

Учебный процесс

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БОЛЬШАЯ ИГРА В БИЗНЕС»

Надежда Разенкова, доцент Кузбасской государственной педагогической академии, научный руководитель проекта
Тамара Шлендер, директор МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19 с углублённым изучением экономики»

Ирина Гейко, заместитель директора школы по воспитательной работе

Участие школьников в деловой экономической игре способствует их более успешной адаптации к реальной практической деятельности в области экономики и организации производства.

Большая игра в бизнес — важная форма организации внеучебной деятельности старшеклассников, продолжение работы учащихся школы в Клубе начинающих бизнесменов.

Педагогические основания игры

Многолетний опыт работы по организации деятельности Клуба начинающих бизнесменов позволил педагогическому коллективу школы предложить возможность расширения сферы деятельности, и, будучи ресурсным центром города по экономическому образованию, школа организовала Большую игру в бизнес для всех желающих старшеклассников (учащихся 9–10 классов) школ города, что позволило расширить круг общения старшеклассников школы с учащимися из других образовательных учреждений, с приглашаемыми учёны-

Учебный процесс

ми КузГПА, представителями малого бизнеса и руководителями предприятий и учреждений.

«Большая игра в бизнес» — инновационная производственная деловая игра, в которой учащиеся полностью овладевают технологией производственного процесса: от проектирования до реализации. В процессе игры старшеклассники в полной мере закрепляют полученные в процессе обучения экономические знания и навыки проектной деятельности.

Для учащихся девятых классов Большая игра в бизнес становится важной формой предпрофильной подготовки и средством переосмысления выбора профиля дальнейшего обучения. Для учащихся десятых классов — средство активизации их учебной деятельности, осмысления выбора профиля обучения и самореализации в данном направлении человеческой деятельности. С педагогической точки зрения важно и то, что учащиеся одиннадцатых классов становятся на целый год тьюторами творческих объединений учащихся девятых — десятых классов и выполняют функции организаторов игры и производства.

Игра направлена на реализацию компетентностного подхода в образовании молодёжи и в достаточной мере позволяет формировать не только ключевые, но и базовые, а также частично специальные компетенции.

Содержание Большой игры в бизнес

Игра организуется и проводится по модульной технологии. Всё содержание разбито на три модуля, которые проводятся в форме сессий, каждый модуль как законченная единица процесса с подведением результатом и планированием дальнейшего направления деятельности.

Ведущие принципы отбора содержания материала и конструирования модулей:

- сотворчество учёных, педагогов и учащихся в конструировании содержания игры;
- интеграция содержания экономических знаний и предпринимательской подготовки учащихся;
- направленность на формирование активной жизненной позиции учащихся;
- направленность отбираемого материала на формирование экономического и экологического сознания;
- привлечение к отбору содержания исследуемого материала специалистов предприятий города;
- использование формы документов действующего законодательства РФ и нормативных актов Министерства финансов.

Цель и задачи Большой игры в бизнес

Цель — формирование экономической и деловой культуры учащихся.

Задачи:

- формирование экономического и экологического сознания;
- закрепление ключевых и базовых компетенций старшеклассников: овладения компетенцией практической письменной и устной речью, компетенций, связанных с бурным развитием информационных технологий (в том числе с необходимостью критического отношения к информации), способностью жить в поликультурном обществе;
- формирование социально-личностных компетенций, предполагающих способность работать в группе и брать на себя ответственность совместного принятия решений и деятельности;
- становление коммуникативных компетенций;
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения нетипичных для учебного процесса задач;
- формирование системы знаний о предпринимательской деятельности;
- приобретение первоначальных профессиональных навыков проектирования и моделирования производственных процессов.

Структура «Большой игры в бизнес»

Схема 1



В период реализации первого модуля «Самоопределение в экономическом пространстве» — осенней сессии (как правило, это осенние каникулы) проводится входной контроль готовности учащихся к игре, выявляются их интересы, происходит знакомство участников друг с другом, тьюторами, кураторами — преподавателями школы и педагогической академии. В процессе тренинговых занятий формируются творческие группы по интересам, читаются лекции и дискуссии по необходимым теоретическим проблемам:

1. Тема: Я и малый бизнес

Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Мотивы предпринимательской деятельности. Знания, умения и навыки, необходимые предпринимателям. Понимание личных целей. Тест «Хотите ли вы заниматься бизнесом?». Практическое задание (преимущества и недостатки работы «на себя», постановка цели).

