

# ПОДРОСТОК В МОРЕ СМИ: плыть? бороться? использовать? Региональные аспекты медиаобразования в постиндустриальном обществе

*Елена Анатольевна Бондаренко, доцент, заведующая лабораторией медиаобразования Института содержания и методов обучения РАО, кандидат педагогических наук*

**Школьники живут сегодня в условиях перенасыщенного информационного поля, изменения всего фона образования как системы. Меняется восприятие ребёнка, он живёт в мире технологичных символов и знаков, в мире электронной культуры.**

## **Как оградить от информации**

Телевидение, а за ним и Интернет в конце девяностых годов XX века становятся наиболее популярными источниками информации для российских детей и подростков. Школа оказывается на четвёртом-пятом месте по «рейтингу доверия» (к середине первого десятилетия XXI века она вернётся на второе-третье места). И не последнюю роль в этом процессе сыграли те же самые СМИ, активно разъясняя аудитории, насколько важно прежде всего соблюдать права ребёнка, как безграмотны нынешние учебники и учителя, и насколько не соответствует современным требованиям школьное образование.

Количество информации в сетях увеличивается в геометрической прогрессии. Открытая информационная среда и в самом деле стала серьёзной проблемой. Как оградить детей и подростков от информации, причиняющей вред, содержащей

психологически вредные элементы, затягивающей подобно наркотику? Как остановить поток этой информации?

На примере различных интернет-сообществ, сетевых печатных изданий, тематических сайтов, блогов и прочих общедоступных ресурсов мы можем заметить, что подобный ряд вопросов будет расти быстрее, чем ряд возможных ответов. Однако один из самых простых и эффективных выходов видится в том, чтобы не бороться с недостатками открытой информационной среды, а научить самого потребителя использовать её в своих целях, не позволяя бесконтрольно управлять собой. Это куда более реально, чем создавать бесчисленные фильтры и ограничения свободного распространения информации.

С точки зрения религиозных воззрений (здесь ислам и христианство единодушны) необходимо просто ограничить ребёнка и подростка в просмотре телепередач и свободном выходе в Интернет; мультфильмы (желательно советские), увиденные раз в неделю, должны стать средством поощрения и т.д. и т.п. Позиция внятная, но совершенно нереальная.

Абстрагироваться от мира, в котором с мобильниками учатся обращаться двух-трёхлетние дети, пятилетние посещают Интернет, а подростки становятся полноправными жителями виртуального мира, уже невозможно.

### Медиаобразование

Современный учитель должен быть вооружён современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться с ребёнком на одном языке. И одна из таких методик сегодня — интеграция медиаобразования в систему работы педагога. Именно медиаобразование определяет позицию равенства учителя и ученика по отношению к новой информации; особую важность обретают информационные навыки, коммуникативная компетенция, которые оказываются единственным преимуществом педагога. Научить ребёнка, с самого раннего возраста попадающего в «электронную среду», ориентироваться в ней, приобретать навыки «чтения», переработки и анализа информации, получаемой из разных источников, критически её осмысливать, уметь создавать собственные тексты на языке СМИ — это и есть одна из важнейших задач современного образования. Именно эту задачу выполняет сегодня медиаобразование. Это первые шаги по формированию нового типа культуры — медиакультуры, основанной на принципе диалога предшествовавших культур.

Эксперты по медиакультуре отмечают рост количества источников информации, резкое повышение плотности информационных потоков и рост агрессивности медиасреды, которая оказывает сильнейшее воздействие на неокрепшую психику подрастающего поколения, приводя к неконтролируемым и разрушительным последствиям для сознания молодёжи. Реклама, средства массовой информации, Интернет, кинопродукция — всё это активно формирует ценности, стереотипы поведения и установки молодых людей, воздействует на основы их мировоззрения и идентичности. Попытки правового регулирования медиаполя с целью ограждения молодёжи от влияния так называемой «параллельной школы» — рекламы, СМИ, Интернета — сегодня не приносят желаемых результатов: невозможно ограничить доступ подростка к той информации, которая находится в свободном

обращении. Подросток должен сам уметь ориентироваться в медиасреде, отслеживать её влияние на себя и сопротивляться этим влияниям. Подросток должен также уметь оценивать качество и достоверность получаемых им информационных сообщений. Наша задача состоит в том, чтобы научить его этому.

