

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

### Социальное самоопределение старшекласников: проблемы и особенности

**Игорь Анатольевич Винтин,**

доцент кафедры «Социальная  
работа», заместитель директора  
Историко-социологического  
института Мордовского  
государственного университета  
им. Н.П. Огарёва по внеучебной  
работе

*В статье, которую мы предлагаем, приводятся результаты социального исследования, проведённого в образовательных учреждениях Республики Мордовия. Это исследование гало возможность определить особенности социального самоопределения современных старшекласников.*

● профессиональное самоопределение старшекласников ● ценностные ориентиры ● духовно-нравственный и мировоззренческий аспекты самоопределения ● социальные потребности

Исследование социального самоопределения как многоуровневый процесс осознания личностью своих потребностей, возможностей и соотнесения их с требованиями общества предполагает рассмотрение социальных условий, в которых оно протекает.

В процессе социального самоопределения молодым людям необходимо соотнести свои потребности с требованиями и социальными нормами, принятыми в обществе в данный момент.

Объективные условия общественного бытия во многом определяют количественные и качественные характеристики, поэтому нами рассмотрено как профессиональное, так и социальное самоопределение старшекласников.

В процессе профессионального самоопределения психологи условно выделяют три компонента: деятельностный, когнитивный, мотивационный.

**Деятельностный компонент** в нашем исследовании представлен шкалой планирования (по уровню сформированности профессиональных планов). Степень сформированности установок определялась тремя типами планов, предложенными В. А. Матусевичем и В. Л. Оссовским [2, с. 32].

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

1. Установки на профессиональную деятельность на уровне единичного (по специальностям) разделения труда — *конкретный тип*.
2. Установки на вид профессиональной деятельности без учёта специализации — *промежуточный тип*.
3. Установки на физический или умственный труд определённой квалификации без указания вида профессиональной деятельности и специализации — *абстрактный тип*.

Проведённое нами в 1998 г. лангитюдное социологическое исследование «**Жизненные планы старшеклассников**» показало, что у большинства старшеклассников в школах г. Саранска (40,4%) преобладает промежуточный тип жизненных планов, у 24,5% сформировался вполне конкретный жизненный план. Эти данные были подтверждены и усилены при повторном исследовании (в тех же учебных заведениях). Так, в 2001 г. промежуточный тип жизненных планов был у 53,7%, конкретный тип — у 21,0%. Результаты свидетельствуют о том, что в современных условиях процесс самоопределения изменяет временные границы, становится более продолжительным.

Основой привлекательности различных видов труда является отражение в массовом сознании всей сферы материального и духовного производства общества, поэтому особый интерес представляет выявление ориентации молодых людей на конкретные отрасли народного хозяйства. В нашем исследовании выпускникам предлагалось выбрать один или два наиболее предпочтительных элемента инфраструктуры, так что сумма всех ответов опрошенных превышает 100%.

Среди 11-классников и в 1998 г., и в 2001г. оказалось больше всего желающих трудиться в госаппарате (соответственно 43% и 47,3%). Почти каждый четвёртый респондент (29%) отдал приоритет сфере торговли и общественного питания. Возросшая притягательность данного вида занятий во многом объясняется развитием рыночной экономики, коммерческой деятельности и посреднических услуг.

Сохраняет престиж для 1/5 части молодёжи (19 и 20,5%) и работа в сфере здравоохранения, образования, культуры и искусства, несмотря на то, что работники данных отраслей находятся в трудных материальных условиях в связи с сокращением бюджетного финансирования.

Наряду с этим обнаружилось существенное снижение интереса выпускников к труду в основных отраслях материального производства. Так, если в 1998 г. здесь хотели работать 19% опрошенных, то в 2001 г. — только 15,4% (видимо, из-за того, что многие предприятия республики находились в состоянии экономической нестабильности).

Ориентация на работу в различных сферах народного хозяйства в зависимости от пола опрошенных показывает традиционное распределение: большинство юношей хотят трудиться на транспорте, в госаппарате, на предприятиях связи, в органах охраны правопорядка, а девушки —

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

в сфере культуры, искусства, здравоохранения, торговли, образования, бытового обслуживания.

Анализ материалов исследования показывает сформированность у определённой группы молодых людей понятия о предпочтительных, престижных и неpreferchitelnykh профессиях.

Как в 1998 г., так и в 2001 г. наиболее предпочтительными профессиями стали:

- 1) юрист — соответственно 39 и 42%;
- 2) экономист — соответственно 37,3 и 36,4%;
- 3) медик — соответственно 23 и 19,6%.

Наименее престижные профессии:

- 1) ассенизатор — соответственно 63 и 57,1%;
- 2) дворник — соответственно 48 и 53,8%;
- 3) слесарь-сантехник — соответственно 36,2 и 28%.

Причём среди наиболее престижных профессий более половины респондентов указывали и ту, которую выбрали сами.

