



ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

С. Поляков

Отечественный подросток
и социокультурная
ситуация развития
93 - 97

В. Васильков

Мониторинг здоровья:
технология, содержание,
использование результатов
98 - 102

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОДРОСТОК И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ

С. ПОЛЯКОВ

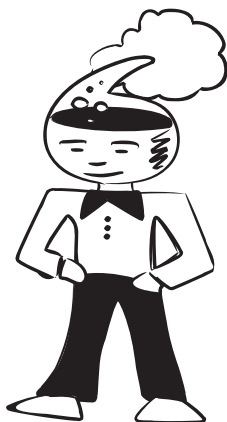
В анализе возрастных особенностей развития детей используется, как известно, идущее ещё от Л.С. Выготского понятие социальной ситуации развития, понимаемое чаще всего как система отношений к миру, людям, себе для каждого возраста, отражённое в переживаниях и совместной деятельности.

По Выготскому социальная ситуация развития отражает историко-культурный аспект жизнедеятельности растущего человека и составляет социальные предпосылки развития в данном возрасте, социальный статус возраста, типичные для данного возраста социальные роли.

Однако в этой характеристике исчезает культурный аспект жизнедеятельности ребёнка.

В то время как анализ культурного аспекта возрастного развития (и здесь мы солидарны с В.С. Мухиной) является принципиальным для понимания содержания психологического развития детей.

По В.С. Мухиной (3) составляющими культуры как условия развития детей являются предметный мир (точнее, отношение к предметному миру), образно-знаковая система, социальное пространство и природная реальность (отношение к природной реальности).





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Колоссальные изменения, происходящие в последние десятилетия со всеми этими составляющими (изменение вещной среды, связанной с техническими и экономическими трансформациями; изменение эстетических эталонов; появление новых социальных пространств — пространства Интернета, пространства мобильных телефонов — и соответствующих социолингвистических изменений) наполняют соответствующие социальные ситуации развития новым содержанием и требует адекватной подстройки понятийного аппарата возрастной психологии.

Нам представляется полезным использовать для анализа современных социально-психологических процессов развития детей относительно новое понятие **социокультурной ситуации развития**, которое в определённой мере могло бы отражать факт существенного изменения культуры, окружающей современных подростков и юношества. (Аналогичная идея предложена В.С. Собкин.)

То, что конкретная характеристика социокультурной ситуации развития определяется не столько «вечными» особенностями возраста, сколько взаимодействием возраста (в социопсихологическом смысле) с культурой данного времени почти очевидно.

Среди культурных изменений последнего времени составляющих существенную сторону жизнедеятельности подростков назовём такие вещи, как мобильник, компьютер, плееры, ролики; такие виды деятельности, как комплекс Интернет-деятельностей, экстремальные виды спорта и физической культуры, общение с использованием мобильного телефона; такие социокультурные реалии, требующие выработки к себе отношения, как религия, реклама,

«маркетные» формы магазинов и других сфер обслуживания, множественность видеоканалов и пр.

Наша работа, в её эмпирической части, не претендует ни на обстоятельность, ни на подробность изучения феноменов социокультурного развития подростков. Это не более как комплекс данных пилотажных исследований, выполненных под руководством автора студентами Ульяновского государственного педагогического университета.

* * *

В исследовании религиозности подростков сравнивались данные социологического исследования подростков 1976 года с данными исследования такой же категории подростков 2001 года.

Верящих в Бога, в сверхъестественные силы и колеблющихся в опросе 1976 года зафиксировано 4,8% школьников (причём верящих в Бога — 0,4%). В опросе 2001 года верящих в Бога, в сверхъестественные силы и колеблющихся — 93,8% (в том числе верящих в Бога — 81,3%, среди которых школьников стремящихся выполнять религиозные обряды — 19,8%). Определили себя как атеистов 59,8% в 1976 году и 1,1% в 2001-м.

* * *

В 1984-м кафедрой психологии Ульяновского государственного педагогического института под руководством автора проводилось массовое изучение интересов, ценностей и отношений к социальным реалиям школьников 9 и 11 классов г. Ульяновска.

В исследовании 2001 года 46 школьников (26 юношей и 20 девушек) девятого и одиннадцатых классов одной из тех школ, в котором прово-

[63 - 92]
Технологии
и инструментарий

94



С. ПОЛЯКОВ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОДРОСТОК
И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ



дился опрос 1984 года, выполнили ряд аналогичных заданий. Основные различия — уменьшение «веса» чтения и спорта и появление «компьютера». Сравнительно невысокое место «компьютера», вероятно, объясняется тем, что мы приводим данные опроса 2001 (!) года.

В задании, где требовалось выбрать «культурные» предметы в **«трудную экспедицию»**, взяли бы с собой книги в 1984 году 67% ответивших, запись песен — 29%, в 2001 году книги — 41%, песни — 52%.

Особая часть данного исследования — сравнение отношений старшеклассников к распитию спиртных напитков в 1984-м и 2001 годах.

Мнения старшеклассников 1984-го и 2001-го распределились по вариантам ответов следующим образом: вариант «распивать спиртные напитки в нашем возрасте можно» в 1984 году не набрал ответов, в 2001 году — 4%; вариант «распивать спиртные напитки можно только взрослым» — 5 и 1% соответственно, вариант «распивать спиртные напитки можно только взрослым, но не напиваться» собрал 13 и 34% соответственно, вариант «распивать спиртные напитки в нашем возрасте можно, но знать меру» набрал 12% в 1984-м году и 53% в 2001-м. Наконец, вариант «распивать спиртные напитки не нужно ни в каком возрасте» получил 70% в 1984-м и 8% в 2001-м. (Последние ответы, судя по всему, — следствие антиалкогольной пропаганды, которая в дни опроса 1984 года была в разгаре).

