

# Потребительская кооперация и социально-экономическое образование сельского школьника

Светлана  
Подкутова,  
декан  
факультета  
экономики  
и товароведения  
Липецкого  
кооперативного  
института,  
кандидат  
педагогических  
наук, доцент

**В условиях многоукладной рыночной экономики перед социальными институтами страны, призванными заниматься воспитанием граждан, остро встают вопросы поиска новых подходов к социально-экономическому образованию и воспитанию молодого человека, проживающего в условиях сельского социума. Возрастает роль сельской школы в обеспечении социально-профессиональной готовности будущих выпускников школ.**

**От постановки трудового, социально-экономического воспитания и профильного обучения школьников во многом зависит будущее села, которое остро нуждается в трудовых ресурсах. Чтобы выпускник сельской школы из множества профессий выбрал ту, которая нужна для его села, деревни, необходимо целенаправленное воспитание, целенаправленная подготовка.**

**С**егодня сельских школьников необходимо подготовить к тому, чтобы они могли действовать самостоятельно и принимать эффективные решения в условиях рынка и социальной нестабильности. Важно, чтобы молодые люди вступали в самостоятельную жизнь морально, психологически готовыми и способными выдерживать конкуренцию на рынке труда. Чтобы успешно трудиться в условиях современной деревни, сельский школьник должен быть подготовлен к новым социальным и экономическим условиям, освоить целый комплекс новых знаний, умений и навыков.

В современной социальной ситуации возрастает значимость участия системы потребительской кооперации в реализации вопросов воспитания и образования школьника, проживающего в условиях сельской местности. Система потребительской кооперации выделяется значительным воздействием на условия жизни сельского населения и в силу исторических традиций потребительская кооперация и сельская школа органически взаимосвязаны. Можно с уверенностью утверждать, что сегодня сельская школа и потребительская кооперация функционируют в едином соци-

альном пространстве. Сами условия работы сельской школы предполагают тесную связь с кооперативными организациями, расположенными на территории сельского округа.

Потребительская кооперация на федеральном и региональном уровне большое внимание уделяет выработке и реализации молодёжной политики, работе с учащейся молодёжью и школьниками.

Так, с целью повышения интереса к системе потребительской кооперации, «уровня экономической грамотности, деловой подготовки и социальной адаптации выпускников общеобразовательных учреждений» Департамент образовательных программ и стандартов общего образования Министерства образования Российской Федерации рекомендовал ввести изучение факультативного курса «Основы потребительской кооперации» для учащихся 10–11-х классов (письмо № 882/13–13 от 20.11.2001 г.).

В нашей области эта инициатива Министерства образования и науки нашла деятельное претворение в жизнь. Сегодня в Липецкой области дисциплина «Основы потребительской кооперации» изучается в 53 средних школах, большая часть которых находится в сельской местности. Нам очень важно сформировать отношение к системе потребительской кооперации как эффективному хозяйственному субъекту сельского социума, социально-педагогическому институту общества, способного помочь молодому поколению села жизненно и профессионально самоопределиваться в новых социально-экономических условиях

жизни. Ещё в начале прошлого века, исследуя возможности сельской кооперации, видный идеолог кооперативного движения М.И. Туган-Барановский отмечал: «Устройство народных чтений и внешкольные систематические занятия, деревенский театр, спектакли, народные дома и чайные, играющие роль деревенских клубов, организация торговли книгами, совместная выписка газет, устройство библиотек, читален, кинематографы, организация кооперативных праздников — таковы формы образования, осуществляемые кооперативными организациями в деревне...» (Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. М., 1989, с. 239)

В качестве базовой основы изучения курса «Основы потребительской кооперации» рассматривается социально-экономическая подготовка сельских школьников через познавательную-трудовую деятельность учащихся, осуществляемую не только в учебной, но и внеурочной, внешкольной деятельности на различной материально-технической базе: в школе, на кооперативных участках, производственных и сельскохозяйственных предприятиях, заготовительных участках, магазинах системы потребительской кооперации, в подсобных хозяйствах.

Учебная программа по данной дисциплине для учащихся средних школ разработана преподавателями кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации и утверждена ректором университета д.э.н., профессором В.И. Тепловым.

