

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ И ПУТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

При выборе технологии обучения важно учитывать принципы индивидуализации и дифференциации обучения, предполагающие необходимость реального поворота преподавателей кличности студента. А это требует ответа на вопросы: кто он, студент нашего учебного заведения? Ответ на этот вопрос можно получить на основе диагностики студенческого коллектива. В течение последних десяти лет мы ведём исследования психологического климата в студенческом коллективе.

Понятие психологического климата определяется как «преобладающий в группе устойчивый настрой его членов, проявляющихся во всех формах их деятельности».

Важнейшие его признаки:

- ◆ доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу;
- ◆ доброжелательная и деловая критика;
- ◆ свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов;
- ◆ демократический стиль руководства;
- ◆ чувство гордости за коллектив;
- ◆ взаимопомощь, симпатии в группе и т.д.

Студенту колледжа как будущему мастеру профессионального обучения (педагогу) следует знать основные положения о психо-

логическом климате. Коллектив становится могучим средством формирования личности только тогда, когда характеризуется благоприятным психологическим климатом.

Результаты исследования (участвовали студенты нового набора и для сравнения — выпускники специальностей «Механизация сельского хозяйства» и «Технология») свидетельствуют, что у студентов нового набора, в основном преобладает начальная неблагоприятность психологического климата. У выпускников же, особенно на специальности «Технология», — высокая степень благоприятности.

Какие же качества сплачивают, а какие разъединяют группы? Результаты свидетельствуют, что положительные свойства, объединяющие группы, таковы:

- ◆ испытывают чувство гордости за коллектив;
- ◆ справедливое отношение ко всем;
- ◆ доброжелательны в отношениях;
- ◆ успехи или неудачи товарищей вызывают искреннее участие всех членов коллектива.

Среди множества отрицательных свойств, разъединяющих группы, преобладает одно: всех студентов невозможно поднять на совместное дело, каждый думает о своих интересах.

Описанные данные диагностируют уровень сформированности групп и позволяют (при многократном исследовании) проследить динамику развития, поэтому данные исследования в группах проводим ежегодно.

Одна из характеристик развития психологического климата — сплочённость членов группы, которую мы определяем как уровень взаимных симпатий, степень привлекательности группы. Оказалось, что уровень сплочённости выше в группах девушек, особенно у выпускниц. Это отражает только эмоциональные связи. Для полной характеристики климата при изучении курса «Психология» исследуются и деловые, и коммуникативные критерии; определяются лидеры всех видов в группах. С результатами этих исследований мы знакомим педагогов и классных руководителей на различного уровня совещаниях для личносно ориентированного обучения и воспитания студентов. Исследование позволило выявить социометрический статус каждого члена группы. В каждой группе есть 3–4 студента, обладающих высоким авторитетом, но чем старше студенты, тем больше требований к определению этого статуса.

Исследование выявило и студентов с отрицательным статусом, свидетельствующим об отрицательном отношении к ним со стороны других студентов. Больше всего их в группах нового набора, когда психологический климат ещё только в стадии развития. Студентам эти результаты не озвучиваются, о них знают только классные руководители.

Итак, забота о создании благоприятного климата создаёт возможности студентам быстрее и легче адаптироваться в условиях учебного заведения и чувствовать себя комфортно. По результатам изучения групп колледжа с целью создания благоприятного климата мы предлагаем:

- ◆ Со студентами нового набора следует проводить занятия типа «Расскажи о себе»... Цель: получить информацию друг о друге. При проведении занятия должна быть создана доброжелательная обстановка в группе, ребятам предлагается сесть в круг, чтобы они видели лица друг друга. Схема сообщения: откуда пришел, почему, увлечения, успехи, характер, семья и т.д. (проводить в течение года два раза).

- ◆ Личностных и воспитательных целей можно достичь лишь тогда, когда руководитель опирается на актив группы. Стиль управления актива при этом напрямую влияет на формирование эмоционального настроения коллектива, на его инициативность, творчество; при выборе актива групп предлагаем использовать данные исследования.

- ◆ Следует привлечь в своей деятельности лидеров-неформалов («ядро» группы). Исследования показывают, что чем выше «пересечение ядра» и актива группы, тем выше уровень его развития.

- ◆ Найти общее дело (помимо учёбы), которое бы сплачивало (помощь престарелым, детскому дому и т.д.).

- ◆ Вовлечь студентов в общеколледжные мероприятия, где участие бы вызвало переживание или гордость за коллектив.

- ◆ И, наконец, учить коммуникабельности, ведь отношения в коллективе должны соответствовать нормам поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Психологические тесты / под ред. А.А. Карелина: В 2 т. М.: ВЛАДОС, 2000.
2. *Столяренко Л.Д.* Основы психологии. Ростов н/Д: «Феникс», 1997.
3. *Шевандрин И.И.* Социальная психология в образовании: Уч. пос. Ч. 1. М.: ВЛАДОС, 1995.