

Воспитательная работа

ЛИДЕРСКАЯ ПОЗИЦИЯ ПОДРОСТКА — ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНОГО СБОРА «ШКОЛА ЛИДЕРА»

Анна Борисова, учитель химии, руководитель детской организации «Лидер» МОУ «Гимназия № 3», г. Белгород

Дух лидерства свойственен природе каждого ребёнка. Однако часто подростки не подозревают о наличии у себя лидерских способностей, поскольку практически не выступают в роли организатора. Некоторые из них неадекватно оценивают такие способности из-за того, что только наблюдают за всем происходящим со стороны. О преодолении этой ситуации в практике воспитания — статья.

Как мы пришли к идее сбора?

Для того чтобы избежать этого, необходимо предоставить возможность школьникам попробовать себя в социально значимой деятельности. А наибольшими педагогическими возможностями для вовлечения детей в такую деятельность обладают детские общественные организации и органы ученического самоуправления.

В муниципальном общеобразовательном учреждении «Гимназия № 3» г. Белгорода создана и успешно развивается административно-игровая модель ученического самоуправления, направленная на реализацию интересов и потребностей учащихся. Кроме того, активно работает детская общественная организация «Лидер», основная задача которой — формирование гражданской зрелости, лидерской позиции гимназистов.

Невозможно ожидать, а тем более требовать от подростка серьёзной работы без соответствующей методической и психологической подготовки. Поэтому очень важно правильно организовать обучение школьного актива, которое способствует созданию условий формирования лидерской позиции гимназистов, развитию их творческих, коммуникативных навыков и даёт возможность попробовать себя в различных видах социально значимой деятельности. Для этого в гимназии проводятся уроки лидерства, в основе которых лежат как ставшие традиционными формы работы ГПШа, так и технологии воспитательной работы, предложенные московским профессором Н.Е. Щурковой. Однако, как показал социологический опрос, подросткам не хватает игры и романтики. Разрешение возникшего противоречия легло в основу социального проекта «Если не я, то кто же?». В качестве ключевой идеи реализации проекта выбран выездной сбор «Школа лидера», так как это сжатая во времени форма работы, сконцентрированная автономно в пространстве ситуация, где участники не только интенсивно и творчески взаимодействуют друг с другом, организуя совместную жизнедеятельность, но и активность, в результате которой складывается неповторимая общность детей и взрослых. Наш выездной сбор соединяет в себе идеи коммунарских сборов и идеи современных образовательных лагерей, например «Ньюландии».

Формированию лидерской позиции в большей мере способствует технология социального проектирования. В начале декабря 2005 года при проведении урока лидерства актив гимназии познакомили с понятием социального проекта и технологией его разработки. Содержание занятия нашло живой отклик у участников. Было решено попробовать самим создать социальный проект. На очередном расширенном заседании Совета гимназии и Совета лидеров определили первую задачу, сформировали команду, взявшуюся за её решение. В первую очередь провели социологическое исследование, чтобы определить, как учителя и учащиеся гимназии относятся к общественно значимой деятельности, к тем людям, которые этим занимаются.

Результаты анкетирования показали, что 79% учащихся считают необходимым активно участвовать в общественной жизни школы и только 21% гимназистов устраивает роль пассивных исполнителей, так как участие в социально значимой деятельности отнимает много времени. Неожиданностью стало то, что у 15% респондентов понятие «лидер» связано с образом разрушителя, который действует в собственных, эгоистических интересах, используя для этого окружающих.

Анализ проведённого исследования показал, что 57% респондентов стремятся стать настоящими школьными лидерами, организато-

Воспитательная работа

рами интересных дел, но 45% из них не до конца представляют, как это можно сделать.

По результатам проведённого исследования сформулировали проблему: у гимназистов не достаёт знаний и практических навыков организации социально значимой деятельности.

Анализ литературы, беседы с учителями, родителями позволили сделать вывод о том, что на протяжении полувека вне зависимости от социальных изменений и потрясений в нашем обществе взрослые и дети, ориентированные на социальное созидание, способные коллективно организовывать деятельность, берут на себя ответственность за общее дело, собираются вместе. Для чего? Для конструирования действительности по идеальным образцам в процессе совместной работы на радость себе и в пользу людям. И этот феномен получил название коммунарского сбора.

Определили, что идея сбора наиболее актуальна, так как он несёт в себе элементы игры и романтики. Сбор — это образ идеальной общины, мира, где каждый знает каждого, где нет чужой беды, где гарантирована свобода воли и защита всем участникам, что оказалось очень близким как школьникам, так и педагогам.

Описание проекта

Цель проекта: содействовать формированию и развитию лидерской позиции гимназистов, их творческих, коммуникативных навыков, вовлекая в процесс планирования и организации выездного сбора «Школа лидера».

Задачи проекта:

1. Повышение социальной активности гимназистов;
2. Обучение навыкам группового взаимодействия, умению работать в команде;
3. Организация практической социально значимой деятельности;
4. Обучение навыкам работы в органах ученического самоуправления и детской общественной организации.

