

СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД В КЛАССНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ

**С.Е. Захарова,
А.Е. Холопова**

Социометрическое направление в изучении малых групп связано с именем Дж. Морено. В 30-е годы XX века Дж. Морено, австрийским психиатром, был разработан социометрический метод описательного анализа межличностных отношений, направленный на изучение эмоциональных связей в малых группах.

Под «малой группой» понимается специфическая общность людей, имеющая определённую локализованность в пространстве и устойчивость во времени. Как правило, малая группа включает от двух до 30–40 человек, которые объединены общей социальной деятельностью, областью интересов. Малая группа как объект исследования соединяет в себе целый ряд важных проблем как социально-практического, управленческого, так и теоретико-исследовательского характера. Малая группа концентрирует в себе те общественные отношения, в которые она вплетена, воплощает их во внутригрупповые отношения. Процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе, становится важнейшим фактором формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования ее деятельности. Знание механизмов этих отношений представляет собой необходимый элемент социального управления, построенного на научной основе. В то же время именно в малой группе действие этих механизмов столь наглядно и разнообразно, что позволяет успешно применять и анализировать различные подходы к объяснению социальной реальности — социологический, социально-психологический и психологический, динамический и статистический и т.д.

Основным понятием психологии малых групп является психологическая общность, так как группы образуются в процессе реализации индивидами потребностей в общении. К критериям психологической общности относят сходство мотивов, целей, ценностных ориентаций и социальных установок членов группы.

Одно из необходимых условий эффективного функционирования группы — наличие в ней благоприятного социально-психо-

логического климата. Под **социально-психологическим климатом** группы понимается социально обусловленная, относительно устойчивая система отношений его членов к коллективу как к целому. Социально-психологический климат всегда строится на межличностных отношениях, поэтому является показателем их состояния. Межличностные отношения — это система установок, ориентаций и ожиданий членов группы относительно друг друга. Они обусловлены содержанием и организацией совместной деятельности, а также ценностями, на которых основывается общение людей. Совместная деятельность любой группы связана с решением определённой задачи и наличием у её участников единой цели.

Основными показателями социально-психологического климата группы являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, работанность, сплочённость, контактность, открытость, ответственность. Групповая сплочённость или единство группы — это один из объединяющих группу процессов, подразумевающих определённую степень психологической общности, единство членов группы, тесноту и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия.

Явление сплочённости определяется двумя основными факторами — уровнем взаимной симпатии в межличностных отношениях и степенью эмоциональной привлекательности группы для её членов. Явление групповой сплочённости изучали Л.Фестингер (1950), Д. Картрайт, А. Зандер (1968), Т. Ньюкомом (1965), А.В. Петровский и В.В. Шпалинский (1978), А.И. Донцов (1984).

Совместимость и работанность коллектива определяют степень взаимосвязанности и взаимозависимости членов группы. Эффективно работающая группа — группа психологически целостная. Вместо множества «Я» возникает понятие «Мы». Мнения, оценки, чувства и поступки отдельных «Я» сближаются; появляются общие интересы и ценности; взаимодополняются интеллектуальные и личностные особенности. Здесь большое значение имеют степень контактности и открытости членов группы, которые определяют развитие личных взаимоотношений в группе и уровень психологической близости между её членами.

Важный фактор социально-психологического климата — ответственность членов группы за выполнение принятых в группе правил и норм. В группе с положительным социально-психологическим

Инструментарий

климатом её члены стремятся к принятию на себя ответственности за успех или неудачу совместной деятельности.

