
Расширение круга социального взаимодействия воспитанников детского дома и их благополучная социально-профессиональная адаптация в жизни — важнейшая задача образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Её эффективное решение возможно посредством социального партнёрства с производственными предприятиями и организациями.

Под социальным партнёрством мы понимаем тесное взаимодействие детского дома с внешней средой. Такое взаимодействие позволяет расширять сферу жизнедеятельности воспитанников, создавать ситуации для формирования их социально-профессиональной адаптированности и оказывать педагогическое воздействие на ребёнка не только со стороны специалистов интернатного учреждения, но и других социальных институтов. Основные принципы социального партнёрства — ответственность, открытость, гибкость, ориентация на личность, договорная основа сотрудничества.

Один из надёжных социальных партнёров детского дома — Городская резиденция Деда Мороза является структурным подразделением ОАО «Дед Мороз» (генеральный директор Татьяна Павловна Муромцева). Именно здесь юные устюжане могут включиться в социально-значимую деятельность, организуемую в рамках реализации проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза», приобрести опыт работы в сфере туризма, что в дальнейшем способствует осознанному выбору профессии в отраслях, связанных с реализацией проекта.

Совместная работа детского дома и Городской резиденции Деда Мороза началась с заключения соглашения о взаимном сотрудничестве, в котором определены права и обязанности сторон. С момента заключения соглашения взаимодействие стало целенаправленным, а партнёрские отношения окрепли и, что самое главное, приобрели значимость в детском коллективе.

Большой интерес у воспитанников вызывают профессиональные пробы, организуемые на базе резиденции.

Социальное партнёрство детского дома как средство профессионального становления воспитанников

(из опыта работы Великоустюгского детского дома № 1)

Юлия Орсаг,

директор Великоустюгского детского дома № 1

Профессиональные пробы — это профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности и способствующее получению умений и навыков в определённой профессии, это примеривание своих индивидуальных особенностей к конкретному труду в соответствии с его требованиями (С.Н. Чистякова). Профпробы могут применяться в различных формах или их сочетаниях. В нашей практической работе они осуществляются в реальной деятельности, их важнейшая задача — включение воспитанников в естественные трудовые отношения.

База Городской резиденции Деда Мороза соответствует всем основным критериям организации профессиональных проб:

- *Распространённость отрасли.* Туристическая индустрия и сфера обслуживания значительно расширяются в городе и районе в связи с реализацией проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза», существует потребность в кадрах этой отрасли, а поэтому и в организации профориентационной работы, направленной на формирование интереса школьников к выбору профессий данного профиля.
- *Наличие ярко выраженных, специфических особенностей по различным сферам деятельности.* В сфере «человек — человек» — широкий круг группового и индивидуального общения с людьми разных возрастов и профессий; возможность показать творческие способности, проявить коммуникативные и организаторские склонности; «человек — художественный образ» — организация индивидуальной трудовой деятельности с качественным материалом, инструментами, оборудованием; возможность реализации собственных работ.
- *Доступность объектов, их безопасность для здоровья.* Городская резиденция расположена в центре города, вблизи от образовательного учреждения, выбор сфер деятельности для профессиональных проб безопасен для здоровья подростков.
- *Наличие возможности для вариативного выполнения проб различной степени сложности.* Существуют варианты проведения профессиональной пробы различной степени сложности, так, например, воспитаннику, пробующему себя в творческой профессии, предоставляется возможность проявить себя и в роли участника массовых сцен, и в роли ведущего праздничного вечера или групповода; мастер народных промыслов, фотограф начинает с подмастерья или помощника. Используется и дифференцированный подход, когда задания для воспитанников определяются в зависимости от их подготовленности к выполнению той или иной пробы.
- *Способность удовлетворения профессиональных интересов школьников.* Широкий круг профессий, творческая атмосфера, высококвалифицированные сотрудники, благоприятный психологический климат в резиденции создают условия для удовлетворения интереса воспитанников к профессиональному труду и расширению их знаний в различных профессиональных сферах.
- *Соблюдение принципа преемственности для продолжения профессионального обучения в соответствующем учебном заведении.* Город Великий Устюг располагает всеми условиями для профессионального образования

молодых людей. Воспитанники могут получить среднее профессиональное образование в сфере туризма в Великоустюгском педагогическом колледже, начальное профессиональное образование мастера народных промыслов — в профессиональном училище № 3, обучение профессиям сферы обслуживания (повар, официант, бармен) осуществляет профессиональный лицей № 44.

Для благоприятной адаптации подростков на рабочем месте была организована совместная с Городской резиденцией подготовительная работа. И только тогда, когда воспитанники не только знали о месте нахождения и направлениях деятельности предприятия, но и имели опыт общения и наблюдения за работой специалистов учреждения, они впервые смогли попробовать себя в качестве сотрудников Городской резиденции Деда Мороза.

