

## КЛУБ НАЧИНАЮЩИХ БИЗНЕСМЕНОВ КАК ПРАКТИКА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Разенкова Надежда**, доцент Кузбасской государственной педагогической академии, научный руководитель проекта  
**Шлендер Тамара**, директор МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 19 с углублённым изучением экономики»  
**Гейко Ирина**, заместитель директора школы по воспитательной работе

*В статье раскрываются аспекты планирования и организации работы школы № 19 города Междуреченска Кемеровской области по формированию социального опыта учащихся. Школа — экспериментальная базовая площадка Кузбасской государственной педагогической академии и ресурсный городской центр по направлению «Экономика». Начиная с 1996 года, школа внедряет экспериментальный проект «Школа как центр непрерывного образования личности».*

### **Организация социальных проектов (практик) в условиях школы — центра непрерывного образования личности**

Более 10 лет школа отработывала проект «Школа как центр непрерывного образования личности». Основной целью воспитания стало формирование поликультурной личности (как интегрального качества личности), включающей в себя ряд характеристик.

## Стратегическое и организационное планирование

Изучение запроса заинтересованных сторон (родителей, учащихся, учителей ряда школ, воспитателей ДООУ) позволило выделить составляющие поликультуры. При выделении составляющих творческая инициативная группа исходила из того, что культура человека направлена на людей, природу, деятельность, информацию. В качестве составляющих поликультуры определены:

- психологическая и эмоционально-экспрессивная культура;
- экономическая и деловая культура;
- экологическая культура;
- культура здорового образа жизни;
- информационная культура;
- исследовательская культура.

Выбранный подход в организации воспитания и целостного педагогического процесса, в целом, направлен на формирование у учащихся:

- ценностных ориентаций;
- на управление собой через познание себя и других, способность понимать человека по его эмоционально-экспрессивному поведению;
- на умение работать в команде;
- на организацию собственной познавательной и практической деятельности;
- на формирование готовности к преобразованию информации, к осуществлению действий по поиску, анализу, систематизации информации;
- на формирование основ здорового образа жизни;
- бережного отношения к окружающей природе.

Изменение целей и содержания воспитания в школе потребовало поиска новых направлений, форм и методов работы с детьми. Ведущей формой организации внеурочной деятельности учащихся от начальной школы до старшеклассников стало создание детских объединений, организаций, детских клубов по интересам и компаний, включение учащихся в проектную деятельность.

Большой интерес, как у младших школьников, так и родителей вызвала созданная в школе организация «ДАР» (дом активных ребят), где каждое дело проводится как разрабатываемый социально-значимый проект. Наиболее распространёнными формами деятельности членов организации — подготовка и проведение для других учащихся конкурсов, путешествий, ярмарок, аукционов, марафонов. Социальная направленность проводимых дел позволила акцентировать внимание детей на результатах выбранного дела, на внедрение проекта и на формирование социальной позиции ученика.

Учащиеся 5–8 классов с удовольствием вступают в организацию «Сказочная страна знаний», работа которой направлена на формирование у подростков толерантного восприятия различных культур, умение работать с представителями разных культур и организовывать собственную практическую деятельность.

На данном этапе важными формами деятельности стали: работа по найму руководящего состава, большая игра «Менеджер», разработка проектов и их проведение, интеллектуально-творческие встречи, ярмарки, подготовка и проведение акций «Наши ветераны», «Дети мира против наркотиков», КТД-сюрпризы, интеллектуальные игры «Игровой лабиринт», «Робинзоны», встречи на высшем уровне.

Для учащихся всех классов работают разновозрастные клубы по интересам, каждый из которых — отдельная организация со своим Уставом. Постепенно в школе появилась целая сеть клубов. Сегодня она включает:

- литературно-музыкальный клуб «Вдохновение»;
- клуб любителей авторской песни «Аккорд»;
- туристический клуб;
- клубы интеллектуалов (шахматисты, деловые игры, алгоритмика);
- клубы «Умелые руки» (вязание, лепка из теста).