Дж. Морено связал социометрию как способ измерения социальных отношений, включавший в себя визуальное отношение положительных и отрицательных эмоциональных предпочтений в малой группе — социограмму, с такими социологическими терминами, как социальные роли, структура и уровень сплочённости группы. «Социометрия занимается математическим изучением психологических свойств популяции, экспериментальными методами и результатами, которые получаются при применении количественных и качественных принципов» («Психологическая организация групп в коллективе», 1933). Идеи Дж. Морено вылились в ряд работ, таких как: «Психологическая организация групп в коллективе» (1933), «Социометрия в действии» (1942), «Вклад социометрии в методы исследования» (1947), «Социометрия в отношении к другим социальным наукам» (1947), «Социометрия субчеловеческих культур» (1948), «Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе» (1951), «Социометрия и наука о человеке» (1956), «Групповая психотерапия и психодрама» (1958),

«Социометрический читатель» (1960), «Основы социометрии. Пути к новому строю общества» (1967).

Одной из задач социометрии Дж. Морено считал измерение неких простейших элементов человеческого чувства, эмоциональных потоков, «теле», направленных от человека к человеку, призванных регулировать уровень групповой сплочённости. «Теле», проявляясь более явно и продуктивно при проявлении индивидуальной гибкости в межличностных связях, побуждает индивидов создавать позитивные или негативные отношения, чем Дж. Морено и объяснял распределение симпатий и антипатий в группе.

Дж. Морено было введено понятие «социальный атом» (лат. *socialis* — общественный, связанный с отношениями людей в обществе и греч. *atomos* — неделимый) — наименьший и неделимый **элемент** социальной жизни в структуре отношений, состоящий из совокупности всех отношений между людьми, связанных друг с другом в конкретный **момент** времени. Ядром социального атома выступает личность человека, включая в себя все многообразие социальных ролей индивида.

Социальный атом принято изображать графически с помощью четырёх концентрических

ких кругов, отражающих разные уровни социальных и эмоциональных отношений **индивида** с людьми. Внешний круг отражает весь объём знакомств индивида, не значимый для него в данный момент, но способный обрести значимость при определённых обстоятельствах. Далее располагаются субъекты, отношения с которыми человек желал бы создать, затем лица, окружающие индивида и **внутреннее** ядро социального атома, где располагаются лица, с которыми поддерживаются **отношения**.

По мнению Дж. Морено, распределение привязанностей внутри группы неравномерно, при этом большинство группы, обозначаемой как «социометрический пролетариат», эмоционально обделено в пользу незначительного количества членов группы, именуемых «звёздами». В любой социальной группе неизбежно неравномерное распределение симпатий и антипатий, а при увеличении числа членов группы неравномерность распределения возрастает. Такая особенность распределения привязанностей получила название «социодинамический закон». Уровень сплочённости социальной группы прямо пропорционален влечению участников друг к другу и обратно пропорционален пространственной дистанции между ними.

Социометрическую структуру группы можно представить в виде иерархии статусов всех членов группы. Под статусом принято понимать позиции, нормы, правила поведения, предписанные к соблюдению для каждого члена группы. Измеряется статус посредством подсчёта положительных и отрицательных выборов человека, осуществляемых всеми членами группы. Чем выше статус человека в группе, тем выше его привлекательность для окружающих, выше потребность во внимании с его стороны, потребность в общении с ним. По результатам социометрии можно выделить членов группы с высоким статусом (популярных) с большим числом положительных выборов и низким числом отрицательных, с низким статусом (непопулярных) с низким числом положительных выборов и значительным числом отрицательных и членов группы со статусом среднего уровня.

Среди членов группы с высоким статусом выделяют так называемых «звёзд» — эмоциональные центры группы. «Звездой» можно считать члена группы, набравшего в группе наибольшее число положительных выборов, при этом более половины от их возможного количества. Также «звездой» может стать человек, набравший максимальное коли-

Инструментарий

чество положительных выборов другими наиболее популярными в группе членами.

Среди членов группы с низким статусом выделяют отвергаемых членов, изолированных и игнорируемых (или пренебрегаемых). Изолированными считаются такие члены группы, у которых отсутствуют любые выборы, как положительные, так и отрицательные. Игнорируемыми называют членов группы, имеющие большое количество отрицательных выборов и малое количество предпочтений; отвергаемые — члены группы, имеющие только отрицательные выборы. Также говорят о высокостатусных, среднестатусных и низкостатусных членах группы, ранжируемых по числу положительных выборов.