2. Тема: Ваша идея малого бизнеса

Какие малые предприятия ждёт успех. С чего начинать проработку идеи. Практическое задание (генератор идей).

3. Тема: Запросы потребителей

Исследование рынка. Целевой рынок. Практическое задание (исследование рынка).

4. Тема: Оценка идеи вашего предприятия

Доходы и расходы вашего предприятия. Как рассчитать прибыль. Предел безубыточности. Смета прибыли и убытков. Практическое задание (постоянные, переменные и организационные расходы; прибыль или убыток; смета прибыли и убытков).

5. Тема: Организационно-правовое оформление вашего предприятия

Виды предпринимательской деятельности, разрешённые законом. Регистрация предприятия.

Различные варианты организационно-правового оформления вашей предпринимательской деятельности:

- индивидуальный предприниматель;
- индивидуальное (семейное) частное предприятие;
- полное товарищество;
- коммандитное товарищество;
- товарищество с ограниченной ответственностью (акционерное общество закрытого типа);
- акционерное общество открытого типа.

Закон — ваш помощник.

Заканчивается работа в первом модуле разделением учащихся на группы по интересам и первичном определении направления деятельности каждой группы, прикреплением куратора из числа преподавателей, консультанта из числа учёных и тьютора — учащегося одиннадцатого класса.

В межсессионный период задача тьютора и куратора организовать работу группы по определению бизнес-идеи.

В межсессионный период творческие коллективы совместно с тьютором проводят рейды по поиску бизнес-идеи, ищут способ презентации идеи на зимней сессии. При этом используются различные форы и методы самостоятельной работы: разработка возможных веб-квестов на внутришкольном сайте, дерево целей и идей, мозговая карта, сетки Фрейма и другие.

Каждая группа в межсессионный период имеет право на консультации учителей школы, преподавателей Кузбасской государственной педагогической академии.

Тьюторы и кураторы групп организуют при необходимости встречи с представителями малого бизнеса.

Второй модуль «Оформление бизнес-идеи»

Работа на сессии организуется по такой же технологии, как и в предыдущую. Учащимся предлагаются теоретические занятия в области экономики и частично социальной психологии. При необходимости и по желанию на этих занятиях присутствуют и рабочие группы.

Примерные темы занятий

1. Тема: Финансирование вашей идеи

Использование собственных средств. Использование сторонних источников финансирования:

- деньги, занятые у друзей;
- заём в банке или у другой фирмы (практикум);
- деньги партнёров;
- иностранные инвесторы;
- кооперативы;
- анализ финансовых потребностей.

2. Тема: С чего начинать и как организовывать работу

Наименование предприятия. Планирование деятельности.

Отношения с государственными органами, поставщиками и клиентами.

3. Тема: Организация финансовой деятельности

Кто должен вести бухгалтерский учёт. Первичные документы и счета. Законы и бухгалтерия. Элементарный учёт по кассовой книге на малом предприятии. Управление движением денежных средств на малом предприятии.

Кассовая книга (практикум). Финансовый учёт и счёт в банке. Сверка. Анализ кассовой книги, банковской книги и расчёт прибыли вашего предприятия (практикум). Бухгалтерский учёт по мере развития бизнеса. Образование цены и расчёт себестоимости производимого товара (услуги) (практикум).

4. Тема: Ваши фирма и кадры

Ключевые элементы работы с кадрами: оценка ваших потребностей, набор кадров, приём на работу, руководство кадрами. Практическое задание.

Параллельно проводится работа в творческих группах по технологии деловой игры: каждый участник группы определяет для себя роль и функции, проводится утверждение ролей, прав и обязанностей участников группы, составляется рабочий график на сессию. Основное направление работы в группе: уточнение бизнес-идеи, подготовка её публичной защиты, разработка первичного варианта бизнес-плана, проведение творческого мероприятия для других групп. Важный элемент в процессе всей игры — рефлексия внутри групп и в целом в коллективе.

Третий модуль «Защита бизнес-плана»

Направлен на освоение сущности маркетинга и маркетинговых исследований и защиту разработанных проектов. На этой сессии учащиеся также могут расширить теоретические знания в области экономики, менеджмента и маркетинговых исследований на предприятии. Однако основными задачами становятся:

- определение стратегии маркетинга на предлагаемом предприятии;
- подготовка рекламных роликов по проекту;
- подготовка стендового доклада по проекту;
- поиск экспертных оценок по предлагаемому проекту и возможных потребителей.

