

О родительском заказе школе

Валентина Александровна Харитонова

Попечительство как социальный феномен возникло и развивалось вместе с обществом. Каждому периоду его развития соответствовал и свой тип попечительства, критерием которого была мера реального участия граждан в управлении обществом. Попечительство всегда было тесно связано с социальной сферой, в частности с образованием. В наши дни идея попечительства начинает постепенно возрождаться и приобретать черты своего времени. Возможно сегодня, на пороге серьёзных изменений в сфере образования будет востребован и опыт прошлого.

В советский период, когда забота о социальной сфере была прерогативой государства, участие общества в этом процессе сводилось к организации шефства и носило командно-административный характер. Несмотря на это, можно привести немало примеров эффективного взаимодействия производственных коллективов (шефов) с педагогическими (подшефными). Было много школ, учебно-материальная база которых создавалась и укреплялась благодаря предприятиям-шефам. Но, к сожалению, «шефство по приказу» порождало отчуждение граждан от личного участия в решении социальных вопросов и такое явление, как потребительство.

Сегодня, в условиях построения демократического общества, попечительство как институт гражданского общества возрождается. И, прежде всего, в системе образования, так как именно здесь есть реальные мотивы и возможности участвовать в управлении деятельностью школ, в воспитании ребят. В образовании существует и правовая основа для развития попечительства: в Законе РФ «Об образовании» (ст. 2, п. 6) закрепляется демократический, государственно-общественный характер управления и предусматривается автономия образовательного учреждения. И это даёт возможность от традиционной поддержки образования перейти к качественно новым, партнёрским отношениям, основанным на обоюдной заинтересованности. Определяются новые направления и принципы, на основе которых образовательные учреждения выстраивают отношения с производственными предприятиями, бизнесом, учреждениями культуры и спорта. Это «новое поле» для эффективного взаимодействия образования, общества и государства. Именно здесь и формируется тот гражданский заказ школе, без которого невозможно обновление содержания образования, успешное воспитание детей. А это, по нашему мнению, и делает школы привлекательными для социума, поднимает их рейтинг, сближает образование с семьёй. И сегодня возрастают интерес и внимание родителей к образованию детей. Однако потребность в «хорошей» школе зачастую не подкрепляется реальным участием родителей в создании такой школы. Сохранившееся потребительское отношение к школе как к государственному институту мешает родителям играть активную роль в обновлении системы образования. Изменение такой позиции — одна из актуальных проблем общества, в том числе и самой школы. Вовлекая родителей, семью в образовательный процесс на основе их личной заинтересованности в качественном обучении и воспитании детей, школа способствует открытости, становлению попечительства как института общественного управления.

Определённые надежды на позитивное изменение в отношении и государства, и общественности к школе вселяет национальный проект «Образование». Его цель — не только финансовая поддержка школ, учителей и учащихся, но и стимулирование процесса становления гражданских институтов как социальных партнёров образовательных учреждений. Развитию партнёрских отношений между семьёй и школой мешает не только пассивность родителей, но и позиция педагогических коллективов.

Мнение о том, что монопольное право определять вектор развития школы принадлежит педагогическому коллективу, складывалось не один год. Даже такие формы участия родителей в управлении образовательным учреждением, как совет школы и родительский совет, не могут реально влиять на отношения между субъектами образовательного процесса и обществом, так как в большинстве случаев носят формальный характер.

Школа нуждается в активной деятельности родителей, в создании общественной родительской организации, которая может стать её постоянным социальным партнёром. Но организовать родительское сообщество непросто. Для этого необходимо терпение и, самое главное, ясное понимание, зачем это нужно школе, детям. Когда родители вовлечены в соуправление школой, они принимают на себя ответственность за результаты совместной с педагогическим коллективом деятельности.