Каждый клуб в начале учебного года разрабатывает проект совместной деятельности. В процессе учебного года особое место в работе всех клубов занимает сотрудничество между разными клубами. Каждый клуб организует для других различные творческие дела, такие как: брейн-ринги, рок-тусовки, брифинги, интеллектуальные турниры, творческие отчёты и т.д.

Начиная с пятого класса, особое внимание в школе уделяется включению в социально значимую деятельность экономической направленности, организация которой проводится в форме клубов и школьных кампаний.

Более пятнадцати лет в школе работает «Клуб начинающих бизнесменов», объединяющий более 300 учащихся. Основные задачи этого клуба — формирование не только общекультурных компетенций, направленных на познание особенностей национальной и общечеловеческой культуры, формирование духовно-нравственных основ жизни, но и психолого-педагогической компетентности, направленной на организацию собственной деятельности, поиск и преобразование информации, общение и толерантное восприятие другого человека, управление собой и другими, на развитие компетенций личностного самосовершенствования.

Важными формами работы клуба стали:

- работа агентства по найму руководящего состава и штатных сотрудников, задействованных в игре «Шанс»;

**Стратегическое и организационное планирование**

- КТД «Путешествие по рынку услуг»;
- бизнес-гостиния, аукцион, ярмарки;
- акции: «Наши ветераны», «Дети мира против наркотиков»;
- день самоуправления, КТД-сюрпризы;
- рейды, заседания президентского совета.

Для старшеклассников действуют два клуба: «Клуб образованных потребителей», «Клуб старшеклассников», а также «Школьная компания «Радость». Все клубы и «Школьная компания» действуют как самостоятельные организации на основе Устава, Положений, чётко определённых функций, прав и обязанностей членов.

Основное назначение клуба «Образованные потребители» — компетентностно-ориентированное, направленное на формирование у учащихся самостоятельности, конкурентоспособности, готовности находить решения в сложных проблемах. Основу содержания работы клуба составляют изучение законов РФ, а также проведение деловых встреч, интеллектуально-творческих конкурсов по проблемам экономики и права, олимпиад, организация КТД для учащихся начальной и основной школы.

Значимая для решения задач формирования поликультуры учащихся и основных компетенций выпускников (коммуникативной, информационной, экономической, учебно-познавательной и исследовательской) — «Школьная компания». Деятельность «Школьной компании» направлена на:

- организацию предпринимательской деятельности;
- организацию мониторинга деятельности школьных организаций;
- рекламу школы и школьных достижений.

Её главная задача — формирование компетенции управления, компетентности в менеджменте, а также ценностной ориентации выпускников.

Особое место в организации воспитательной системы школы играет «Клуб старшеклассников». Среди его задач — профориентация учащихся, обучение руководящего состава клуба основам менеджмента, организация работы по профориентации учащихся 5–9 классов.

Особое значение в обеспечении социализации учащихся имеет структура процессов и организация деятельности детских объединений: I этап — целеполагание, II этап — моделирование (организационно-деятельностный), III этап — рефлексия.

Регулярное включение учащихся в эти этапы позволяет реализовать деятельностный подход в воспитании.

Ежегодный мониторинг деятельности общественных организаций школы показал, что включение учащихся в различные объединения

в процессе всех лет обучения решает целый ряд задач, которые поставлены сегодня обществом с позиции компетентностного образования:

- формирование выпускника с развитыми рефлексивными способностями, способного работать со знаниями, организовать собственную практическую деятельность, владеющего основами менеджмента и маркетинга;
- развитие самостоятельности и активности учащихся;
- формирование конкурентоспособности выпускников школы, готовности действовать в различных проблемных ситуациях.

### **Социальный проект в действии**

Клуб начинающих бизнесменов (КНБ) — один из органов самоуправления школы. Открыт в 1994–1995 учебном году для учащихся 5–11 классов. Первоначальное количество участников — 180 человек. За все годы жизни клуба в его работе приняли активное участие более тысячи учащихся. В настоящее время клуб объединяет триста сорок шесть человек.

