

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

Школа и социум: пути взаимодействия

Игорь Чепурышкин,

директор Починковской
специальной (коррекционной)
общеобразовательной школы-
интерната, кандидат педагогических
наук, заслуженный учитель РФ

В последнее время, в связи с конкуренцией, существующей между школами, возрастает внимание руководителей образовательных учреждений к связям с общественностью. С помощью эффективно налаженных связей той или иной школе удаётся «выиграть битву» за учеников. Хорошо продуманная политика в этой области требует не только убедить сообщество в своей правоте. Необходимо, чтобы школа заняла активную позицию, была в курсе требований, предъявляемых к ней со стороны социума. Важно не только сообщать сведения о школе, но и получать обратную информацию. На практике связи с общественностью предполагают, что школа учитывает пожелания и критику, использует эту информацию для формирования своей политики.

Отношения с социумом предполагают осуществление контактов со всеми людьми и группами, соседствующими со школой. Основная функция связей с общественностью — показать, каковы цели и задачи школы, добиться их признания, понимания и одобрения обществом. Связи с общественностью всегда предполагают коммуникацию и систематическое поддержание, улучшение контактов с социальными группами вне школы.

Можно выделить направления связи с общественностью:

1. Ориентация организаций на процессы, происходящие в обществе.
2. Принятие политики школы социумом.
3. Формирование содержания обязанностей школы по отношению к социуму.

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

4. Работа над положительным имиджем школы.
5. Установление коммуникаций между школой и референтными социальными группами.

Школа сохраняет постоянные взаимоотношения с самыми разнообразными группами социума, отдельными людьми и организациями, которые по той или иной причине заинтересованы в деятельности школы. Эти группы непосредственно или опосредованно связаны со школой бесчисленными линиями коммуникаций. Интересы и пожелания социума в отношении школы постоянно меняются, что вынуждает педагогический коллектив быть в состоянии постоянной готовности.

Каждая школа должна стремиться к соблюдению законности, обеспечению стандартов образования в рамках социума. Для школы жизненно важна поддержка её политики всеми референтными группами. Школа, которая утрачивает поддержку внешнего мира, становится изолированной и в конечном итоге не сможет выжить.

Так, например, при определении стандартов поведения учеников необходимо достичь определённого уровня согласованности с социумом. Школа не может позволить себе стандартов, которые резко отличаются от общепринятых. Эти правила и стандарты связаны не только с поведением учеников, но также с профессиональным поведением учителей и директора.

Кроме того, необходимо обеспечить определённое соотношение задач школы и требований к этим задачам со стороны социума. Власти, родители, деловые круги и другие группы формулируют собственные ожидания и предъявляют определённые требования к школе. Эти ожидания разнообразны, подчас несовместимы с политикой образовательного учреждения и не всегда реалистичны. В силу этих причин каждая школа должна добиваться согласия и поддержки внешней средой выбранных ею приоритетов, вступать в диалог с различными социальными группами.

Школа не может позволить себе стандартов, которые резко отличаются от общепринятых. Эти правила и стандарты связаны не только с поведением учеников, но также с профессиональным поведением учителей и директора.

Основные субъекты социума — это власти всех уровней, политические партии, члены парламента, государственные служащие, профсоюзы, хозяйствующие субъекты и их представители. Все вместе они составляют группу, непосредственно влияющую на интересы школы и принятие ею решений. Содействие интересам школы той или иной группой известно как лоббирование.

Работа по определению политики начинается внутри образовательного учреждения. При этом прежде всего важна убеждённость директора школы в необходимости получить широкую поддержку социума. Ведь именно директор и совет попечителей отвечают за

И. Чепурышкин. Школа и социум: пути взаимодействия

формирование и осуществление политики школы. Реализация политики как внутри, так и вне организации требует продуманной стратегии коммуникаций. Только при наличии достаточной согласованности позиций можно пытаться обеспечить необходимую внешнюю поддержку этой политики.

Связи с общественностью — полезный инструмент, позволяющий рассказать о взглядах школы на её социальные обязательства по отношению к любой заинтересованной социальной группе.