Светлана Подкутова

Потребительская кооперация и социально-экономическое образование сельского школьника

Программа курса предлагает осмыслить кооперативную форму хозяйственной жизни не только в экономических категориях и понятиях, а в широком историческом, социальном, материальном, духовном и нравственном контексте, предусматривает получение школьниками знаний:

- о многообразии кооперативов в рыночной экономике и их социально-экономической сущности (общих признаках кооперативов разных видов, основополагающих ценностях и принципах, социальной базе потребительских обществ и их основных целях по удовлетворению экономических, социальных и культурных потребностей членов кооперативов);
- об истории возникновения и развитии потребительской кооперации в России;
- о деятельности потребительского общества (правовых основах, формах экономического, управленческого участия пайщиков в его развитии, сохранении основных кооперативных принципов в социально-экономической деятельности потребительского общества);
- социально-экономической деятельности потребительской кооперации, её значении для развития сельских территорий (о многообразии её отраслей и объёмах их деятельности, преимущественно в сельской местности, таких как торговля, сельскохозяйственная деятельность, заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья, промышленность, общественное питание, сфера услуг и др.);
- социальной деятельности потребительской кооперации

(участии в проведении аграрной политики государства, социальном обустройстве села, организации досуга сельского населения, сохранении и развитии кадрового потенциала, создании системы социальной защиты работников потребительской кооперации и др.);

- актуальных направлений развития потребительской кооперации в условиях рынка (стратегии развития отраслей деятельности, политике в области трудовой занятости населения, развитии кооперативного образования и др.);
- национальном и международном кооперативном движении (Ассоциации кооперативных организаций России — АКОР, Международном кооперативном альянсе — МКА, кооперативной деятельности за рубежом).

Сегодня складывается система информационно-методического обеспечения школ, в которых преподаётся дисциплина «Основы потребительской кооперации». С целью плодотворной реализации программы курса на базе Липецкого кооперативного института по согласованию с Управлением образования Липецкой области ежегодно проводятся семинары для учителей общеобразовательных школ, преподающих дисциплину «Основы потребительской кооперации». К работе в семинарах привлекаются не только учителя школ, но и преподаватели вуза, практические работники системы потребительской кооперации. В текущем учебном году проведён семинар на тему «Потребительская кооперация и её

роль в решении социально-экономических вопросов развития сельского социума». Вместе с учителями в нём также приняли участие старшеклассники — участники конкурса на лучшую научную работу по кооперативной тематике, среди них лауреаты конкурса: Бурзуева Эльвира (с. Красное, МОУ СОШ № 2), Тенячкин Евгений и Овадюк Елена (МОУ СОШ с. Борино), работы которых отмечены дипломами и призами.

Проведению семинара предшествовала большая подготовительная работа. Для учителей школ был подготовлен учебно-методический раздаточный материал, включающий познавательные задания, тесты, кроссворды по дисциплине «Основы потребительской кооперации». Преподавателями кафедры гуманитарно-социальных дисциплин института был проведён показательный урок-конкурс на тему «Особенности зарождения кооперации в России и в зарубежных странах», в котором приняли участие студенты 1-го курса. В игровой форме студенты обобщили знания по истории зарождения кооперации. Особый интерес вызвал у участников семинара конкурс видеовопросов.

На семинаре было продемонстрировано решение практических задач, ситуаций с использованием экономических показателей деятельности системы потребительской кооперации.

Завершился семинар экскурсией в новый музей потребительской кооперации Липецкой области. Посещение музея

школьниками станет дополнительной составляющей в изучении дисциплины «Основы потребительской кооперации», позволит уделить большее внимание формированию социально-экономических знаний, духовно-нравственного мира сельского школьника, через впечатление, полученное от знаний по истории развития потребительской кооперации, её традициях.

Сегодня преподавание дисциплины «Основы потребительской кооперации» рассматривается в широком контексте. Оно ориентировано на глубокую взаимосвязь с традициями сельского социума; повседневную экономическую, многоотраслевую деятельность потребительской кооперации; её социальную политику. Изучение курса проходит не только в аудиториях школы, но и в тесном сотрудничестве с системой потребительской кооперации на местах. Акцент делается на практическую направленность обучения, соединение обучения с трудовой занятостью.

Между потребительскими обществами районов области и сельскими школами заключены договоры, которые предусматривают обязательства школ по заготовке продукции для потребительского общества, а потребительского общества — по продаже школам на льготных условиях художественной литературы, школьно-письменных принадлежностей, мебели, в направлениях на учёбу детей пайщиков за счёт потребительских обществ. Школьники занимаются заготовкой различ-

Светлана Подкутова

Потребительская кооперация и социально-экономическое образование сельского школьника

ных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья, учатся зарабатывать деньги сами.

Наиболее активно эта работа проводится в Задонском, Хлевенском и Грязинском районах. Так, участвуя в районном конкурсе по заготовке лекарственных трав, Безымянных Екатерина, ученица 11 класса средней школы № 2 г. Задонска, собрала 246 килограммов свежей рябины и 12 килограммов пустырника (в сухом виде!). Председатель совета Новозадонского потребительского общества Кретьнин Анатолий Петрович посетил школу, в которой учится Екатерина, и в торжественной обстановке вручил ей подарок.

Девятиклассники Средне-Луковской школы Грязинского района Арефьев Дмитрий, Ивлев Михаил, Осипов Никита сдали по 150 килограмм рябины, получив за это денежное вознаграждение.