Из числа опрошенных (данные 2001 г.) 10,7% хотят быть экономистами, 10,0 — учителями; 9,3 — юристами; 7,3 — врачами; 25,3% затруднились в выборе профессии. Возможно, в какой-то мере на это повлияло значительное увеличение числа профессий, из которых современный старшеклассник должен сделать свой выбор. А чем шире диапазон выбора, как отмечал И.С. Кон, тем он психологически сложнее. Полученные данные позволяют сделать вывод о несоответствии ориентации на наиболее популярные и высокооплачиваемые профессии наличию свободных рабочих мест.

Выстраивая ближайшие жизненные планы, выпускники выбирают также и место дальнейшей, после окончания школы, учёбы.

Исследование показало, что большинство опрошенных хотят поступить в вуз на дневную форму обучения, причём их число возросло с 82,8% в 1998 г. до 88,6% в 2001 г. Сократилось число желающих поступить в вуз заочно и трудоустроиться (с 4 до 2,8%), число желающих поступить в техникум (с 6 до 3,4%). Также немаловажен тот факт, что сократилось число неопределившихся — с 5,3 до 2,8%.

На выбор сделанный респондентами, могут повлиять, во-первых, они сами (65,6% в 1998 г. и 64,8% в 2001 г.), мама (53 и 42,6%), новая информация о профессиях (23,8 и 27,8%), папа (27,2 и 26,1%). Таким образом, наибольшее влияние на молодых людей оказывают родители (80,2 и 68,7%), хотя за последние три года этот показатель уменьшился в 1,2 раза.

Влияние семьи на подростка по-прежнему велико. Причём влияние родителей во многом зависит от их социального статуса. Так, если у отца и матери существенная разница в положении на служебной лестнице, то большее влияние оказывает тот родитель, который занимает более высокую должность. Самое низкое влияние матери на выбор ребёнка было отмечено у домохозяек, а отца — у безработных.

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

Мотивационная сфера профессионального самоопределения в данном исследовании изучалась с позиций трёх составляющих: мотивы выбора профессии, образование и интерес к будущей профессии. Продолжение обучения рассматривалось респондентами не как способ повышения собственного интеллектуального уровня, а как средство достижения определённых целей («сделать карьеру в будущем», «избежать службы в армии», «занять определённое положение в обществе»).

К наиболее важным мотивам, которыми руководствуется абсолютное большинство (свыше 213) опрошенных при выборе профессий, относятся:

- 1) «её интерес для меня»;
- 2) «престижность»;
- 3) «возможность много зарабатывать»;
- 4) «возможность заниматься любимым делом»;
- 5) «возможность использовать с её помощью все свои способности и таланты».

Причём 34% респондентов, отметивших «интерес профессии для меня», и 31,6% — «возможность заниматься любимым делом», одновременно с этим выбрали «возможность много зарабатывать». Или это юношеский оптимизм, когда хочется совместить несовместимые вещи: желание заниматься интересным, любимым и в то же время высокооплачиваемым делом, или интерес к профессии для старшеклассников и заключается в высоком заработке.

Довольно значительное число желающих поступить в вуз можно объяснить, с одной стороны, повышением образовательного уровня населения. С другой стороны, в связи с социально-экономическим кризисом многие специальности, подготовка к которым ведётся в техникумах и училищах, остаются невостребованными на рынке труда.

При анализе установок старшеклассников на получение высшего образования также была использована типологизация В. А. Матусевича и В. Л. Оссовского [2, с. 34]. Согласно ей были выделены три типа профессиональных установок на получение высшего образования:

- 1) абстрактный («Я точно знаю, что получу высшее образование, но где ещё не определился»);
- 2) промежуточный («Я уже выбрал вуз, в который буду поступать, а факультет — нет»);
- 3) конкретный («Я уже знаю, в какой вуз и на какой факультет буду поступать»).

По мнению возрастных психологов (И.С. Кон, И.Ю. Кулагина и др.), у большинства выпускников к середине 9-го класса должен сложиться конкретный тип ближайшего жизненного плана. Этот тип и является преобладающим у опрошенных респондентов. Он составил 51,2% от числа желающих получить высшее образование в 1998 г. и 73,5% — в 2001 г. Отмечается различие типов планов в установках на получение высшего образования и в установках на выбор профессии у юношей и девушек.

### И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности

*В последние годы социологи говорят о «революции притязаний» среди молодёжи. Это связано с тем, что уровень притязаний современных молодых людей радикально повысился с 1990 г., и в результате притязания детей значительно превышают то, чего смогли достичь их родители.*

Таким образом, если различия в установках на получение высшего образования юношей и девушек незначительны, то при выборе профессии у юношей преобладает абстрактный тип жизненного плана. Кроме того планы многих юношей не идут дальше выбора места учёбы после школы и их с трудом можно назвать жизненной перспективой.

Интересно, что больше половины респондентов, определившихся, где и какое образование они будут получать (промежуточный и конкретный типы), затруднились назвать будущую профессию.