В 56-й гимназии создано и апробируется несколько моделей партнёрских отношений родителей школьников с педагогическим коллективом. Но этому предшествовал довольно длительный период, в течение которого педагогический коллектив осознал необходимость сотрудничества с семьёй как партнёром, участником в решении образовательных задач. Гимназия сегодня — это многопрофильный комплекс непрерывного образования, в котором созданы необходимые условия для развития детей с 5 до 17 лет. Научное руководство инновационной образовательной деятельностью гимназии осуществляют учёные МГУ им. Ломоносова (факультет психологии), Харьковского государственного университета, Университета в г. Хельсинки (Финляндия), Московского государственного педагогического университета, Института психологии РАН (лаборатория общих способностей), Удмуртского государственного университета и др.

В 1993 году Министерством народного образования Удмуртской Республики совместно с Удмуртским государственным университетом на базе гимназии был открыт первый интернатный десятый класс педагогического профиля для выпускников основной сельской школы. Позднее Ижевской государственной медицинской академией и Ижевским медицинским колледжем при поддержке Министерства здравоохранения Удмуртской Республики — подобный класс медицинского профиля.

Многообразная образовательная деятельность, обширные внешние связи позволили педагогическому коллективу гимназии получить в 1998 году статус Федеральной экспериментальной площадки по теме «Возникновение и взаимодействие образовательных программ в условиях единого образовательного пространства». И сегодня в гимназии реализуются более 20 образовательных программ по самым разнообразным видам образовательной деятельности.

Наши гимназисты имеют возможность обучаться по индивидуальному учебному плану, индивидуальной образовательной программе, в форме экстерната. А образовательная программа «Школы в школе», включающая географическую, физическую, математическую, литературную, психологическую, экологическую и другие предметные школы, открывает ребятам путь в большую науку.

Таким образом, к началу XXI века в гимназии были созданы условия, которые профессор В.Н. Дружинин — научный руководитель гимназии — определил как «обогащённая образовательная среда с многовариантным выбором».

Сегодня одна из главных задач гимназии — создание открытой социально-педагогической системы, основанной на взаимодействии педагогического, ученического и родительского коллективов как равноправных партнёров.

Зачастую отношения семьи и школы складываются не лучшим образом, порой они приобретают форму взаимных претензий и недоверия друг другу. А там, где родители не имеют возможности выбрать школу, класс, программу обучения, эти отношения становятся особенно болезненными. Понимания можно достичь только в результате открытого диалога двух коллективов: родительского и учительского. Но сложность состоит в определении предмета диалога. А без этого откровенного обмена мнениями не получится.

В 1998 году в гимназии, как и во всей системе образования, сложилась крайне сложная финансово-экономическая ситуация. Кроме того, количество учащихся гимназии к этому времени достигло 2000 человек. Перед педагогическим коллективом гимназии встала проблема поиска внешних ресурсов, крайне необходимых для её развития. К обсуждению проблемы были приглашены родители гимназистов. Предшествовали этому встречи руководства гимназии с родителями каждого класса. А всего в гимназии тогда было около восьмидесяти классов. Такие встречи позволили нам донести до родителей информацию о трудностях, с которыми мы столкнулись, выделить задачи, требующие оперативного решения, обсудить возможные перспективы развития гимназии.

Коллективные встречи учителей и родителей действительно носили открытый характер и завершились созданием родительской инициативной группы, которая вышла с предложением о создании «своей» общественной организации. Инициатива была поддержана как родителями, так и администрацией гимназии.

Первые шаги по созданию такой организации оказались очень трудными, так как аналогов ей не было и убедить государственные структуры в целесообразности её создания было непросто. Больше года проводились различные организационные мероприятия: встречи инициативной группы с родителями классов, консультации со специалистами, создание коллектива учредителей, оформление документов, регистрация и т.д. Наконец, этот подготовительный этап завершился получением правового статуса — некоммерческая общественная организация «Организация родительской общественности». Но как оказалось позднее, оформить и зарегистрировать организацию было проще, чем создать её фактически, т.е. действительно привлечь родителей к деятельности, прописанной и утверждённой в уставе организации.

