

СОЗДАЁМ КОМАНДУ КВН: советы руководителю

Когда вечером, ещё не так поздно, пустели улицы, — было ясно: сегодня по телевизору — КВН. Песенное «...Мы начинаем вечер наш» звучало заставкой, пока команды, волнуясь, готовились сразиться в остроумии, интеллекте, умении быть вместе, — а Масляков, тогда ещё совсем мальчик, ожидал, что откроют занавес — и... Но главное всё-таки происходило перед экранами телевизоров, в квартирах, где целыми семьями, оставив недостиранное бельё и недописанные диссертации, собирались смотреть и слушать. «Начиная вечер наш...»

А мастерство команд? Один немолодой уже дидакт включил лет сорок назад телевизор, и первая фраза, которую услышал, — «Говорит и показывает Фрязино!» — заставила его с радостным кличем ворваться к соседям: «Вот и у нас теперь своё Останкино!» Те огорчили: «Это всего КВН, понарошку!» — «А как говорят, черти! Прямо как настоящие!» Но эти сорок лет уже позади...

КВН сегодня — это целая телеиндустрия, но наш рассказ сегодня — о том, как создать КВН в школе. Это не классный час, но в параллели провести классный час методом состязания команд можно вполне. Здесь нет шаблонов, но есть конкретные советы — как начать, с какой стороны подходить, и объяснения, почему именно так. Здесь далеко не вся теория КВН, но публикуемой статьи вполне достаточно, чтобы начать это захватывающее дело, которое никого не оставит равнодушным...

С этими буквами рождаются различные ассоциации. Для одних это передача на телевидении; для других — ежегодный фестиваль в Сочи; для третьих — молодость, азарт и что-то очень смешное. Для самих квнщиков это образ жизни. Вообще, многие совершенно напрасно считают, что для того чтобы стать квнщиком, надо родиться с микрофоном в руках, талантом Жванецкого или бизнес-одарённостью Маслякова. Всё не так!

Этому можно научиться, и чем раньше начнёшь, тем большего

добьёшься. «Век» команды КВН очень недолог. Нужно использовать отведённое время с наибольшей пользой.

Пример: студенты на первом курсе решили провести КВН между факультетами. Через год эти ребята регулярно устраивают игры в городе и встречи между командами вузов области. На следующий год они находят деньги на поездку в Сочи на ежегодный зимний фестиваль команд КВН — «КИВИН» (250–300 команд). Там они вылетают после первого тура. Оказывается, что у себя в городе они играли в какой-то другой КВН. Но Сочи,

прежде всего, большая школа. Узнав, что такое профессиональный теле-квн, и многому научившись, ребята готовятся к следующей зиме. Набираются опыта, обыгрывая все команды в округе. На четвёртый год своего существования они опять едут в Сочи, показывают там «сливки» своих выступлений за год (3–4 минуты, по регламенту фестиваля). Проходят в какую-нибудь региональную лигу, например в Лигу «Старт» в г. Воронеже, и играют там сезон. А на следующий год..., а на следующий год — госэкзамены или диплом, потом работа, семья и т.д. От некогда большой команды остаётся два-три «повёрнутых» квнщика. Они или сами пытаются продолжать играть, или начинают заниматься у себя в городе организацией массовых дел и родственными проектами.

Это обычная биография сотен неудавшихся команд. Но можно попробовать уберечь от этой участи молодые или даже ещё не сформированные. Процесс обучения можно сдвинуть. Учить проводить КВН ещё в школе. Даже если потом выпускники никогда не возвратятся к игре, приобретённые знания и опыт очень пригодятся им в жизни.

Про какой КВН здесь написано?

КВНом можно назвать любую самодеятельность, предполагающую встречу нескольких команд на сцене. Есть много пособий о том, как ставить КВН. Там авторы приводят целые сценарии на разные темы. Эти игры построены по принципу КВНа 60-х. Иначе говоря, у ведущего есть прописанный текст, и он озадачивает команды экспромтными заданиями. Такие игры и общение в коллективе исключительно полезны для воспитания и всестороннего развития ребёнка. К тому же стремление детей к объединению — это своеобразная форма самозащиты, возможность самореализоваться, утвердиться в обществе.

Для кого это всё?

