

МЕДИАУМЕНИЕ УЧЕНИКА и учителя: как красиво и грамотно подать информацию

*Екатерина Викторовна Якушина, ведущий специалист Академии
повышения квалификации и переподготовки работников образования,
кандидат педагогических наук*

Мы можем сами создавать информацию, распространять её в Сети, будь то информационное сообщение в социальных сетях, собственный блог или веб-сайт, облекая её в текстовую, графическую, в звуковую и видеоформу. Представление информации — одно из важнейших медиаобразовательных умений наряду с умениями поиска, получения, критического оценивания и интерпретации информации.

Содержание представленной информации также различно. Важно уметь аргументировать свою точку зрения, подкрепляя её фактами. Это касается всех форм представления информации. Мало овладеть только техническими средствами: даже самое высококлассное представление ничего не значащего содержания может свести все ваши попытки на «нет». Поэтому, чтобы грамотно представить собственную информацию, надо многому научиться.

Для того чтобы лучше понимать информацию и самостоятельно её создавать, необходимо овладеть навыками определения жанра того или иного информационного сообщения и умениями представлять материал в соответствии с ним.

Видеоролик

Это может быть отчёт о каком-либо событии, поездке, о проведённых каникулах, экскурсии, видеопоздравление для друзей, учителей или родных.

Прежде всего надо подготовить сценарий. От правильно придуманного и составленного сценария очень многое зависит. Тут вам необходимо включить свою фантазию, мы можем посоветовать лишь стандартный набор идей. К примеру, монтаж интервью с друзьями или родственниками (вопросы необходимо подготовить заранее), видеобиография или последовательность сюжетов с какого-либо мероприятия или экскурсии, монтаж сопроводительного текста от имени любимого героя мультфильма, кинофильма или любой другой известной личности. Можно придумать рассказ, сказку, журналистский очерк или даже написать стихи. Главное — соблюдать законы жанра и не сбиваться с одного стиля изложения на другой.

Надо определить, какими техническими средствами, временем и материалами вы располагаете. Исходя из этого, необходимо написать подробный план вашего видеоролика и выбрать средства для реализации идеи.

План пишется исходя из имеющихся материалов. Определите цели и задачи, основные этапы. Что будет

показано сначала, что будет составлять основную часть ролика и что должно идти в конце. Материалами могут быть фотографии из архива, различные картинки, фоны, открытки, видеофрагменты и ролики, снятые в разное время, аудиозаписи.

Если вы берёте какой-либо графический материал из Интернета, помните, что он кому-то принадлежит. Вопрос авторских прав очень важен. Существуют специальные коллекции, например, *Depositphotos* <http://ru.depositphotos.com/>, на которых вы можете за небольшую плату скачать качественную графику без всяких ограничений по авторским правам и смело применять её в своих работах. Конечно, лучше всего использовать уникальные, собственные фотографии. Видеозапись сейчас можно сделать даже простой цифровой камерой с помощью телефона или смартфона.

Как лучше снять фотографии и видеосюжеты? Опять-таки, прежде всего надо следовать определённому плану и сценарию. В сценарии чётко прописано, кто будет героем и действующими лицами вашего ролика. Ни в коем случае не сочиняйте на ходу, импровизировать, конечно, можно, но без предварительной подготовки работать с материалом в дальнейшем трудно — надо будет много вырезать и склеивать. Поэтому, если вы берёте интервью — подготовьте перечень вопросов, подумайте, как вы будете помогать человеку справиться с поставленной перед ним задачей.

Помимо подготовки сценария важно знать основные приёмы работы с видеокамерой и избегать часто встречающихся ошибок.

Правильно держите камеру

Используйте штатив, это поможет избежать дрожания и рывков камеры. К примеру, если вы снимаете концерт или интервью, то использовать штатив уместно. Если вы не можете использовать штатив, старайтесь не снимать на ходу. Не держите камеру на вытянутой руке: лучше всего удерживайте камеру двумя руками, при возможности используя дополнительную опору.

Следите за кадром

Держите вертикаль, чётко следите за тем, что у вас находится в кадре. Если вам необходимо снять панораму — делайте это плавно, без рывков. Внимательно следите за тем, что находится в кадре, чтобы не заблудиться. Задержите камеру на начале и конце панорамы. Профессионалы советуют выдерживать длительность панорамы не более 8 секунд. Если вам необходимо вернуться обратно, не стоит снимать панораму «наоборот», лучше остановите съёмку и начните её на нужном кадре. В любом случае видео надо будет монтировать.

Не злоупотребляйте кнопкой **ZOOM**. Во-первых, необходимо продумать, так ли нужны многочисленные «наезды» и «отъезды» для выполнения вашей задачи. Во-вторых, при неумелом её использовании (к примеру, слишком быстрое и неплавное нажатие) теряется качество изображения, усиливается дрожание кадра. В любом фильме кадр сменяется примерно через 5 секунд. Возьмите это за правило. Так видео легче воспринимается, не утомляет зрителя.