Группы более 5–7 человек имеют тенденцию дробиться на микрогруппы, каждая из которых может иметь структуру, сходную со структурой малой группы. Связи между микрогруппами будут определять климат в коллективе.

Социометрический метод позволяет дать количественную оценку выборов индивидов в отношении друг к другу в процессе определённого вида деятельности. Дж. Морено оговаривал необходимость чётко очерчивать границы исследуемых групп, неограниченность числа выборов членами груп-

пы друг друга; при опросе вопросы должны быть понятны всем членам группы.

Главное средство получения социометрической информации — социометрический опрос, в котором каждому участнику предлагается выбрать тех членов своей группы, которые соответствуют, по мнению выбирающего, заданному критерию, сформулированному в вопросе. Например: «С кем из членов вашей группы вы бы хотели вместе работать, а с кем нет? Кого из членов вашей группы вы бы оставили в ней, если бы группа формировалась заново?» Ответы на вопросы такого рода всех членов группы позволяют выявить сложившуюся в группе структуру, характер социально-психологических отношений.

К снижению результатов эффективности метода может приводить невозможность его полной анонимности (этим снижается уровень искренности испытуемых). Снижению тревожности респондентов служит в первую очередь беседа на этапе инструктирования, когда специалист, проводящий социометрию, разъясняет научный характер опроса, гарантирует анонимность.

При проведении социометрического исследования на подготовительном этапе определяются задачи, объект исследования, анализируется пер-

вичная информация о членах исследуемой группы.

Затем определяется социометрический критерий и налаживается контакт с группой, производится инструктаж респондентов, испытуемые заполняют социометрические бланки. При подборе социометрического критерия желательно учитывать такие параметры как значение используемого критерия для группы, конкретность критерия, его корректность. В содержании критерия необходимо отразить взаимоотношения между членами коллектива.

В социометрическом опросе целесообразно учитывать срок совместного функционирования членов группы, для сплочения которой требуется около шести месяцев. Выбор критерия опроса должен, как говорилось выше, быть понятным всем членам группы, а сам опрос проводиться сторонним лицом. Полученная информация может преобразовываться в социоматрицу и в социограмму.

Социоматрица — способ обобщения и обработки данных, полученных в результате социометрического опроса. Полученные от членов группы листки с ответами на предложенные вопросы обрабатываются, имеющиеся в них данные сначала переносятся в специальную таблицу, называемую социометрической матрицей.

Слева по вертикали и сверху по горизонтали в матрице перечисляются фамилии членов исследуемой группы в одном и том же порядке (можно алфавитном). В строках, где указаны фамилии членов группы, порядковыми цифрами от 1 и далее отмечаются выборы, сделанные данным участником группы. Соответствующие цифры проставляются в клетках пересечения его строки со столбцом, где указана фамилия выбираемого им человека.

Взаимные выборы или отказы отмечаются заключением цифр в кружки. Если выборы взаимные, то соответствующий факт отмечается синим цветом, а если взаимные отказы, то красным цветом. Нижние строки матрицы и крайние правые столбцы — итоговые, куда заносятся итоговые данные о количестве выборов по каждому из членов группы.

Просматривая нижние строки заполненной матрицы, можно определить лидера в группе — члена группы, получившего наибольшее число выборов. По наибольшему числу отклонений устанавливаются члены группы, вызывающие к себе наибольшие антипатии.

Социоматрицы помогают при подсчёте социометрических индексов, характеризующих структуру межличностных отношений в группе и статус отдельных членов группы.