Прежде всего, для руководителей школьных команд.

Большой КВН — это достаточно жёсткий спорт, так что хорошо подумайте, стоит ли

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ Сценарий

вообще в него влезать и играть по его правилам. Но если хоть раз попробуете, вряд ли захочется с ним расстаться. Низкий поклон тем бесстрашным педагогам, которые всё-таки взвалили на себя эту тяжелейшую ношу. Как сказал один из отцов КВНа А. Аксельрод, «КВН — это единственный в своём роде органический сплав искусства со спортом». Не буду обманывать, — может, придётся забыть семью, дом. Дети команды станут вашими родными, вашим домом станет школьный актёрский зал, а смотреть вы будете только КВН — по видео.

Это игра, а значит, должны быть победитель и побеждённый. Обязательно объясните это детям! Месяцы упорного труда могут быть потрачены для того, чтобы... потом в один час проиграть. Но это время не потрачено даром! Убедите в этом детей. Проигрыш — вовсе не пятно на вашей репутации и добром имени школы. Играйте легко, непринуждённо, весело: это одна из составляющих успеха. И игры, пусть азартные и сложные, проводятся не для того, чтобы команды и болельщики по окончании мерялись силами у служебного входа, а чтобы вместе пошли гулять или отмечать исход дружеской встречи. Дальше всё зависит от ваших педагогических способностей.

Начнём с начала!

Собрать в школе после уроков детей, желающих стать командой КВН, не составляет труда. Гораздо труднее сделать из них команду! Это же дети, и порой приходится убеждать, уговаривать, преодолевать стеснительность и комплексы. Это целиком и полностью на вашем терпении и совести.

Прежде всего расскажите ребятам, что это серьёзный труд, никак не легче, чем учёба. И что веселиться, по крайней мере часто, не придётся.

КВН — дело добровольное: никто никого за уши не тянет, поэтому с записными весельчаками, пришедшими просто приколоться, лучше сразу объяснить: это не для них.

Объясните ребятам, что такое КВН: дети должны знать, почему делается именно так. Когда видишь цель, — идти гораздо легче.

Вам самим придётся стать и актёром, и режиссёром, и автором. То есть, конечно, это всё будет у вас в команде, но вы будете контролирующим последним звеном.

Одна из особенностей школьного КВНа — родительский фактор. Ребятам рано или поздно предстоит серьёзный разговор с родителями о необходимости их участия в игре. Они же пропадают целыми днями на репетициях, оставляя на потом домашние и школьные дела! И увидеть раз в месяц своё чадо на сцене школы детского творчества — для родителей слабое утешение. Вы, уважаемые руководители, будете отпрашивать детей с уроков, ругаться с преподавательским составом (мало кто будет разделять вашу любовь к КВНу), убеждать родителей, брать детей «под свою ответственность», провожать их поздним вечером до дома после репетиции и т. д.

Вторая особенность: за два-три года состав команды практически полностью обновится! Придут другие и принесут такой же ворох проблем. Всё начнётся сначала! Так стоит ли вообще напрягаться, трогать нервы? Ребята только перестали бояться сцены, у них только стало получаться, но заканчивается их учёба в школе, и они уходят. Наверное, стоит, даже если год, даже если месяц! Всегда стоит учить, давать что-то новое. А ребята никогда не забудут школу лидерства, школу жизни, пройденную в игре. Это самое главное.

Театр весёлых и находчивых

Уже давно большой КВН сформировался как жанр. Классические домашние конкурсы: Приветствие, Музыкальный, СТЭМ,

Конкурс одной песни, Домашнее задание. Два полуэкспромтных — Разминка, Капитанский. Импровизации в КВНе практически не осталось. Да и зрителю больше нравится представление, шоу. Поэтому давайте разберёмся, как же это шоу делать.

Все мы воспитаны на классических литературных произведениях или на сенсациях «жёлтой прессы», смотрим нудные телесериалы или дорогие блокбастеры. Любая встреча или знакомство в жизни постепенно проходит стадии от приветствия до финала. Нам необходимо, чтобы реальное действие, телепрограмма или литературное произведение, имело свою завязку, развитие действия, кульминацию и развязку. Так вот, всего этого в КВНе может и не быть, по крайней мере, логических — завязки, развития... КВН — это обман зрителя. На сцену может выйти восьмиклассник, без запинки прочитать по листочку два десятка шуток — и это будет КВН, ведь КВН — жанр, построенный на репризе.