**Цель** деятельности клуба — формирование экономической, деловой и коммуникативной культуры.

**Основные задачи** клуба:

- профессиональная ориентация учащихся;
- формирование готовности и способности работать в команде;
- формирование гражданской позиции;
- социализация и подготовка учащихся в жизни в современных рыночных условиях;
- самоактуализация и самореализация учащихся.

**Правовые основы** деятельности Клуба начинающих бизнесменов:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24 августа 2004 года № 122-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 03 сентября 2005 года № 1340-р);
- Резолюция Всероссийской научно-практической конференции «Школьное ученическое самоуправление: вчера, сегодня, завтра» (г.Москва, 28 апреля 2004 года);
- Методические рекомендации о расширении деятельности детских и молодёжных объединений в образовательных учреждениях (письмо Минобразования России от 11 февраля 2000 года № 1-1/288-16);
- Федеральный закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений»;

- Закон Российской Федерации «Об образовании»;
- Федеральная целевая программа «Дети России» на 2003–2006 годы;
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 11 июля 2005 года № 422).

### **Содержание деятельности клуба**

«Клуб начинающих бизнесменов» (КНБ) создаётся на основе добровольного объединения учащихся для совместной деятельности, удовлетворяющей их потребности и интересы в области социальной действительности и экономики.

Основные направления развития и деятельности определяют члены клуба.

Клуб имеет организационно-правовой документ — Устав, включающий в качестве основных следующие разделы:

1. Общие положения.
2. Организационная структура.
3. Права и обязанности членов.
4. Самоуправление.
5. Условия деятельности.
6. Прекращение деятельности.

Членом КНБ может быть любой учащийся пятых — одиннадцатых классов, учителя, родители, признающие Устав и не нарушающие его.

Практически членами КНБ становятся все классы почти в полном составе и действуют в качестве самостоятельных фирм. При вступлении в КНБ каждому члену выдаётся удостоверение, подтверждающее его членство. Торжественное вручение удостоверения происходит на открытии клубного сезона в начале учебного года.

Управление КНБ проводится Советом президентов во главе с президентом, который избирается на один год общим собранием членов Клуба. В состав Совета президентов входят президенты всех фирм, созданных в классах и действующих по своему уставу и направлению. Совет президентов и создаваемые в фирмах службы непосредственно связаны с малым экономическим пространством города, которое создаётся вокруг КНБ. Все центры, службы и структурные подразделения имеют свои Положения.

Основное направление деятельности КНБ — целеполагание (определение целей и задач, путей их решения) и подбор управленческих кадров. Цель этого направления — формирование у большинства членов клуба позиции лидера. Формирование лидерских качеств и готов-

ности управлять отдельным звеном клуба, фирмой и в дальнейшем, клубом реализуется через проведение деловых игр, в ходе которых закрепляются экономические и психологические знания, необходимые управленцу и полученные ранее в учебном процессе.

В течение одного клубного сезона (один учебный год) имитируется смешанная экономика, где каждый член КНБ — гражданин государства, со своими порядками и правилами. В этом государстве функционируют структуры и подразделения, которые по необходимости и решению общего собрания КНБ могут добавляться, переименовываться и ликвидироваться.

Как и в любом настоящем государстве создан и функционирует банк, через который проходят все расчёты. В клубе функционирует игровая валюта — «мэш» (от первоначального названия клуба «Малая экономическая школа»). Все расчёты в клубе — безналичные. Систематически, в определённое время, в банке можно выписать чек или обменять игровую валюту на рубли. Курс «мэш» зависит от уставного рублёвого фонда и от уставного фонда игровой валюты.

Необходимость обменивать игровую валюту в рубли не слишком велика, так как в течение года устраиваются дискотеки, аукционы, ярмарки и другие мероприятия, где заработанные «мэши» можно израсходовать, т.е. параллельно с ценами в рублях.

Осмысление и принятие политики оплаты деятельности фирм проводятся в процессе деловой игры «Шанс», на которой отрабатывается единый подход к оценке деятельности фирм и каждого члена фирмы.

На каждую фирму в банке автоматически открывается счёт в самом начале клубного сезона. Но так как Устав не запрещает членам КНБ заниматься индивидуальной трудовой и предпринимательской деятельностью, то по заявлению любого члена может быть открыт его личный счёт.

