

Нюансы использования социометрического метода в классных коллективах

С.Е. Захарова,

А.Е. Холопова

В 30-Е ГОДЫ АВСТРИЙСКИЙ ПСИХИАТР ДЖ. МОРЕНО РАЗРАБОТАЛ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД ОПИСАТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ В МАЛЫХ ГРУППАХ. ПОД МАЛОЙ ГРУППОЙ ПОНИМАЕТСЯ СПЕЦИФИЧЕСКАЯ ОБЩНОСТЬ ЛЮДЕЙ, ИМЕЮЩАЯ ОПРЕДЕЛЁННУЮ ЛОКАЛИЗОВАННОСТЬ В ПРОСТРАНСТВЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ. КАК ПРАВИЛО, ОНА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОТ 2 ДО 30–40 ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЕНЫ ОБЩЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ОБЛАСТЬЮ ИНТЕРЕСОВ.

Процесс непосредственного социального взаимодействия, происходящий в малой группе, — важнейший фактор формирования и воспитания личности, социально-психологического стимулирования и регулирования её деятельности. Знание механизмов этих отношений — необходимый элемент социального управления, построенного на научной основе. В то же время именно в малой группе действие этих механизмов столь наглядно и разнообразно, что позволяет успешно применять и анализировать самые различные подходы к объяснению социальной реальности — социологический, социально-психологический и психологический, динамический и статистический и т. д.

Основное понятие психологии малых групп — психологическая общность, критериями которой являются сходство мотивов, целей, ценностных ориентации и социальных установок членов группы. Необходимое условие эффективного функционирования группы — наличие в ней благоприятного социально-психологического климата, под которым понимается относительно устойчивая система отношений участников группы к коллективу как к целому. Социально-психологический климат всегда строится на межличностных отношениях,

поэтому является показателем их состояния. Межличностные отношения, в свою очередь, представляют собой систему установок, ориентаций и ожиданий членов группы относительно друг друга и обусловлены содержанием и организацией совместной деятельности, а также ценностями, на которых основывается общение людей.

Основными показателями социально-психологического климата группы являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплочённость, контактность, открытость, ответственность. Групповая сплочённость или единство группы — это один из объединяющих группу процессов, подразумевающих определённую степень психологической общности, единство членов группы, тесноту и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия. Сплочённость определяется двумя основными факторами — уровнем взаимной симпатии в межличностных отношениях и степенью эмоциональной привлекательности группы для её участников. Явление групповой сплочённости изучали Л. Фестингер (1950), Д. Картрайт, А. Зандер (1968), Т. Ньюкомом (1965), А.В. Петровский и В.В. Шпалинский (1978), А.И. Донцов (1984).

Совместимость и сработанность коллектива определяют степень взаимосвязанности и взаимозависимости членов группы. Эффективно работающая группа — группа психологически целостная. Вместо множества «я» возникает понятие «мы»: мнения, оценки, чувства и поступки отдельных «я» сближаются, появляются общие интересы и ценности, взаимодополняются интеллектуальные и личностные особенности. Большое значение имеют степень контактности и открытости членов группы, которые определяют развитие личных взаимоотношений в группе и уровень психологической близости между её членами.

Важный фактор социально-психологического климата — ответственность членов группы за выполнение принятых в ней правил и норм. В группе с положительным социально-психологическим климатом её участники стремятся к принятию на себя ответственности за успех или неудачу совместной деятельности.

Дж. Морено связал социометрию, как способ измерения социальных отношений, с такими социологическими терминами как социальные роли, структура и уровень сплочённости группы. Идеи учёного вылились в ряд работ, таких как: «Психологическая организация групп в коллективе» (1933), «Социометрия в действии» (1942), «Вклад социометрии в методы исследования» (1947), «Социометрия в отношении к другим социальным наукам» (1947), «Социометрия субчеловеческих культур» (1948), «Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе» (1951), «Социометрия и наука о человеке» (1956), «Групповая психотерапия и психодрама» (1958), «Социометрический читатель» (1960), «Основы социометрии. Пути к новому строю общества» (1967).

Одной из задач социометрии Морено видел измерение неких простейших элементов человеческого чувства, эмоциональных потоков, «теле», направленных от человека к человеку, призванных регулировать уровень групповой сплочённости. «Теле» проявляется более явно и продуктивно при наличии у индивидов гибкости в межиндивидуальных связях и побуждает индивидов создавать позитивные или негативные отношения. Этим объясняется распределение симпатий и антипатий в группе.