Исследование 1998 г. уже фиксирует влияние материального положения на особенности социализации подростков. В частности, было выявлено, что уровень притязаний молодых людей связан с материальным положением семьи, поскольку подростки, строя планы на будущее, склонны учитывать ту помощь, которую им может оказать семья (чем выше материальное положение родителей, тем большей помощи ожидают от них дети). Этот вывод был подтверждён исследованием 2001 г.

В последние годы социологи говорят о «революции притязаний» среди молодёжи. Это связано с тем, что уровень притязаний современных молодых людей радикально повысился с 1990 г., и в результате притязания детей значительно превышают то, чего смогли достичь их родители.

Родители (для нынешних подростков — это поколение 35–40-летних) живут надеждой на будущее счастье детей, всё теснее связывая его с констатацией собственных неудач. Подобное сочетание можно определить как **синдром делегирующего родителя**. Многие родители, не имея позитивного образа собственного социального будущего, переносят ответственность за него на своего ребёнка. У делегирующих родителей существует чёткое представление о том, что должен делать их ребёнок, чтобы быть успешным.

Опираясь на данные исследования, можно сказать, что такое положение даёт некоторые психологические выигрыши: эти подростки имеют чёткие представления о будущем и больше уверены в себе. Однако, такая ситуация одновременно провоцирует на объективное отношение к себе, и, как крайний вариант, если сделанный родителями выбор по каким-либо причинам не принимается, может формировать восприятие себя как «жертвы». Иначе говоря, делегирующее поведение родителей — это один из факторов, который может провоцировать формирование у подростка ощущение собственной зависимости и тревожности, затрудняя процессы самоопределения.

Как показывает наше исследование, профессиональная мотивация выпускников имеет широкий диапазон нравственной значимости: от узкого отношения к делу (выбирают такой вид деятельности, который подхо-

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

дит для поддержания приличного существования и не более того) до высоконравственного подхода к труду (ориентируются на деятельность, которая приносит пользу обществу, совершенствование собственной личности и др.).

Анализ социологической информации показывает: при выборе профессии девушки в большей степени, чем юноши, ориентируются на «её интерес для личности», «на возможность использовать способности и таланты», «на возможность заниматься любимым делом» и при этом «на возможность продвижения по службе». Юноши опережают девушек по стремлению работать на «престижной работе», «много зарабатывать», а также «заниматься лёгкой и чистой работой». Следовательно, юноши осознают свою будущую роль обеспечения семьи материальными ресурсами.

В условиях перехода к рыночной экономике мотивы выбора профессии всё больше становятся направленными на себя и собственное материальное благополучие. В то же время лишь 23,3% указали такой мотива, как возможность использовать с помощью выбранной профессии свои способности и таланты. То есть при общей личностной ориентации мотивов выбора профессии стремление к саморазвитию и самореализации незначительно. Однако наиболее важным в труде 17,9% старшеклассников в 1998 г. и 17% в 2001 г. отметили самосовершенствование, 17,2 и соответственно 18,2% — полезность обществу (вследствие большого разброса ответов эти показатели оказались наиболее значительными). Возможно, это обусловлено выбором того, что важно в труде вообще, а не для себя лично.

Интерес к будущей профессии складывается из нескольких элементов:

- интерес самой профессии для выпускника («её интерес для меня»);
- желание получить определённые сведения о будущей работе у профессионалов («я не упускаю случая поговорить с людьми, работающими по моей будущей специальности»);
- мнение выпускников о том, когда возникает интерес к профессии («интерес к профессии может возникнуть только при дальнейшем обучении, я не могу сказать заранее, будет ли мне интересна будущая профессия»).

Анализ первых двух составляющих показал довольно высокую степень заинтересованности. Так, 56,3% опрошенных отметили, что для них в профессии важен интерес к ней, 68,8% — что они не упускают случая поговорить со специалистами о выбранной ими профессии. Однако 47,3% респондентов ответили, что «сейчас не стоит всерьёз строить профессиональные планы; всё равно со временем многое изменится»; 36,9% — что их «профессиональные планы не идут дальше выбора места учёбы после окончания школы». Это свидетельствует о нарушении у подростков временных перспектив, они не соотносят прошлое, настоящее и будущее.

### **И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

Данные в некоторой степени подтверждают выдвинутое ранее предположение об изменении структуры профессионального самоопределения (некоторые старшеклассники сначала выбирают место дальнейшей учёбы и лишь в процессе обучения определяются с будущей профессией).

Когнитивная компонента профессионального самоопределения представлена малой информированностью о выбираемой профессии, отражающей уровень знаний о её различных сторонах.

