

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ аспект и практики

**Наталья Николаевна Калинина,**  
*заведующая кафедрой экономики Московского института  
открытого образования, главный редактор журнала  
«Экономика в школе», доктор экономических наук*

**В 2012 году исполняется 20 лет современному школьному экономическому образованию в России. Это время подведения промежуточных итогов, обобщения педагогического опыта и образовательной практики, глубокого осмысления сложившейся ситуации и определение новых тенденций развития экономического образования в школе.**

- экономика ● финансовая грамотность ● экономическая безопасность выпускника ● финансовые недели ● финансовые организации ● вузы
- партнёрство ● образовательный аутсорсинг

**З**а последние годы система школьного экономического образования, имеющая положительную динамику с начала 90-х годов XX века, приобрела отрицательный вектор развития. В настоящее время наблюдается тенденция к сокращению числа непрофильных школ, где организовано преподавание экономики как отдельного предмета.

Предмет «экономика» не считается обязательным, поэтому в школах, где классов социально-экономического профиля нет, он в основном стал изучаться в различных формах интеграции, на основе межпредметных связей, а также в системе дополнительного образования.

Формирование экономических компетенций у школьников только на основе интеграции экономики в другие предметные области, межпредметных связей и в рамках системы дополнительного образования —

непродуктивно и даже опасно, так как

- не решаются задачи системного подхода к экономическому образованию подрастающего поколения;
- нет соответствующих программ и методических материалов;
- количество часов экономического блока в курсе «Обществознание» по сравнению с объёмом отдельной дисциплины «Экономика» — незначительно;
- небольшой объём часов и низкий уровень компетентности многих учителей не позволяют реализовать практико-ориентированный подход к изучению предмета и подготовить выпускников к сдаче ЕГЭ по обществознанию (модуль по экономике);
- происходит старение кадров из-за низкого притока молодых специалистов и снижение мотивации к работе среди уже работающих учителей.

Экономика позволяет в полной мере решать задачи деятельностного обучения

школьников, научно-практического образования, воспитания, профессиональной ориентации и самоопределения. Каковы же новые тенденции в развитии школьного экономического образования?

Одна из тенденций — прямая зависимость от позиции директора: преподавать или не преподавать экономику как отдельный предмет в образовательном учреждении. Если руководитель видит в этом необходимость, то экономика преподаётся, как отдельный предмет, тогда можно активно внедрять весь арсенал педагогических ресурсов в образовательный процесс, говорить о повышении качества экономического образования.

Если же получение экономических знаний школьниками возможно только через экономический блок в курсе «Обществознание», или на основе неразвитых межпредметных связей, или в формате дополнительного образования, если оно есть, где образовательные технологии, которые позволяют старшекласснику получить качественную экономическую подготовку?

Новые образовательные технологии, ориентированные, в том числе, и на такую «критическую» ситуацию, формируются. Они активно используются в экспериментальной работе образовательных учреждениях и учебных округов Москвы, в инновационной образовательной практике московского мегаполиса.

Актуальность внедрения инновационных разработок в сфере экономического образования определяется низким уровнем экономической и финансовой грамотности школьников, неадекватной оценкой рисков в экономической и финансовой сфере, что в целом приводит к снижению экономической безопасности выпускника.

Комплекс инноваций в экономическом образовании школьников, который уже на протяжении 5 лет внедряется в образовательное пространство московского мегаполиса, представляет собой единство технологических ин-

новаций — новые образовательные технологии, методических инноваций — модифицированные и авторские разработки педагогов и образовательных аутсорсеров, педагогических инноваций — новые методы и приёмы преподавания и обучения и, наконец, организационных инноваций — новые организационные структуры и институциональные формы.

Проект «Открытая образовательная программа «Недели финансового просвещения», который активно реализуется кафедрой экономики и центром образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО — это органичное единство всех вышеперечисленных инновационных позиций, где на первый план выходят образовательные технологии, наиболее востребованные в «критической» для школьного экономического образования период, с присущими им, помимо педагогических, ещё и разнообразными социальными, управленческими, культурологическими, психолого-педагогическими, экономическими и другими смежными аспектами.

Например, социально-образовательные инициативы в сфере финансовой грамотности выдвигаются не только педагогическим и научным сообществом, но и представителями профессиональных участников финансового рынка, бизнес-сообщества, саморегулируемых профессиональных организаций финансового рынка, общественных и некоммерческих организаций, занимающихся защитой прав потребителей, регулирующих в соответствующих сферах органов власти, что позволяет повысить системность в практико-ориентированной образовательной деятельности, организации финансового просвещения, более чётко определить его реалистичность с точки зрения возможности использования всех видов ресурсов и повышения степени транслируемости новых образовательных практик.

Активное привлечение партнёрских структур, работающих в режиме образовательного аутсорсинга, обосновано тем, что

необходимость повышения качества экономического образования наталкивается на недостаток образовательных ресурсов и компетентности педагогов школы в сфере практической экономической деятельности, а для более эффективного привлечения внешних для системы общего образования ресурсов технология образовательного аутсорсинга может стать прорывным направлением развития.