Знакомство с предприятием прошло в творческой форме. В первый школьный день воспитанники были приглашены на праздничную программу. После экскурсии подростки слушали в гостиной о хороших манерах, играли в народные игры, участвовали в постановочном спектакле. Такое знакомство вызвало не только интерес к предприятию, но и дало возможность увидеть сотрудникам учреждения творческие таланты детей, уровень их общения и готовность к взаимодействию.

Следующим этапом работы стала подготовка и проведение в резиденции выставки творческих работ воспитанников детского дома. Специалисты предприятия участвовали в отборе поделок и их размещении в выставочном зале, провели организационную деятельность, связанную с привлечением посетителей и открытием выставки. Во время выставки воспитанницы представляли экспонаты, рассказывали о технологии выполнения изделий. Этот этап работы позволил укрепить личностные отношения детей детского дома и сотрудников предприятия, спланировать дальнейшее привлечение подростков к участию в мастер-классах.

Установлению тесных контактов между детским учреждением и творческим коллективом резиденции способствовало участие художественного руководителя ОАО «Дед Мороз» Г.П. Копосовой в мероприятиях детского дома. На встрече-дискуссии «Работа и (или) семья» группа воспитанниц вместе с Г.П. Копосовой отстаивали точку зрения, что женщина-мать может в полной мере совмещать материнские обязанности и быть хорошим специалистом своего дела. В обстановке дискуссионного общения, творческого взаимодействия, передачи жизненного опыта установились личные симпатии, у девушек появились новые профессиональные и жизненные планы. Логическим продолжением дискуссии стала встреча с выпускницами детского дома, благополучными матерями и успешными женщинами «Есть такое слово мама...», организованная сотрудниками ОАО «Дед Мороз» с участием главы администрации Великоустюгского муниципального района В.И. Филимонова.

В период учебного года на базе Городской резиденции Деда Мороза юноши и девушки попробовали себя в широкой сфере профессий: горничной, групповода, артиста, озеленителя, мастера народных промыслов, фотографа, экскурсовода, гардеробщика и др.

Возможность проявить себя в творческой профессии имели воспитанники всех возрастов. Младшие школьники встречают участников праздничных мероприятий и сопровождают их к месту проведения, участвуют во вручении цветов и подарков; творческая группа средних школьников задействована в массовых сценах, в торжественном выносе эмблем фестивалей и коллективов; старшие воспитанники выступают в роли сказочных персонажей (Феи, Нового Года), которые проводят экскурсии по резиденции Деда Мороза.

Выбор профессиональной пробы зависит, прежде всего, от интересов, увлечений, личных особенностей детей. Для тех, кто не имеет способностей к организаторской и творческой деятельности, есть возможность проявить себя в сфере обслуживания.

В процессе выполнения профессиональных проб подростки сумели получить не только обширные сведения о профессиях, востребованных в сфере туризма, о деятельности различных работников творческих специальностей, но и сумели научиться соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной практической деятельности. У воспитанников появилась реальная возможность осознанно проектировать своё дальнейшее профессиональное образование и определить для себя ту сферу профессионального труда, которая в наибольшей мере соответствует имеющимся способностям.

Как подготовить гостиничный номер, сделать генеральную уборку, красиво оформить помещение — всему этому научились девчонки и мальчишки, прошедшие профессиональные пробы в гостиничном корпусе ОАО «Дед Мороз». Подростки, которые умеют мастерить изделия народных промыслов (берестоплетение, роспись по дереву), нашли применение своим силам в обучающих мастер-классах в качестве подмастерья и мастера.

Итоги выполнения профессиональной пробы обсуждались с каждым из ребят. Почти все отметили, что творческая работа достаточно сложна, необходимо обладать хорошими организаторскими способностями, а ещё и уметь грамотно общаться, иметь широкий кругозор и правильную речь.

В перспективе мы планируем расширение поля профессиональных проб. Готовится к реализации проект «Уютный дворик», где воспитанникам будет предложено спроектировать дворик возле Городской резиденции. В дальнейшем здесь будут работать ремонтные бригады, в которые войдут подростки. Планируется конструирование и пошив одежды в стиле XIX века для девушек, они будут работать в летний период в уютном дворике, где расположится фотосалон, информационная лавка, в которой туристы смогут приобрести маршрут путешествия по историческим местам Великого Устюга.

Творческий подход к социальному партнёрству, заинтересованность в совместной работе, готовность к включению детей в общественно значимые отношения дают плодотворные результаты совместного труда и нацеливают на новые перспективы.