*Полученные данные позволяют сделать вывод: субъективные представления старшеклассников о выбранной профессии не соответствуют реальной действительности.*

Респондентам предлагалось высказать согласие или несогласие с предложенными высказываниями, которые по степени значимости для определения уровня информированности были разделены на основные и вспомогательные. На основании этого деления были определены три степени осведомлённости: *высокая* (утвердительные ответы как на основные, так и на вспомогательные высказывания), *средняя* (утвердительные ответы на основные высказывания) и *низкая* (отрицательные ответы на основные высказывания).

Для проверки качества ответов на один из основных вопросов («Избираемая мной профессия требует от человека определённых качеств, я их могу назвать») был выработан контрольный вопрос. Он содержал в себе набор качеств, которые необходимо было оценить по степени значимости для избираемой профессии. Затем полученные данные сравнивались с ответами экспертов.

Лишь у 16% опрошенных старшеклассников наблюдалась высокая степень осведомлённости о профессии, у 33,6 — средняя степень и у 50,4% — низкая. Таким образом, большая часть старшеклассников плохо осведомлена о будущей профессии. Причём 56,6% респондентов, считающих, что могут назвать качества, необходимые для выбранной ими профессии, в контрольном вопросе отмечают эти качества неверно. Вполне вероятно, что при дальнейшем обучении заведомо неверные ожидания могут привести их к разочарованию в выбранной профессии.

Интересен такой факт: только 53,3% старшеклассников из числа планирующих в будущем сделать карьеру, знают, что нужно делать, чтобы быть в своей профессии на хорошем счету, и лишь 18,3% — знают о возможностях профессионального роста. Таким образом, мечты о карьере — это определённая дань моде, так как большинство старшеклассников не знают практических путей достижения поставленной цели.

Полученные данные позволяют сделать вывод: субъективные представления старшеклассников о выбранной профессии не соответствуют реальной действительности.

В этом контексте в своём исследовании мы сочли необходимым рассмотрение «Я-концепции», которая в определённой степени является «индикатором» процесса самоопределения.

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

В рамках имплицитной теории личности считается, что существуют имплицитные концепции, на основе которых люди интерпретируют текущие события, своё и чужое поведение, планируют и совершают действия. Одна из таких концепций — «Я-концепция».

В соответствии с определением Р. Бернса, «Я-концепция» понимается как совокупность всех представлений индивида о себе, сопряжённая с их оценкой [3, с. 38]. В ней выделяются три основные составляющие: *когнитивная, эмоциональная и оценочно-волевая*. Наши гипотезы состоят в том, что, *во-первых*, в процессе гармоничного самоопределения в «Я-концепции» должны возникать новые представления о себе в соответствии со сделанным выбором. Если в ситуации выбора подобные представления не вошли в «Я-образ», то это скорее всего будет свидетельствовать о незрелости жизненных планов. *Во-вторых*, чем устойчивее «Я-концепция» (в ней преобладают когнитивный компонент и адекватная самооценка), тем безболезненнее проходит процесс самоопределения. Соответственно при неустойчивой «Я-концепции» (преобладание эмоционального компонента и неадекватной самооценки) наблюдаются разнонаправленность тенденций в социальном поведении, ролевая неопределённость и процесс выбора затруднён.

---

*Современные старшеклассники вынуждены делать свой выбор, но внутренне его ещё не осознают и не принимают.*

Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Кто Я?» (до 20 утверждений). Методика направлена на выявление когнитивной и эмоциональной составляющих «Я-образа». Также предлагалось высказать своё отношение к предложенным свойствам относительно себя (самооценка). Затем был проведён сравнительно-сопоставительный анализ «Я-образа» и особенностей профессионального самоопределения.

На вопрос «кто Я?» было получено 908 высказываний (11 юношей и 4 девушки затруднились ответить). Большинство полученных утверждений содержало указания на роли, выполняемые в настоящем («школьник», «сын», «дочь», «друг», «спортсмен» и т. д.) и лишь незначительная часть — на будущие роли («студент», «будущий профессионал», «будущий муж», «будущая жена», «будущий отец», «будущая мать» и т. д.).

Так, лишь 10 человек из 212, выбравших профессию, и 2 человека из 241, решивших продолжить обучение, включили упоминания об этом в «Я-образ». Анализ профессионального самоопределения свидетельствует о незрелости жизненных планов старшеклассников. Например, часть респондентов считают, что «сейчас не стоит всерьёз строить каких-либо профессиональных планов» (71 человек), «выбор профессии своего рода лотерея» (47 человек), «представляя себе своё будущее, я не думаю о работе по избранной профессии» (32 человек), «очень сомневаюсь в том, поможет ли мне эта работа узнать, на что я на самом деле способен» (35 человек). Как показал сравнительно-сопоставительный анализ опроса экспертов с ответами респондентов, многие из опрошенных (128 человек) не знают качеств, которых требует от них выбранная профессия (хотя 89 че-

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

людей утверждают обратное); не знают о возможностях профессионального роста (102 человек) и что нужно делать, чтобы быть в своей профессии на хорошем счету (49 человек), хотя 71 человек из них выбирает профессию с намерением «сделать в будущем карьеру».

