



**Вадим Платонов,**  
*директор школы № 112  
г. Новосибирска,  
координатор  
Международной  
ярмарки социально-  
педагогических инноваций  
по Новосибирской обл.*

**Создание ярмарки – это  
особого рода управленческая  
задача, выходящая  
за пределы авторитарного  
администрирования.  
По команде проблемные  
группы не собираются (а если  
и собираются, то быстро  
распадаются). Важно  
создать организационно-  
педагогические условия для  
проявления инициативы,  
её поддержки и продвижения  
на рынке. Ярмарка –  
это, в первую очередь,  
коммуникационно-  
информационная модель  
управления образованием,  
что само по себе  
является инновационной  
педагогической задачей.**

## **ЭТОЙ ЯРМАРКИ КРАСКИ...**

*О Международной ярмарке  
социально-педагогических инноваций*

**В** статье речь пойдёт о красках педагогических, которые уже давно нашли своё законное место в рыночных отношениях современной России. А само присутствие ярмарки идей рассматривается как эффективный инструмент управления педагогическими инновациями.

Так случилось, что главным, а порой и единственным вариантом активного взаимодействия учителей, доставшимся нам в наследство от постсоветской школы, стало предметно-методическое объединение преподавателей. Следует пояснить, что с помощью этого педагогического формата удавалось достаточно эффективно решать задачи узкоспециальной сферы деятельности учителей. Однако этого недостаточно для построения интерактивного и партнёрского общения всех участников образовательного процесса, а необходимость в этом назрела.

Методическое объединение учителей-предметников – это всё-таки ограниченная по своим культурным возможностям форма информационного и деятельностного сотрудничества педагогов, не учитывающая новых ожиданий общества к институту образования вообще и к средней школе, в частности.

Сейчас идёт активный поиск новых социально значимых форм педагогической активности, эффективных технологий обу-

чения и управления образованием. Об одном способе такого рода поиска хотелось бы рассказать поподробнее.

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**

Региональный этап VII Международной ярмарки социально-педагогических инноваций позволил педагогам России не только (и не столько) познакомиться с достижениями педагогической науки, но и поучаствовать в микро-экспериментах, апробациях новых программ, учебников и обсудить эффективность мастер-классов.

Кроме того, участникам ярмарки предоставлялась возможность вместе с квалифицированными экспертами выстроить собственную инновационную траекторию на будущее.

Наши учителя создают интеллектуальный продукт, представляющий интерес не только для коллег по профессии, но и для социальных партнёров, спонсоров, представителей бизнес-сообщества. Сегодня уже никто не оспаривает тот факт, что инновационный педагогический продукт этот – такой же товар, как и любой другой, имеющий конкретный бизнес-план для производства, рыночную цену, спрос, предложение, рекламу и брэнд, как логическое завершение своего вхождения в рыночную культуру.

Если принять такую логику развития педагогической продукции, то необходимость в специализированных ярмарках не вызывает сомнения. На таких – сугубо рыночных мероприятиях – специалисты знакомятся с интеллектуальными наработками учителей-практиков, учёных-педагогов и менеджеров образования. При желании посетители могут оперативно приобрести понравившийся интеллектуальный товар. Хотелось бы особо отметить интерактивность ярмарки как формы педагогической инновации.

### **ПРИЗНАТЬ СВОЁ УЧЕНИЧЕСТВО**

Ещё К.Д. Ушинский предостерегал нас от замыкания на своём утилитарном опыте или на опыте ближнего окружения, то есть своих коллег. Для определения смысла собственной педагогической деятельности, понимания учителем себя как человека культуры важно признание своего ученичества не только по отношению к социальной действительности, но и по отношению к своим ученикам.

Только «продвинутый» учитель умеет учиться у своих учеников. А поучиться у них есть чему – достаточно посмотреть на средства коммуникации, которыми пользуется наша молодёжь. Поколение «RU» ведёт разговор с нами, одновременно слушая через наушник



музыку, листая web-страницу на коммуникаторе или i-phone, параллельно отправляя sms с последними новостями гламурной тусовки. Такой темп жизни – норма современного молодого человека. А нам, людям среднего возраста, необходимо всё это учитывать и, по возможности, перенимать, не отставая от стремительной интервенции информационных технологий в нашу повседневную жизнь.

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ**

Ярмарка создаёт новый характер педагогического взаимодействия участников образования. У всех заинтересованных сторон появляется возможность взаимодополнительного использования инновационных ресурсов разных педагогических кланов. Причём происходит это в надпредметной области с возможностью выбора тех партнёров, активность которых кажется наиболее подходящей или ресурсно важной для использования в собственной практике.

Создание проблемных групп выполняет сразу две управленческие функции: содержательную и процессуальную. Во-первых, в результате получается уникальная педагогическая продукция; во-вторых, происходит – в терминологии Л.С. Выготского – «расширение зоны ближайшего развития» педагога. Хотя этот термин

и относился к детям, но в контексте данной статьи, на мой взгляд, он вполне уместен.