У каждой фирмы в наличии чековая книжка, в которой регистрируется приход и расход валюты.

Другая важная задача и направление деятельности КНБ — составление бюджета, штатного расписания и тарифной сетки оплаты труда. Без помощи взрослого учащимся не обойтись, поэтому здесь предусматривается помощь учителей экономики, а по работе с банком — учителей информатики, так как все данные должны быть централизованы.

Большую роль в деятельности КНБ играют наставники фирмы. Роль старшего наставника фирмы, как правило, играют классные руководители. Фирма зарабатывает валюту в течение года, но каким же

**Стратегическое и организационное планирование**

образом она тратит её и куда? Это зависит непосредственно от учащихся класса. Они могут разделить валюту на части по принципу:

1. Кто больше работал — тому больше.
2. Всем поровну.
3. А могут поступить и по-другому.

В каждой фирме это происходит по-разному, и сами дети должны решить, что им делать с заработанными деньгами.

Может возникнуть вопрос: «Каким образом можно решать воспитательные задачи в рамках деятельности клуба?» Это можно сделать только в том случае, если одним из подразделений малого экономического пространства будет управлять взрослый (например, заместитель директора по воспитательной работе или педагог-организатор). В школе эту функцию выполняет педагог-организатор. Для более полного удовлетворения запросов и потребностей фирм и учащихся создана Биржа труда, на которой можно приобрести любую работу: начиная от дежурства по школе до проведения вечеров: аукционы и ярмарки рабочих мест, бизнес — гостиные, рейды по поиску рабочих мест, путешествия по рынку услуг и т.д. Работу могут приобретать как фирмы, так и индивидуальные члены КНБ на основе заключения договоров. В рамках деятельности клуба могут быть созданы компании по производству товаров, оказанию услуг или выполнению работ. Прежде всего, такая компания должна зарегистрироваться в Центре коммерции (регистрация произойдёт только при наличии Устава и бизнес-плана). Затем Центр коммерции выдаст лицензию на право деятельности. Расчёты за товары, услуги или работу компания проводит как в рублях, так и в «мэшах».

За годы деятельности клуба сложились традиционные формы работы:

1. Вечера различной тематики.
2. Ярмарки, где сами члены клуба могут выступать в роли продавцов и покупателей.
3. Аукционы.
4. Бизнес-гостиния. Сюда приглашаются бизнесмены города, предприниматели и другие люди по роду своей деятельности связанные с экономикой. В ходе общения с ними дети обсуждают интересующие их проблемы, вопросы, ближе знакомятся со специальностями, связанными с экономикой и многое другое.
5. Коллективно-творческие дела (КТД).
6. Различные конкурсы, викторины.
7. Интеллектуально-творческие «тусовки». Все участники интеллектуально-творческой «тусовки» разбиваются на разновозрастные



отряды. Обычно такой отряд состоит из 15–20 человек. Во главе каждого отряда стоит руководитель (из учителей) и вожатый или комиссар (один-два человека из числа старшеклассников). Обычно «тусовка» продолжается 1,5–2 дня. Она может проходить в школе или вне её стен (за городом — на одной из баз отдыха). Предполагается, что за участие команд в конкурсах, играх, мероприятиях им начисляются баллы, которые затем переводятся в игровую валюту. Обычно «тусовки» проходят два раза в год: на осенних и весенних каникулах.

Очень важное направление работы клуба — формирование представлений учащихся о бюджете, который состоит большей частью из налогов, и понимания их сущности и необходимости. В клубе разработана политика налогообложения фирм и каждого члена клуба. Налог может уплачиваться в рублях или в «мэшах» (пересчёт производится по курсу, установленному банком).

Педагогический коллектив школы большое внимание уделяет правовой культуре учащихся, поэтому в клубе действует орган защиты прав членов клуба. Свои права члены клуба могут защитить в Третейском суде — гаранте выполнения Устава, Положений, указов президента.

