

ИДЁМ В КЛУБ?

Ольга Шевердина,
сотрудник Всероссийской детской центра «Орлёнок»,
кандидат педагогических наук

С 2001 года в лагере «Олимпийский» проходят специализированные смены для детей и подростков — участников клубов по месту жительства. Осмысление опыта организации смен, их содержательного наполнения и методического обеспечения позволило выявить самые актуальные приёмы в работе с подростками, прибывающими в детский лагерь на обычный летний отдых.

Основной механизм, характерный для клубного пространства, — движение от индивидуальных потребностей через деятельность к социально одобряемому стилю жизни. Деятельность клуба, продуманная и целенаправленно организованная как общение единомышленников, союзников, равных и самостоятельных, позволяет в привлекательной и ненавязчивой форме утверждать значение личной свободы, ценность другого человека. В рамках смены добровольное участие и самостоятельный выбор позиций в клубах по интересам создают условия для апробации подростком различных ролей. Организация пространства предполагает среди участников клуба отношения взаимной ответственности и контроль. Педагог, организующий клубное пространство в рамках смены, стремится не вести подростка за собой, не управлять им, его развитием, а создавать условия для самоопределения, самоидентификации и самореализации, поддерживать и помогать ему в решении задач самопредъявления.

Первая схема организации детского лагеря включает несколько этапов, последовательно выстроен-

ных в рамках содержательной логики программы смены.

Рекламная кампания при заезде

Комплектование первичных временных объединений происходит на основе желания участников, подростку презентуются первичные объединения — клубы по интересам, и руководители клубов. В качестве средств наглядности используются тематическое оформление детского лагеря, общих мест сбора (рекламные плакаты, стенды и пр.); рекламный видеоролик о тематике предлагаемых клубов. Важную роль играют непосредственные выступления педагогов (по необходимости — например, если какому-то объединению отдаёт предпочтение недостаточное количество желающих). В итоге формируется десять разновозрастных клубов — первичных объединений детского лагеря — количеством от 15 до 50 человек. Как это происходит?

Адаптация подростка в клубе

Педагог презентует воспитанникам программу детского лагеря, клуба, руководителем которого он является. Подросток включается в ситуации первичного само-

Ольга Швердина. **Идём в клуб?**

предъявления, демонстрирует свои способности и личностные особенности. На этом этапе используются формы работы, направленные на знакомство ребят друг с другом, с программой смены, с условиями лагеря, с предполагаемыми направлениями деятельности клуба (это экскурсии, игры, «огоньки», составление каждым личного резюме и пр.). Один из итогов — осознанное решение подростка: остаться в этом клубе или перейти в другой.

...Дети очень часто умнее взрослых и всегда искреннее.
Максим Горький

При выборе нового клуба необходимо публично аргументировать принятое решение. Накануне ребята оформляют заявки на переход в другой клуб по интересам, потом эти заявки сдаются творческой группе педагогов, которая занимается организацией «этапа» (при необходимости с претендентами проводятся собеседование).

Структурное оформление клуба, детского лагеря

Ребятам предоставляется возможность выбрать роль и позицию в рамках программы смены. Любой может стать членом как творческих союзов внутри клуба, так и межклубных групп по подготовке встреч с интересными людьми, совета представителей клубов (это орган самоуправления детского лагеря), совета соавторов (организаторов общелагерной акции «Империя успеха»), совета «ЧиЗ» (чистоты и здоровья).

Активная деятельность подростка, клуба, лагеря

Наиболее продуктивны такие элементы программы: клубные вечера; встречи с интересными людьми (специалистами детского лагеря, отдела детского творчества, школы, социально-психологической службы, с гостями «Орлёнка»); обучающие программы («Мой клуб», «Школа клубмейкера»); индивидуальные проекты (в том числе — организация

и открытие подростком своего клуба по интересам); акция «Империя успеха»; общение посредством личных дневников, создание сборника ребячьих творческих работ; проведение различных дел (дискуссионные столы, гала-концерты, конкурсные программы, Банк идей, фестивали, клубные программы, мастер-классы, творческие программы).

Подведение итогов

Это осмысление ребятами опыта самопрезентации, полученного во временном летнем объединении. Проводится открытое дело каждого клуба, смысл которого — продемонстрировать достижения участников. Активно используются такие формы работы, как «огоньки», «круглые столы», индивидуальные беседы.

Вторая схема организации жизнедеятельности детского лагеря осуществляется в трёх вариантах.

Первый вариант

Он начинается с презентации клубов, руководителями которых выступают педагоги (общая презентация — «Клуб? Клуб. Клуб!»). Основной содержательный элемент — цикл ежедневных клубных встреч (от трёх до одиннадцати, продолжительностью от 30 до 55 минут). Встречи строятся на основе общего интереса, подразумевают обмен опытом, мнениями, часто носят обучающий характер. В ходе нескольких занятий «Школы клубмейкера» все желающие знакомятся с темой «Что такое клуб по интересам и как его открыть в условиях детского лагеря?». Выявляется группа инициативных подростков. Следующий этап предполагает подготовку, презентацию и организацию трёх-пяти встреч своего клуба по интересам. Завершается смена подведением итогов, индивидуально с каждым подростком — руководителем того или иного клуба.

Второй вариант

Его открывает детская рекламно-заявочная кампания. Подростки делают заявки на самостоятельное проведение разовых клубных встреч. Такие встречи проходят в начале смены, когда у ребят нет достаточных представлений о презентационных действиях. Как правило, большинство едва ли может качественно провести одну-две встречи. Далее стремление к личному успеху приходит в противоречие со снижением интереса к клубным встречам. Подростки-организаторы осознают недостаточную компетентность, а это способствует возникновению познавательного мотива. Чтобы научиться грамотно презентовать себя, идею и содержание клуба, организуются занятия в «Школе клубмейкера». За время обучения происходит выбор индивидуального статуса в клубе («Я — лидер клуба», «Я — один из лидеров клуба»). Далее подростки-лидеры разрабатывают и реализуют программы своих клубов по интересам. Подведение итогов осуществляется индивидуально с каждым лидером клуба.

Мастер-КЛАСС

Третий вариант

Его особенность в том, что основную роль в организации деятельности клубов по интересам играют воспитатели. Именно они проводят в первые дни смены презентации клубов, помогают ребятам выбрать клубы по интересам, определиться со своей ролью в клубном объединении. Существенную роль играют здесь общие вечерние встречи с целью презентовать и представить интересно информацию о специфике своего клуба. На основе идей, выработанных в рамках клуба и наиболее удачно представленных на общем собрании, подростки формируют дополнительные предложения в программу первичного объединения. Завершает смену комплекс дел (на уровне как первичного временно-го объединения, так и всего лагеря), представляющих собой самопрезентацию на основе знаний, полученных ребятами.

Боюсь, как бы наше слишком заботливое воспитание не создало нам племя карликов.

Г.К. Лихтенберг

В.Ш