Инструментарий

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

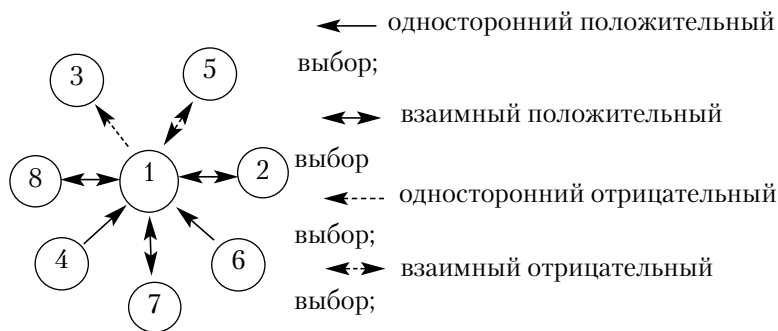
Различают два вида социометрических индексов — персональные (индивидуальные) и групповые (коллективные). Среди индивидуальных чаще всего используются индексы социометрического статуса члена группы, потребности в общении, психологической совместимости.

	Название индекса	Формула	Наименование переменных	Сфера приложения
Индивидуальные индексы	$I_{ст}$ — индекс социометрического статуса члена группы	$I_{ст} = \frac{K_n^+ - K_n^-}{N - 1}$	K_n^+ и K_n^- — количество полученных положительных и отрицательных выборов, N — число испытуемых	Используется для определения положения конкретного человека в коллективе по выделенному критерию
	$I_{пмс}$ — индекс психологической совместимости	$I_{пмс} = \frac{K^{++} - K^{--}}{N - 1}$	K^{++} и K^{--} — количество взаимных положительных и отрицательных выборов соответственно; N — число испытуемых	
	$I_{по}$ — индекс потребности в общении	$I_{по} = \frac{K^+ - K^-}{N - 1}$	K^+ и K^- — количество сделанных испытуемым положительных и отрицательных выборов; N — число испытуемых	Демонстрирует степень потребности в общении по отношению к теоретически возможной (1,0)
Групповые индексы	$I_{пст}$ — индекс психологической сплочённости группы	$I_{пст} = \frac{\sum K^{++}}{0,5N(N - 1)}$	$\sum K^{++}$ — сумма взаимных положительных выборов в группе; N — число испытуемых.	Определяет степень группового единства
	$I_{прг}$ — индекс психологической разобщённости группы	$I_{прг} = \frac{\sum K^{--}}{0,5N(N - 1)}$	$\sum K^{--}$ — сумма взаимных отрицательных выборов в группе	Определяет степень групповой разобщённости

Социограмма представляет собой изображение в виде точек или геометрических фигур, символизирующих членов группы (их должность, пол, возраст, национальность и т.п.), соединённых стрелками, отражающими характер их отношений. Социограмма образуется при отражении всех связей симпатии, антипатии и индифферентности между членами группы.

Существует несколько видов социограмм.

Социограмма «звезда», внешне напоминающая форму звезды. Она обнаружива-



Инструментарий

ет неофициального лидера («звезду») группы.

Социограмма «мишень» представляется в виде концентрических кругов, в пределах которой располагаются символические обозначения членов группы, при этом их расстояние от центра данного круга определяется показателем их социометрического статуса. Чем ниже статус, тем дальше от центра будет его символ. Число концентрических окружностей, из которых состоит социограмма «мишень», обычно соответствует максимальному числу выборов, полученных кем-либо из членов группы.

Социограмма «локограмма» представляет собой чертёж, на котором символы членов группы располагаются адекватно их реальному размещению в помещении (на рабочих местах в цехе, за своими столами в конторе, за партами в школьном классе и т.п.).

Социограмма «гроздь» позволяет обнаружить «грозди», символизирующие сло-

жившиеся группировки и наглядно представить социально-психологические группировки коллектива. В этом типе социограммы характер и интенсивность межличностных связей определяет величину расстояния между символами членов группы.