В исследовании участников юношеских рок-групп 2006 года ответы сравнивались с ответами рок-групп 1990 года — исследование Е.М. Дубовской и М.А. Иванова.

В исходной анкете задавались вопросы, относящиеся к четырём компенсаторным явлениям: компенсация неудовлетворённости межличностным общением (блок А), статусной компенсации (блок Б), компенсацией в сфере творческой активности (блок В) и компенсация, связанная с потребностью в популярности (блок Г).

Основные различия данных 2006 года в сравнении с 1990-м: большее недоверие к формальным (учебным) группам. В ответах на вопросы блоков А и Б рокеры 2006 года чаще выбирают компанию друзей и рок-группу; большая вера в возможность реализовать себя через музыкальную деятельность в жизни (более оптимистические ответы на вопросы в блоках Б и В). Вероятно в современном обществе возможность творчества как признаваемой карьеры больше чем в обществе 15-летней давности.

Что объединяет ответы 1990-го и 2006 годов соединённость дружеского общения в группе с занятиями музыкой.

* * *

Другая группа исследований демонстрирует психологические аспекты новых социальных реалий в жизни подростков: рекламы и SMS-общения.

Изучались два аспекта темы «реклама и подросток»: отношение подростков к телерекламе и особенности восприятия подростками «бумажной» рекламы.

По общему отношению к телерекламе выделилось три группы школьников: относящихся к рекламе положительно — 16%, отрицательно — 44% и неопределённо — 40%. Выявлено, что девочки в целом относятся к рекламе более положительно,

95

Педагогическая
мастерская
[103 - 112]





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

чем мальчики (достоверность различия на уровне 95% — расчёт X2).

Различается отношение к телерекламе у школьников с различной успеваемостью: обучающиеся на 4 и 5 более оптимистично воспринимают рекламу, чем имеющие успеваемость 3 и 4 (достоверность различия на уровне 95% — расчёт X2).

В другой части исследования взрослым и подросткам предлагалось оценить 20 печатных реклам, половина из которых отражало продукты и услуги молодёжного характера (предъявлялись листы одинакового формата с близким количеством элементов). При оценивании использовалась методическая идея семантического дифференциала Ч. Осгуда. Результаты суммировались по «классическим» факторам Активности, Оценки и Силы. Подростки воспринимали «молодёжную рекламу» как более сильную и активную. Заметных различий по фактору Оценка не обнаружено.

* * *

В исследовании SMS изучался гендерный аспект частоты и адресности SMS-общения.

В частности на вопрос, с кем они общаются чаще, «определённо с девочками», «скорее с девочками» и с девочками и с мальчиками», «скорее с мальчиками», определённо с мальчиками» свой пол девочки выбирают как приоритетный в общении намного чаще, чем мальчики (31% против 9%).

* * *

Ещё одним объектом нашего исследования были старшие подростки, позиционирующие себя как хиппи, панки и металлисты.

Как известно, в отечественной психологии и социологии имеются

весьма интересные исследования феномена неформальных молодёжных объединений 1980-х годов. Но что происходит с подростками и юношами, относящими себя к «классическим» неформальным группам (хиппи, панкам, металлистам) в настоящее время? В нашем исследовании неформалов применялась методика изучения ценностных ориентаций ОТеЦ и авторская анкета, выявляющая субкультурные предпочтения опрашиваемых.

Данные о терминальных ценностях юношей и девушек, позиционирующих себя как неформалы, оказались парадоксальны. Наибольшие баллы у «хиппи» набрали ценности «высокое материальное положение» (!?), «достижение» и «духовное удовлетворение». Высшие баллы у «панков» — «развитие себя», «достижение» и опять-таки «духовное удовлетворение». Наибольшие баллы у «металлистов» — «сохранение собственной индивидуальности», «духовное удовлетворение», «высокое материальное положение».

Парадоксальность результатов в том, что **в идеологии** классических «хиппи» провозглашаются ценности нестяжательства и естественных бытийных потребностей, в идеологии «панков» — саморазрушение и «будущего нет», у металлистов идеи «металлист — металлисту брат» и «мы — едины». Ценности опрошенных неформалов оказались далеки от идеологических ценностей.

В отношении приоритетных жизненных сфер (вторая часть методики ОТеЦ) разница у изученных групп небольшая (все три группы в качестве приоритетных сфер выделили профессиональную и образовательную сферы).

[63 - 92]
Технологии
и инструментарий

96



С. ПОЛЯКОВ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОДРОСТОК
И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ РАЗВИТИЯ



Эти результаты можно интерпретировать двояко: либо как ценностные сдвиги в «идеологии» соответствующих «неформалов», либо как гипотетический феномен **имитационного присоединения** современных юношей и девушек к соответствующим субкультурным характеристикам. (Глубинные же характеристики этих молодых людей отражают скорее общие особенности ранней юности, чем

специфические субкультурные ценности).

Напомним, что наши исследования носили не более чем пилотажный характер. Они не столько достоверно открывают те или иные особенности современного подростничества сколько являются примером возможности исследовательской работы, отталкивающейся от концепции социокультурной ситуации возрастного развития.

97

Педагогическая
мастерская
[103 – 112]