Из устава Организации родительской общественности:

Цели и задачи:

- Содействие образовательной деятельности гимназии № 56.
- Укрепление материально-технической базы гимназии.
- Представление интересов членов организации, учащихся и преподавателей гимназии № 56 в органах государственной власти, органах местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организациях.
- Приобретение и передача гимназии № 56 учебных пособий, современной счётно-вычислительной техники и другого оборудования, необходимого для образовательного процесса на современном уровне.
- Поддержка, в том числе материальная, учащихся гимназии.

- Приобретение и передача гимназии необходимого учебного инвентаря, мебели и другого имущества.
- Премирование работников и учащихся гимназии за успехи в образовательной деятельности.
- Финансирование найма высококвалифицированных преподавателей, специалистов.
- Выделение средств на повышение квалификации, социальное обеспечение сотрудников гимназии.
- Проведение других мероприятий, направленных на поддержку и развитие деятельности гимназии.
- Организация выпуска учебной, методической, справочной и другой литературы.
- Обобщение и распространение передового педагогического опыта как отечественного, так и зарубежного.

Первоначально деятельность Организации родительской общественности ограничивалась материальной поддержкой гимназии, например, выделялись средства для участия гимназистов в российских и республиканских конференциях, на приобретение компьютерного оборудования, оказывалась финансовая помощь детям из малообеспеченных семей. Однако активность родителей в решении задач, обеспечивающих развитие гимназии, оставалась низкой.

Анализируя причины неудач первых шагов в становлении организации, сегодня можно сказать, что главной из них было отсутствие опыта подобной работы. Кроме того, состав организации постоянно обновлялся. Родители, чьи дети заканчивали гимназию, выходили из организации, так как их личный интерес был удовлетворён, а предложить взамен другую, значимую для них деятельность, мы не смогли. Родителям же, дети которых только начинали учиться в гимназии, понадобилось время, чтобы понять роль организации в жизни гимназии. Неудачи объяснялись и тем, что родители привыкли к участию только в жизни класса. И степень их активности определялась авторитетом классного руководителя. А родительская организация предлагала другое: определить общегимназические интересы как приоритетные и создать соответствующие программы развития образовательного учреждения; оформить единый расчётный счёт организации, выделить каждому классу свой фонд накопления; организовать общий фонд поддержки учащихся из малообеспеченных семей, а также учащихся — победителей олимпиад и конкурсов; принять участие в создании системы безопасности гимназии, организовать выпуск газеты для родителей и т.д.

Но на это откликнулись немногие родители, да и учителя в большинстве своём оказались не готовы к такой деятельности. В этой ситуации многое зависело от руководства гимназии. Необходимо было изменить традиционное представление учителя о роли родителей в деятельности образовательного учреждения. Ведь родители современных детей уже были «воспитаны» новыми условиями жизни. Поэтому они хотели видеть в своих детях такие качества, которые помогли бы им адаптироваться в обществе. А школа оставалась прежней, с теми традициями и нормами, которые сложились в XX веке. Это и приводило к противоречиям между школой и семьёй в понимании и решении целей и задач образования. Разрешить противоречия помогли «переговорные площадки», на которых родители высказывали свои просьбы и пожелания, а педагогический коллектив отвечал на них изменениями в содержании образования, его организации или предложением альтернативных форм обучения. Такие переговоры стали родительским заказом гимназии.

Первому «родительскому заказу» исполнилось пять лет. Составлен он был родителями, когда их дети закончили начальную школу, а сейчас они — ученики 9-го класса. Сейчас можно с уверенностью сказать, что все они успешно закончат гимназию и смогут сознательно сделать свой профессиональный выбор.

Опишем алгоритм создания родительского заказа.