Этого достаточно для КВНа, но недостаточно для публики, для зрителей. Где сюжет? Где раскрытие темы? Где этот праздник, на который они пришли смотреть? Поэтому умный КВНщик даёт зрителю то, что ему нужно! Те же самые двадцать реприз вставляются в жеструктуру, специально созданные для зрителя. Пройдёмся по конкурсам.

Приветствие — самый условный КВНовский конкурс. Общая идея едва намечена, или её нет совсем. Лучше найти, придумать какой-нибудь интересный ход (например, «сквозной проходящий» через весь конкурс), доходящий до абсурда в конце «визитки». Общая идея может возникнуть и из имиджа команды. Развитие вносит не сюжет, а перестроение участников на сцене, появление новых персонажей, музыкальные перебивки, меняющие темп. Точку в выступлении ставит финальная песня. Не пытайтесь философствовать в Приветствии. Вообще

по возможности уберите из сценариев несмешной текст, «объяснялово». Если не знаете, как подвязать (логически переходя от одной репризы к другой) шутку, лучше преподнесите её совсем без связи. Несмешной текст — вода, а воду нужно слить.

Музыкальный конкурс и Домашнее задание (Д/з) — более театрализованные представления. Они идут 7–10 минут, а зрителю трудно воспринимать действие без сюжета такое долгое время.

Музыкалка может быть мюзиклом, опереттой, Д/з — пьесой, сказкой. Это достаточно сложные формы, требующие профессиональной авторской работы и, что ещё более важно, профессиональной актёрской игры. Поэтому КВНщики часто выбирают другой путь. Сначала пишутся смешные песни, придумываются сценки и ситуации — отдельные блоки, а потом они связываются конферансом. Банальный конферанс, всевозможные пародии на популярные телепередачи, игра «Джуманджи», «Машина времени», «Цветик-Семицветик» — всё это варианты. Хорошая идея у конферантов сразу задаёт ввод в игровую ситуацию и подразумевает логический выход из неё.

Но важно и тут не переборщить с жизненной философией. Не нужно пафоса: зритель и так вас полюбит без глобальных идей. Помните, что для зрителя это весёлая игра!

СТЭМ и конкурс одной песни — самые сложные конкурсы в КВНе. Сейчас они пишутся как мини-пьески по всем законам театрального жанра. А классический СТЭМ — адски сложная штука, доступная большим профессионалам.

Конечно, в КВНе нет чистых профессионалов. Да, есть ребята, которые подкованы актёрски, литературно и музыкально. Но это редко является их профессией в обычной жизни. Секрет этой игры, вероятно, и заключён в том, что зритель видит на сцене не матёрого артиста, а паренька из соседнего двора, старого знакомого, открывшего в себе талант и сумевшего его реализовать. Именно эта непосредственность позволяет КВНщикам общаться с залом без нравучений, на равных. Зритель готов к этому, он знает правила игры.

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ Сценарий

Реприза. Текстовая шутка (реприза), по мнению классиков жанра, должна содержать два начала — парадокс и второй план. В качестве примера можно привести шутку команды ХАИ (1995 год): «Если страуса пугать с частотой 50 Гц, то его можно использовать вместо отбойного молотка». Налицо два начала — пугать страуса с частотой переменного тока в сети — это, конечно же, парадокс. Дополнительный смысл, который возникает, когда мы вспоминаем, что при испуге бедная птица должна прятать голову в песок (ассоциация с отбойным молотком), следует понимать как второй план.

Кроме парадокса и второго плана, шутка должна быть актуальной, то есть интересной и близкой слушателям. Причём чем «ближе к телу», тем смешнее! Среднее время репризы — 15 секунд.

Штурм

Существует много методов создания шуток — или, как это называется, «мозговых штурмов». Хочу предложить один из них.

За стол в тихой комнате садятся пять-шесть человек; если команда больше, то

Кто испытал наслаждение творчества, для того все другие наслаждения уже не существуют.