### **Из устава «Клуба начинающих бизнесменов» (КНБ)**

#### **1. Общие положения**

**1. КНБ** — добровольное общественное формирование, в котором вместе со взрослыми добровольно объединяются несовершеннолетние граждане, учащиеся МЭШ, для совместной деятельности, удовлетворяющей их социальные потребности и интересы. Организация создается и действует в соответствии с Конституцией РФ, законом «Об общественных организациях».

#### **2. Цель создания и деятельности организации:**

Воспитание интеллектуально, нравственно, эстетически грамотных людей, культуры общения, подготовка к активной и осознанной деятельности учащихся в новых экономических условиях.

#### **3. Задачи:**

Организация и проведение воспитательных и социальных проектов, направленных на:

- развитие деловых качеств личности;
- формирование культуры деловых отношений;
- предоставление возможности каждому ребёнку проявить способности;

**Стратегическое и организационное планирование**

- обучение школьников основам менеджмента, маркетинга;
- формирование представлений об элементарных банковских операциях;
- создание условий для закрепления учащимися знаний, полученных на уроках экономики;
- обучение учащихся правильному распределению своего времени и рациональному его использованию;
- формирование любви и уважения к любому виду труда;
- развитие таких качеств, как взаимопомощь, сострадание, милосердие, вера в добро, людей, любовь ко всему живому и чувства ответственности за мысли, действия, поступки.

**II. Организационная структура**

1. Основу «Клуба начинающих бизнесменов» составляют фирмы (классы).

2. Вступление в члены организации проводится в заявительном порядке, утверждается на общем собрании. Аналогично членство аннулируется.

3. Руководитель организации — президент КНБ, избранный общим собранием фирм (не менее 2/3 членов) сроком на 1 год.

4. Высший орган — общий сбор фирм, который проводится не менее 1 раза в год.

5. Управление клубом осуществляется менеджером, заведующими и начальниками отделов и служб, которые выбираются на конкурсной основе. Управление клубом возглавляет президент (см. «Схему управления клубом»).

6. Президенты фирм выбираются раз в год на общем собрании фирм. Схема управления фирм выбирается ими самостоятельно.

7. Третейский суд выступает гарантом соблюдения Устава КНБ и состоит из:

- заместителя директора школы по учебно-воспитательной работе,
- директора школы,
- психолога школы,
- председателя Третейского суда (член КНБ),
- представителей от фирм 5-6 классов, 7–8 классов, 9–11 классов.

8. Всем членам КНБ гарантирована защита их прав в Третейском суде.

9. Третейский суд имеет право принять решение об исключении из КНБ.

10. Каждая фирма (класс) может вносить предложения по изменению Устава КНБ.

11. Положения выносятся на рассмотрение и голосование всеобщего собрания членов КНБ.

### **III. Права и обязанности членов КНБ**

1. Член клуба имеет право:

- на выбор дела в соответствии со своими интересами и потребностями;
- отказаться от предлагаемого дела при наличии объективного обоснования;
- распоряжаться своим банковским счётом;
- принимать участие в коллегиальных решениях фирмы и клуба;
- предлагать направления и новые виды деятельности фирмы и клуба;
- на уважение своего человеческого достоинства;
- на открытое выражение мнения, касающегося жизни КНБ в форме, не унижающей достоинства других;
- на изложение наставнику, директору школы, учителям своих проблем и получение от них педагогической помощи, пояснений, рекомендаций;
- на проявление собственной активности в приобретении знаний с использованием всех возможностей КНБ, в занятиях спортом, участии в общественной жизни КНБ, объединениях по интересам;
- на помощь со стороны других членов клуба.

2. Член клуба обещает:

- соблюдать Устав Клуба начинающих бизнесменов;
- выполнять указы президента, решения, постановления различных органов КНБ;
- достойно учиться;
- действовать на благо членов КНБ, заботиться о чести и поддержке традиций КНБ, авторитета;
- проявлять уважение к взглядам и убеждениям других людей;
- беречь своё здоровье, здоровье других людей, выполнять требования техники безопасности;
- способствовать эстетичному виду школы, чистоте и порядку в ней и на её территории.