Первоочередная функция школы — обеспечивать качественное образование. Школа зачастую ограничивается выполнением этой роли, строго следуя законодательству. Однако у школы может быть заинтересованность в решении проблем окружающего её социума. Например, школа может (с учётом своих возможностей) внести вклад в решение таких проблем, как подбор замещающих семей для детей-сирот, деградация и алкогольная зависимость сельского населения.

Конечно, школа не в состоянии самостоятельно разрешить эти или другие социальные вопросы. Тем не менее, обществу небезразлично, как коллектив образовательного учреждения относится к этим проблемам и какое внимание уделяет им при воспитании детей.

Каждый школьный педагог должен решить, какова его заинтересованность в жизни социума. Связи с общественностью помогают администрации школы собрать информацию о развитии социума, выявить социальные проблемы и начать обсуждение той роли, которую школа хочет и может играть в этих вопросах. Связи с общественностью — полезный инструмент, позволяющий рассказать о взглядах школы на её социальные обязательства по отношению к любой заинтересованной социальной группе. Причём обсуждать миссию школы прежде всего следует с учениками и родителями. Именно они должны быть в первую очередь проинформированы о тех целях, которые ставит перед собой школа. Но местное сообщество также заинтересованно в том, чтобы школа сообщила о своих намерениях в решении социальных вопросов. Реализация социальных обязанностей школы предполагает открытость и честность директора и всего педагогического коллектива по отношению к тем группам, с которыми школа вступает в контакт, а для этого необходимо предоставлять им понятную информацию о целях школы.

Правильно выстроенные связи с общественностью облегчают самоидентификацию образовательного учреждения.

Образ школы — это видение её сущности окружающими. Проблема состоит в том, что этот образ складывается из целого комплекса впечатлений и ожиданий. Это сумма многих, зачастую противоречивых, впечатлений. При этом необходимо различать видение школы окружающими и её самобытность. Самобытность, или «характер» образовательного учреждения, — это образ, который

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

складывается изнутри, у его директора и учителей. При этом существует реальный и желаемый образы. В идеальных условиях желаемый, идеальный образ совпадает с реальным.

Очень часто в социуме возникает неверное, с точки зрения педагогического коллектива, представление о школе. Образ может быть неверен, неполон или не совпадать с реальностью.

Работа над образом школы в социуме — это непростое дело. Для создания ситуации, в которой желаемый образ совпадает с реальным, школа должна систематически и продуманно осуществлять коммуникации, учитывая ожидания разных социальных групп. Реально показать самобытность школы можно на днях открытых дверей, днях рождения школы, традиционных мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах, презентациях, на которые приглашаются представители окружающих социальных групп.

Связи с общественность неотделимы от коммуникаций. Коммуникация — это процесс получения, передачи и преобразования информации различными субъектами.

Налаживание связи с общественностью требует, чтобы школа была открыта для всех. В первую очередь это относится к работникам школы, которые ежедневно контактируют и с учениками, и с разными группами социума. Они должны признавать важность внешней информации и, более того, знать, что делать с этой информацией. А задача администрации школы — разработать процедуры получения внешней информации и преобразовать её в управленческие решения.

Однако самым важным ресурсом коммуникации остаются люди. Устное непосредственное обращение директора или учителя всегда производит большее впечатление, чем печатное слово. Личная презентация в форме речей, официальных обращений, приёмов, интервью, лекций и неформальных бесед в коридоре — это отношения лицом к лицу. Все неясные моменты можно тут же прояснить, быстро ответить на все вопросы. Важно, чтобы все работники школы имели личные контакты с местными жителями. Качество этих контактов существенно влияет на образ школы. Каждый, кто говорит от её имени, рассказывает свою собственную историю о ней. Оттенок индивидуальности неизбежен и желателен, вместе с тем необходимо, чтобы это был «согласованный рассказ». Фундаментом каждой персональной презентации на школьных приёмах, во время интервью, собраний, встреч с государственными служащими должен служить консенсус.

Нельзя забывать и о визуальной идентичности школы. Логотипы, цвета и форматы, буквенный шрифт и все другие детали графического дизайна характеризуют стиль школы, который следует поддерживать. Ведь это — согласованное и продуманное отражение политики и менталитета школы, возможность её узнавания и идентификации.