



КЛУБ НАЧИНАЮЩИХ БИЗНЕСМЕНОВ

Н. РАЗЕНКОВА, Т. ШЛЕНДЕР, И. ГЕЙКО

Как в рамках школы обеспечить социальный опыт учащихся? Школа № 19 города Междуреченска Кемеровской области — экспериментальная базовая площадка Кузбасской государственной педагогической академии и ресурсный городской центр по направлению «Экономика». О том, как не просто дать знания по экономике, но и воспитать личность экономически образованную — статья.

Организация социальных практик в условиях школы

Более 10 лет школа отработывала проект «Школа как центр непрерывного образования личности». Основной целью воспитания стало формирование поликультурной личности (как интегрального качества личности), включающей в себя ряд характеристик.

Изучение запроса заинтересованных сторон (родителей, учащихся, учителей ряда школ, воспитателей ДООУ) позволило выделить составляющие поликультуры:

- психологическая и эмоционально-экспрессивная культура;
- экономическая и деловая культура;
- экологическая культура;
- культура здорового образа жизни;
- информационная культура;
- исследовательская культура.

Выбранный подход в организации воспитания и целостного педагогического процесса, в целом, направлены на формирование у учащихся:

- ценностных ориентаций;
- на управление собой через познание себя и других, способность понимать человека по его эмоционально-экспрессивному поведению;
- на умение работать в команде;
- на организацию собственной познавательной и практической деятельности;
- на формирование готовности к преобразованию информации, к действиям по поиску, анализу, систематизации информации;
- на формирование основ здорового образа жизни;
- бережного отношения к окружающей природе.

Изменение целей и содержания воспитания в школе потребовало поиска новых направлений, форм и методов работы с детьми. Ведущей формой организации внеурочной деятельности учащихся от начальной школы до старшеклассников стало создание детских объединений, организаций, детских клубов по интересам и компаний, включение учащихся в проектную деятельность.

Для учащихся всех классов работают разновозрастные клубы по интересам, каждый из которых — отдельная организация со своим Уставом. Постепенно в школе появилась целая сеть клубов. Сегодня она включает:

[53 - 72]
Управление
и проектирование

82



- литературно-музыкальный клуб «Вдохновение»;
- клуб любителей авторской песни «Аккорд»;
- туристический клуб;
- клубы интеллектуалов (шахматисты, деловые игры, алгоритмика);
- клубы «Умелые руки» (вязание, лепка из теста).

Каждый клуб в начале учебного года разрабатывает проект совместной деятельности. В процессе учебного года особое место в работе всех клубов занимает сотрудничество между разными клубами. Каждый клуб организует для других различные творческие дела, такие как: брейн-ринги, рок-тусовки, брифинги, интеллектуальные турниры, творческие отчёты и т.д.

Начиная с пятого класса, особое внимание в школе уделяется включению в социально значимую деятельность экономической направленности, организация которой проводится в форме клубов и школьных кампаний.

Более пятнадцати лет в школе работает «Клуб начинающих бизнесменов», объединяющий более 300 учащихся. Основные задачи этого клуба — формирование не только общекультурных компетенций, направленных на познание особенностей национальной и общечеловеческой культуры, формирование духовно — нравственных основ жизни, но и психолого-педагогической компетентности, направленной на организацию собственной деятельности, поиск и преобразование информации, общение и терпимое отношение к другому человеку.

Важными формами работы клуба стали:

- работа агентства по найму руководящего состава и штатных сотрудников, задействованных в игре «Шанс»;
- КТД «Путешествие по рынку услуг»;
- бизнес-гостиная, аукцион, ярмарки;
- акции: «Наши ветераны», «Дети мира против наркотиков»;
- день самоуправления, КТД-сюрпризы;
- рейды, заседания президентского совета.

Для старшеклассников действует два клуба: «Клуб образованных потребителей», «Клуб старшеклассников», а также «Школьная кампания «Радость». Все клубы и «Школьная кампания» действуют как самостоятельные организации на основе Устава, Положений, чётко определённых функций, прав и обязанностей членов.

