

## Мастер-класс как эффективная форма распространения личного опыта специалиста социальной сферы

**М.А. Ерофеева,**

доктор педагогических наук,  
доцент, профессор кафедры  
педагогике Московского  
университета МВД России  
им. В.Я. Кикотя, профессор  
кафедры социальной педагогики  
ГОУ ВО МО «Государственный  
социально-гуманитарный  
университет», президент  
Ассоциации социальных  
педагогов и педагогов-психологов  
Подмосковья,  
e-mail: erofeeva-ma72@yandex.ru

---

*Статья посвящена рассмотрению такого метода преподавания в высшей школе — как мастер-класс, широко распространенного, но редко применяемого в подготовке будущих социальных педагогов. Описан алгоритм проведения мастер-класса. Раскрыты достоинства и недостатки этого метода. Определены критерии качества подготовки и проведения мастер-класса, резюмируя, что мастер-класс является одним из наиболее эффективных и активных форм обучения.*

---

• мастер-класс • авторские технологии • методические приёмы • критерии качества подготовки и проведения

Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

М.М. Поташник указывает, что мастер-класс — это ярко выраженная форма ученичества именно у учителя-мастера, процесс передачи мастером ученикам опыта, мастерства чаще всего путем прямого и комментированного показа приёмов работы, то есть интерактивной коммуникации [10].

Целью проведения мастер-класса является демонстрация лучших достижений социального педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство — это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере [1].

Можно выделить важнейшие особенности мастер-класса, а именно:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- Метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;

- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановку проблемной задачи и решение её через проигрывание различных ситуаций;
- приёмы, раскрывающие творческий потенциал как мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии его проведения главное — не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работ — одна из важнейших задач для мастера. Позитивным итогом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения социально-педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс с определенными требованиями к его организации и проведению.

Тематика мастер-классов включает в себя: обзор актуальных проблем и технологий, различные аспекты и приёмы использования технологий, авторские методы применения технологий на практике и др.

Задачами мастер-класса являются: передача мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов,

приёмов и форм педагогической деятельности; совместная отработка методических подходов мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы; рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса; оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В ходе мастер-класса участники: изучают разработки по теме мастер-класса; участвуют в обсуждении полученных результатов; задают вопросы, получают консультации; предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки; высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил. В большинстве своем она основывается на педагогической интуиции преподавателя и творческой восприимчивости слушателя. В то же время мастер-класс — это двусторонний процесс, и отношения «педагог — обучающийся» здесь совершенно оправданны. Не случайно мастер-класс нередко называют школой распознавания смыслов, знаков и приёмов определенного направления.

Основные преимущества мастер-класса — это уникальное сочетание индивидуальной работы с возможностью приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развитие гибкости мышления.

Мастер-класс сродни семинару: и там и здесь специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Но, в отличие от семинара, который может продолжаться не один день, мастер-класс — это всегда однодневное мероприятие.

Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». Здесь всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает обучающегося и ответит на все его вопросы. Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю — вот что отличает мастер-класс от всех остальных форм и методов обучения.

### **Алгоритм технологии мастер-класса**

1. *Презентация педагогического опыта педагогом-мастером*: кратко характеризуются основные идеи технологии; описываются достижения в работе; доказываются результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии; определяются проблемы и перспективы в работе мастера.
2. *Представление системы учебных занятий*: описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии; определяются основные приёмы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
3. *Проведение имитационной игры*: педагог-мастер проводит учебное занятие со студентами (слушателями), демонстрируя приёмы эффективной работы с обучающимися; слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.
4. *Моделирование*: социальные педагоги-обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии педагога-мастера; мастер играет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею; мастер совместно со студентами (слушателями) проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

5. *Рефлексия*: проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и студентов (слушателей) [8].

Можно рассмотреть элементы технологии проведения мастер-класса более глубоко, где методическими приёмами являются: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

**Индукция.** Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией). Составляя индуктор, надо соотносить его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у обучающихся.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если подобного интереса нет, мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы — необходимое средство для стимулирования интереса.

**Самоконструкция** — это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта. В технологии проведения мастер-класса обычно используется определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса: выделение проблемы, панель, объединение в группы для решения проблемы, работа с материалом, представление результатов работы, обсуждение и корректировка результатов работы.

**Панель** — это этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости. Он даёт возможность всем желающим

высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в их опровержение. Тем самым происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

Важнейший элемент технологии мастер-класса — групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе обучающихся). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и т.д.) Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, пути поиска, темпа работы. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть **социоконструкция**.

**Социализация.** Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию [3]. Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

**Афиширование** — это представление результатов деятельности участников мастер-класса и мастера (текстов, рисунков, схем, проектов и др.).