Мы много говорим о том, что современная образовательная среда должна быть интерактивной. Но обеспечить реальные механизмы эффективной «обратной связи» может только медиаобразование, поскольку оно учит думать и реагировать на «вызовы» окружающей инфосреды как ученика, так и учителя.

Медиаобразование в современной школе представлено десятками конкретных направлений работы. Это и работа над исследовательскими мультимедиа-проектами, и создание школьных сайтов или печатных изданий, и школьное телевидение, и школьные блоги, и кружки по ориентированию в Интернете. Умение «читать» медиасообщение, понимать его скрытый смысл, анализировать текст или визуальный образ, делать выводы — вот основные задачи, которые в комплексе решаются на таких занятиях. Медиаобразование может органично включаться в любой урок и должно пронизывать всю образовательную среду современной школы.

### «Параллельная школа»

Сообщения СМИ не случайно часто называют «параллельной школой»: немалую долю знаний о мире и обществе мы получаем благодаря им. Сначала печатные издания, а потом телевидение и Интернет обретают всё большее и большее значение в жизни молодого поколения. Порой даже старшим приходится размышлять над тем, какая доля правды содержится в том или ином сообщении, и нужно ли пересматривать свои позиции по этому вопросу.

Психологи давно убедились в том, что тексты СМИ (медiateксты) для ученика куда более убедительны, чем слова учителя. Значительная часть информации, представленной в медiateкстах, опиралась на факты, которые были тесно взаимосвязаны с основами изучаемых в школе наук. Многие сообщения СМИ затрагивали материалы и факты, изучаемые в школе. И далеко не всегда трактовка этих фактов совпадала с той позицией, которую предлагали школьникам учителя. В эпоху единых учебников и единой системы средств обучения учебный предмет был цельным смысловым потоком, в который иногда вторгались вкрапления из окружающей реальности. Для того чтобы реализовать дидактический принцип связи школы с жизнью, надо было обращаться к «внешним» материалам — газетным заметкам, документальным и художественным фильмам, телепередачам.

Однако, когда поток «внешней» информации возрос, разнообразие СМИ и рождение новых видов массовой коммуникации кардинально изменили ситуацию. Теперь учитель и рад бы изолировать свой предмет от притока параллельной информации, но факты и «мнения» из рекламы, развлекательных передач, мимолётные фразы из блогов, форумов, чатов незаметно, но верно формируют взгляды учеников. В лучшем случае возникает своеобразное «двойное мышление»: подросток имеет одну точку зрения для урока, другую — для обыденной жизни. В другом случае возникает конгломерат из проверенных науками знаний и запаса сведений, полученных из случайных источников. И последствия такого «информационного коктейля» непредсказуемы, а для любой (в том числе и тестовой) формы проверки знаний бывают просто трагичны.

Проблемы, которые ставит перед традиционным образованием «параллельная школа», не исчерпываются ни необходимостью научить вырабатывать научный подход к фактам, ни потребностью формировать критическое мышление. Здесь, на стыке педагогики и мира, за порогом школы необходимо умение

адаптироваться в современном информационном пространстве.

На современном этапе развития информационного общества цели медиаобразования таковы:

- ◆ формирование критической компетенции (осознание воздействий медiateкстов на психику и мировоззрение) у взрослых и подростков;
- ◆ освоение языка средств массовой информации через создание собственных медiateкстов, освоение медиаграмотности детьми и подростками;
- ◆ умение адаптироваться в медиасреде;
- ◆ обеспечение самоопределения детей и подростков в современной медиасреде через медиатворчество;
- ◆ формирование медиакультуры педагогического сообщества, родителей, органов управления образованием.

Для эффективной реализации этих целей на региональном уровне можно предложить: семинары, конференции, курсы повышения квалификации для администрации учебных учреждений и учителей по медиаобразованию; серию мастер-классов «Интеграция медиаобразования в базовые предметы»; создание регионального банка методических разработок и материалов по медиаобразованию и публикация их в Интернете; конкурсы детских мультимедиапроектов на различные темы; конкурсы и фестивали детского экранного творчества (компьютерной анимации, школьного кино и телевидения, социальной рекламы и пр.); межшкольную игру по информационно-психологической безопасности («Медиаинтервенция»); создание дистанционного курса для учителей и детей по информационной безопасности и медиаобразованию.