Основное назначение клуба «Образованные потребители» — компетентностно-ориентированное, направленное на формирование у учащихся самостоятельности, конкурентоспособности, готовности находить решения в сложных проблемах. Основу содержания работы клуба составляют изучение законов РФ, а также проведение деловых встреч, интеллектуально-творческих конкурсов по проблемам экономики и права, олимпиад, организация КТД для учащихся начальной и основной школы.

Значимая для решения задач формирования поликультуры учащихся и основных компетенций выпускников (коммуникативной, информационной, экономической, учебно-познавательной и исследовательской) — «Школьная кампания». Работа «Школьной кампании» направлена на:

- организацию предпринимательской деятельности;
- организацию мониторинга деятельности школьных организаций;
- рекламу школы и школьных достижений.

Её главная задача — формирование компетенции управления, компетентности в менеджменте, а также ценностной ориентации выпускников.



Особое место в организации воспитательной системы школы играет «Клуб старшекласников». Среди его задач — профориентация учащихся, обучение руководящего состава клуба основам менеджмента, организация работы по профориентации учащихся 5–9 классов.

Особое значение в обеспечении социализации учащихся имеет структура процессов и организация деятельности детских объединений: I этап — целеполагание, II этап — моделирование (организационно-деятельностный), III этап — рефлексия.

Регулярное включение учащихся в эти этапы позволяет реализовать деятельностный подход в воспитании.

Ежегодный мониторинг деятельности общественных организаций школы показал, что включение учащихся в различные объединения в процессе всех лет обучения решает целый ряд задач, которые поставлены сегодня обществом с позиции компетентностного образования:

- формирование выпускника с развитыми рефлексивными способностями, способного работать со знаниями, организовать собственную практическую деятельность, владеющего основами менеджмента и маркетинга;
- развитие самостоятельности и активности учащихся;
- формирование конкурентоспособности выпускников школы, готовности действовать в различных проблемных ситуациях.

Социальный проект в действии

Клуб начинающих бизнесменов (КНБ) — один из органов самоуправления школы. Открыт в 1994–1995 учебном году для учащихся 5–11 классов. Первоначальное количество участников — 180 человек. За все годы жизни клуба в его работе приняли активное участие более тысячи учащихся. В настоящее время клуб объединяет триста сорок шесть человек.

Цель деятельности Клуба — формирование экономической, деловой и коммуникативной культуры.

Основные задачи клуба:

- профессиональная ориентация учащихся;
- формирование готовности и способности работать в команде;
- формирование гражданской позиции;
- социализация и подготовка учащихся в жизни в современных рыночных условиях;
- самоактуализация и самореализация учащихся.

Правовые основы деятельности Клуба начинающих бизнесменов:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24 августа 2004 года № 122-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 03 сентября 2005 года № 1340-р);
- Резолюция Всероссийской научно-практической конференции «Школьное ученическое самоуправление: вчера, сегодня, завтра» (г. Москва, 28 апреля 2004 года);



- Методические рекомендации о расширении деятельности детских и молодёжных объединений в образовательных учреждениях (письмо Минобрзаования России от 11 февраля 2000 года № 1–1/288–16);
- Федеральный закон «О государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений»;
- Закон Российской Федерации «Об образовании»;
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 11 июля 2005 года № 422).

Содержание деятельности Клуба

«Клуб начинающих бизнесменов» (КНБ) создаётся на основе добровольного объединения учащихся для совместной деятельности, удовлетворяющей их потребности и интересы в области социальной действительности и экономики.

Основные направления развития и деятельности определяют члены Клуба.

Клуб имеет организационно-правовой документ — Устав, включающий в качестве основных, следующие разделы:

1. Общие положения.
2. Организационная структура.
3. Права и обязанности членов.
4. Самоуправление.
5. Условия деятельности.
6. Прекращение деятельности.