**Разрыв.** Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приёма, метода, технологии [4]. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции социально-педагогического опыта преподносится обучающимся, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях ученого, исследователя, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

**Рефлексия** — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

В форме мастер-класса можно продемонстрировать: программу (сложный, долговременный путь); отдельные формы работы, которые использует в своей деятельности социальный педагог; методы работы; инновационные моменты деятельности. При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться вышеописанного алгоритма, но и правильно определить собственную позицию мастера — прежде всего позицию консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы.

*Мастер* создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, работает вместе со всеми, он равен участнику в поиске знаний и способов деятельности, исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ даёт возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приёмов, элементов профессионального мастерства. Это личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передаётся путем примера, подражания через: речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи); мимику и жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников); умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности; искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия; педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными

ситуациями; психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»; коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию; чувство времени [4].

К критериям качества подготовки и проведения мастер-класса можно отнести:

1. Презентативность (выраженность инновационной идеи, уровень её представления, культура презентации идеи);
2. Эксклюзивность (ярко-выраженная индивидуальность);
3. Мотивированность (наличие приёмов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта);
4. Технологичность (чёткий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры) наличие оригинальных приёмов, актуальных приёмов поиска и открытия, рефлексия);
5. Эффективность получения результатов каждым участником;
6. Артистичность (педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию);
7. Общую культуру (эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения);
8. Педагогическое мастерство:
  - степень готовности к распространению социально-педагогического опыта;
  - глубину и оригинальность содержания, их социальную значимость;
  - использование авторских находок, идей;
  - умение взаимодействовать с аудиторией;

- знание и навык применения современных технологий [5].

В качестве преимущества мастер-классов как формы обучения можно выделить следующие особенности:

- передача практического опыта в реальном времени и с активным участием слушателей;
- интерактивная форма проведения, что обеспечивает комфорт и неприужденность в общении;
- ведущий мастер-класса необязательно должен иметь какое-то звание или высокую должность. Ведь главное для мастера — это безупречное владение определенной технологией, знаниями по теме и умение эффективно донести их до участников;
- возможность ознакомиться с авторской методикой или оригинальным методом под руководством самого мастера.

Если же говорить о недостатках данной формы обучения, то необходимо сказать, что:

- мастер-класс — это универсальная методология, которая проводится ограниченное число раз и имеет узконаправленную цель, так как служит лишь дополнительной, но не ведущей формой обучения;
- участник мастер-класса обязан иметь подготовительную базу по теме, так как занятие не предусматривает разъяснение основных теоретических аспектов [7].

Таким образом, мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения как социального педагога, проявляющего активность в поиске путей для роста своего педагогического мастерства: активный социальный педагог будет рефлексировать собственный педагогический подход, находить способы обновления своей деятельности

и встраивать новые приёмы и формы работы в индивидуальный педагогический стиль; так и для социального педагога, который пассивно относится к своему профессиональному развитию: пассивный социальный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, поневоле будет включен в активную познавательную деятельность

Указанная форма методической работы является эффективным приёмом передачи опыта обучения и воспитания, т.к. центральным звеном является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

## Литература

1. *Вышинская Е.М.* Мастер-класс — интерактивная форма обучения и обмена опытом [Электронный ресурс]. — URL <https://multiurok.ru/files/mastier-klass-intieraktivnaia-forma-obucheniia-i-.html> (дата обращения: 17.10.2018).
2. Высшая школа [Электронный ресурс]. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/76748/Высшая> (дата обращения: 18.06.2018)
3. *Горбич О.И.* Педагогические технологии в преподавании русского языка. — М.: ВК, 2012. — 144 с.
4. *Гуслова М.Н.* Инновационные педагогические технологии. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 287 с.
5. Критерии качества подготовки МК. — URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/ upravlenie-dou/2013/03/25/seminar-tekhnologiya-provedeniya-master-klassa> (дата обращения: 06.11.2018).
6. Мастер-класс: определение [Электронный ресурс]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер\\_класс](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер_класс) (дата обращения: 20.06.2018).
7. Мастер-класс как форма обучения в системе дополнительного образования. — URL: [https://fulledu.ru/articles/817\\_master-klass-kak-forma-obucheniya-v-](https://fulledu.ru/articles/817_master-klass-kak-forma-obucheniya-v-)

- sisteme-dopoln.html (дата обращения: 19.10.2018).
8. Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса [Электронный ресурс]. — URL: edu.tatar.ru (дата обращения: 06.11.2018).
  9. Плюсы и минусы мастер-класса [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.liveinternet.ru/users/4445817/post373602440/> (дата обращения 05.10.2018).
  10. *Поташник М.М.* Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2010. — 448 с.
  11. *Филатова Н.И., Усова С.И.* Методика организации и проведения мастер-класса педагогом [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. — С. 266 – 268. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9566/> (дата обращения: 06.11.2018).