### **IV. Самоуправление**

1. Высший орган самоуправления в клубе — общее собрание фирм (классов), в компетенцию которого входит:

- определение основных направлений деятельности организации;
- избрание президента;

**Стратегическое и организационное планирование**

- утверждение приёма в КНБ и выхода из него;
- заслушивание отчётов президента, менеджера, заведующих и начальников отделов, Третейского суда, фирм о своей деятельности;
- утверждение Устава, законов, программ деятельности.

2. В течение учебного года руководство отделами, службами и фирмами осуществляет менеджер КНБ.

3. Президент клуба издаёт указы, принимает решение о созыве общего собрания.

4. Третейский суд осуществляет контроль за соблюдением Устава, защищает права, рассматривает жалобы, исковые заявления членов КНБ.

5. Все заведующие и начальники служб и отделов осуществляют свою деятельность в рамках своих должностных обязанностей (см. «Должностные обязанности»).

6. Все члены «Клуба начинающих бизнесменов» равны перед Положениями о налоговой инспекции, Третейском суде и др. (см. приложение «Положения»).

**V. Условия деятельности**

1. Организация может иметь собственные денежные средства, материальные ценности, которые складываются из средств, заработанных её членами или добровольных взносов её членов.

2. Фирмы — субъекты КНБ — имеют право заниматься предпринимательской деятельностью при наличии Устава и других необходимых документов к регистрации фирмы у заведующего отделом по коммерции.

3. Каждый член КНБ имеет право:

- брать в аренду помещения;
- организовывать и проводить конкурсы, викторины, праздники, ярмарки и т.п.;
- заниматься предпринимательской деятельностью.