Для того чтобы при монтаже было из чего выбрать, профессионалы видеосъёмки советуют снимать фрагментами. К примеру, сначала снимается общий план, пауза, средний план, пауза, крупный план. Можно снять детали — глаза, руки, интерьер, какой-то предмет крупным планом и т.д.

Освещение

Очень важное значение имеет освещение. Лучше не снимать «против света» — напротив окна, направляя камеру на ярко светящее солнце. Нельзя резко переходить с яркого солнца в тень, из светлого помещения в тёмное, камере необходимо время, чтобы перестроиться. При съёмке в помещении для ровного освещения лучше использовать непрямо́й (отражённый) или

сильно рассеянный свет, по возможности использовать несколько источников света.

При искусственном освещении обязательно надо настроить баланс белого вручную, иначе можно получить неестественные цвета. Особенно это касается лиц людей (желтоватые или синеватые оттенки). Ручная установка баланса белого настраивается с помощью белого листа бумаги (обычно это описано в инструкции к камере).

Следите за ракурсом

Лучше не снимать небольшие объекты (невысокие цветы, маленькие дети, животные) с высоты своего роста. Это крайне неудачный ракурс. Отрегулируйте высоту штатива, присядьте или поставьте камеру на стул или пол.

Следите за экраном видеокамеры

Постоянно проверяйте индикацию записи на экране: идёт ли запись или стоит пауза. Следите за уровнем зарядки батарей и за состоянием памяти вашей видеокамеры.

Фотографии

Если вы снимаете фотографии на цифровой фотоаппарат, то лучше сделать много кадров, чтобы потом было из чего выбрать — неудачные всегда можно удалить. Тут тоже можно дать некоторые советы: внимательно следите за освещением, старайтесь не снимать «против света», пользуйтесь различными функциями своего фотоаппарата, а не только режимом **Avto**, не стесняйтесь лишний раз обратиться к инструкции.

Фотографии можно использовать в оригинальном виде, но всё же лучше обработать их — вырезать нужный фрагмент, настроить яркость и контрастность и т.д. Делается это в графическом редакторе или с помощью специальных сервисов для обработки фотографий и создания

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

коллажей, представленных в Сети. Вот некоторые из них.

Фотофания <http://ru.photofunia.com/>

Фотофания — мастер создания фотоколлажей. Может пригодиться для создания оригинального и необычного графического материала для ваших видеороликов. Необходимо выбрать нужный шаблон для коллажа, подходящий эффект или фильтр и вставить свою фотографию. Многие фотоэффекты используют технологию распознавания лиц, поэтому получаются такие коллажи, которые довольно сложно создать самостоятельно, даже обладая опытом работы в графических редакторах. Бесплатно, быстро, удобно.

LoonaPix <http://www.loonapix.com>

Создание фоторамок, в том числе и анимированных, фотоэффекты, возможность встроить лицо в картинку или фотографию, шаблоны для обрезания фото.

PicJoke.net <http://ru.picjoke.net>

Поиск фотоэффекта по ключевому слову, по различным темам. Простота и удобство в использовании. Ежедневно на сайте создаётся новый сюжет или эффект. Работа фоторедактора проводится без регистрации, без смс, на русском языке и в режиме онлайн.

Составив план, напишите развёрнутый сценарий вашего видеоролика. Сопровождайте его пометками, какой материал будет задействован в том или ином сюжете, какой текст будет использоваться на экран, какой будет записан голосом (и кто будет его озвучивать), где будет звучать та или иная музыка. Подготовив материал, вы должны выбрать для себя программу-видеоредактор, которая предназначена для монтажа и редактирования видеоклипов. Среди наиболее известных

можно выделить *Windows Movie Maker*, *AdobePremiere* или *Movavi*.

Movavi отличается наличием множества интересных сервисов и эффектов, позволяет комбинировать фото и видео практически во всех известных форматах с музыкой и титрами. Его можно бесплатно скачать в Сети, попробовать поработать с ним и, если вам понравится, купить платную версию, которая содержит ещё больше возможностей. Учтите, пробный период ограничен по времени, а стоимость видеоредактора невысокая. Остановимся на нём.

Если вы используете редактор *Movavi*, то очень советуем вам посетить официальный сайт <http://www.movavi.ru>. В разделе *Инструкции по обработке видео* <http://www.movavi.ru/support/how-to/> можно ознакомиться с самыми подробными пошаговыми рекомендациями по работе с программой.

Работать с ним, как, впрочем, и с остальными видеоредакторами, довольно просто и приятно, и, если вы дружите с компьютерной техникой, освоить правила работы в нём не составит труда. Основные приёмы работы в разных редакторах очень схожи между собой.

