

# БИЗНЕС: игра или подготовка к жизни?

Умение зарабатывать деньги, хотим мы того или нет, — в значительном смысле путь в самостоятельную жизнь. Это не прихоть акцентуированного сознания, ведь задача школы — помочь успешно стартовать в жизни, выбирая те пути и те перспективы, которые соответствуют как возможностям самого человека, так и потребности текущего момента. И сколько бы мы с педагогическим пафосом ни возглашали про счастье, которое «не в деньгах», — этим мы не добьёмся того, что все забросят рыночные устремления и кинутся читать Пушкина, разбавляемого гениальными физиками и биологами. Когда-то ребяташки торговали на рынках и на станциях собранными ягодами (вспомним Крапивина), чтобы увереннее стоять на ногах, а иногда и чтобы принести лишнюю копейку матери, с утра до вечера пропадающей на работе. Потом пришло время фарцовщиков — «бизнес» принялись делать в туалетах, высунув уголок пакета с джинсами из приоткрытой сумки. (Чаще, конечно, ничего не высовывали, а просто ухитрялись вычислить «клиента» — по лицу, жестам, осанке...) В 90-е кинулись зарабатывать уже вполне легально; делали деньги на автострадах — мыли за небольшую мзду машины, застревавшие в пробках, только начавших тогда появляться, — мыли, заставляя недовольно покачивать головой добропорядочных граждан, которым уже не были нужны ни деньги, ни машины...

Время изменилось. И за рублём нашим ребятам уже не нужно сегодня кидаться в гущу автомобильного потока, как за джинсами сегодня идут на базар или величаво шествуют в магазин, забыв о времени, когда для этого надо было искать... расположенный поближе туалет или чопорную «Берёзку», — если было что в ней тратить. Страна выбрала рыночные отношения, и брюзжанием «о вечном» ребят не воспитаешь. Значит, нужно, чтобы ценности текущего момента работали не только на них, но и на нас, учителей. Чтобы одним они помогали воспитывать, а других учили бы жизни в изменившейся системе ценностей.

Таким делом, которое способно, раскрывая личностные потенциалы ребят, показать им элементы «взрослой» жизни, которое может ориентировать в непростом мире человеческих взаимоотношений, является общешкольная бизнес-игра. От десятилетиями затверженного «Деньги — это идол» она переводит стрелки на убеждение: «...Это регулятор взаимоотношений». Попытаемся понять это и воплотить на практике.

**В** игре участвуют все желающие из числа школьников и учителей. Участники проходят регистрацию и получают удостоверение. Этот документ служит во всех игровых ситуациях.

«Кровеносной системой» игры называется «школьная валюта». Она выпускается в обращение «банком», объём денежной массы, как это

бывает всегда, в самой-самой настоящей экономике, жёстко контролируется.

Источники заработка:

- «государственная служба» (органы управления и государственные фирмы);
- учебно-воспитательный процесс;
- «общественные работы»;
- работа в «частных фирмах»;
- реализация товаров и услуг в порядке индивидуальной коммерции.

## Бизнес: игра или подготовка к жизни?

Заработанная валюта тратится на приобретение товаров и услуг, поставляемых в школьный торговый отдел как «государственными», так и «частными фирмами». Чтобы обеспечить заинтересованность в зарплате и поддерживать реальную ценность «валюты», предложение этих благ должно быть достаточно велико. Теперь мы снимаем кавычки, и, поверив в абсолютную серьёзность происходящего, открываем дверь в школьную бизнес-игру.

**Кто способен видеть дело с обеих сторон, тот готов уже открывать собственное.**

*Л. Сухоруков*

Для этого рассмотрим, кто, как и когда участвует в ней. И в каком качестве, чтобы каждый нашёл для себя возможность быть востребованным.

\*\*\*

### Подготовительный этап

**В этом мире богатыми нас делает не то, что мы получаем, а то, что мы отдаём.**

*Г. Бигер*

Бизнес-игра имеет своей задачей полное материально-техническое обеспечение, а также обучение квалифицированного персонала и информирование

всех участников. К материально-техническому обеспечению относятся:

- выпуск валюты;
- подготовка необходимой документации;
- планирование помещений, необходимых для игры;
- планирование общественных работ.

### Организационный период:

- выборы органов управления;
- назначение аппарата управления, размещение служб;
- регистрация участников;
- регистрация уже созданных фирм;
- информирование участников о правилах и порядке игры.

В течение следующего периода игровое время для всех назначается ежедневно по окончании 6-го урока в течение 2–3 часов. В это время

работают все службы управления и обеспечения:

- биржа труда предоставляет общественные работы и принимает исполнение;
- открыт торговый отдел;
- проводятся платные культурно-массовые мероприятия;
- работают производственные фирмы.

### Заключительный этап содержит:

- аукцион;
- помещение оставшихся наличных средств в банк (под проценты) до следующей игры;
- подведение итогов, анкетирование.

\*\*\*

### Службы и их функции

Биржа труда:

- подготовка фронта общественных работ (уборка помещений, мелкий ремонт и т.п. работы, необходимые школе);
- выдача нарядов на работы;
- приёмка сделанной работы и закрытие нарядов.

Рекламно-информационная служба:

- регистрация участников игры (выдача удостоверений, ведение книги учёта);
- регистрация фирм (удостоверения, книга учёта);
- подготовка и публикация официальных сообщений (постановления правительства, объявления по ходу игры и т.п.);
- сбор и обработка статистической информации об игре (количество участников, фирм, денег в обращении, текущие цены и т.п.);
- маркетинговая деятельность.