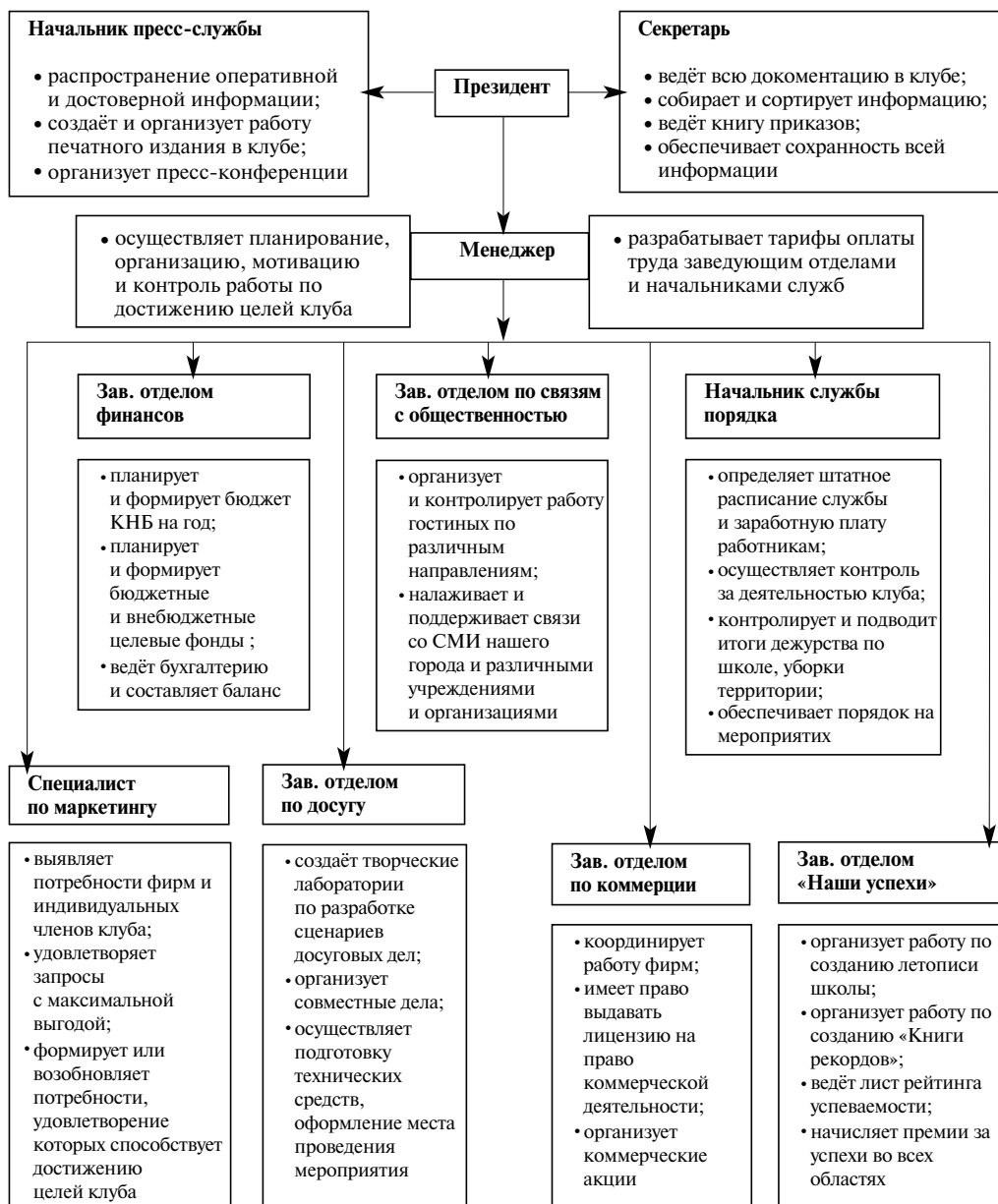
**VI. Прекращение деятельности**

1. Деятельность организации может быть прекращена по принятию соответствующего решения общего собрания фирм, если проголосовало 2/3 субъектов.

2. В случае ликвидации организации имущество, денежные средства остаются в школьном фонде.

## Управление в Клубе начинающих бизнесменов

Схема 1



**Стратегическое и организационное планирование****Положение о президенте****I. Выборы**

1. Выдвигать себя в кандидаты на пост президента «Клуба начинающих бизнесменов» может любой член КНБ.
2. Кандидат в президенты готовит программу развития КНБ и в результате предвыборной кампании знакомит с ней членов КНБ.
3. Президент выбирается всеми членами КНБ сроком на 1 год.
4. Выборы считаются действительными, если проголосовало не менее 2/3 членов клуба.
5. Кандидат, набравший большее количество голосов, становится президентом.

**II. Должностные обязанности**

1. В соответствии с официально представленными ему правами и обязанностями координирует индивидуальные действия членов клуба в единую общую силу.
2. Распределяет обязанности между сотрудниками, контролирует процесс выполнения заданий, оценивает результат, несёт ответственность за деятельность фирм, центров, других структурных подразделений и отдельных членов клуба.
3. Ставит цели, выбирает методы их достижения. Должен прогнозировать, предвидеть конечный результат, оперативно перерабатывать большие объёмы информации, поступающие от подчинённых и вышестоящих инстанций, от результатов деятельности коллектива. Планирует, определяет конкретные задачи, время и средства их решения.
4. Принимает решения и направляет руководителей служб и отделов на достижение поставленных целей.
5. Формирует у руководителей служб и отделов мотивацию к деятельности для решения поставленных задач. Определяет потребности и создаёт условия, которые позволят удовлетворить эти потребности при хорошей работе.
6. Представляет клуб во внешней социальной среде. На совещаниях, конференциях и других местах выступает от имени всех членов клуба.

**III. Порядок прекращения полномочий**

1. Отказ по личной просьбе.
2. Грубое нарушение Устава КНБ.
3. Нарушение «Положения о президенте», части II «Должностные обязанности».

### Положение о банке

**Банк** — особый экономический институт, аккумулирующий денежные средства, предоставляющий кредиты, ссуды, осуществляющий денежные расчёты, эмиссию через монетный двор, посредничество во взаимных платежах и расчётах между фирмами, учреждениями и отдельными физическими лицами.

1. Уставный фонд банка состоит из двух банковских фондов:

а) рублёвый фонд (А)

---

(сумма)

б) фонд игровой валюты (мэш) (Б)

---

(сумма)

1. Уставный фонд банка устанавливается и формируется на 1 год (один клубный сезон).