Для работы в *Movavi* вам необходимо: *Загрузить* видеоредактор, скачав его с сайта <http://www.movavi.ru>

Импортировать медиафайлы с помощью кнопки *Импорт медиа*. Импортируйте все файлы, которые входят в ваш сценарий. Перейти в режим *Сценария* (по умолчанию программа открывается в *Режиме монтажного стола*) и перетащить файлы в рабочую область и расположить их в нужном порядке.

При необходимости измените время показа того или иного медиаобъекта: вам нужно щёлкнуть правой кнопкой мыши по картинке в рабочей области, выбрать в открывшемся меню пункт *Длительность* и ввести нужное время.

Добавить переходы. Открыть вкладку *Переходы*, выбрать подходящие и перетащить их в промежуток между файлами в *Режиме монтажного стола*. При работе с видео вам, вероятно, понадобится вырезать нужный видеофрагмент. Для этого надо щёлкнуть по видеозаписи в рабочей области, установить красный маркер в начало ненужного фрагмента и нажать кнопку с изображением ножниц, *разделить треки на две части*, затем перетащить маркер в конец нежелательного эпизода и повторить свои действия. Удалить ненужный эпизод.

Склеить фрагменты. Перетащить видеофайлы в рабочую область, расположить их вплотную друг к другу и при необходимости вставить переходы.

Применить эффекты. Видеоредактор предлагает большую коллекцию видеоэффектов: диффузия, вертикальное и горизонтальное искажение, калейдоскоп, мозаика, эффект старого кино и многие другие. Для того чтобы применить эффекты, надо щёлкнуть кнопку *Эффекты* и выбрать нужный. Посмотреть, что получается, всегда можно в *Окне просмотра*.

Добавить музыку: перетащить на аудиодорожку (она отмечена пиктограммой с изображением ноты) аудиофайл, который предусмотрен вашим сценарием и импортирован в видеоредактор вместе с другими медиаобъектами. Вырезать необходимый аудиофрагмент можно так же, как вы вырезаете видеофрагменты.

Дополнить ролик титрами: щёлкнуть по кнопке *Титры*, выбрать нужный вам вариант и перетащить его на дорожку, отмеченную буквой *T*. Дважды щёлкнуть внутри рамки в *Окне просмотра* и ввести свой текст.

Сохранить видеоролик. Выбрать в меню *Файл — Экспорт проекта — Сохранить как видеофайл*. Выбрать нужный формат. Для загрузки видео в социальные сети или

на YouTube подойдёт MPEG4 — универсальный формат или же FLV — довольно «лёгкий» формат, оптимизирующий видео при наименьшей потере качества.

Прямо из программы можно записать свой клип на DVD или загрузить в Интернет. Для этого в меню выбрать функцию *Записать на DVD* или *Загрузить в Интернет*. В диалоговом окне настроек указать параметры файла.

А теперь кратко по работе с *Windows Movie Maker*. Для того чтобы создать видеоролик в этом редакторе, необходимо:

Загрузить видеоредактор, скачав его с сайта <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows/get-movie-maker-download>

Добавить медиафайлы в программу с помощью функции импорт мультимедиа (функция в находится в верхнем левом углу). С помощью меню *Вид* перейти в режим шкалы времени. Перетащить медиаобъекты в нужном порядке на шкалу времени.

Изменить время показа того или иного медиаобъекта: щёлкнуть на нужный кадр и при помощи появившейся стрелки передвинуть границы на нужную длину.

Добавить эффекты. Выбрать понравившийся эффект (предварительно просмотреть их в специальном окне, нажав на воспроизведение) в меню *Сервис* и перетащить его на нужный кадр.

Добавить переходы. Открыть вкладку *Переходы*, выбрать подходящие и перетащить их в промежуток между файлами в *Режиме монтажного стола*.

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ

Добавить аудиофайлы, перетащив их на аудиодорожку *Звук/музыка*. При необходимости записать собственные звуковые файлы.

Добавить переходы. Выбрать в меню *Сервис* пункт *Переходы*. Выбрать нужные вам переходы между кадрами и перетащить их аналогично эффектам в промежутки между ними.

Добавьте титры. Выбрать в меню *Сервис* пункт *Титры*.

Сохранить видеоролик. Выбрать в меню пункт *Опубликовать фильм*. По умолчанию он будет сохранён в формате wmv.

Опубликовать видеоролик на одном из видеохостингов, например, на *YouTube* <http://www.youtube.com/> Лучше сделать его закрытым для других пользователей, к примеру, доступным только по ссылке.

Убедились, что основные принципы работы в видеоредакторах мало отличаются друг от друга? Важна цель, а уж какими средствами вы её достигнете — решать вам. И помните, главное всё-таки — содержание!!! **В.Ш**