Членом КНБ может быть любой учащийся пятых — одиннадцатых классов, учителя, родители, признающие Устав и не нарушающие его.

Практически, членами КНБ становятся все классы почти в полном составе и действуют в качестве самостоятельных фирм. При вступлении в КНБ каждому члену выдаётся удостоверение, подтверждающее его членство. Торжественное вручение удостоверения происходит на открытии клубного сезона в начале учебного года.

Управление КНБ проводится Советом президентов во главе с президентом, который избирается на один год общим собранием членов Клуба. В состав Совета президентов входят президенты всех фирм, созданных в классах и действующих по своему уставу и направлению. Совет президентов и создаваемые в фирмах службы непосредственно связаны с малым экономическим пространством города, которое создаётся вокруг КНБ. Все центры, службы и структурные подразделения имеют свои Положения.

Основное направление деятельности КНБ — целеполагание (определение целей и задач, путей их решения) и подбор управленческих кадров. Цель этого направления — формирование у большинства членов клуба позиции лидера. Формирование лидерских качеств и готовности управлять отдельным звеном клуба, фирмой и, в дальнейшем, — Клубом реализуется через проведение деловых игр, в ходе которых закрепляются экономические и психологические знания, необходимые управленцу и полученных ранее в учебном процессе.

В течение одного клубного сезона (один учебный год) имитируется смешанная экономика, где каждый член КНБ — гражданин государства, со своими порядками и правилами. В этом государстве функционируют структуры и подразделения, которые по необходимости и решению общего собрания КНБ могут добавляться, переименовываться и ликвидироваться.



Как и в любом настоящем государстве создан и функционирует банк, через который проходят все расчёты. В клубе функционирует игровая валюта — «мэш» (от первоначального названия клуба «Малая экономическая школа»). Все расчёты в клубе — безналичные. Систематически, в определённое время, в банке можно выписать чек или обменять игровую валюту на рубли. Курс «мэш» зависит от уставного рублёвого фонда и от уставного фонда игровой валюты.

Необходимость обменивать игровую валюту в рубли не слишком велика, так как в течение года устраиваются дискотеки, аукционы, ярмарки и другие мероприятия, где заработанные «мэши» можно израсходовать, т.е. параллельно с ценами в рублях.

Осмысление и принятие политики оплаты деятельности фирм проводится в процессе деловой игры «Шанс», на которой отрабатывается единый подход к оценке деятельности фирм и каждого члена фирмы.

На каждую фирму в банке автоматически открывается счёт в самом начале клубного сезона. Но, так как Устав не запрещает членам КНБ заниматься индивидуальной трудовой и предпринимательской деятельностью, то по заявлению любого члена может быть открыт его личный счёт.

У каждой фирмы в наличии чековая книжка, в которой регистрируется приход и расход валюты.

Другая важная задача и направление деятельности КНБ — составление бюджета, штатного расписания и тарифной сетки оплаты труда. Без помощи взрослого учащимся не обойтись, поэтому здесь предусматривается помощь учителей экономики, а по работе с банком — учителей информатики, так как все данные должны быть централизованы.

Большую роль в деятельности КНБ играют наставники фирмы. Роль старшего наставника фирмы, как правило, играют классные руководители. Фирма зарабатывает валюту в течение года, но каким же образом она тратит её и куда? Это зависит непосредственно от учащихся класса. Они могут разделить валюту на части по принципу:

1. Кто больше работал — тому больше.
2. Всем поровну.
3. А могут поступить и по-другому.

В каждой фирме это происходит по-разному и сами дети должны решить, что им делать с заработанными деньгами.