Итог работы каждой группы на сессии — защита предложенного проекта с выступлением оппонентов из числа представителей производства или малого бизнеса.

**Расписание сессий Большой игры в бизнес
(на примере 2007–2008 учебного года)**

Всего участников игры в учебном году — шестьдесят два старшеклассника из шести школ города.

Осенняя сессия (первый модуль) — ноябрь

1 день	
Вводная часть	
09.00–09.30	Встреча участников, регистрация участников
09.30–09.40	Приветствие директора школы, представление руководителя игры
09.40–09.50	Организационный момент
09.50–10.10	Тренинг. Деление на группы
10.10–10.30	Подготовка визитки группы
Я и малый бизнес	
10.30–11.30	Лекция: Роль малого бизнеса в рыночной экономике Мотивы предпринимательской деятельности. Знания, умения и навыки, необходимые предпринимателям
11.30–11.40	Практическое задание № 1 (преимущества и недостатки работы на себя, постановка цели)
11.40–12.00	Подготовка доклада
12.00–12.30	Обед
Ваша идея малого бизнеса	
12.30–13.00	Подготовка стендового доклада (преимущества и недостатки работы на себя, постановка цели)
13.00–13.30	Стендовый доклад (визитка, преимущества и недостатки работы на себя, постановка цели)
13.30–14.20	Экспертная оценка выступлений
14.20–15.00	Лекция: Какие малые предприятия ждёт успех. С чего начинать проработку идеи. Виды предпринимательства, разрешённые законом. Регистрация. Различные варианты организационно-правового оформления вашей предпринимательской деятельности. Закон — ваш помощник
15.00–15.10	Брейншторминг (идеи малого бизнеса)
15.10–15.20	Практическое задание № 2 (генератор идей)
15.20–16.00	Подготовка стендового доклада.(генератор идей)
16.00–16.30	Стендовые доклады (генератор идей)
16.30–17.00	Экспертная оценка выступлений

Учебный процесс

2 день	
Запросы потребителей	
09.00–11.00	Лекция: Исследование рынка. Целевой рынок
11.00–11.10	Практическое задание № 3 (исследование рынка)
11.10–12.00	Подготовка стендового доклада (исследование рынка)
12.00–12.30	Обед
12.30–14.30	Подготовка стендового доклада (исследование рынка)
14.30–15.00	Стендовые доклады (исследование рынка)
15.00–15.30	Экспертная оценка выступлений
3 день	
Оценка идеи вашего предприятия	
12.00–13.00	Лекция: Доходы и расходы вашего предприятия. Как рассчитать прибыль
13.00–13.10	Практическое задание № 4 (постоянные, переменные и организационные расходы; прибыль или убыток; смета прибыли и убытков)
13.10–13.40	Подготовка стендового доклада (постоянные, переменные и организационные расходы; прибыль или убыток)
13.40–14.10	Обед
14.10–14.40	Консультация
14.40–15.10	Лекция: Самокупаемость. Предел безубыточности. Смета прибыли и убытков
15.10–15.20	Практическое задание № 5 (самокупаемость, предел безубыточности)
15.20–15.50	Подготовка стендового доклада (самокупаемость, предел безубыточности)
15.50–16.30	Стендовый доклад
16.30–17.00	Экспертная оценка
17.00–18.00	Бизнес — гостиная
18.00	Дискотека

Зимняя сессия (второй модуль) — декабрь

1 день	
09.00–09.30	Рефлексия осенней сессии. Знакомство с программой сессии. Тест «Профессионально важные качества»
09.30–10.10	Лекция: Структура и характеристика основных разделов бизнес-плана
10.10–10.30	Слайд-презентация: «Предприниматели России: взлеты и падения»