Социометрический метод используется для решения разнообразных практических задач. Он применяется для исследования межличностных и межгрупповых отношений для их последующей коррекции, анализа особенностей эмоциональной структуры малой группы, в том числе для выявления лидеров и аутсайдеров, для выявления каналов передачи информации в малой группе, особенностей психологического климата на производствах, бизнес-организациях, в учебных коллективах школ и вузов.

В 2007–2008 учебном году в рамках работы с образовательными учреждениями округа специалистами Центра

«Юго-Восток» по заказу администрации одного из учебных заведений округа (имеющего с Центром договорные отношения) было проведено социометрическое исследование психологического климата в коллективе. Администрация была заинтересована в своевременном выявлении возможной дезадаптации учениц и её предупреждении, в определении структуры малых групп (классов). Одной из задач исследования было изучение характера взаимоотношений, эмоциональных связей учениц с классными воспитателями, педагогическим коллективом и другими сотрудниками учебного заведения.

При проведении исследования учитывались такие особенности респондентов, как практика раздельного обучения (девочки) в условиях их постоянного пребывания в учебном заведении. Девочки шесть дней в неделю находятся в учебном заведении с жёстким режимом дня, не имея возможности для уединения и смены вынужденного круга общения. При этом многие ученицы, как и их родители, при поступлении в подобные учебные заведения не до конца понимают все особенности и возможные трудности предстоящего обучения. Последующее столкновение с реальностью может стать причиной психологических труднос-

тей, повышенной нервной возбудимости и источником конфликтов в коллективе не только между самими ученицами, педагогами, но даже затрагивать родителей.

Часто девочки, поступающие в учебные заведения такого типа под воздействием ряда факторов (семейные традиции, стремление получить образование более высокого уровня, самостоятельность, а также популярность и новизна таких заведений), оказываются вырваны из привычного круга общения, от любящих и опекающих родителей и долго не могут адаптироваться к совершенно новым для них условиям. С другой стороны, ряд детей попадает в подобные заведения из неблагополучных семей, не имея достаточного для успешной адаптации уровня социализации и навыков взаимодействия с окружающими. Ребёнок даже при переходе из одной школы в другую вынужден привыкать к новому для себя коллективу. Находиться в привычных для себя условиях жизнедеятельности помогает успешная и своевременная адаптация. Мы же говорим о детях, вынужденных привыкать не только к новому окружению, но и качественно новым условиям проживания.

Немалое влияние на взаимоотношения учеников с преподавательским составом

учебного заведения и особенно классным руководителем оказывают идеализированные представления родителей о выбранном учебном заведении. Вместе с тем не каждый родитель оказывается психологически готов к длительной разлуке со своим ребёнком. Не оправдавшиеся ожидания повышают уровень родительской тревожности, способствуют обострённому восприятию ими школьных трудностей ребёнка, провоцируя тем самым напряжённость и конфликты в отношениях с педагогами.

Специфика учебных заведений с постоянным пребыванием детей оказывает значительное влияние и на эмоциональный климат в группе, и на отношения между педагогами и детьми. Образовательная среда в заведениях такого типа отличается высокой эмоциональной перегруженностью, наличием большого числа факторов стресса, постоянно присутствующих в работе педагога. Это такие особенности деятельности, как высокий динамизм, нехватка времени, сложность возникающих педагогических ситуаций, ролевая неопределённость, необходимость частых и интенсивных контактов, взаимодействие с различными социальными группами. Сложно даже перечислить все факторы дея-

тельности педагога, которые могут способствовать возникновению и развитию эмоционального выгорания. Развиваясь на фоне хронического стресса и приводя к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов работающего человека, профессиональное выгорание возникает в результате внутреннего накопления отрицательных эмоций без соответствующей «разрядки» или «освобождения» от них, внося свой негативный вклад в групповые отношения.