2. Резервный фонд составляет:

а) рублёвый фонд — 20% от уставного капитала А;

б) фонд игровой валюты (мэш) — 30% от уставного капитала Б.

3. Фонды А и Б пополняются за счёт спонсорских средств, сбора от налогов, штрафов, процентов по кредитным обязательствам.

4. Банк выдаёт кредиты (краткосрочные, не более чем на три месяца). Процентная ставка кредита определяется банком самостоятельно, но не выше 10% в месяц.

5. Раз в полгода (учебного) банк осуществляет перевод игровой валюты мэш в рубли по курсу, определяемому банком.

6. Раз в неделю в банке со счёта можно снять игровую валюту в виде чека.

### Положение о Третейском суде

Третейский суд — гарант соблюдения Устава «Клуба начинающих бизнесменов».

#### I часть

1. Третейский суд принимает к рассмотрению дела о нарушении Устава КНБ путём подачи заявления.

2. Третейский суд разрешает спорные дела, вытекающие из договорных отношений при осуществлении коммерческих операций, пу-

**Стратегическое и организационное планирование**

тём подачи заявления (стоимость заявления для фирм — 10 мэш, для физических лиц — 5 мэш).

3. Третейский суд принимает к рассмотрению дела о нарушении налоговой дисциплины путём подачи заявления.

4. Заявление рассматривается в течение недели со дня его подачи и назначается время заседания Третейского суда.

5. Решения Третейского суда вступают в силу с момента их принятия.

**II часть**

1. За нарушение Устава на физическое лицо налагается штраф в размере от 5 до 50 мэш, на фирму — от 10 до 100 мэш.

2. За нарушение договорных отношений, повлёкшее финансовые потери:

- в пользу истца возместить сумму финансовых потерь и сумму морального ущерба в размере от 10 до 150 мэш плюс судебные издержки;
- заплатить штраф в размере 20 мэш в банк.

3. За нарушение договорных отношений, не повлёкшее финансовые потери:

- в пользу истца заплатить сумму морального ущерба в размере от 10 до 150 мэш плюс судебные издержки;
- заплатить штраф в размере 10 мэш в банк.

4. За нарушение налоговой дисциплины взимается штраф в размере 50% от суммы налога при сокрытии доходов и 1% в день от суммы налога за несвоевременную уплату налогов.

**Положение о проведении игры «ШАНС»**

**Цель:** укрепить позицию «КНБ» через активизацию работы в ходе игры «ШАНС».

**Задачи:**

- введение учащихся в управленческую культуру, наделение их конкретными, поставленными для них функциями.
- знакомство с элементами социальной среды, включение их в социальную практику.
- формирование деловых качеств личности: ответственности, пунктуальности, исполнительности.

Начало игры — сентябрь учебного года, окончание игры — май учебного года.

Начисление и снятие игровой валюты (мэш) фирмам (классам) по видам деятельности.



### И. Учебная деятельность

За победы в олимпиадах годовая валюта начисляется отдельным учащимся на их личные счета.

Школьные олимпиады	Городские олимпиады	Областные олимпиады	Всероссийские олимпиады
1 место — 20 мэш	1 место — 30 мэш	1 место — 40 мэш	1 место — 50 мэш
2 место — 18 мэш	2 место — 28 мэш	2 место — 38 мэш	2 место — 48 мэш
3 место — 15 мэш	3 место — 25 мэш	3 место — 35 мэш	3 место — 45 мэш

### II. Спортивно-туристическая деятельность

Начисление мэш:

В школьных соревнованиях	В городских соревнованиях
1 место — 20 мэш	1 место — 30 мэш
2 место — 18 мэш	2 место — 28 мэш
3 место — 15 мэш	3 место — 25 мэш

### III. Интеллектуально-творческая деятельность

Начисление мэш за активное участие в:

- праздниках — 20 мэш;
- оформлении — 10–20 мэш;
- конкурсах, программах:
  - 1 место — 20 мэш.
  - 2 место — 18 мэш.
  - 3 место — 15 мэш.