А.П. Чехов

нужно разделить на несколько групп. Все готовы просидеть молча на своих местах весь «штурм» — хождение и разговоры только отвлекают. Если кому-то нужно через 10 минут уходить, лучше пусть не садится! На столе перед каждым ручка и большой лист бумаги. Один из сидящих (как правило, руководитель) начинает рассказывать последние громкие события из жизни родного города, окрестных деревень, новости шоу-бизнеса и политики. Таким образом авторская группа «заряжается» актуальной тематикой, чтобы ребятам было за что ухватиться. Темы конкурсов в данном случае тоже актуальны.

Это важно

Если вы — команда из России, а игра будет проходить, скажем, в Беларуси, необходимо узнать, что волнует белорусов, потому что актуальность (то, что близко, что интересует) у каждого своя. Кроме того, ориентируйтесь на публику, перед которой будете выступать. Гуманитария не расшевелит шуткой, допустим, про физику: это его не волнует. Пожилкой учительнице не интересны, к примеру, проблемы сексуальных меньшинств. У неё это скорее вызовет обратную, отрицательную реакцию.

Итак, направления выбраны. Руководитель берёт часы и начинает «штурм». Каждый участник пишет на листе первую часть шутки (школьники не подготовлены, чтобы писать репризы целиком, за редкими счастливыми исключениями). Подача должна быть интересной, проблемной: «Как делают бананы?» На обыденный вопрос: «Почему ёлка зелёная?» — как правило, можно получить только несмешной, неинтересный ответ или старую, бородатую добивку-шутку. Подачей могут быть не только вопросы, но и необычная ситуация или её часть: «В Персидский залив зашли ледоколы» и т.д.

Если верить нашим философам, человек отличается от других живых существ умением смеяться.

Дж. Аддисон

Поддачи пишутся 5–10 минут. Время должен определить руководитель и сохранять выбранный промежуток времени

в течение всего «штурма». Временной отрезок выбирается исходя из того, чтобы ребята не заскучали. Неподготовленным группам сложно «творить» 10 минут, начните с пяти. Как только пять минут прошло, по команде руководителя листы передаются соседу слева. Получив листок, вы пытаетесь неожиданно, парадоксально добить написанные подачи. Чем неожиданней выход из предложенной ситуации, тем смешнее получится реприза. Не пишите добивок, которые не смешны вам самим! Этим вы засоряете штурмовики (листы для штурма) и усложняете отбор материала. Если подачи соседей вам не понравились или

в голову не приходят добивки, продолжайте писать свои подачи. Через пять минут, по команде руководителя, листок опять передаётся налево!

Так листы проходят целый круг. Как только они вернулись к «хозяевам» — «штурм» закончен. Можно несколько минут отдохнуть.

Когда все вернулись за стол, начинается разбор материала. Все «штурмовики» собирает кто-то один из группы (нередко опять руководитель), желательно без дефектов речи и умеющий уметь «на лету» понять и правильно подать репризу. Полученные в штурмовиках шутки читаются по схеме: «вопрос — ответ». Если вы читаете подачу, а потом подряд — все шесть добивок, то можете упустить интересный ответ.

Не соединяйте, не комбинируйте две добивки в одну! Этим вы не усилите репризу в два раза, а усложните её и запутаете зрителя — шутка не пройдёт!

Руководитель отмечает в листах понравившиеся большинству репризы и удачные заходы (подачи) для использования в следующих «штурмах».

Разбор штурма

Предположим, что за пять минут каждый «штурмующий» пишет или добивает три-четыре подачи, — значит, круг из шести человек пишет за один раз 18–24 репризы, а за весь штурм — 40–50 (учитывая, что многие просто добивают заходы соседей, не дописывая новых подач). Из этой кучи шуток и юмора вы выберете одну-три, которые и вставите в игру. Да, именно такой выход реприз из «штурма». Но не отчаивайтесь, уважаемые руководители, это один получасовой «штурм». Начав подготовку заранее, за 15–20 «штурмов» вы наберёте солидное количество материала на игру из трёх конкурсов: Приветствие, Разминка, Домашнее задание.