Может возникнуть вопрос: «Каким образом можно решать воспитательные задачи в рамках деятельности клуба?» Это можно сделать только в том случае, если одним из подразделений малого экономического пространства будет управлять взрослый (например, заместитель директора по воспитательной работе или педагог-организатор). В школе эту функцию выполняет педагог-организатор. Для более полного удовлетворения запросов и потребностей фирм и учащихся создана Биржа труда, на которой можно приобрести любую работу: начиная от дежурства по школе до проведения вечеров: аукционы и ярмарки рабочих мест, бизнес — гостиные, рейды по поиску рабочих мест, путешествия по рынку услуг и т.д. Работу могут приобретать как фирмы, так и индивидуальные члены КНБ на основе заключения договоров. В рамках деятельности Клуба могут быть созданы компании по производству товаров, оказанию услуг или выполнению работ. Прежде всего, такая компания должна зарегистрироваться в Центре коммерции (регистрация произойдёт только при наличии Устава и бизнес-плана). Затем Центр коммерции выдаст лицензию на право деятельности. Расчёты за товары, услуги или работу компания проводит как в рублях, так и в «мэшах».



За годы деятельности Клуба сложились традиционные формы работы:

1. Вечера различной тематики.
2. Ярмарки, где сами члены клуба могут выступать в роли продавцов и покупателей.
3. Аукционы.
4. Бизнес-гостиная. Сюда приглашаются бизнесмены города, предприниматели и другие люди по роду своей деятельности связанные с экономикой. В ходе общения с ними дети обсуждают интересующие их проблемы, вопросы, ближе знакомятся со специальностями, связанными с экономикой и многое другое.
5. Коллективно-творческие дела (КТД).
6. Различные конкурсы, викторины.
7. Интеллектуально-творческие «тусовки». Все участники интеллектуально-творческой «тусовки» разбиваются на разновозрастные отряды. Обычно такой отряд состоит из 15–20 человек. Во главе каждого отряда стоит руководитель (из учителей) и вожатый или комиссар (один-два человека из числа старшеклассников). Обычно «тусовка» продолжается 1,5–2 дня. Она может проходить в школе или вне её стен (за городом — на одной из баз отдыха). Предполагается, что за участие команд в конкурсах, играх, мероприятиях им начисляются баллы, которые затем переводятся в игровую валюту. Обычно «тусовки» проходят два раза в год: на осенних и весенних каникулах.

Очень важное направление работы клуба — формирование представлений учащихся о бюджете, который состоит большей частью из налогов, и понимания их сущности и необходимости. В клубе разработана политика налогообложения фирм и каждого члена клуба. Налог может уплачиваться в рублях или в «мэшах» (пересчёт производится по курсу, установленному банком).

Педагогический коллектив школы большое внимание уделяет правовой культуре учащихся, поэтому в клубе действует орган защиты прав членов клуба. Свои права члены клуба могут защитить в Третейском суде — гаранте выполнения Устава, Положений, указов президента.

Социальный проект «Большая игра в бизнес»

Педагогические основания игры

Многолетний опыт работы по организации деятельности Клуба начинающих бизнесменов позволил педагогическому коллективу школы предложить возможность расширения сферы деятельности и, будучи ресурсным центром города по экономическому образованию, школа организовала Большую игру в бизнес для всех желающих старшеклассников (учащихся 9–10 классов) школ города, что позволило расширить круг общения старшеклассников школы с учащимися из других образовательных учреждений, с приглашаемыми учёными КузГПА, представителями малого бизнеса и руководителями предприятий и учреждений.

«Большая игра в бизнес» — инновационная производственная деловая игра, в которой учащиеся полностью овладевают технологией производственного процесса: от проектирования до реализации. В процессе игры старшеклассники в полной мере закрепляют полученные в процессе обучения экономические знания и навыки проектной деятельности.

Для учащихся девятых классов Большая игра в бизнес становится важной формой предпрофильной подготовки и средством переосмысления выбора про-



фия дальнейшего обучения. Для учащихся десятых классов — средство активизации их учебной деятельности, осмысления выбора профиля обучения и само-реализации в данном направлении человеческой деятельности. С педагогической точки зрения важно и то, что учащиеся одиннадцатых классов становятся на целый год тьюторами творческих объединений учащихся девятых — десятых классов и выполняют функции организаторов игры и производства.