Результатом сотрудничества кадровых служб Новозадонского потребительского общества и средней школы № 1 является организация курсов по получению учащимися 10–11 классов рабочей профессии «заготовитель сельскохозяйственной продукции и сырья», «повар», «продавец продовольственных товаров», «продавец непродовольственных товаров». В каникулярное время организации потребительской кооперации создают в сельской местности новые рабочие места для молодёжи и школьников. Школьники привлекаются к обслуживанию сельского населения, работе с инвалидами и ветеранами.

Важное направление в социально-экономической подготовке сельских школьников — профильное обучение, организация профильных классов, что позволяет за счёт изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности, способности учащихся. Липецкий кооперативный институт активно взаимодействует со школами города и области по организации профильных классов по экономическому направлению. Есть опыт такой деятельности в МОУ СОШ № 9, 63 г. Липецка. Сегодня идёт работа по организации профильных классов в школах Добринского и Чалыгинского районов Липецкой области. Предприятия системы потребительской кооперации будут являться базовым звеном в профильном обучении школьников в сельской местности.

Организация совместной деятельности сельской школы и системы потребительской кооперации убеждает в правильности выбранных направлений деятельности. В образовательно-воспитательном процессе максимально должны использоваться социально-экономические, педагогические ресурсы системы потребительской кооперации. Ведущими направлениями работы должна стать совместная деятельность потребительского союза, школы, родителей (которые в большинстве случаев являются пайщиками системы потребительской кооперации) и, конечно, самих детей.

## **Учебная программа по дисциплине «Основы потребительской кооперации» для учащихся средних школ**

**Светлана Подкутова**  
Потребительская кооперация и социально-экономическое образование сельского школьника

### **1. Многообразие кооперативов в рыночной экономике и их социально-экономическая сущность.**

Понятия: кооператив, кооперация, кооперативное движение. Общие признаки кооперативов различных видов.

Основополагающие ценности и принципы кооперации, принятые XXXI конгрессом Международного кооперативного альянса 20 сентября 1995 года.

Многообразие кооперативов в современном мире.

Социальная база потребительских кооперативов и их основные цели по удовлетворению экономических, социальных и культурных потребностей своих членов.

### **2. Возникновение и развитие потребительской кооперации России.**

Первые потребительские общества и первые потребительские союзы. Образование Центросоюза и его роль в развитии кооперации. Особенности развития потребительской кооперации России в XIX–XX веках.

### **3. Потребительская кооперация Российской Федерации — система потребительских обществ и потребительских союзов.**

Организационная структура потребительской кооперации. Виды потребительских обществ и их союзов.

Структура органов управления и контроля в потребительских обществах и потребительских союзах.

Взаимоотношение потребительских обществ и потребительских союзов.

### **4. Потребительское общество — первичное основное звено системы потребительской кооперации.**

Цели, задачи и функции потребительского общества по Закону РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», 1997 № 97-ФЗ доп. от 28.04.2000г. № 54-ФЗ. Членство в потребительском обществе. Членские отношения.

Основные принципы создания и деятельности потребительского общества. Значение и формы экономического участия пайщиков в создании и развитии имущества потребительского общества.

Необходимость участия пайщиков в органах управления и контроля для сохранения принципов демократии, честности и справедливости в социально-экономической деятельности потребительского общества.

### **5. Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации в рыночной экономике.**

Социальная база потребительской кооперации и её изменение. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации; торговля, общественное питание, промышленность, заготовки,

сфера услуг, транспорт, строительство и др. Назначение отраслей и изменение объёмов их деятельности. Кадровый потенциал потребительской кооперации. Подготовка, переподготовка кадров и повышение их квалификации.

#### **6. Социальная деятельность потребительской кооперации.**

Удовлетворение потребностей пайщиков и обслуживаемого населения в товарах и услугах. Участие потребительской кооперации в проведении аграрной политики государства, в социальном переустройстве села. Совершенствование общественно-массовой деятельности в потребительских обществах и их союзах Социальное развитие трудовых коллективов.

#### **7. Актуальные направления развития потребительской кооперации в условиях рынка.**

Повышение роли и участия пайщиков в деятельности потребительских обществ и потребительских союзов. Совершенствование организационной структуры потребительской кооперации. Совершенствование правового обеспечения организаций потребительской кооперации.

Стратегия развития отраслей деятельности потребительской кооперации.

Развитие кооперативного образования.

Политика в области трудовой занятости населения.

#### **8. Роль Центросоюза Российской Федерации в национальном и международном кооперативном движении.**

Значение Центросоюза Российской Федерации в объединении национальных кооперативных организаций России и создании АКОР — Ассоциации кооперативных организаций России. Международный кооперативный альянс (МКА) и его роль в развитии кооперативного движения в современном мире.

Участие Центросоюза Российской Федерации в деятельности Международного кооперативного альянса.

**Липецкая область**