Теперь давайте разберёмся, почему вы так немилосердно обойдётесь со «штурмами». Понятно, вы вычёркиваете несмешные, неинтересные творения, не берёте шутки, похожие на старые анекдоты и репризы Высшей лиги. Без сожаления расстаётесь с пошлостью и грубостью, даже если она всем смешна. За столом усталых КВНщиков пройдёт практически любая шутка, но нельзя опускать выступление на сцене до уровня сальных намёков в мужской курилке! Вообще, уважаемые руководители, следите, чтобы выступление учеников 6 класса не выглядело пропагандой секса, наркотиков, меньшинств и различных интересных частей человеческого тела. Если вы сомневаетесь, оставить шутку или нет, задайте себе вопрос: «Про что шутка?» — Если «про ЭТО», то: «До свидания!»

Почему начинающие КВНщики постоянно пишут про некоторые разделы анатомии, физиологии и сексологии? Да потому, что это одна из самых актуальных для всех тем, это волнует, интересует, это рядом и всегда можно потрогать. В КВНе слово «пошлость» приобрело второе значение — это затасканность, избитость, низкопробность. В своё время пошлыми стали пародии по голосу на Горбачёва и Ельцина, новорусские пацаны со своими пальцами, Титаник со стеклом и свистком, когда каждая команда КВН считала своим долгом вставить их во все конкурсы в разных интерпретациях. А тема физиологии вроде бы актуальна, но она настолько обшучена, причём таким огромным количеством юмористов всех времён и народов, что вам придётся найти очень неожиданный ход или очень глубокий парадокс, то есть перешутить все команды до вас, чтобы реприза на такую затасканную тему не показалась пошлой.

Здесь кроется подвох: нам не приходится сомневаться в компетентности и вкусе жюри КВН на ОРТ и воспитанности публики в Московском Дворце молодёжи. А в других городах автору не раз приходилось видеть, как зал, не избалованный хорошими непошлыми выступлениями, аплодировал, «валялся» от сальных шуток, катившихся со сцены. А жюри, набранное из случайных людей, далёких от игры, пусть директоров, спонсоров, даже режиссёров, но случайных(!), шло на поводу у зрителей, оценивая высшими оценками вроде бы смешное, всем понравившееся выступление. Естественная

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ Сценарий

реакция руководителей, которые так тщательно «чистили» сценарии своих команд: «Пропади оно всё! Давай то, что нужно публике, и выиграешь!» Но пока такие вот чемпионы не научатся шутить по-другому, — профессионального, большего КВНа им не видать! Так что, уважаемые руководители, вам решать, куда дальше пойдёт ваша команда.

Зрителей необходимо приучать к определённому уровню КВН, тогда они перестанут так бурно реагировать на пошлость. А по поводу жюри, — вопрос к организаторам.

Кроме вышесказанного, в КВНе есть запретные темы, шутки, которые могут вызвать обратную, негативную реакцию. Это касается недавних войн, трагедий с гибелью людей, межнациональных конфликтов. Нельзя затрагивать и физические недостатки людей из вашего окружения (например, отсутствие передних зубов у Васьки из 11 «Б», если он только этим не кичится, как Шура; шрам или родимое пятно на щеке учителя физики). На сцене вообще нельзя быть грубым по отношению к соперникам или к залу.

Вернёмся к «штурму». В описанном методе хорошо рождаются текстовые репризы, но вам ещё нужно придумать в конкурсах выход и уход со сцены, определиться, какие песни переделывать на финалки (финальные песни), определить общую канву (основную мысль, сюжет) игровых конкурсов. Всё это лучше ищется в свободном обсуждении. Опять же в группе за столом предлагаются идеи, бурно обсуждаются, и лучше, если сразу демонстрируются «на ногах». А один сидит с блокнотом и записывает всё понравившееся.

Разбор материала по конкурсам

Этой благородной бумажной работой придётся заниматься вам, уважаемые руководители.

На игру из трёх конкурсов (Приветствие, Разминка, Д/з) вам необходимо 30–40 реприз. Посчитаем:

- на стандартное приветствие (5–7 минут) нужны 15 шуток, два проходняка, начальный выход, финальная песня;
- на разминку — три репризы (одну можно в запас, если вы можете себе это позволить);
- стандартное блочное Д/з состоит из трёх — четырёх разных блоков, связанных между собой только конферансом или его подобием, плюс завязкой-объяснением и финальной песней. Оставшимися репризами вы усиливаете основные блоки и прописываете конферанс.