*Исследование показало, что при неадекватно завышенной самооценке чаще всего определено лишь ближайшее будущее, а при неадекватно заниженной — отдалённое. Чем ярче выражены в «Я-образе» когнитивный компонент и адекватная самооценка, тем успешнее проходит процесс самоопределения. Исследование подтвердило важность этого аспекта в процессе социального самоопределения.*

Современные старшеклассники вынуждены делать свой выбор, но внутренне его ещё не осознают и не принимают.

Это подтверждает и преобладание в «Я-образе» у старшеклассников эмоциональной компоненты («Я красивая», «Я вредина», «Я ласковый», «Я хохотушка», «Я приколост» и т. п.). Причём у юношей она встречается в 2 раза чаще, чем у девушек, и они в 2,5 раза чаще затрудняются назвать будущую профессию. Сравнительный анализ подтвердил у таких респондентов в основном абстрактный тип жизненных планов (они уверены лишь в том, что пойдут после школы учиться, а кем будут — либо затрудняются ответить, либо называют только область, в которой хотят работать).

У респондентов с преобладающей когнитивной составляющей «Я-образа» (это чаще всего девушки), как правило, конкретный или промежуточный тип жизненных планов (они знают, где хотят в будущем учиться и кем работать).

Исследование показало, что при неадекватно завышенной самооценке чаще всего определено лишь ближайшее будущее, а при неадекватно заниженной — отдалённое. Чем ярче выражены в «Я-образе» когнитивный компонент и адекватная самооценка, тем успешнее проходит процесс самоопределения. Исследование подтвердило важность этого аспекта в процессе социального самоопределения.

Почти 70% выпускников, писавших сочинение на тему «Какие мы?», прежде всего сделали акцент на оценке времени и процессах, происходящих в обществе. Большинство ответов содержит неоптимистическую направленность, например: «Наше поколение живёт в очень трудное время. Оно трудно не столько в материальном плане, сколько в духовном»; «Наше поколение живёт в очень трудное время. Но это время не столько трудно, сколько неизвестно для нас»; «Наше поколение отличается от более старших различием взглядов»; «Невозможно определить, в каком обществе мы сейчас живём, какой у нас общественный строй. Мне кажется, что нам сейчас во много раз труднее, чем людям более старшего возраста»; «В наше время утрачены многие ценности, утрачена вера в добро, в справедливость, в правду» и т. д. Только 2% обследованных учащихся ответили, что «наше поколение более расковано, свободно».

Из этого видно, как важно для молодого человека соотносить себя с социальными процессами, происходящими в обществе. Определяя ценностные ориентации как ведущий компонент в процессе социального само-

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

определении, необходимо отметить, что они несут на себе печать тех социальных условий жизнедеятельности, в рамках которых протекает социализация личности. Рассматриваемые в таком аспекте ценностные ориентации выступают уже как результат воздействия на личность определённой социальной среды. В связи с наличием здесь прямой взаимосвязи («социальная среда ценностных ориентаций личности») нам необходимо установить, какие объективные и субъективные факторы социальной среды наиболее значимы и оказывают существенное влияние на процесс социального самоопределения.

Прежде всего необходимо уточнить содержание понятия «социальная среда». «В широком смысле слова социальная среда — пишет Е. Л. Овчинникова, — это общество, общественный строй, который играет решающую роль в формировании личности» [4, с. 82]. В этом определении понятия «социальная среда» и «общество» отождествляются, но есть ещё определение С. Попова, более точно выражающее суть рассматриваемой нами проблемы, так как элементы общественной системы становятся элементами социальной среды только при условии, что они оказывают воздействие на личность. По Попову, социальная среда включает «как экономические, так и политические, социальные и духовные условия и отношения, организации и учреждения, когда и поскольку они воздействуют (прямо или косвенно, стихийно или сознательно) на сознание и поведение личности» [5, с. 27].

Формы проявления социальной среды определяют как «макросреду» и «микросреду». Под макросредой понимают общую социальную среду, в содержательном плане к ней относятся те факторы, которые характеризуют общество в целом и являются предпосылками и условиями жизнедеятельности, общими для всех его членов. Мы попытаемся охарактеризовать новые социальные условия жизнедеятельности нашего общества, так как именно они формируют ценностно-смысловые ориентации, являющиеся основой социального самоопределения личности.

Результаты позволили сделать вывод, что подростки стараются избежать необходимости выбора, предпочитают пассивно ожидать, стремятся продлить своё детство. Такую ситуацию Э. Эриксон называл «психосоциальным мораторием» [6, с. 113].

Реалистичность жизненных планов нами изучалась по методике мини-сочинения «Моя жизнь в 25 лет».

При описании будущего старшеклассники на первый план выдвигали такие характеристики желаемого образа жизни, как работа, семья, дети. 196 человек в своих сочинениях упоминают работу, они связывают её с высокой заработной платой, престижем и интересом. Причём число девушек, отметивших высокое вознаграждение за труд, возросло.