Дж. Морено ввёл понятие «социальный атом» (лат. *socialis* — общественный, свя-

занный с отношениями людей в обществе и греч. *atomos* — неделимый) — наименьший и неделимый элемент социальной жизни в структуре отношений, состоящий из совокупности всех отношений между людьми, связанных друг с другом в конкретный момент времени. Ядром социального атома выступает личность человека, включая в себя всё многообразие социальных ролей индивида.

Социальный атом принято изображать графически с помощью четырёх концентрических кругов, отражающих разные уровни социальных и эмоциональных отношений индивида с людьми. Внешний круг показывает весь объём знакомств индивида, не значимый для него в данный момент, но способный обрести значимость при определённых обстоятельствах. Далее располагаются субъекты, отношения с которыми человек желал бы создать, затем лица, окружающие индивида и внутреннее ядро социального атома, где располагаются лица, с которыми поддерживаются отношения.

По мнению Морено, распределение привязанностей внутри группы неравномерно, при этом большинство группы, обозначаемое как «социометрический пролетариат», эмоционально обделено в пользу незначительного количества членов группы, именуемых «звездами». При увеличении числа членов группы неравномерность распределения симпатий и антипатий возрастает. Такая особенность распределения привязанностей получила название «социодинамический закон». Уровень сплочённости социальной группы прямо пропорционален влечению участников друг к другу и обратно пропорционален пространственной дистанции между ними.

Социометрическую структуру группы можно представить в виде иерархии статусов всех членов группы. Под статусом принято понимать позиции, нормы, правила поведения, предписанные к соблюдению для каждого члена группы. Статус измеряется с помощью подсчёта положительных и отрицательных выборов человека, осуществляемых всеми членами группы. Чем выше статус человека в группе, тем выше его привлекательность для окружающих, выше потребность во внимании с его стороны, а также потребность в общении с ним. По результатам социометрии можно выделить членов группы с высоким

ЭКСПЕРТИЗА, ИЗМЕРЕНИЯ, ДИАГНОСТИКА

статусом (популярных — с большим числом положительных выборов и низким числом отрицательных), с низким статусом (непопулярных — с низким числом положительных выборов и значительным числом отрицательных) и членов группы со статусом среднего уровня.

Среди членов группы с высоким статусом выделяют так называемых «звезд» — эмоциональные центры группы. Звездой можно считать человека, набравшего в группе наибольшее число положительных выборов (при этом более половины от их возможного количества), а также человека, набравшего максимальное количество положительных выборов другими, наиболее популярными в группе членами.

Среди членов группы с низким статусом выделяют отвергаемых, изолированных и игнорируемых. Изолированными считаются те, у кого отсутствуют любые выборы, как положительные, так и отрицательные. Игнорируемыми называют тех, кто имеет большое количество отрицательных выборов и малое количество предпочтений. Отвергаемые — это члены группы, имеющие только отрицательные выборы. Также говорят о высокостатусных, среднестатусных и низкостатусных членах группы, ранжируемых по числу положительных выборов.

Группы более 5–7 человек имеют тенденцию дробиться на микрогруппы, каждая из которых может иметь структуру, сходную со структурой малой группы. Связи между микрогруппами будут определять климат в коллективе.

Социометрический метод позволяет дать количественную оценку выборов индивидов по отношению друг к другу в процессе определённого вида деятельности. Главным средством получения социометрической информации является социометрический опрос, в ходе которого каждому участнику предлагается выбрать тех членов своей группы, которые соответствуют, по его мнению, заданному критерию, сформулированному в вопросе. Например: «С кем из членов Вашей группы Вы бы хотели вместе работать, а с кем нет? Кого из членов Вашей группы Вы бы оставили в ней, если бы группа формировалась заново?». Ответы на вопросы такого рода всех членов группы позволяют выявить сложившуюся в группе структуру, характер социально-психологических отношений.

Беседа на этапе инструктирования призвана снизить тревожность респондентов — специалист, проводящий социометрию, разъясняет научный характер опроса, гарантирует анонимность. Отсутствие полной анонимности может привести к снижению результатов эффективности метода.

