

# ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ

## Социальное партнёрство или рынок социальных услуг?

Мария Миркес

*Социальное партнёрство — тема очень популярная. И очень непонятная. С одной стороны, уже очевидно, что государству не вынести ноши социальной ответственности, с другой стороны — как-то странно оно «происходит». Да и трудно отличить истинное социальное партнёрство от рынка социальных услуг или просто «купи-продай по поводу детей-сирот и бабушек-старушек» (цитата из реплики одного из участников загадочного процесса формирования социальных партнёров).*

*Представленная вашему вниманию статья — собрание реплик на обозначенную тему и некоторые комментарии автора. В качестве основного материала выбрано взаимодействие различных субъектов с детскими домами (пока не будем называть этих субъектов ни партнёрами, ни как-либо ещё, поскольку само название — вопрос сложный!).*

Такое сужение темы связано с личной историей автора — наше негосударственное образовательное учреждение уже три года сопровождает детский дом. Мы обеспечиваем образовательную программу для сотрудников, помогаем в разработке концепции развития, у нас есть и совместные проекты.

Кто мы для детского дома — шефы, научные руководители, партнёры?

Детский дом за последние два года оброс знакомыми и друзьями — кто они? Какова их роль в развитии учреждения в целом и самих воспитанников? Зачем им детский дом? Для понимания сути происходящего вокруг «нашего» детского дома и детских домов вообще мы и затеяли небольшое исследование — встрети-

## ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ

лись с различными действующими лицами и попробовали понять их видение происходящего. Действующие лица очень разные и даже города разные. Но похоже, закономерности выделить можно. Итак, *социальное партнёрство* — реплики и комментарии.

Одна из формулировок такая: «У государства нет денег на содержание сирот, инвалидов и пенсионеров, поэтому оно заставляет платить кого-то другого». Пусть это будет

### *Реплика первая*

Автор реплики — представитель малого бизнеса. Назовём его... «предприниматель Николай Николаевич» (г. Красноярск), поскольку он не хотел бы быть узан. Почему? Думаю, понятно. Николай Николаевич регулярно получает обращения из районной администрации с просьбой «оказать спонсорскую помощь детскому дому».

**М.М.:** И Вы оказываете спонсорскую помощь?

**Н.Н.:** Я такие бумаги сразу выбрасываю. Потому что районная власть пытается заставить меня платить за то, за что сама должна платить. А я и так свои обязательства перед государством выполняю — плачу налоги. Так почему оно на меня перекладывает свои обязанности?! Пусть оно хотя бы ведёт себя по-другому, а то обдирает как липку, законы меняет каждый день и ещё требует заплатить дополнительные деньги. А мне бы выжить! Я же не уверен в завтрашнем дне! Какая спонсорская помощь?! Ещё и непонятно, куда на самом деле уйдут деньги. Иногда приходят люди и письма не только от администрации, а от самих учреждений или непонятно откуда. Но мы-то знаем, чем дело кончится и где будут деньги.

**М.М.:** Так Вы не помогаете детскому дому?

**Н.Н.:** Почему, конечно, помогаю. У меня же у самого внуки, так что я понимаю... Мой сосед-предприниматель каждую неделю отправляет машину продуктов в детский дом (у него там родственники работают), так мы с мужиками все обязательно участвуем — кто мешок муки, кто сахар, кто конфеты. Кто чем торгует, тот то и даёт. И я точно знаю, что машина идёт в детский дом, и уверен, что всё попадёт по назначению!

**М.М.:** А детский дом знает, что именно Вы ему помогаете?

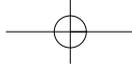
**Н.Н.:** Нет, там и списков никаких нет — машина проезжает мимо складов, и все добавляют от себя. Как договорились с мужиками, так и делаем.

**М.М.:** А как же статьи в газетах с фотографиями, а благодарственные письма?..

**Н.Н.** (пожимает плечами).

### *Реплика вторая*

Управляющий Железнодорожным отделением Восточно-Сибирского отделения Сбербанка России Эдуард Геннадьевич Митюков: «Мой банк явля-



**М. Миркес. Социальное партнёрство или рынок социальных услуг?**

ется партнёром государства, а поскольку воспитание подрастающего поколения — дело государственное, то, значит, наше. Моё. Наш коллектив отделения — партнёр нашего городского детского дома в нашем городе, мы им помогаем».

**М.М.:** В чём специфика Вашей помощи, почему Вы называете такие отношения «партнёрством», ведь многие помогают сиротам. И все они партнёры?

**Э.Г.:** Я понимаю наше взаимодействие как возрождение традиции шефства. Но настоящего шефства, когда не деньги и не вещи (хотя мы с этого начинали, и это тоже важно), но главное — совместное участие коллектива детского дома и коллектива банка в воспитании детей. Не столько материальная сторона дела, сколько духовный мир детей. Мы вместе воспитываем подрастающее поколение нашего города.

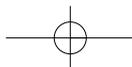
Формы взаимодействия могут быть различными. Дети наших сотрудников вместе с детьми детского дома выступают в спортивных соревнованиях — одной командой! Вместе ездят в летние школы развития. Мы понимаем: важно, чтобы дети из детского дома видели обычных детей и обычных взрослых, чтобы проводились совместные мероприятия, когда не важно, кто ты и откуда, а важно, как ты играешь в волейбол или решаешь задачи. В моём коллективе обычные люди, которые живут и работают, у них свои дети, семьи. Надо показывать именно таких людей детям, потерявшим родительскую опеку и образ нормального взрослого человека. Мы оплачиваем образовательные программы для детей и взрослых детского дома, поскольку образование влияет на становление человека, на то, кем он потом будет — алкоголиком или работягой. И мы видим результаты реализации образовательных программ. Кстати, основным источником средств являются личные деньги работников Сбербанка.