Зимняя сессия (второй модуль) – декабрь

1 день	
10.30–11.10	Лекция: Источники финансирования. Финансовое обоснование расходов фирмы. Показатели рентабельности. Сроки окупаемости проекта.
11.10–11.30	Практическое задание № 1. (разработка 7, 8 разделов бизнес-плана)
11.30–12.00	Кофе-брейк
12.00–14.30	Подготовка стендового доклада (разработка 7, 8 разделов бизнес-плана)
14.30–15.00	Стендовый доклад (разработка разделов бизнес-плана)
15.00–15.10	Экспертная оценка выступлений
2 день	
09.00–09.40	Лекция: Налоги. Налогообложение. Расчёт рентабельности предприятия
09.40–09.50	Практическая работа № 2: разработка разделов № 8, 9
09.50–10.50	Подготовка стендового доклада: разработка разделов № 8, 9
10.50–11.20	Стендовые доклады: разработка разделов № 8, 9
11.20–11.30	Экспертная оценка
11.30–12.00	Тренинг «Снятие эмоционального напряжения»
12.00–12.30	Кофе-брейк
12.30–13.10	Лекция: Бухгалтерский учёт. Первичные документы и счета. Баланс предприятия
13.10–13.20	Практическая работа № 3: баланс предприятия
13.20–14.20	Подготовка стендового доклада: баланс предприятия
14.20–14.50	Стендовый доклад: баланс предприятия
14.50–15.00	Экспертная оценка выступлений
3 день	
09.00–09.40	Лекция: Менеджмент. Виды менеджмента. Стили управления
09.40–10.00	Практическое задание № 4. Разработка раздела «Менеджмент»
10.00–11.00	Подготовка стендового доклада. Разработка раздела «Менеджмент»
11.00–11.30	Стендовый доклад
11.30–11.40	Тест на выявление организаторских способностей
11.40–11.50	Экспертиза выступлений
11.50–12.20	Кофе-брейк
12.20–12.50	Корпоративная культура

Учебный процесс

3 день	
12.50–13.00	Практическое задание № 5. Разработка фирменного стиля и правил корпоративной этики
13.00–14.00	Подготовка стендового доклада (образование цены и расчёт себестоимости произведённого товара)
14.00–14.30	Стендовый доклад (образование цены и расчёт себестоимости произведённого товара)
14.30–14.50	Рефлексия личностного роста участников игры
14.50–15.00	Экспертная оценка

Весенняя сессия (третий модуль) – март

1 день	
09.00–09.10	Установочная беседа. Знакомство с программой сессии
Ваша фирма и кадры	
09.10–10.00	Лекция: Организационная структура предприятия. Внешняя и внутренняя среда бизнеса
10.00–10.10	Практическое задание № 1. Менеджмент вашего предприятия
10.10–11.00	Подготовка стендового доклада (Менеджмент вашего предприятия)
11.00–11.30	Стендовые доклады (Менеджмент вашего предприятия)
11.30–11.40	Экспертная оценка докладов
Маркетинг на пользу вашему бизнесу	
11.40–12.00	Обед
12.00–12.40	Лекция: Маркетинг-микс. Стратегия маркетинга
12.40–12.50	Практическое задание № 2. Стратегии маркетинга на вашем предприятии. Рекламный ролик
12.50–14.20	Работа в группах (Прописать стратегию маркетинга предприятия. Подготовить рекламный ролик)
14.20–14.50	Стендовый доклад (Маркетинг и реклама)
14.50–15.00	Экспертная оценка выступлений
2 день	
Ваше предприятие и ваше будущее	
09.00–10.00	Предпринимательские риски. Страхование рисков
10.00–11.00	Открытая консультация по разделам бизнес-плана
11.00–12.00	Работа в группах по доработке разделов бизнес-проекта. Консультация экспертов

Весенняя сессия (третий модуль) – март

2 день	
Ваше предприятие и ваше будущее	
12.00–12.30	Обед
12.30–14.30	Работа в группах. Консультация экспертов
14.30–15.00	Практическое задание № 3. Подготовка резюме. Презентация. Экспертиза
3 день	
12.00–14.00	Экспертиза бизнес-проектов
4 день	
10.00–11.00	Подготовка к защите бизнес-проектов
11.00–12.00	Защита бизнес-проектов. (20 минут на каждую группу)
12.00–14.00	Подведение итогов. Бизнес-гостиная. Рефлексия

Всего работало в 2006–2007 году шесть групп, в 2007–2008 учебном году — пять групп, в 2008–2009 учебном году — пять творческих групп.

Наиболее социально-значимые проекты:

- Пиццерия.
- Швейное ателье «Уют».
- Круглосуточный детский сад.
- Художественная студия.

Наиболее удачные и возможно применимые к условиям школы проекты реализуются в работе школьной кампании, действующей в МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19 с углублённым изучением экономики» как детская общественная организация. В 2006–2007 учебном году работало кафе «Радость», в 2008–2009 учебном году действует швейное ателье «Уют».

Игра нашла живой отклик и высоко оценена общественностью.