Игра направлена на реализацию компетентного подхода в образовании молодёжи и, в достаточной мере позволяет формировать не только ключевые, но и базовые, а также частично, специальные компетенции.

Содержание Большой игры в бизнес

Игра организуется и проводится по модульной технологии. Все содержание разбито на три модуля, которые проводятся в форме сессий, каждый модуль как законченная единица процесса с подведением результатом и планированием дальнейшего направления деятельности.

Ведущие принципы отбора содержания материала и конструирования модулей:

- сотворчество учёных, педагогов и учащихся в конструировании содержания игры;
- интеграция содержания экономических знаний и предпринимательской подготовки учащихся;
- направленность на формирование активной жизненной позиции учащихся;
- направленность отбираемого материала на формирование экономического и экологического сознания;
- привлечение к отбору содержания исследуемого материала специалистов предприятий города;
- соответствие используемых форм документов действующему законодательству РФ и нормативным актам Министерства Финансов.

Цель и задачи Большой игры в бизнес

Цель — формирование экономической и деловой культуры учащихся.

Задачи:

- формирование экономического и экологического сознания;
- закрепление ключевых и базовых компетенций старшеклассников: овладения компетенцией практической письменной и устной речью, компетенций, связанных с бурным развитием информационных технологий (в том числе с необходимостью критического отношения к информации), способностью жить в поликультурном обществе;
- формирование социально — личностных компетенций, предполагающих способность работать в группе и брать на себя ответственность совместного принятия решений и деятельности;
- становление коммуникативных компетенций;
- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения нетипичных для учебного процесса задач;
- формирование системы знаний о предпринимательской деятельности;
- приобретение первоначальных профессиональных навыков проектирования и моделирования производственных процессов.

В период реализации первого модуля «Самоопределение в экономическом пространстве» — осенней сессии (как правило, это — осенние каникулы) про-

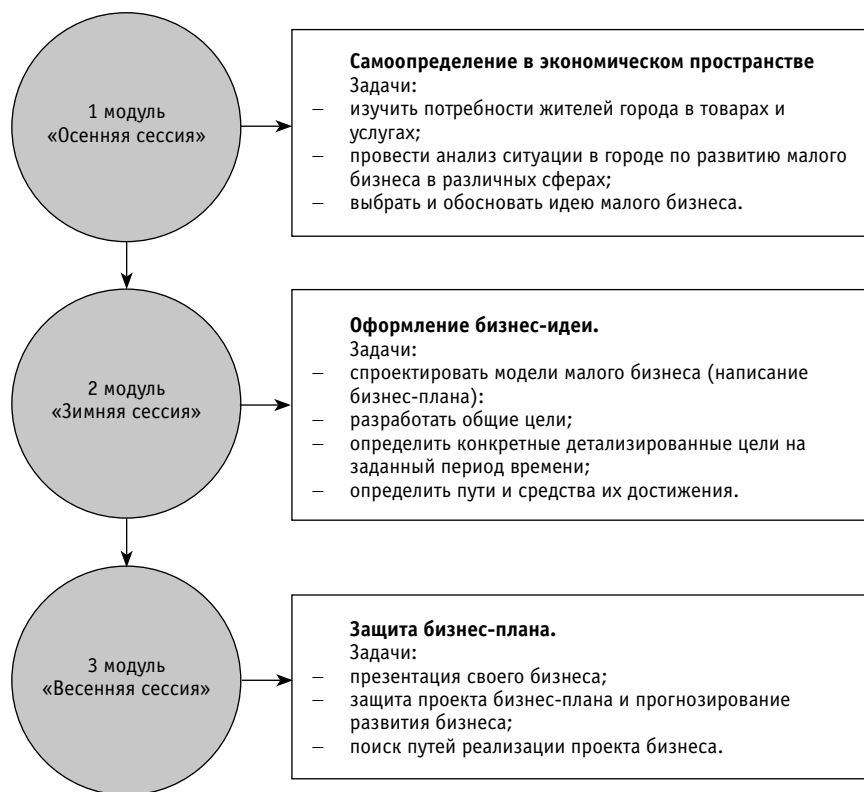
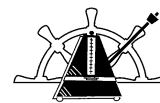