В исследовании приняли участие 234 ученицы из 12 классов (с 5 по 10 классы) и 33 сотрудника учебного заведения. Исходя из поставленных перед Центром задач, Н.А. Янковская и Н.А. Аминова предложили использовать параметрический вариант социометрии, предполагающий ограниченное число выборов в группе. Это позволяет исключить случайные выборы, выявить наиболее значимые связи. Основываясь на положениях, что заданные группе критерии должны быть связаны со значимыми и характерными для группы ситуациями общения и в качестве основания критерия желательно предъявлять эмоционально окрашенную ситуацию взаимодействия группы, ученицам были предложены следующие вопросы:

Инструментарий

1. Кого из одноклассниц ты пригласила бы на день рождения? Назови, пожалуйста, пять человек.

2. Представь себе, что вашему учебному заведению дали новое здание, набирают новых учениц. Классы переформируют. С кем из нынешних одноклассниц ты хотела бы оказаться в одном классе? Назови, пожалуйста, пять человек.

3. С кем из педагогов и воспитателей ты готова пойти в поход? Назови, пожалуйста, трёх человек.

4. Если возникла проблема и нужна помощь, к кому бы из взрослых ты обратилась? Назови, пожалуйста, трёх человек.

На первом этапе обработки данных были заполнены социометрические матрицы. Для более ясного представления о положении членов групп в системе взаимооценок мы составили карты групповой дифференциации, имеющих вид щита из концентрических окружностей. При этом, чем выше статус человека в группе, тем ближе к центру круга он располагается; лица, попавшие в первый и второй круги, имеют наиболее благоприятное положение в коллективе. На схеме групповой дифференциации проявляется тенденция к делению коллектива на микрогруппы. Затем были построены со-

циограммы по каждому классу, определены статусы учениц в коллективах.

Межличностные и групповые отношения в классах анализировались с учётом социометрических статусов членов группы, взаимности социометрических выборов, наличия устойчивых микрогрупп и их взаимоотношений. По результатам анализа было выявлено, что в шести классах внутригрупповые связи недостаточно устойчивы, что может приводить к переструктурированию отношений в коллективе, а недостаточно благоприятный эмоциональный климат может сказаться на продуктивности учебной деятельности. В трёх классах процесс внутреннего группообразования находится в стадии формирования, в трёх классах достаточно благоприятная эмоциональная атмосфера, нет изолированных членов коллектива, работа классов при выполнении совместной деятельности может быть достаточно эффективной и продуктивной

Также составлялись общешкольный и поклассовые рейтинги популярности персонала учебного заведения среди учениц. Особое внимание уделялось анализу эмоциональных связей учениц с их классными воспитателями, так как положительные взаимосвязи становятся основой

для успешного функционирования классного коллектива в целом и индивидуальной успешности и эмоционального благополучия учениц.

В результате было установлено, что семь из 12 классных воспитателей имеют положительную эмоциональную связь со своими классами, пользуются авторитетом и доверием у учащихся, считаются у девочек компетентными в решении сложных жизненных ситуаций, вероятно, обладают высоким уровнем эмпатии, внимательно относятся к потребностям учениц, способны создать в классе атмосферу тепла, взаимного доверия. В общешкольном рейтинге популярности персонала учебного заведения среди учениц первое место занял заместитель директора. На втором месте находится заместитель директора по учебно-воспитательной работе, занимающий также должность пси-

холога. Дети обращаются к этим педагогам со своими учебными и личными проблемами, что говорит о высокой степени доверия с их стороны.

По результатам социометрии специалисты Центра проводили консультации педагогического состава учебного заведения.

Сегодня специалисты могут использовать в социометрической диагностике компьютерное обеспечение, но ручная обработка данных позволяет проводить анализ на более высоком качественном уровне. Несмотря на значительную трудоёмкость социометрического метода, он предоставляет неоценимую информацию, которую можно использовать при дальнейшей работе с классом, педагогами, а также в индивидуальной коррекционной, тренинговой, консультативной работе с испытуемыми.

Инструментарий