Предполагаемые итоги и критерии эффективности процесса формирования медиакультуры: формирование критической медиакомпетенции учителей и учащихся; обобщение опыта современного медиаобра-

зования; создание динамичной системы саморазвития медиасреды, усиление фактора адаптации личности к происходящим в обществе изменениям; эффективное включение творчества личности в информационное пространство на различных уровнях (класс, школа, округ, город, страна, сетевое сообщество).

В рамках медиаобразования предполагается активное включение детей в процесс создания собственных медиасред с тем, чтобы они «изнутри» познакомились с их устройством и принципами функционирования. С другой стороны, учащиеся должны уметь грамотно читать и анализировать медиасообщения (медиатексты): визуальные и аудиоряды, структуру образов, выявлять скрытые подтексты. Для решения этих задач требуется другая необходимая составляющая — овладение основами медиакультуры самими педагогами, которые должны стать авторитетными посредниками в диалоге между медиасредой и учащимися.

### Подготовка учителя

Современное общество находится на пороге смены образовательной парадигмы — перехода от образования в условиях ограниченного доступа к информации к образованию в условиях неограниченного доступа к информации.

Преподавание тесно связано с использованием новых информационных технологий. Растущее разнообразие творчества учащихся заставляет более внимательно относиться к областям педагогической подготовки, которые призваны обеспечить его эффективность: уже сейчас необходима особая подготовка *каждого* учителя-предметника к грамотной работе с информацией, формирование медиаграмотности и медиакультуры как учащихся, так и самого учителя, формирование в образовательных учреждениях широкого поля информационной компетенции, куда входят и детская журналистика, и компьютерная анимация, и основы фото- и видеомонтажа, и дизайн электронных средств обучения, и многие другие направления, конкретный спектр которых следует определять на региональном уровне.

Всё это можно осуществить на базе медиатеки, школьной телестудии или нескольких учебных кабинетов с соответствующим комплексом обо-

рудования. А конкретный набор представленных в школе технологий зависит от уровня развития региона. Государство уходит от обязательных для всех рекомендаций на уровне Министерства образования и науки, но стимулирует развитие медиасреды и медиaproстранства школы на уровне региона.

### Мультимедийность

Одна из наиболее интересных областей аудиовизуального творчества — работа с мультимедийными технологиями. Мультимедийность создаёт психологические условия, которые способствуют лучшему восприятию и запоминанию материала с активизацией подсознательных реакций ученика. Создавая медиатекст в мультимедийном режиме, подросток неизбежно приходит к тому, что использование каждого отобранного им средства не может быть случайным и должно быть подчинено какой-то итоговой идее. Важно и то, что учебный (или познаваемый) материал в данном случае является только материалом — само творчество формально касается только области используемых мультимедиа технологий. Именно поэтому изучаемая область становится предметом особого интереса подростка — чтобы понять, **как** о чём-либо рассказать, нужно сначала познать предмет будущего рассказа. Таким образом, интерес к самим новым технологиям, подкрепляемый содержанием творческого проекта, становится поводом для саморазвития личности.

Психологами уже доказано, что при проведении занятий с использованием новых информационных технологий активизируется правое полушарие мозга, которое отвечает за ассоциативное мышление, рождение новых идей, интуицию, улучшается психоэмоциональное состояние учащихся, стимулируются положительные эмоции.

Преимущество мультимедиа технологий состоит в возможности использовать интерактивный режим как при создании мультимедийного проекта (продукта), так и при его использовании. Интерактивность стимулирует творческий подход к проблеме создания мультимедийного проекта, активизирует механизмы поиска информации и формирования личностных компетенций — коммуникативной, информационной.