При проведении социометрического исследования на подготовительном этапе определяются задачи, объект исследования, анализируется первичная информация о членах исследуемой группы. Затем определяется социометрический критерий и налаживается контакт с группой, производится инструктаж респондентов, заполнение социометрических бланков испытуемыми. При подборе социометрического критерия желательно учитывать такие параметры, как значимость используемого критерия для группы, конкретность критерия, его корректность. В содержании критерия необходимо отразить взаимоотношения между членами коллектива.

При проведении социометрического опроса целесообразно учитывать срок совместного функционирования членов группы, для сплочения которой требуется около шести месяцев. Выбор критерия опроса — быть понятным всем членам группы, а сам опрос проводится сторонним лицом. Полученная информация может преобразовываться в социоматрицу и в социограмму.

Социоматрица — способ обобщения и обработки данных, полученных в результате социометрического опроса. В специальную таблицу, называемую социометрической матрицей, слева по вертикали и сверху по горизонтали в матрице вносятся фамилии членов исследуемой группы в одном и том же порядке (можно алфавитном). В строках, где указаны фамилии членов группы, порядковыми цифрами от 1 и далее отмечаются выборы, сделанные данным участником группы. Соответствующие цифры проставляются в клетках пересечения его строки со столбцом, где указана фамилия выбираемого им человека.

Взаимные выборы или отказы отмечаются заключением цифр в кружки — синего (выборы) или красного (отказы) цвета. Нижние строки матрицы и крайние правые столбцы — итоговые, куда заносятся данные о количестве выборов по каждому

из членов группы. Просматривая нижние строки заполненной матрицы, можно определить лидера в группе, получившего наибольшее число выборов. По наибольшему числу отклонений устанавливаются члены группы, вызывающие к себе наибольшие антипатии.

Социоматрицы помогают при подсчёте социометрических индексов, характеризующих

структуру межличностных отношений в группе и статус отдельных членов группы. Различают два вида социометрических индексов — персональные (индивидуальные) и групповые (коллективные). Среди индивидуальных чаще всего используются индексы социометрического статуса члена группы, потребности в общении, психологической совместимости.

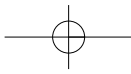
Название индекса	Формула	Наименование переменных	Сфера приложения	
Индивидуальные индексы	$I_{ст} — \text{индекс социометрического статуса члена группы}$	$I_{ст} = \frac{K_n^+ - K_n^-}{N - 1}$	K_n^+ и K_n^- — количество полученных положительных и отрицательных выборов, N — число испытуемых	Используется для определения положения конкретного человека в коллективе по выделенному критерию
	$I_{пмс} — \text{индекс психологической совместимости}$	$I_{пмс} = \frac{K^{++} - K^{--}}{N - 1}$	K^{++} и K^{--} — количество взаимных положительных и отрицательных выборов соответственно; N — число испытуемых.	
	$I_{по} — \text{индекс потребности в общении}$	$I_{по} = \frac{K^+ - K^-}{N - 1}$	K^+ и K^- — количество сделанных испытуемым положительных и отрицательных выборов; N — число испытуемых	Демонстрирует степень потребности в общении по отношению к теоретически возможной (1,0)
Групповые индексы	$I_{псг} — \text{индекс психологической сплочённости группы}$	$I_{псг} = \frac{\sum K^{++}}{0.5 N (N - 1)}$	$\sum K^{++}$ — сумма взаимных положительных выборов в группе; N — число испытуемых.	Определяет степень группового единства
	$I_{прг} — \text{индекс психологической разобщённости группы}$	$I_{прг} = \frac{\sum K^{--}}{0.5 N (N - 1)}$	$\sum K^{--}$ — сумма взаимных отрицательных выборов в группе.	Определяет степень групповой разобщённости.

Социограмма представляет собой изображение в виде точек или геометрических фигур, символизирующих членов группы (их должность, пол, возраст, национальность и т.п.), соединённых стрелками, отражающими характер их отношений. Социограмма образуется при отражении всех связей симпатии, антипатии и индифферентности между членами группы.

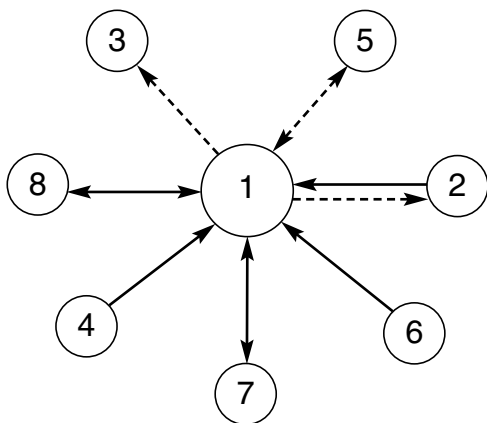
Существует несколько видов социограмм:

Социограмма «звезда» внешне напоминает форму звезды и обнаруживает неофициального лидера группы.