Какие-то шутки просто не подойдут для этого сценария, — ну что ж, отложите их в архив.

Серьёзное разрушается смехом, смех — серьёзностью.

Аристотель

Первым делом из начального материала нужно выбрать три-четыре

самые сильные репризы на Разминку. Да, да! Серьёзность этого конкурса демонстрируется простой математикой. Приветствие оценивается в 5 баллов, оно состоит из 17 лучших ваших реприз, ведь его обычно верстают первым, а значит, именно ему достаются все «сливки». Цена одной репризы в Приветствии, даже очень сильной, — примерно 0,2 балла. Поэтому одна-две классные шутки ненамного усилят и так неплохую «визитку». В Разминке положение меняется. В 6 баллов оценивают три домашние заготовки и шесть ответов на вопросы соперников (если играют три команды). Здесь хороший ответ или заготовка могут стоить около одного балла. А если команда несильна в импровизации и Разминку писали в ночь перед игрой, с «потрескавшимися» от ночных репетиций глазами... Автор много раз видел, как команды с блестящими домашними конкурсами проигрывали встречу из-за неподготовленной Разминки. Отобранные три-четыре репризы «забываются», хранятся в секрете до игры.

После этого вы распределяете шутки на Д/з и Приветствие. Если канва Д/з уже опреде-

лена и наметились блоки, — шутки распределяются без труда. Если нет, — разделите запас реприз на равносильные части, а там видно будет!

Приветствие

Время показа обычно — не более 5 минут.

Особая сложность Приветствия в том, что это первый конкурс в игре. Именно в этом конкурсе вам предстоит покорить зал своим юмором, энергией и находчивостью, дав понять зрителю, что вы сегодня — самые лучшие. Вызвать смех в Приветствии, равно как и в других конкурсах, можно и хорошим текстом, и хорошей актёрской игрой.

Классическая «визитка» — это линейка, когда актёры стоят в линию, возле микрофонов, и сыплют шутками. Сейчас, с появлением радиомикрофонов, актёры имеют возможность свободного перемещения. Главное, чтобы при этом актёры не закрывали друг друга от зрителей и не поворачивались спиной к залу.

Это касается работы на сцене во всех конкурсах!

По своей сути Приветствие — это репризный ряд. Оно может не содержать никакой внутренней драматургии. У вас просто нет времени на раскрытие сюжета. Тема конкурса упоминается несколько раз в течение выступления, а шутки могут быть очень далеки от неё. От вас другого и не требуется! Сюжетная линия в «визитке» — сложная штука, и редкие команды могут с выгодой для себя её использовать. Однако если ваши супершутки легли на сюжет, понятный всем, следуют одна за одной, и вы умудрились репризами раскрыть тему, — это высоко оценят и зрительный зал, и жюри. Но это не всегда получается даже у мэтров.

Блок-схема конкурса

Вы расписываете все 17 шуток по темам. Если проходняки не написаны специально, выберите две «линеечные»

репризы (репризы, которые можно сказать и в «линейке»), — их будет говорить выходной персонаж.

В «визитке» нет никакой драматургии (может и не быть), кроме лже-начала, развития, финала, которые мы искусственно вставили. Поэтому «скелет» можно сформировать без связок и переходов, а их, вместе с общей прозрачной идеей, прописать после.

Из всех реприз вы выбираете три штуки, которые явно сильнее остальных. Темы их обычно — бытовуха, политика, пьянство. Наиболее популярные и успешные. КВН — штука быстрая, динамичная, поэтому на раскачивание публики совершенно нет времени. Необходимо сразу брать высокий старт — две яркие шутки в начале резко поднимут настроение зала на нужный уровень. Но обратите внимание: у вас должно быть интеллигентное, красивое начало, поэтому начинать надо с Политики, а не с Пьянства, пусть даже та шутка гораздо смешнее. Надо помнить о *первом* впечатлении, которое вы производите на публику. Как говорится, «встречают по одежке».

Распределение по темам делалось для того, чтобы в сценарии не стояли вместе репризы на одну тему. Попробуем разобраться.