Во-первых, создаётся родительская инициативная группа. В дальнейшем именно эта группа осуществляет взаимодействие с педагогическим коллективом и руководством гимназии. В родительскую инициативную группу входят 5–7 человек разных профессий, положения и возраста. Не поощряем мы лишь участие в инициативной группе родителей, имеющих прямое отношение к обучению в школе — учителей. С самого начала родительский заказ выступает как проект будущей образовательной программы класса. Во-вторых, — это самый сложный шаг — определяется тема заказа. Заметим, исходя из темы, формируются цели и задачи родительского заказа. На эту работу уходит примерно около двух месяцев. В это время родители консультируются с руководством гимназии, а также с сотрудниками, специально подготовленными для этой деятельности.

После того как родительский заказ сформирован, инициативная группа, выбирают учителей гимназии, которые на его основе разрабатывают образовательную программу, которые по мнению родителей способны лучше всего это сделать. Таким образом, создаётся педагогический состав класса, включая классного руководителя. Теперь уже два коллектива — родительский и педагогический — включаются в совместную деятельность по этой образовательной программе. Окончательный вариант проекта утверждают руководство гимназии и родители класса на общем собрании. В качестве примера приведём родительский заказ на образовательную программу «Современный человек» (5–й класс, 2001 год):

Цель — создать условия для воспитания современного молодого человека, умеющего быстро адаптироваться в информационном пространстве и применять на практике полученные в школе знания. Исходя из цели предполагается, что конечным результатом будет выпускник, подготовленный к жизни в информационном обществе.

Задачи — определение этапов реализации родительского заказа, так как он рассчитан на длительный срок (5–11–е классы); координация действий участников образовательной программы: учащихся, педагогического коллектива и родителей; создание комфортной психологической обстановки для всех участников образовательной программы; возможностей выбора видов учебной и внеучебной деятельности.

Родительский заказ включает в себя 5 блоков — «Здоровье», «Образование. Самообразование. Обучаемость» (один из самых важных), «Информация, техника, технология», «Коммуникация», «Культура. Мораль. Этика».

Во время реализации образовательной программы проводятся совещания заинтересованных сторон, на которых подводятся промежуточные итоги, вносятся необходимые изменения. К этой деятельности подключаются и дети, начиная с 7–го класса. Формирование и реализация родительских заказов — инновационная деятельность. Её главный результат тот, что школа на деле становится открытым учреждением, родители — реальными участниками образовательного процесса, принимающими участие в управлении им и по большому счёту — в создании демократического общества. Ибо оно характеризуется развитой системой государственно-общественного управления, участием общественности в принятии управленческих решений. Всё это органично ведёт к системным изменениям в сфере образования, к удовлетворённости населения его качеством,

а значит — и к улучшению качества жизни людей, так как с образованием связана практически каждая семья. В школе, реализующей в полной мере родительский заказ, создаются комфортные условия для жизни, деятельности и субъектов образовательного процесса — учеников, учителей и родителей.

Сегодня в гимназии реализуются 15 родительских заказов. Назовём некоторые из них:

- «Познай себя», 4-й класс;
- «Гармония, развитие, интеллект», 5–6-е классы;
- «Открой свой мир», 7-й класс;
- «Эклит», 7-й класс;
- «Компетентностный подход в обучении», 8-й класс;
- «Человек в открытом мире», 8-й класс;
- «Современный человек», 9-й класс;
- «Это — я», 10-й класс;
- «Единый мир»;
- «Коллектив XXI века».

Активное участие родителей в жизни гимназии обогатило сферу деятельности. Организации родительской общественности. Если первоначально она сводилась к финансовой и материальной поддержке гимназии, то сейчас значительно расширилась: созданы: Центр увлекательных путешествий, полиграфический центр «ЦВЕТ», Центр юных предпринимателей, Центр взаимодействия творческих объединений и творческих личностей, решаются организационные вопросы о создании «Детской филармонии».

