

Мастер-класс как эффективная форма распространения личного опыта специалиста социальной сферы

М.А. Ерофеева,

доктор педагогических наук,
доцент, профессор кафедры
педагогике Московского
университета МВД России
им. В.Я. Кикотя, профессор
кафедры социальной педагогики
ГОУ ВО МО «Государственный
социально-гуманитарный
университет», президент
Ассоциации социальных
педагогов и педагогов-психологов
Подмосковья,
e-mail: erofeeva-ma72@yandex.ru

Статья посвящена рассмотрению такого метода преподавания в высшей школе — как мастер-класс, широко распространенного, но редко применяемого в подготовке будущих социальных педагогов. Описан алгоритм проведения мастер-класса. Раскрыты достоинства и недостатки этого метода. Определены критерии качества подготовки и проведения мастер-класса, резюмируя, что мастер-класс является одним из наиболее эффективных и активных форм обучения.

• мастер-класс • авторские технологии • методические приёмы • критерии качества подготовки и проведения

Мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

М.М. Поташник указывает, что мастер-класс — это ярко выраженная форма ученичества именно у учителя-мастера, процесс передачи мастером ученикам опыта, мастерства чаще всего путем прямого и комментированного показа приёмов работы, то есть интерактивной коммуникации [10].

Целью проведения мастер-класса является демонстрация лучших достижений социального педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство — это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере [1].

Можно выделить важнейшие особенности мастер-класса, а именно:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- Метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;

- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановку проблемной задачи и решение её через проигрывание различных ситуаций;
- приёмы, раскрывающие творческий потенциал как мастера, так и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- форма взаимодействия — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

При подготовке мастер-класса следует обратить внимание на то, что в технологии его проведения главное — не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работ — одна из важнейших задач для мастера. Позитивным итогом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения социально-педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс с определенными требованиями к его организации и проведению.

Тематика мастер-классов включает в себя: обзор актуальных проблем и технологий, различные аспекты и приёмы использования технологий, авторские методы применения технологий на практике и др.

Задачами мастер-класса являются: передача мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов,

приёмов и форм педагогической деятельности; совместная отработка методических подходов мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы; рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса; оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

В ходе мастер-класса участники: изучают разработки по теме мастер-класса; участвуют в обсуждении полученных результатов; задают вопросы, получают консультации; предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки; высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил. В большинстве своем она основывается на педагогической интуиции преподавателя и творческой восприимчивости слушателя. В то же время мастер-класс — это двусторонний процесс, и отношения «педагог — обучающийся» здесь совершенно оправданны. Не случайно мастер-класс нередко называют школой распознавания смыслов, знаков и приёмов определенного направления.

Основные преимущества мастер-класса — это уникальное сочетание индивидуальной работы с возможностью приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развитие гибкости мышления.

Мастер-класс сродни семинару: и там и здесь специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Но, в отличие от семинара, который может продолжаться не один день, мастер-класс — это всегда однодневное мероприятие.

Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». Здесь всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает обучающегося и ответит на все его вопросы. Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю — вот что отличает мастер-класс от всех остальных форм и методов обучения.

Алгоритм технологии мастер-класса

1. *Презентация педагогического опыта педагогом-мастером*: кратко характеризуются основные идеи технологии; описываются достижения в работе; доказываются результативность деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии; определяются проблемы и перспективы в работе мастера.
2. *Представление системы учебных занятий*: описывается система учебных занятий в режиме презентуемой технологии; определяются основные приёмы работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
3. *Проведение имитационной игры*: педагог-мастер проводит учебное занятие со студентами (слушателями), демонстрируя приёмы эффективной работы с обучающимися; слушатели одновременно играют две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом занятии.
4. *Моделирование*: социальные педагоги-обучающиеся выполняют самостоятельную работу по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии педагога-мастера; мастер играет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею; мастер совместно со студентами (слушателями) проводит обсуждение авторских моделей учебного занятия.

5. *Рефлексия*: проводится дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и студентов (слушателей) [8].

Можно рассмотреть элементы технологии проведения мастер-класса более глубоко, где методическими приёмами являются: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

Индукция. Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией). Составляя индуктор, надо соотносить его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у обучающихся.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если подобного интереса нет, мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы — необходимое средство для стимулирования интереса.

Самоконструкция — это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта. В технологии проведения мастер-класса обычно используется определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы.

Примерный алгоритм проведения мастер-класса: выделение проблемы, панель, объединение в группы для решения проблемы, работа с материалом, представление результатов работы, обсуждение и корректировка результатов работы.

Панель — это этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости. Он даёт возможность всем желающим

высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в их опровержение. Тем самым происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

Важнейший элемент технологии мастер-класса — групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе обучающихся). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и т.д.) Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, пути поиска, темпа работы. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть **социоконструкция**.

Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию [3]. Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Афиширование — это представление результатов деятельности участников мастер-класса и мастера (текстов, рисунков, схем, проектов и др.).