Немаловажную роль в будущей жизни выпускники уделяют семье. Причём для девушек главное в супружестве — это любовь («Хочу иметь любящего, отзывчивого мужа, чтобы между нами не было ссор и разногла-

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

сий), а для юношей в этом возрасте, естественно, важны внешние данные избранницы («Женюсь на красивой длинноногой девушке», «Моя жена будет самой красивой», «Надеюсь, что жена будет высокая, стройная, длинноволосая красавица»).

Только треть старшеклассников, указавших, что вступят в брак, упомянули о детях. Типичным же высказыванием было: «Считаю, что в 25 лет ещё рано иметь детей», т.е. подростки не осознают пока важности репродуктивной функции семьи.

В большинстве своём представления старшеклассников о будущей взрослой жизни абстрактны и нереалистичны. У юношей на первый план выдвигается образ удачливого бизнесмена, преуспевающего и независимого человека («Когда мне будет 25 лет, я заведу семью, буду работать на престижной работе. Найду своё место в обществе. Построю коттедж на краю города и буду жить в нём с семьёй»; «К 25 годам хочу иметь 2 машины и 8-комнатную квартиру, а также коттедж за пределами города. Хочу путешествовать, желательно с любимой и красивой девушкой. Хочу стать авторитетом, хочу купаться в деньгах»).

*Только треть старшеклассников, указавших, что вступят в брак, упомянули о детях. Типичным же высказыванием было: «Считаю, что в 25 лет ещё рано иметь детей», т.е. подростки не осознают пока важности репродуктивной функции семьи.*

Для девушек привлекателен образ независимой преуспевающей женщины и одновременно хорошей жены, матери («Я хочу к 25 годам работать на любимой работе, иметь прекрасное здоровье, иметь мужа и сына, прописку в Москве, престижную работу и много денег»; «В 25 лет я хотела бы выйти замуж за любимого человека, жить спокойной жизнью, сделать карьеру, успешно работать и получить признание»).

Подобные, иногда противоречивые представления можно объяснить своеобразным восприятием подростками времени: 25-летний возраст кажется им настолько отдалённой перспективой, что они умещают в этот период представления обо всей будущей жизни.

Содержательный анализ оценочных суждений старшеклассников показывает, что, в основном, молодые люди оптимистичны и уверены в том, что им во всём будет сопутствовать удача и успех («Я живу беззаботной счастливой жизнью. Я буду очень счастлива»). Данная методика ещё раз подтверждает гипотезу об изменении временных рамок процесса самоопределения.

Кризисное состояние общества приводит к невозможности спланировать реальную картину профессиональной и семейной жизни от момента окончания школы до зрелого возраста. Это для современных подростков стало не исключением, а скорее правилом.

Старшеклассник делает выбор с точки зрения своей системы ценностей. Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, определяют мотивацию поведения и оказывают влияние на все стороны жизни человека. Чем сформированней система ценностей, тем более зрелые жизненные планы.

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

В нашем исследовании ценностные ориентации старшеклассников рассматриваются как определённый этап личностного развития. В соответствии с этим центром внимания при изучении ценностных ориентаций стала их иерархическая структура. Для её определения старшеклассникам предлагалось рассмотреть ценности с точки зрения значимости для них в пределах от 16 до 0 (16 — наиболее значимое, 0 — наименее значимое). В соответствии с полученной оценкой ценности были разделены на четыре группы. Первую группу составляет «ценностное ядро» — это ценности высшего статуса (их средний балл варьируется от 16 до 13). Вторая группа представляет собой «структурный резерв» (12—9 баллов) — это ценности среднего статуса, которые могут перемещаться в состав «ядра» или на «периферию». Третья группа — «периферия» (8—5 баллов) — ценности ниже среднего, но не самого низкого статуса, они могут перемещаться в «резерв». Четвёртая группа — «хвост» (4—0 баллов) — ценности низшего статуса.

Мы считаем, что равномерное распределение ценностей по всем четырём уровням свидетельствует о сформированной системе ценностей, личной зрелости. Если же такого распределения нет, то соответственно можно говорить о незрелости личности.

Распределение ценностей по группам оказалось весьма неравномерным. В основном (как на первом, так и на втором этапах исследования) они сосредоточены на «периферии» и в «структурном резерве». Причём ни одна ценность не набрала максимальной (16 баллов) и минимальной (0 баллов) оценки. Это свидетельствует о том, что ценностные ориентации ещё не сформировались в устойчивое свойство личности.

Состав ценностей, входящих в ту или иную группу, может меняться. При этом «ценностное ядро» и «хвост» — наиболее устойчивые группы, и их состав относительно постоянен. Но иногда менее значимые ценности могут переходить из «ядра» в «резерв». Ценности, входящие в состав «структурного резерва» и «периферии», довольно подвижны. Наиболее значимые ценности «структурного резерва» могут подниматься в «целостное ядро», а наименее значимые становятся ценностями «периферии».