Особое место в деятельности организации занимает издание информационного вестника «ВЭ–СТОП», который читают родители, гимназисты и учителя. Это четырёхполосная газета, содержащая много полезной информации не только о деятельности гимназии но и о проблемах образования в целом, познавательные материалы для всех категорий читателей, консультации различных специалистов и многое другое. На страницах вестника проходят конкурсы, публикуются «первые пробы пера», поздравления, сообщается оперативная информация.

Если для гимназии вестник — бесплатное издание, то за её пределами он распространяется по подписке. Вэстор пользуется большим спросом у читателей. Сейчас газета выходит с вкладышем — страничкой для дошколят. И совсем недавно администрация города предложила сделать вестник городским изданием.

Организация шефствует над школой адаптации для детей 5–6 лет «Журавлик» (предшкольный этап общего образования) и Центром «Карапуз» (для детей 2–4 лет), созданных при гимназии № 56. В них педагоги и специалисты по дошкольному и предшкольному воспитанию проводят диагностику детей, наблюдают за их психолого–педагогическим развитием. Занятия проводятся и с родителями. Для них организованы консультации, семейные тренинги, работает педагогическая библиотека, издаются методические пособия, создан клуб здоровой семьи, традиционными стали семейные тренинги. И в этой разнообразной деятельности помощь Организации родительской общественности особенно актуальна.

Полиграфический центр «ЦВЕТ» выпускает (дневники старшеклассников, журналы классных руководителей, журналы по дополнительному образованию), принимает заказы на копировально–множительные работы, изготовление оригинал–макетов, осуществляет послепечатные работы.

Организацией образовательных путешествий и оздоровительных мероприятий занимается Центр увлекательных путешествий. Заявки на экскурсии и поездки поступают от коллективов не только гимназии, но и от других школ города. Центр путешествий проводит экскурсии

по родному краю, знакомит экскурсантов с народными умельцами Удмуртии, оказывает действенную помощь в работе туристского клуба для учащихся гимназии.

Интересную и разнообразную деятельность осуществляет Центр взаимодействия творческих объединений: проведены первые гостиные, где встречаются художники, музыканты, поэты, мастера прикладного искусства; организованы несколько выставок–ярмарок.

Членские и благотворительные взносы, которые поступают на расчётный счёт, а также средства, которые привлекаются из других источников, дают возможность организации развивать разнообразные направления деятельности и, главное, оказывать финансовую поддержку программам, направленным на развитие гимназии. Так, создание системы безопасности в гимназии стало возможным лишь при взаимодействии с Организацией родительской общественности.

Связующим звеном между руководством гимназии и организацией стал Родительский совет — исполнительный орган общественного управления, избираемый на общем собрании родителей. На заседаниях Родительского совета рассматриваются проекты программ развития гимназии, предложения по совершенствованию деятельности различных структур, подразделений гимназии. После обсуждения Родительский совет обращается с предложениями в организацию родительской общественности о финансовой поддержке тех проектов и предложений, которые были поддержаны большинством членов. Кроме того, Родительский совет контролирует эффективность расходования средств, которые организация перечисляет гимназии. Таким образом, у Родительского совета есть реальная возможность участвовать в решении образовательных задач, а у организации, родительской общественности — в общественном управлении гимназией.

Таким образом, одно из требований национального проекта об участии общественных организаций в конкурсном отборе образовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы, участия общественности в экспертизе программ развития школы выполнено: заявителем 56–й гимназии о её выборе для участия в конкурсе стала Организация родительской общественности.

Мы убеждены, что представленная модель партнёрских отношений семьи и школы позволяет создать новый тип отношений между родителями и педагогическим коллективом образовательного учреждения. И модель эта универсальна, она может быть реализована как в городских, так и в сельских школах. Главное условие — школа должна стать привлекательной для детей и их родителей, а это во многом зависит от учителей и руководителей любого учебного заведения.

Харитонова Валентина Александровна —

директор гимназии № 56, г. Ижевск