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приёма, метода, технологии [4]. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции социально-педагогического опыта преподносится обучающимся, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях ученого, исследователя, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

Рефлексия — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

В форме мастер-класса можно продемонстрировать: программу (сложный, долговременный путь); отдельные формы работы, которые использует в своей деятельности социальный педагог; методы работы; инновационные моменты деятельности. При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться вышеописанного алгоритма, но и правильно определить собственную позицию мастера — прежде всего позицию консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении, работает вместе со всеми, он равен участнику в поиске знаний и способов деятельности, исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ даёт возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; однако каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приёмов, элементов профессионального мастерства. Это личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передаётся путем примера, подражания через: речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи); мимику и жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников); умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности; искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия; педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными

ситуациями; психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»; коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию; чувство времени [4].

К критериям качества подготовки и проведения мастер-класса можно отнести:

1. Презентативность (выраженность инновационной идеи, уровень её представления, культура презентации идеи);
2. Эксклюзивность (ярко-выраженная индивидуальность);
3. Мотивированность (наличие приёмов, включающих каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта);
4. Технологичность (чёткий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры) наличие оригинальных приёмов, актуальных приёмов поиска и открытия, рефлексия);
5. Эффективность получения результатов каждым участником;
6. Артистичность (педагогическая харизма, эмоциональная выразительность, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию);
7. Общую культуру (эрудиция, обращение к другим областям знаний, коммуникативная культура, стиль общения);
8. Педагогическое мастерство:
 - степень готовности к распространению социально-педагогического опыта;
 - глубину и оригинальность содержания, их социальную значимость;
 - использование авторских находок, идей;
 - умение взаимодействовать с аудиторией;

- знание и навык применения современных технологий [5].

В качестве преимущества мастер-классов как формы обучения можно выделить следующие особенности:

- передача практического опыта в реальном времени и с активным участием слушателей;
- интерактивная форма проведения, что обеспечивает комфорт и неприужденность в общении;
- ведущий мастер-класса необязательно должен иметь какое-то звание или высокую должность. Ведь главное для мастера — это безупречное владение определенной технологией, знаниями по теме и умение эффективно донести их до участников;
- возможность ознакомиться с авторской методикой или оригинальным методом под руководством самого мастера.

Если же говорить о недостатках данной формы обучения, то необходимо сказать, что:

- мастер-класс — это универсальная методология, которая проводится ограниченное число раз и имеет узконаправленную цель, так как служит лишь дополнительной, но не ведущей формой обучения;
- участник мастер-класса обязан иметь подготовительную базу по теме, так как занятие не предусматривает разъяснение основных теоретических аспектов [7].

Таким образом, мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения как социального педагога, проявляющего активность в поиске путей для роста своего педагогического мастерства: активный социальный педагог будет рефлексировать собственный педагогический подход, находить способы обновления своей деятельности

и встраивать новые приёмы и формы работы в индивидуальный педагогический стиль; так и для социального педагога, который пассивно относится к своему профессиональному развитию: пассивный социальный педагог, выполняя определенный алгоритм действий, поневоле будет включен в активную познавательную деятельность

Указанная форма методической работы является эффективным приёмом передачи опыта обучения и воспитания, т.к. центральным звеном является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.

Литература

1. *Вышинская Е.М.* Мастер-класс — интерактивная форма обучения и обмена опытом [Электронный ресурс]. — URL <https://multiurok.ru/files/mastier-klass-intieraktivnaia-forma-obucheniia-i-.html> (дата обращения: 17.10.2018).
2. Высшая школа [Электронный ресурс]. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/76748/Высшая> (дата обращения: 18.06.2018)
3. *Горбич О.И.* Педагогические технологии в преподавании русского языка. — М.: ВК, 2012. — 144 с.
4. *Гуслова М.Н.* Инновационные педагогические технологии. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 287 с.
5. Критерии качества подготовки МК. — URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/ upravlenie-dou/2013/03/25/seminar-tekhnologiya-provedeniya-master-klassa> (дата обращения: 06.11.2018).
6. Мастер-класс: определение [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер_класс (дата обращения: 20.06.2018).
7. Мастер-класс как форма обучения в системе дополнительного образования. — URL: https://fulledu.ru/articles/817_master-klass-kak-forma-obucheniya-v-

- sisteme-dopoln.html (дата обращения: 19.10.2018).
8. Методические рекомендации по организации и проведению мастер-класса [Электронный ресурс]. — URL: edu.tatar.ru (дата обращения: 06.11.2018).
 9. Плюсы и минусы мастер-класса [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.liveinternet.ru/users/4445817/post373602440/> (дата обращения 05.10.2018).
 10. *Поташник М.М.* Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2010. — 448 с.
 11. *Филатова Н.И., Усова С.И.* Методика организации и проведения мастер-класса педагогом [Текст] // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). — Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. — С. 266 – 268. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9566/> (дата обращения: 06.11.2018).