Социограмма «мишень» представляется в виде концентрических кругов, где располагаются символические обозначения членов группы. Расстояние символов от центра данного круга определяется показателем социометрического статуса членов группы: чем ниже статус, тем дальше от центра будет его символ. Число концентрических окружностей, из которых состоит социограмма «мишень», обычно соответствует максимальному числу выборов, полученных кем-либо из членов группы.



ЭКСПЕРТИЗА, ИЗМЕРЕНИЯ, ДИАГНОСТИКА



Социограмма «локограмма», представляет собой чертёж, на котором символы членов группы располагаются адекватно их реальному размещению в помещении (на рабочих местах в цехе, за своими столами в офисе, за партами в школьном классе и т.п.).

Социограмма «гроздь» позволяет обнаружить «грозди», символизирующие сложившиеся группировки и наглядно представить социально-психологические группировки коллектива. В этом типе социограммы характер и интенсивность межличностных связей определяют величину расстояния между символами членов группы.

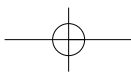
В настоящее время социометрический метод используется для решения разнообразных практических задач. Он применяется для исследования межличностных и межгрупповых отношений с целью их последующей коррекции, анализа особенностей эмоциональной структуры малой группы (в том числе для определения лидеров и аутсайдеров), для выявления каналов передачи информации в малой группе, особенностей психологического климата на производствах, в бизнес-организациях, в учебных коллективах школ и вузов.

В 2007–2008 учебном году специалисты московского ГОУ ЦПМСС «Юго-Восток» по заказу администрации одного из учебных заведений округа провели в нём социометрическое исследование психологического климата в коллективе. Администрация была заинтересована в своевременном выявлении возможной дезадаптации учениц и её предупреждении, в определении

структуры малых групп (классов). Поэтому специалисты скрупулёзно изучали характер взаимоотношений, эмоциональных связей учениц с классными воспитателями, педагогическим коллективом и другими сотрудниками учебного заведения.

При проведении исследования учитывалась практика раздельного обучения (девочки) в условиях постоянного пребывания в учебном заведении (шесть дней в неделю) с жёстким режимом дня, что исключает возможность для уединения и смены вынужденного круга общения. Многие ученицы, как и их родители, при поступлении в такие учреждения не до конца понимают все особенности и возможные трудности предстоящего обучения. Вырванные из привычного круга общения от любящих и опекающих родителей девочки долго не могут адаптироваться к совершенно новым для них условиям. Другая категория детей попадает сюда из неблагополучных семей, как правило, эти дети не имеют достаточного для успешной адаптации уровня социализации и навыков взаимодействия с окружающими.

Немалое влияние на взаимоотношения учеников с преподавательским составом учебного заведения и особенно классным руководителем оказывают идеализированные представления родителей о выбранном учебном заведении. Вместе с тем, не каждый родитель оказывается психологически готов к длительной разлуке со своим ребёнком. Не оправдавшиеся ожидания повышают уровень родительской тревожности, способствуют обострённому воспри-



ятию ими школьных трудностей ребёнка, провоцируя тем самым напряжённость и конфликты в отношениях с педагогами.

Специфика учебных заведений с постоянным пребыванием детей оказывает значительное влияние и на эмоциональный климат в группе, и на отношения между педагогами и детьми. Образовательная среда в заведениях такого типа отличается высокой эмоциональной перегруженностью, наличием большого числа факторов стресса, постоянно присутствующих в работе педагога: высокий динамизм, нехватка времени, сложность возникающих педагогических ситуаций, ролевая неопределённость, необходимость осуществления частых и интенсивных контактов, взаимодействие с различными социальными группами. Многие из этих факторов могут способствовать возникновению и развитию у педагога «эмоционального выгорания», что, безусловно, вносит свой негативный вклад в групповые отношения.