Каждое выступление должно быть выдержано в определённом ритме: мы же не воспримем музыку с резкими изменениями темпа и стиля! Среднее время репризы — 15 секунд, значит, всё Приветствие должно быть выдержано в таком ритме! Каждые 15 секунд зритель ждёт от вас очередной репризы! Например, в «штурмах» есть блок спорта — шесть реприз. Очень легко и удобно вставить его в сценарий общим блоком. Не нужно выдумывать никаких связок, гони всё подряд! Этот блок смотрится одним целым. Но этого делать нельзя, потому что получится «визитка» с полутораминутной слитной темой спорта, а далее пойдут разрозненные репризы по 15 секунд. Приветствие развалится, будет плохо восприниматься — и, в лучшем случае, оставит ощущение незавершённости.

Это по ритму. Поговорим про характер реприз.

Если в сценарии рядом стоят несколько реприз на грани фола, даже из разных бло-

Воспитательная ТЕХНОЛОГИЯ Сценарий

ков, — все остальные шутки начинают восприниматься с поворотом в эту сторону, и Приветствие в целом запошляется. Поэтому разбрасывайте похожие по характеру репризы в разные концы сценария.

Проходняки определяются только опытным путём. Вставляются наиболее гармонично подходящие именно в это место сценария. Помимо проходняков таким же образом используются музыкальные репризы, песенные или танцевальные вставки до 30 с.

Зрителю необходимо видеть на сцене развитие действия. Он не может долго воспринимать текстовые шутки в статичной «линейке» и скоро начнёт отвлекаться, а остальные репризы просто не пройдут. Вот здесь нужен проходной персонаж. Через несколько реприз он «разрывает» линейку, «подаёт» свою шутку и уходит. В принципе, ничего не произошло, но визуально была перестройка мизансцены (распределение героев и декораций по сцене): появление нового персонажа — само по себе событие. В статичную «линейку» внесено разнообразие, то есть развитие. Цель достигнута.

Музыкальная вставка действует так же, ибо на короткое время изменяет общий темп Приветствия.

В заключение сценарию необходима яркая шутка, чтобы поднять настроение зрителя перед несмешной (практически всегда) финалкой. Если остался только блок «Пьянство», — лучше всё-таки поставить его предпоследним, а закончить снова интеллигентно!

Ещё немного по структуре

Вы так долго и с таким трудом писали, выдумывали репризы, выстраивали выступления, подбирали роли, репетировали, но это пропадёт, если зритель не услышит или не поймёт репризу, отвлечётся или заскучает во время ваше-

го выступления. Поэтому главное — донести до зала ваш искромётный текст, заставить зрителя неотрывно смотреть на вашу команду.

Представьте себе: вы выходите на сцену и что-то мямлите себе под нос. Вас не будут слушать не только зрители в КВНе, но даже близкие друзья. Если то же самое будет сказано эмоционально, громко, с подкупающей жестиком, — вы привлечёте всеобщее внимание. Именно так нужно работать на сцене. Запомните: любая реплика должна вас волновать; если она не изложена эмоционально и оригинально, — она не заинтересует зрителя.

От актёров со сцены должна исходить огромная энергетика, то есть количество информации в единицу времени.

В КВНе многое сделано, чтобы увеличить энергетiku воздействия актёра на зал. На сцене не один актёр, а пять-шесть: первый говорит, остальные или отыгрывают, или интересуются его репликой, плюс музыкальный фон, песенные элементы, второй план, подтанцовка, проходняки. Всё это увеличивает информационное воздействие на зрителя. Энергетика воздействия имеет постоянную

силу при сохранении темпоритма выступления! А для удобства постановки темпоритм выверяйте по часам.

Начальная песня необходима, чтобы зритель привык к вам, к вашим костюмам, голосам, манере держаться на сцене.

Именно песня, потому что:

- у неё повышенная информационная нагрузка, в сравнении с танцем;
- смешную песню придумать легче, чем танец;
- это подготовка зрителя к восприятию текстовых реприз (после репризной песни текстовые шутки не будут восприниматься как первые);
- если вы танцуете, — значит, вам нечего сказать;
- песня — возможность сразу объяснить место действия и ваши дальнейшие планы.

Теперь — смело начинайте готовить команду. Правда, предстоит главное — самого себя осознать квнщиком, а значит, неизменным оптимистом, который не боится трудностей и готов к любой борьбе с собой! **В.Ш**