Схема 1. Структура «Большой игры в бизнес»

проводится входной контроль готовности учащихся к игре, выявляются их интересы, происходит знакомство участников друг с другом, тьюторами, кураторами — преподавателями школы и педагогической академии. В процессе тренинговых занятий формируются творческие группы по интересам, читаются лекции и дискуссии по необходимым теоретическим проблемам:

1. Тема: Я и малый бизнес.

Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Мотивы предпринимательской деятельности. Знания, умения и навыки, необходимые предпринимателям. Понимание личных целей. Тест «Хотите ли вы заниматься бизнесом?». Практическое задание (преимущества и недостатки работы «на себя», постановка цели).

2. Тема: Ваша идея малого бизнеса.

Какие малые предприятия ждёт успех. С чего начинать проработку идеи. Практическое задание (генератор идей).

3. Тема: Запросы потребителей.

Исследование рынка. Целевой рынок. Практическое задание (исследование рынка).

4. Тема: Оценка идеи вашего предприятия.

Доходы и расходы вашего предприятия. Как рассчитать прибыль. Предел безубыточности. Смета прибыли и убытков. Практическое задание (постоянные,



переменные и организационные расходы; прибыль или убыток; смета прибыли и убытков).

5. Тема: Организационно-правовое оформление вашего предприятия.

Виды предпринимательской деятельности, разрешённые законом. Регистрация предприятия.

Различные варианты организационно-правового оформления вашей предпринимательской деятельности:

- индивидуальный предприниматель;
- индивидуальное (семейное) частное предприятие;
- полное товарищество;
- коммандитное товарищество;
- товарищество с ограниченной ответственностью (акционерное общество закрытого типа);
- акционерное общество открытого типа.

Закон — ваш помощник.

Заканчивается работа в первом модуле разделением учащихся на группы по интересам и первичном определении направления деятельности каждой группы, прикреплением куратора из числа преподавателей, консультанта из числа учёных и тьютора — учащегося одиннадцатого класса.

В межсессионный период задача тьютора и куратора организовать работу группы по определению бизнес-идеи.

В межсессионный период творческие коллективы совместно с тьютором проводят рейды по поиску бизнес-идеи, ищут способ презентации идеи на зимней сессии. При этом используются различные форы и методы самостоятельной работы: разработка возможных веб-квестов на внутришкольном сайте, дерево целей и идей, «мозговая карта», сетки Фрейма и другие.

Каждая группа в межсессионный период имеет право на консультации учителей школы, преподавателей Кузбасской государственной педагогической академии.

Тьюторы и кураторы групп организуют при необходимости встречи с представителями малого бизнеса.

Второй модуль «Оформление бизнес-идеи»

Работа на сессии организуется по такой же технологии, как и в предыдущую. Учащимся предлагаются теоретические занятия в области экономики и, частично, социальной психологии. При необходимости и по желанию на этих занятиях присутствуют и рабочие группы.

Третий модуль «Защита бизнес-плана»

Направлен на освоение сущности маркетинга и маркетинговых исследований и защиту разработанных проектов. На этой сессии учащиеся также могут расширить теоретические знания в области экономики, менеджмента и маркетинговых исследований на предприятии. Однако основными задачами становятся:

- определение стратегии маркетинга на предлагаемом предприятии;
- подготовка рекламных роликов по проекту;
- подготовка стендового доклада по проекту;
- поиск экспертных оценок по предлагаемому проекту и возможных потребителей.

Итог работы каждой группы на сессии — защита предложенного проекта с выступлением оппонентов из числа представителей производства или малого бизнеса.

Игра нашла живой отклик и высоко оценена общественностью.