работа по группам 4–5 человек

### Постановка проблемы: НУЖНЫ ЛИ СЕГОДНЯ МОСКВЕ НОВЫЕ ГАСТАРБАЙТЕРЫ?

#### Задание:

- Найдите в представленных материалах аргументы «за» и «против».
- Приведите свои доводы.
- Заполните таблицу: аргументы «за»; аргументы «против».
- Примите решение и обоснуйте его.

### Этап 3

Резюме: обмен мнениями и принятие решения.

#### Заключение.

**Гастарбайтеры в Москве больше не нужны.** Эта новость на первой полосе газеты «Ведомости». Издание сообщает, что миграционная служба российской столицы прекратила оформлять иностранцам разрешения на работу. Приём на работу иностранцев уже приостанавливали в сентябре 2007 года, но затем квота была увеличена. Не исключено, что также будет и на этот раз. Возможно, число мест для гастарбайтеров увеличат ещё на 60 тысяч. По крайней мере, такая цифра звучит в правительстве Москвы (03.06.2008).

### 11 класс. Курс «Основы экономики». Кейс по теме «Ограничительная политика государства во внешней торговле»

*Автор — Т.А. Макарова,*  
средняя школа посёлка «Юбилейный» Вологодской области

### Ситуация для обсуждения

#### Заслон дешёвым барбарискам!

(Журнал «Эксперт» от 26 марта 2001 года )

Экспансия украинских производителей на российском рынке приняла угрожающий характер. По некоторым данным, украинская карамель занимает около 40% рынка. По расчётам российских производителей, льготный режим ввоза украинской карамели (она не облагается таможенной пошлиной и НДС) делал её дешевле нашей как минимум на 30%. Кроме того, украинское правительство... использует методы скрытого субсидирования своих производителей. При импорте этикеток, которые выпускаются на одних и тех же западных фабриках для Украины и России, украинская пошлина на их ввоз составляет 2%, а российская — 15%. В результате за последние два-три года производство карамели в России значительно сократилось, в частности, кондитерские фабрики «Бабаевская» и «Красный Октябрь» уменьшили выпуск этой продукции как минимум вдвое. ...Российские производители поставили перед правительством вопрос о введении пошлины на украинскую карамель, импортируемую в Россию. «При прочих равных условиях и преимуществе нашей продукции в качестве мы, конечно... сможем восстановить свои объёмы с нынешних десяти тонн до двадцати», — заявил главный экономист «Красного Октября».

#### Этап 1. Анализ ситуации

1. Насколько украинская карамель дешевле российской?
2. Как повлиял импорт дешёвой карамели из Украины на её производство в России? Почему?
3. Какое предложение поступило от российских производителей карамели? Чем оно было обосновано?

#### Этап 2

Работа в группах (5–6 человек )

**Представьте себе, что перед тем как принять решение, касающееся политики**

правительства по данному вопросу, руководство Правительственной комиссии по защитным мерам во внешней торговле решило провести дебаты. Среди тех, кто собирался выступить, оказались:

- производители сахара Ставропольского и Краснодарского края;
- представители всероссийской Партии пенсионеров.
- производители упаковочной тары для карамели;
- представители российских авиакомпаний, предлагающих карамель во время воздушных полётов своих авиалайнеров (на них приходится 20% потребления карамели);
- объединение фермеров, выращивающих яблоки и перерабатывающих их в джем.

#### Задание:

- а) Расскажите, о чём, по-вашему мнению, будут говорить представители каждой группы;
- б) В чём, на ваш взгляд, состоит «проблема выбора»?
- в) Каковы возможные решения правительства по окончании дебатов?

#### Этап 3

Правительственная комиссия по защитным мерам во внешней торговле приняла решение о временном вводе на украинскую карамель пошлины в размере 21%.

#### Задание:

##### Оценка решения правительства

- 1) Чем, на ваш взгляд, руководствовалось правительство, принимая подобное решение? Как называется подобная политика во внешней торговле?
- 2) Кто в результате «выиграл» и кто «проиграл»?
- 3) Заполните таблицу: возможные плюсы подобной политики; возможные минусы подобной политики.

- 4) Есть ли, на ваш взгляд, другие решения? Свой ответ обоснуйте.

#### Этап 4

Обсуждение результатов работы групп.  
Подведение итогов. □