Ожидаемые результаты:

1. Приобретение участниками проекта организаторских навыков, учатся брать на себя ответственность.
2. Создание сплочённого, работоспособного коллектива Совета гимназии и Совета лидеров.
3. Выработка технологий планирования, организации и проведения коллективно-массовых дел.
4. Выпуск методического сборника и создание интернет-сайта, посвящённых результатам выездного сбора «Школа лидеров».

Сбор информации

После определения проблемы приступили к сбору информации и проанализировали её.

Вначале была детально изучена и проанализирована имеющаяся литература: педагогическая, периодическая, научно-популярная. При изучении опыта обучения актива в масштабах России перед творческой группой встал закономерный вопрос: а как решается подобная проблема в Белгородской области? Для получения ответа на этот вопрос ребята решили встретиться с руководителями городской ассоциации детских общественных организаций «Я — Белгородец» Березовской В.А., Поздняковой Е.В., которые рассказали, что в области существует и успешно действует выездной лагерь актива, в котором каждое лето проходят обучение активисты из всех районов области. Кроме того, часто во время летних каникул на базе городского Дворца детского творчества проходит выездной сбор активистов города, но ни одна школа города не проводила такого обучающего сбора в пределах отдельной школы.

Другая группа ребят провела опрос среди учителей гимназии с целью выяснения их точки зрения на решение проблемы. В ходе опроса удалось выяснить, что многие из них в своё время получили интересный опыт работы в условиях выездного лагеря, организуемого на базе Белгородского педагогического института, цель которого заключалась в обучении студентов активным формам работы с детьми. И многие учителя полагают, что такая форма проведения обучающих семинаров наиболее оптимальна.

Были составлены и разосланы письма с просьбой о помощи в организации и проведении выездного сбора «Школа лидера».

После того как была получена и проанализирована информация, на заседании Совета дела составили план подготовки к выездному сбору «Школа лидера» (табл.1).

Таблица 1

План подготовки к выездному сбору «Школа лидера»

№ п/п	Этап	План реализации	Пути решения	Результат
1	Январь—февраль	Поиск решения проблемы обучения актива	<ul style="list-style-type: none"> • изучение материалов СМИ; • социологический опрос гимназистов; • Встречи в представителями общественности, поиск спонсоров проекта 	Принятие решения об организации выездного сбора «Школа лидера»

Воспитательная работа

ШП
2009 ^{№1}

Таблица 1

№ п/п	Этап	План реализации	Пути решения	Результат
2	Март—апрель	Формирование нормативной базы «Школа Лидера»	<ul style="list-style-type: none"> • подготовка локальных актов; • разработка финансовой сметы проведения выездного сбора; • разработка образовательных программ. • теоретическая подготовка участников сбора 	Формирование организационного комитета выездного сбора, разработка программы
3	Май	Выездной сбор	<ul style="list-style-type: none"> • практическая деятельность 	Участники сбора пробуют свои силы в практике (реальной деятельности)
4	Май	Подведение итогов проекта	<ul style="list-style-type: none"> • проведение социологического опроса; • проведение «круглого стола» 	Выпуск методического сборника и создание интернет-сайта, посвящённых результатам выездного сбора «Школа Лидера»

Механизм реализации проекта

Проект «Если не я, то кто же?» рассчитан на пять месяцев и состоит из четырёх этапов. В нём принимают участие учащиеся 7–11 классов муниципального общеобразовательного учреждения «Гимназия № 3», педагоги школы.

На первом этапе работы над проектом определена проблема, поставлены цели, задачи, собрана информация, позволившая наметить пути реализации проекта.

Второй этап подразумевает подготовку к проведению выездного сбора.

На заседании Совета дела принято решение об организации творческой группы по подготовке локальных актов. В настоящее время идёт работа по разработке положений о выездном сборе; его законов; участия в работе выездного сбора, портфолио; выборах президента сбора, определение его прав и обязанностей; о порядке назначения лидеров отрядов, их прав и обязанностей; дежурном, его правах и обязанностях; руководителя хозяйственной части; ночного патруля. Одновременно отдельная группа, исследует проблемы, по которым активисты гимназии хотели бы получить консультации во время проведения выездного сбора «Школа лидера». Для этого проводятся опросы, анкетирование.

Далее на Совете дела планируется провести «мозговой штурм» для выработки предложений по разработке программы очередного выездного сбора.

Ещё одна группа работает с консультантом над составлением финансовой сметы выездного сбора «Школа лидера», продумываются вопросы об освещении подготовки выездного сбора «Школа лидера» в школьной прессе.

План оценки эффективности проекта

1. Самооценка деятельности участников проекта, участников и слушателей выездного сбора «Школа лидера».
2. Количество желающих принять участие в работе выездного сбора «Школа лидера».
3. Количество и качество социально значимых акций, проведённых активом в гимназии.