Особое место в системе ценностей занимает понятие «счастье». Каждый человек включает в него много слагаемых. В анкете предлагался блок вопросов, в которых необходимо было оценить различные компоненты счастья. Оценки несколько изменились: если в 1998 г. наиболее высоко (3,66) была оценена заработная плата, то в 2001 г. максимальную оценку (3,76) получило создание собственной семьи.

Необходимо отметить, что ни одно слагаемое также не набрало максимальной оценки (5 баллов), и они различаются лишь сотыми долями процента.

*Кризисное состояние общества приводит к невозможности спланировать реальную картину профессиональной и семейной жизни от момента окончания школы до зрелого возраста. Это для современных подростков стало не исключением, а скорее правилом.*

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

Анализируя ответы респондентов на блок вопросов с соотношением личного и общественного, желательным образом жизни в будущем, особенностями состоятельности и признания заслуг, мы выделили конкретные направления ценностных ориентаций личности:

- Наши исследования показали, что ценностные ориентации старшеклассников раздвоены в настоящий момент, т.е. одновременно существуют два полюса, две системы нравственных норм. Одна базируется на общечеловеческих гуманистических началах, где доминирующими выступают принципы свободы, личной автономии, уважения прав других людей, самореализации личности. Во главу угла другой системы ценностей поставлены материальные блага, культ силы, потребления и приобретения, независимо от того, какими средствами осуществляется достижение цели. Вследствие этого старшеклассникам трудно определиться в главных жизненных принципах, их ценностные ориентации неустойчивы.*
- **общественно-прогрессивная направленность** (преобладание духовных ценностей, гармоничное сочетание общественных и личных интересов) характерна для 1/6 опрошенных;
  - **созидательно-трудова** (интерес к продолжению учёбы, чёткое представление о будущей работе и акцентуация внимания на предметах, которые будут важны в дальнейшем, учёт общественных интересов) — 1/3 опрошенных;
  - **«активное самоутверждение»** (стремление проявить себя в полезных видах деятельности, основные результаты достигаются благодаря честолюбию) — около 1/2 опрошенных;
  - **пассивная направленность** (ориентация исключительно на материальные ценности, отсутствие социально значимых целей, безразличие к обществу) — около 1/3 опрошенных.
  - **индивидуально-приспособленческая направленность** (согласие приносить пользу, но только для себя, не ограничивая своих желаний, интересы общества не касаются) — 1/3 опрошенных.

Наши исследования показали, что ценностные ориентации старшеклассников раздвоены в настоящий момент, т.е. одновременно существуют два полюса, две системы нравственных норм. Одна базируется на общечеловеческих гуманистических началах, где доминирующими выступают принципы свободы, личной автономии, уважения прав других людей, самореализации личности. Во главу угла другой системы ценностей поставлены материальные блага, культ силы, потребления и приобретения, независимо от того, какими средствами осуществляется достижение цели. Вследствие этого старшеклассникам трудно определиться в главных жизненных принципах, их ценностные ориентации неустойчивы.

Таким образом, существование двух разнонаправленных систем нравственных ориентиров ставит молодого человека в ситуацию перманентного выбора, порождающего неустойчивость, неуверенность и безнадёжность. Моральные характеристики у опрашиваемых 11-классников изучались методом «пословиц и поговорок». Им было предложено оценить по 5-балль-

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

ной системе 13 пословиц (из них 3 положительных, 1 нейтральная и 9 отрицательных).

Наша гипотеза состоит в том, что положительные характеристики должны быть оценены высшим баллом (4), нейтральные — средним (2,5), а отрицательные — низким (от 2 до 0). Такое распределение оценок характерно для личности с устоявшимися морально-нравственными характеристиками. Старшеклассники высоко оценили как отрицательные, так и положительные компоненты, что также свидетельствует о несформированности морально-нравственных критериев их оценки.

Изменения в социально-экономической жизни нашей страны носят глобальный характер, так как формируются принципиально новые механизмы экономической деятельности, определяющими принципами которой являются свобода экономической и предпринимательской деятельности, договорные отношения между экономическими субъектами и т. д.

Новые экономические отношения порождают существенные издержки: нестабильность экономики, неравномерное распределение доходов, хронический рост цен на общественные услуги, отсутствие гарантируемого права на труд и образование. Происходящие преобразования выявляют следующие противоречия в системе взаимоотношений «общество — человек».

**1.** В новой социальной ситуации формируется рынок труда на совершенно иных принципах и требованиях, предъявляемых к рабочей силе, к профессионалу в той или иной области труда, т. е. принципиально изменяются критерии, определяющие ценность работающего, взаимоотношения между работодателем и работающим (договорные условия).