Применение мультимедийных технологий в образовании — гибкий и универсальный процесс, дающий широкие возможности для реализации творческого потенциала личности. Однако следует учесть, что содержание педагогической деятельности при этом существенно отличается от традиционного учебного процесса. Во-первых, значительно усложняется деятельность преподавателя. Он должен не только иметь специальную подготовку в области освоения мультимедийных технологий, но и активно применять те приёмы педагогики, которые связаны с культурой использования технических средств обучения, со стимулированием самостоятельного творчества учащихся. Во-вторых, часть процесса обучения и воспитания переносится на самих учащихся, зависит напрямую от их активности, что формирует индивидуальные образовательные траектории. В этих условиях объяснение учебного материала требует гораздо более активного и интенсивного взаимодействия между учителем и учеником. Значительно усложняется и сама технология проведения занятий — преподаватель должен одновременно излагать материал, контролировать применение мультимедийных средств обучения и чутко реагировать на любое изменение состояния аудитории для организации эффективной обратной связи.

### **Экранная информация**

Одна из важнейших тенденций развития культуры XX века — тяготение к синтезу и взаимопроникновению культур. На этот процесс оказало сильнейшее влияние распро-

странение средств массовой информации. Стало реальным фактом ускорение процесса восприятия информации, появился термин «клиповое мышление». Наиболее массовым источником информации стало сначала телевидение, потом Интернет — сложная информационная система, где любые сообщения представлены в интерактивном медиапространстве.

Для нас же особенно важно то, что информация воспринимается через экран. Экранный тип коммуникации доминирует в компьютерных технологиях, и поэтому создание любых электронных информационных ресурсов, выполнение мультимедийных проектов невозможны без учёта опыта, накопленного экранной культурой в течение XX века.

Специфика подачи экранной информации состоит в её дискретности, процесс синтеза (образования смысла) осуществляется непосредственно в сознании человека. Поэтому возрастает роль способности человека к обобщению, к синтезу. Важны воображение, умение соотносить разнородные материалы, воспринимать картину мира не мозаично, а целостно, в единстве.

### **Интерактивность**

Чрезвычайно важна в современных условиях также интерактивность медиатекста (возможность реальной обратной связи). Интерактивность подразумевает обязательную активность пользователя (не задашь вопрос — не получишь ответ). Новые качества экранного образа в мультимедиа (сжатое изложение информации, свобода перемещения по структуре ресурсов, необязательность «сплошного» чтения текста, наличие в структуре информации справок и перекрёстных ссылок) — следствие возникновения нового типа медиатекстов — гипертекстов. И сама природа экранного медиатекста определяет возможности его восприятия, реализацию через гипертекстовые структуры различных образова-

тельных задач и моделей обучения — от массовых до индивидуально-дифференцированных. Не случайно в дистанционных курсах и электронных учебниках предусмотрены различные способы обеспечения индивидуальной учебной траектории, в том числе и вариативные комплексы самопроверки знаний и умений по работе с информацией.

### **Аудиовизуальное творчество**

Проблемы аудиовизуального творчества детей и подростков сейчас в центре внимания и учёных, и педагогов-практиков. Отметим, что любая среда, создаваемая в итоге этого творчества, будет неким виртуальным продуктом. Количественный рост и качественные изменения информации, поступающей к нам по каналам масс-медиа, повышение роли новых информационных технологий в современной жизни, ускорение «оборота» информации, определяющего смену ведущих ориентаций, ценностей, характеристик определённого этапа жизни — все эти факторы определяют и растущее влияние среды на сознание, и процесс формирования коммуникативных компетенций детей и подростков.

Во-первых, сама информационная среда становится всё более виртуальной — у людей пока нет эффективных способов проверки информа-

### **Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ**

ции, что порождает либо общие заблуждения, либо тотальное недоверие к СМИ.

Во-вторых, формирование коммуникативной компетенции опирается не на суть информации, а только на различные механизмы её освоения. Это приводит к тому, что сама коммуникативная компетенция становится ограниченной — восприятие информации ограничивается в области её понимания и интерпретации и обогащается в сфере способов её обработки и изложения. Иначе говоря, высказанную в статье мысль могут повторить трижды разными словами — но так и не понять, каков стоящий за нею «скрытый смысл». Напомним: наличие скрытого смысла обязательно для любого медиатекста, и именно в его распознавании и понимании заключено творчество в области восприятия. Именно поэтому аудиовизуальное творчество — лучшее «противоядие» от доверия к ложной информации. **В.Ш**