Бухгалтерия:

- выдача зарплаты государственным служащим;
- выдача зарплаты по закрытым нарядам на общественные работы;
- финансирование служб мэрии;
- удержание и передача в банк подоходного налога;

- сбор налогов с прибыли и передача их в банк.

#### Служба охраны порядка:

- охрана общественного порядка в процессе игры;
- обеспечение порядка при проведении массовых мероприятий;
- помощь в сборе налогов.

#### Социальная служба:

- социальная защита участников игры;
- операции «Милосердие», «Экологическая тропа».

#### Торговый отдел:

- покупка и реализация товаров.

#### Банк:

- Эмиссия денег;
- Учёт денежного обращения;
- Выдача денежных средств бухгалтерии;
- Выдача кредитов фирмам;
- Приём вкладов фирм и частных лиц под проценты.

#### Валюта

Для изготовления валюты делаются образцы на компьютере, которые затем размножаются ксерокопированием. Купюры защищены печатью школы. Школьной купюре даётся название — например, шквал (школьная валюта).

Примерное количество купюр на 150 учащихся:

- 1 шквал — 2000 шт.
- 2 шквала — 1500 шт.
- 5 шквалов — 1000 шт.
- 10 шквалов — 2000 шт.
- 50 шквалов — 200 шт.
- 100 шквалов — 100 шт.

#### Налоги

В игре собираются налоги двух видов: подоходные (с частных лиц) и налог с прибыли фирм. Подоходный налог отчисляется при выдаче зарплаты, как в государственных службах, так и в частных фирмах. Налог с прибыли собирает бухгалтерия на основании закрытых нарядов.

## Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

### Идолы и идеалы

#### Примерные ставки подоходного налога

Сумма (шквалы)	Налоги	
	подоходный, %	с прибыли, %
до 30	нет	нет
от 30 до 50	10	15
от 51 до 80	15	20
от 81 до 120	20	30
свыше 121	30	40

#### Производство

Товары и услуги производятся как в государственном, так и в частном секторе. Государственные (общественные) работы организуются биржей труда и оплачиваются бухгалтерией по оформленному наряду-заданию. Возможные виды общественных работ:

- сельскохозяйственные работы;
- уборка помещений и территории школы;
- мелкий ремонт мебели и оборудования;
- ремонт книг в библиотеке;
- изготовление наглядных пособий;
- операция «Милосердие».

Общественные работы необходимы, чтобы дать возможность заработать младшим («неквалифицированным») участникам игры. Вообще же все работы могут быть организованы на принципах частного предпринимательства. В этом случае учреждается фирма для производства определённого круга товаров или услуг. Для оплаты труда на первых порах (до получения прибыли) может понадобиться кредит, который предоставляется банком под определённый процент. Для стимулирования частного предпринимательства разумно не начислять процент на ссуду в первые дни работы фирмы.

#### Примеры областей деятельности частных фирм:

- пошив кукольной одежды;
- изготовление мягких игрушек;
- переплётная мастерская;
- видеосалон;

## Бизнес: игра или подготовка к жизни?

- зал компьютерных игр;
- рекламное агентство;
- кафе;
- филармония (организация концертов, дискотек);
- фотосалон;
- прокат книг, аудиокассет и др.

Если хочешь быть богатым, не помышляй увеличить своё имущество, а только умерь свою жадность.

*К.А. Гельвеций*

Довольно популярны торговые фирмы, реализующие как детские поделки, так и покупные изделия (игрушки, канцтовары, детскую бижутерию). Хотя появление товаров, произведённых вне школы, не соответствует принципам игры, — с этим можно примириться ради оживления товарно-денежного оборота.

### Аукцион

Цель аукциона — дать возможность потратить оставшиеся деньги, поэтому он приурочивается к заключительному этапу игры. На аукционе выставляются лучшие образцы продукции фирм, а также, при возможности, — закупленные в магазинах товары: это поможет вернуть в казну часть выданных денег для использования их в следующем туре игры. Аукцион можно оформить как интересное шоу — с концертными номерами, рекламой и т.д..

### Подведение итогов

На этом этапе целесообразно оценить такие моменты:

- эффективность управления;
- работа отдельных служб;

- статистика игры (количество участников, фирм, направления производственной деятельности);
- впечатление участников игры. Их пожелания на будущее.

Для более полного представления о результатах игры проводится анкетирование участников.

### Перечень документов, составляемых перед началом игры:

- Конституция (свод основных прав и обязанностей участников игры).
- Регистрационная карточка участника.
- Регистрационное удостоверение фирмы.
- Наряд-задание на выполнение работ.
- Ведомость на выдачу заработной платы.
- Сберегательный и депозитный сертификаты.
- Анкета для подведения итогов игры.

А какие они, итоги? — В каждой школе — свои. У ребят развивается бизнес-психология (не путать с убеждениями напёрсточников и «кидал»), школьники, «окунувшись» в мир бизнеса, щеголяют «маркетингом», «кредитами», «депозитами» и прочими словечками, обозначающими понятия, без которых прожить будет непросто. А главное, — понимают, что «бизнес» этих самых «кидал» и настоящий бизнес имеют не больше общего, чем кошка и строительный кран. Это важно, — такое понимание взрастить и подтвердить потом жизнью. **В.Ш**