Литература

1. «Организация и развитие ученического самоуправления в общеобразовательном учреждении». Учебно-методическое пособие под общей ред. Прутченкова А.С. М.: Изд. дом «Новая цивилизация», 2003 г.
2. «Социальное проектирование» / Составители О.Б. Коновалова, Ж.В. Рыжева. Н. Новгород. издательство ООО, «Педагогические технологии». 2004 г.
3. Актуальные формы организации культурно-досуговой деятельности молодёжи (сборник методических материалов — Белгород ЦМИ, 2002 г.).
4. Газеты «Смена — Зebra», «Наш Белгород», «Белгородские известия», «Белгородская правда».
5. Поляков С.Д. «Технологии КТД: от традиционного к личностно ориентированному». (Научно методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе № 1.2003.).
6. Прутченков А.С. «Социальное проектирование в воспитательной работе школы» Журнал «Воспитание школьников» № 9.2001.33.
7. Прутченков А.С., Иванова Л.Ю. «Как изучать общественное мнение в регионе: Практикум». — М: Новая цивилизация, 1999.
8. Шахов Т.С. «Коммунарский сбор школьников: опыт проведения (взгляд из Москвы)». (Научно методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе № 3.2003.87).

Приложение 1

Урок лидерства «Основы социального проектирования»

Я рада приветствовать всех собравшихся. Мне бы хотелось, чтобы вы по традиции показали свою готовность к сегодняшней работе. На

счёт «три» покажите мне руки определённым способом: кулаки, ладони или руки, скрещенные на груди. (*Кулаки — это агрессивность; руки, скрещенные на груди, — нежелание работать; ладони — готовность к работе*).

Тема нашего занятия «Основы социального проектирования».

В нашу жизнь всё прочнее входят новые технологические процессы конструирования, моделирования, социального проектирования. Сегодня проектные технологии активно востребованы так называемым «третьим сектором» — некоммерческими общественными организациями, так как являются для них одним из основных механизмов финансирования деятельности по некоммерческим проектам в социальной сфере.

К сожалению, многие государственные и муниципальные учреждения и организации социальной сферы слабо знакомы с механизмами социального заказа, социального гранта, конкурсного финансирования, современного социального менеджмента, проектными технологиями.

Сегодня рынок социальных программ и проектов представляет совокупность существующих и потенциальных проектов, ориентированных на реализацию нужд, потребностей и интересов потребителей.

Успешность того или иного проекта зависит как от индивидуальной или общественной потребности в организации определённой деятельности, так и от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Что такое проект?

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов и шагов по её реализации.

Проект, как правило, включает:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной и решаемой проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов.
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Основные требования к проекту

1. **Ограниченность** (по времени, целям и задачам, результатам) — это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реа-

лизации по чётко определённым этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

- этапы и конкретные сроки их реализации;
 - чёткие и измеряемые задачи;
 - конкретные и измеряемые результаты;
 - планы и графики выполнения работ;
 - конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.
2. **Целостность** — общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
 3. **Последовательность и связность** — логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цель и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.
 4. **Объективность и обоснованность** — доказательность того, что идея и подход к решению проблемы появились не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на неё.
 5. **Компетентность авторов и персонала** — адекватное выражение осведомлённости авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персоналом технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
 6. **Жизнеспособность** — определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможность его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

Проекты могут разрабатываться по нескольким направлениям:

«Доброе сердце» — медицинская и социальная помощь инвалидам; работа с ветеранами и престарелыми; работа с детскими домами и интернатами; оказание конкретной помощи малоимущим, бездомным и другим социально-уязвимым группам населения.

«Имею право» — правовое воспитание, правовая культура; обеспечение правовой защиты детей;

«Семья — начало всех начал» — взаимодействие родителей и детей; профилактика социального сиротства, насилия в семье; поддержка семейных традиций; формирование культуры родительства, приобщение родителей к воспитательному процессу; развитие семейного творчества;

«Лидер — творчество» — развитие ученического самоуправления; детские и молодёжные средства массовой информации; творческие события; нравственное, духовное, лидерское воспитание, формирование активной жизненной позиции; каникулярный отдых, занятость подростков и молодёжи во внеурочное время, досуг.

Приложение 2
Примерный план проведения выездного сбора
«Школа лидера».

1 день

- Сбор отрядов. Линейка готовности.
- Отправление к месту сбора.
- Прибытие на место сбора. Расквартирование. Подготовка к обеду.
- Обед.
- Линейка открытия.
- Подготовка к защите имени отряда.
- Защита имени отряда — первое дело сбора.
- Занятия.
- Отрядные «огоньки». Подготовка к «большому огоньку».
- Ужин.
- «Большой огонёк». Творческий экспромт.
- Большой Совет.
- Отбой. Ночной патруль.

2 день

- Подъём.
- Линейка.
- Завтрак.
- Мастер-класс.
- Обед.
- Спортивные соревнования.
- Час песни.
- Отрядные «огоньки». Подготовка к «большому огоньку».
- Ужин.
- «Тихий вечер».
- Большой Совет.
- Отбой. Ночной патруль.

3 день

- Подъём.
- Линейка.
- Завтрак.
- Тренинг.
- Уборка помещений.
- Обед.
- «Звёздный час».
- Сдача помещений. Сбор вещей.
- Прощальный «Огонёк».
- По машинам!