В исследовании приняли участие 234 ученицы из 12 классов (с 5 по 10) и 33 сотрудника учебного заведения. Исходя из поставленных перед Центром задач, специалисты предложили использовать параметрический вариант социометрии, предполагающий ограниченное число выборов в группе. Это позволило исключить случайные выборы и выявить наиболее значимые связи. Основываясь на положениях, что заданные группе критерии должны быть связаны со значимыми и характерными для группы ситуациями общения и в качестве основания критерия желательно предъявлять эмоционально окрашенную ситуацию взаимодействия группы, ученицам были предложены следующие вопросы:

1. Кого из одноклассниц ты пригласила бы на день рождения? Назови, пожалуйста, пять человек.
2. Представь себе, что вашему учебному заведению дали новое здание, в связи с чем набирают новых учениц, собираются реформировать классы. С кем из нынешних одноклассниц ты хотела бы оказаться в одном классе? Назови, пожалуйста, пять человек.
3. С кем из педагогов и воспитателей ты готова пойти в поход? Назови, пожалуйста, трёх человек.

4. Если возникла проблема и нужна помощь, к кому бы из взрослых ты обратилась? Назови, пожалуйста, трёх человек.

На первом этапе обработки данных были заполнены социометрические матрицы. Для более ясного представления о положении членов групп в системе взаимооценок составлялись карты групповой дифференциации, имеющих вид круга из концентрических окружностей. При этом чем выше статус индивида в группе, тем ближе к центру круга он располагается. Лица, попавшие в первый и второй круги, имеют наиболее благоприятное положение в коллективе. На схеме групповой дифференциации проявляется тенденция к делению коллектива на микрогруппы. Затем были построены социограммы по каждому классу, определены статусы учениц в коллективах.

Межличностные и групповые отношения в классах анализировались с учётом социометрических статусов членов группы, взаимности социометрических выборов, наличия устойчивых микрогрупп и их взаимоотношений. По результатам анализа было выявлено, что в шести классах внутригрупповые связи недостаточно устойчивы, что может приводить к переструктурированию отношений в коллективе, а недостаточно благоприятный эмоциональный климат — сказаться на продуктивности учебной деятельности. В трёх классах процесс внутреннего группообразования находится в стадии формирования, в трёх достаточно благоприятная эмоциональная атмосфера, нет изолированных членов коллектива, работа при выполнении совместной деятельности может быть достаточно эффективной и продуктивной.

Также составлялись общешкольный и по-классовые рейтинги популярности персонала учебного заведения среди учениц. Особое внимание уделялось анализу эмоциональных связей учениц с их классными воспитателями, так как от этого напрямую зависит успешность функционирования классного коллектива в целом и индивидуальная успешность учениц.

В результате было установлено, что 7 из 12 классных воспитателей имеют положительную эмоциональную связь со своими классами, пользуются авторитетом и доверием у учащихся, считаются у девочек компетентными в решении сложных жизненных ситуаций, обладают высоким уровнем эм-

ЭКСПЕРТИЗА, ИЗМЕРЕНИЯ, ДИАГНОСТИКА

пации, внимательны по отношению к ученикам, способны создать в классе атмосферу тепла, взаимного доверия. В общешкольном рейтинге популярности персонала учебного заведения среди учениц первое место занял заместитель директора. На втором месте — заместитель директора по УВР, который также является психологом. Дети обращаются к этим педагогам со своими учебными и личными проблемами, что говорит о высокой степени доверия с их стороны. По результатам социометрии специалисты Центра проводили консультации с педагогами учебного заведения.

В настоящее время у специалистов есть возможность использовать в практике социометрической диагностики компьютерное обеспечение, но применение ручной обработки данных позволяет проводить анализ на более высоком качественном уровне. Несмотря на значительную трудоёмкость социометрического метода, он предоставляет неоценимую информацию, которую можно использовать при дальнейшей работе с классом, педагогами, а также в индивидуальной коррекционной, тренинговой, консультативной работе с испытуемыми. □



В Э Л Е К Т Р О Н Н О Й В Е Р С И И Ж У Р Н А Л А

Энциклопедия каникул на компакт-диске!

ВСЕ 10 ВЫПУСКОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЛЕТНИХ НОМЕРОВ

ЖУРНАЛА «НАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

НА ОДНОМ ДИСКЕ

Адрес для заказов:

109202, Москва, шоссе Фрезер, д. 17, 3 эт., офис 1.

Многоканальный тел./факс: **(499) 270-20-65**

E-mail: market@narodnoe.org, chi@comail.ru