**М.М.:** Как Вы определяете, на что давать деньги, а на что не давать?

**Э.Г.:** Я всякий раз очень дотошно разбираюсь, на что именно пойдут деньги, и это первое. Я специально трачу время (его у меня мало, поверьте) на то, чтобы понять, какие именно результаты могут быть получены. Кроме того, я обязательно проконтролирую и отслежу результаты.

Считаю, что надо давать деньги на воспитание. Для меня важно, чтобы формировалась самостоятельная личность, которая потом сможет успешно жить и работать в нашем городе. На здоровый образ жизни — чтобы дети приобщались к спорту, к туризму.

Надо помогать работникам детского дома в их акциях и проектах. Например, в результате нашей совместной акции «Дети на лето в семью» шестеро детей уже не вернутся в детский дом (их усыновили), а ещё двадцать получили опыт жизни в настоящей семье. Вот это стоит того! Сейчас разворачивается следующая, более глобальная акция, и мы, конечно, помогаем. Хотя не «помогаем», а вместе её проводим. У нас проходят и совместные семинары, на которых мы обсуждаем проекты — цели, задачи, идеологию... Так что, конечно, мы — именно «партнёры».



## ПРОБЛЕМЫ И ДИСКУССИИ

**М.М.:** Хорошо быть таким «добреньким», Вы большой банк, можете себе позволить...

**Э.Г.:** Да не «добренький» я! Просто Железногорск — город небольшой, и если число детей-сирот будет расти (они ведь остаются в городе, почти не уезжают!), то кто же будет работать, зарабатывать и хранить деньги в моём банке?

Можно считать наши действия долгосрочными финансовыми вложениями. Я намерен работать в моём городе долго. И мне как руководителю отделения банка нужно, чтобы было меньше безработных и алкоголиков, а больше людей, зарабатывающих деньги и отвечающих за свою жизнь, за свой город.

Поэтому наши совместные с детским домом акции направлены скорее на профилактику социального сиротства.

**М.М.:** Что бы Вы ответили тем предпринимателям или даже просто жителям города, которые говорят: «Нам бы самим выжить, какие там детские дома?!».

**Э.Г.:** Я бы сказал так: если вы хотите жить в своём городе долго, то необходимо что-то делать для того, чтобы он изменился к лучшему, для того чтобы было больше нормальных работающих людей и меньше социально-опасных и иждивенцев. Поэтому вам придётся обратить внимание на проблему социального сиротства. Я хочу помочь детям-сиротам, пока они не стали... ну, стандартную статистику по выпускникам детских домов Вы знаете...

### *Комментарии*

Реплик на самом деле гораздо больше, чем те две, которые я привела. И вопросы постепенно накапливаются: чем отличается социальное партнёрство от прочих форм взаимодействия? Как оно возникает? В чём энергетика его возникновения? Как и зачем кто-то берёт на себя ответственность за сирот, пенсионеров, инвалидов? Каковы наиболее адекватные формы взаимодействия? Как устроено пространство партнёрства? По каким правилам в нём принимаются решения? Почему в одних случаях люди и организации — партнёры детских домов — открыто называют себя, в других — нет? Как отличить чисто рекламную акцию от настоящего партнёрства? Пока ответов на все эти вопросы нет, хотелось бы сформулировать некоторые наблюдения. Именно наблюдения, а не законченные выводы. Итак:

*Первое.* Оказывается, дело не в количестве денег, а в жизни здесь, в этом месте. Это когда своё настоящее и будущее человек связывает с этим городом, с этими людьми. Когда есть длительные планы жить и работать именно здесь, со своими соседями. Когда есть (будут) внуки, и им нужно что-то оставить: деревню, город, страну. Тогда человек начинает обращать внимание на сирот, которые быстро превращаются в преступников, если долго остаются ничьими.

### **М. Миркес. Социальное партнёрство или рынок социальных услуг?**

По большому счёту появление социальных партнёров означает появление людей, которые берут на себя ответственность за то место, где они живут и работают — за этот город, за эту страну. Это люди «длинной воли».

Бывает, что руководитель небольшой швейной мастерской (предприниматель) берётся сопровождать двух старшеклассниц из детского дома. Девчонки с 14 лет включаются в команду мастерской, они заканчивают школу и училище, уже зная, кем и с кем они будут работать. У воспитанниц впервые появляется будущее. А ещё — команда, семья, в том смысле, что появляются взрослые люди, надолго связывающие с ними свою жизнь.

Но ведь такой проект возможен только в случае, если мастерская в том или ином виде будет существовать как минимум лет семь. И директор (молодая женщина) фактически берёт на себя ответственность за то, что так и будет.

*Второе.* Важно личное участие и знание того, что на самом деле происходит. Это когда партнёр вникает в содержание происходящего, а не откупается от проблем. Потому что для партнёра это действительно важно.

*Третье.* В случае партнёрского взаимодействия существенным ресурсом становятся не только деньги и вещи, но и многое другое: совместность (это когда вместе что-то делаем), образ успешного взрослого, ответственность за будущее одного конкретного ребёнка из детского дома и за город, в котором живём.