Среди наиболее интересных и продуктивных общепедагогических вопросов могу назвать следующие:

- 1) самые интересные сюжеты уроков;
- 2) перспективы создания межпредметных творческих групп;
- 3) социально значимые педагогические проекты.

Ещё один позитивный момент появления ярмарки связан с развитием рыночных принципов в системе образования, которые способствуют защите интеллектуальной собственности автора. Это поможет педагогам наработать и определённый опыт по удовлетворению коммерческого спроса на продукты своей педагогической деятельности.

### **МЕСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ**

С 2005 года педагоги новосибирской школы № 112 О.И. Секацкий, В.Н. Платонов, И.А. Полионов принимали участие в работе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций, проводимой Отрядненским управлением министерства образования и науки Самарской области.

На происходящем ежегодно форуме учителя не только России, но и других стран ближнего и дальнего Зарубежья, руководители образовательных учрежде-

ний, представители общественности получают уникальную возможность для профессионального общения, установления культурных связей, обмена опытом, распространения передовых технологий, организации партнёрских отношений, утверждения своего профессионального статуса, способствующего карьерному росту.

Главная особенность ярмарки заключается в том, что она реально показывает учителю способы выживания, успешности, а также роста собственной квалификации в обществе с рыночными отношениями. Она учит педагога достойно оценивать себя и свой труд, быть мобильным и востребованным не только в сфере образования, но и в других социо-культурных отношениях, поднимает престиж учителя в глазах общества.

### **РЕПОРТАЖ С РЕГИОНАЛЬНОЙ ЯРМАРКИ**

В июле 2008 года в Новосибирске было заключено соглашение «О стратегическом партнёрстве» между отделом образования администрации Советского района и Отрядненским управлением министерства образования и науки Самарской области.

В рамках этого соглашения 14 декабря 2008 года муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Новосибирска «Средняя общеоб-

разовательная школа № 112», совместно с отделом образования администрации Советского района Новосибирска, Отрядненским управлением министерства образования и науки Самарской области при поддержке филиала Советского района Городского центра развития образования провело региональный этап VII Международной ярмарки социально-педагогических инноваций.

В ярмарке приняли участие педагоги гимназии № 5, школ №№ 80, 112, учреждения дополнительного образования Советского района и г. Бердска: ДЮСШ «Кристалл», Центр детского творчества, Центр «Радуга», Детская художественная школа «Весна». Наша идея социально-педагогических инноваций была также поддержана Советом ветеранов левобережья Советского района, территориальным объединением «Больничный городок», музеем истории Левобережья «У моря Обского», Сибирской академией финансов и банковского дела, государственным образовательным учреждением среднего профессионального образования «Новосибирский техникум легкой промышленности и сервиса», Сибирским Университетом потребительской кооперации, Новосибирским информационным центром «Естественноинформатика».

В работе ярмарки принимали участие начальник отдела образования Советского района



З.А. Гребнева, начальник управления образовательной политики департамента образования Новосибирской области А.Н. Головнин, заместитель руководителя Отрадненского управления министерства образования и науки Самарской области А.В. Нуждин, главный специалист Отрадненского управления министерства образования и науки Самарской области А.В. Пичкуров и другие директора школ Самарской области.

Программа ярмарки включала в себя проведение выставки социальных и педагогических проектов, мастер-классов, научных и методических разработок, работу по секциям, встречи с педагогами Самары, Бердска, Новосибирска, подведение итогов и торжественную церемонию закрытия мероприятия.

В ходе ярмарки была широко представлена совместная работа педагогов школы № 112 и Центра детского творчества. Проведена серия мастер-классов: стрельба из автомата и пистолета с помощью лазерного тира и стрельба из лука (О.И. Секацкий), актёрское мастерство и выразительное чтение (И.А. Ушаков и Н.Ю. Ушакова), представлена работа городской экспериментальной площадки в образовательной области «Технология» (И.А. Полионов).

Интересный и разнообразный материал содержали презентации: «Создание модели

коммуникативного иноязычного образования» (М.В. Канн), «Активизация познавательной деятельности обучающихся через самостоятельную работу поискового и творческого характера» (Т.Ю. Ионене), «Проблемы и перспективы образовательной модели "Предшкольное образование"» (Е.Ю. Шумакова), «Новые формы работы с проблемными детьми» (С.В. Пискунова), «Патриотическое воспитание» (Н.Ф. Куниевская, М.В. Малюков), текстовые доклады (Н.Н. Ручко).

В жюри работали специалисты Советского филиала Городского центра развития образования и Отрадненского управления министерства образования и науки Самарской области.

По итогам ярмарки, грантами за участие в VII Международной ярмарке социально-педагогических инноваций (г. Отрадный Самарской области) были награждены следующие педагоги: Н.Н. Ручко (школа № 112), Е.И. Гой (гимназия № 5), Е.В. Шавнина (техникум лёгкой промышленности), а также педагоги учреждения дополнительного образования «Пост № 1», команда преподавателей Сибирской Академии Финансов и Банковского Дела.

Финал VII Международной ярмарки социально-педагогических инноваций будет проходить в апреле 2009 года в Самарской области.