Экономика, как, впрочем, и другие предметы социального профиля, является сферой, которая требует дополнительной информационной и поведенческой среды, дополнительных средств и технологий коммуникации, аутентичных практик, которые школа самостоятельно обеспечить не может.

Передача части образовательных функций партнёрским структурам, заинтересованным в росте образовательного потенциала, — положительная тенденция в школьном экономическом образовании.

В период с 2008 г. по 2011 г. в Москве работала городская экспериментальная площадка (ГЭП) «Финансовая грамотность и основы потребительских знаний», основными итогами которой стали разработка вариантов модулей учебной программы «Финансовая грамотность и основы потребительских знаний», позволяющих актуализировать экономическое образование школьников с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса, апробация модели нового образовательного пространства — экономическая практико-ориентированная образовательная среда — ЭПОС, создание Информационного кольца сайтов «Экономика в школе», интернет-площадки и виртуального экспертного сообщества, объединяющего профессионалов в области школьного экономического образования.

В период работы площадки проходили открытые «Финансовые недели» в рамках Московского образовательного марафона «Личная финансовая безопасность» (март 2008 г., апрель 2009 г., февраль 2010 г.), основная цель которых — содействие формированию у школьников стандартов новой финансовой и потребительской культуры, предусматривающей активное освоение и применение ими современ-

ных способов сбережения и инвестирования личных средств, ответственное управление личными финансами.

С апреля 2011 года Центром образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» и кафедрой экономики МИОО инициировано внедрение в образовательную практику Москвы нового проекта «Открытая образовательная программа «Недели финансового просвещения». «Недели» проведены четыре раза — апрель-май 2011 г., сентябрь 2011 г., декабрь 2011 г., февраль 2012 г., апрель 2012 г.

Отличительная особенность «открытых недель» в рамках проекта — привлечение большего числа образовательных учреждений Москвы, активное вовлечение всего педагогического коллектива школ в экономическую образовательную деятельность, участие родительской общности, повсеместное внедрение новых образовательных форматов, среди которых отметим такие, как уроки финансовой грамотности для школьников, консультации для педагогов и родителей, которые проводят специалисты Федеральной службы по финансовым рынкам России и профессиональные участники финансового рынка; web-форматы: интернет-консультации на сайтах организаторов и партнёров Программы, интернет-тестирование «Мой уровень финансовой грамотности», интернет-конкурс «Человек. Город. Финансы», интернет-конференции и телемосты с регионами России по теме «Лучшие практики преподавания основ финансовой грамотности», «круглые столы» для педагогов и родительской общности; научно-методические семинары для педагогов; финансовые практикумы для школьников на базе финансовых организаций и вузов.

Помимо роста количественного охвата аудитории, наметились и определённые качественные изменения в развитии

экономического образовательного пространства московского мегаполиса:

- появилось ядро партнёрских структур, постоянно участвующих в проекте;
- социальное партнёрство по отдельным направлениям постепенно перерастает в образовательный аутсорсинг;
- среди образовательных аутсорсеров сформировались новые категории: выпускники экономических и педагогических вузов, профессионально занимающиеся образовательной практикой со школьниками;
- получило новый импульс волонтёрское движение в сфере финансового просвещения, которое теперь объединяет не только учителей и преподавателей вузов, но и студентов экономических специальностей высших образовательных учреждений;
- происходят институциональные преобразования: начали работу «Школа волонтеров финансового просвещения», два центра финансового просвещения в системе дополнительного образования, новые сервисы образовательного интернет-портала «Экономика в школе», сформировалась секция учителей экономики Московского регионального отделения «Ассоциации учителей истории и обществознания».

Таким образом, использование комплекса действий в рамках проекта «Открытая образовательная программа «Недели финансо-

вого просвещения» повышает качество экономического образования школьников с приоритетом практической и прикладной направленности, уровень их социализации, обеспечивает эффективную педагогическую поддержку выпускников в профессиональной ориентации, позволяет привлечь представителей профессиональных участников финансового рынка, бизнес-сообщества, саморегулируемые профессиональные организации финансового рынка, общественные и некоммерческие организации, занимающиеся защитой прав потребителей, регулирующих в соответствующих сферах органов власти, к участию в образовательном процессе.

Отметим, что методологическую основу проекта «Открытая образовательная программа «Недели финансового просвещения» составляет практико-ориентированная парадигма. Привлечение новых партнёров из «необразовательного» сектора экономики и регулирующих органов в школьное экономическое образование происходит в новой экономической образовательной среде (ЭПОС), что позволяет сформировать гибкую сеть партнёрских структур, активно использовать аутсорсинговые образовательные технологии, наметить и развивать точки роста образовательных систем. В целом, активное формирование образовательной среды стимулирует продуктивное взаимодействие партнёрских структур в сфере финансового просвещения и открывает новые перспективы поступательного развития экономического образования школьников. **НО**