**2.** Переход к рыночным отношениям, с одной стороны, даёт человеку экономическую свободу, возможность выбора места работы и образа жизни, но с другой — побуждает изменять поведение и самого человека, требуя от него не пассивного представления «положенной» ему работы, а *активных действий по её поиску*.

Если в социалистической экономике доминировал принцип приспособления и подстраивания, то в условиях рынка в значительной мере востребованы созидательные способности человека и его предприимчивость. В новой экономической системе на первый план выступают профессионализм и нестандартность решения жизненно важных проблем, повышается степень ответственности личности за себя, свою деятельность.

Из проблемы экономической вытекает психологический аспект, характеризующийся возрастанием роли и значения личности, её интеллектуальных, нравственных, деловых качеств, требующих в целом психофизиологической устойчивости. Это тоже противоречие, но более вариативно-детерминированное.

**3.** Исследовать личности довольно сложно, так как они индивидуальны и единичны, каждая есть «Я». Через осознание «Я» человек начинает со-

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

относить себя с определённой социальной группой. Социальное самоопределение предполагает, как отмечает И.С. Кон, склонность молодых людей описывать себя в социальных терминах, идентифицировать своё «Я» с «Мы» [7, с. 14]. Это необходимый этап в процессе формирования и развития личности, её социального созревания. В условиях стабильной социально-экономической и политической системы этот процесс, отнесения «образа Я» к определённой социально-групповой принадлежности был незаметным и безболезненным для большинства молодых людей, как бы привычным и естественным.

*На первый план молодые люди ставят такие профессии, как «экономист», «менеджер», «юрист», «продавец» и т. д., которые имеют более личное значение, ибо предполагают достижение достаточно быстрого материального благополучия. Prestиж же профессий, связанных прежде всего с благом общества и реализацией творческих возможностей личности, резко падает. Как показало наше исследование, старшеклассники не стремятся к выбору производственных профессий.*

Однако в настоящее время положение изменилось. Идёт резкая поляризация социальных групп и слоёв. Прежние условия существования социальных слоёв изменены, усиливаются процессы расслоения людей по доходам, растёт социальное неравенство. Процесс зарождения и формирования новых социальных слоёв в обществе чрезвычайно болезнен, и молодому человеку *достаточно трудно отнести себя к определённой социальной группе* из-за неустойчивости, неоднозначности и сложности социальных процессов. Это — третье противоречие, с которым сталкивается молодой человек в процессе социального самоопределения.

Существенное влияние на процесс социального самоопределения в современных условиях оказывают, на наш взгляд, смена престижности, а также рост числа новых профессий и различные модификации уже имеющихся. Данный фактор находится на стыке общественного и личного. Молодому человеку сегодня необходимо более вдумчиво относиться к выбору профессии, так как она ассоциируется у него с будущим благополучием, но для этого должна соответствовать интеллектуальным и психофизиологическим возможностям личности.

Здесь, на наш взгляд, проявляются достаточно серьёзные проблемы социального самоопределения. Заключаются они прежде всего в том, что на первый план молодые люди ставят такие профессии, как «экономист», «менеджер», «юрист», «продавец» и т. д., которые имеют более личное значение, ибо предполагают достижение достаточно быстрого материального благополучия. Prestиж же профессий, связанных прежде всего с благом общества и реализацией творческих возможностей личности, резко падает. Как показало наше исследование, старшеклассники не стремятся, выбору производственных профессий.

По всей вероятности, в процессе профессионального самоопределения личности старшеклассники слабо знают критерии профессиональной пригодности к той или иной профессии, а также собственные возможности и способности и недостаточно информированы о специфике про-

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

фессиональной деятельности в новых экономических условиях. Именно это порождает их растерянность и затруднения в профессиональном самоопределении.

Следует отметить, что социальная ориентация и профессиональная ориентация не тождественны, так как первая предполагает стремление личности занять определённое место в социальном составе общества и выполнить социальную роль посредством деятельности в разных сферах жизни общества. Вторая же является решающим средством вступления в трудовую деятельность, т.е. предшествует социальной ориентации.

По мере изменения социальной структуры нашего общества в сторону более выраженной дифференциации социальный аспект в самоопределении личности будет обретать новое, более содержательное основание.

Таким образом, нами обозначены некоторые противоречия, или особенности, в процессе социального самоопределения молодых людей в социально-экономической сфере на современном этапе, однако не менее важными являются имеющиеся противоречия в духовно-нравственном, мировоззренческом аспекте самоопределения.

Мировоззрение — не просто объективный мир, а всё то, что преломляется через отношение человека к данному миру, через его осознание действительности. Как мы уже отмечали, опираясь на точку зрения И.С. Кона, М.Р. Гинзбурга [8, 9, 10, 11], мировоззрение выступает в трёх аспектах; **как система идеалов** (общества, личности, добра, красоты) в качестве наиболее общей формы организации деятельности; **как система принципов**, определённым образом направляющая деятельность сознания; **как система убеждений личности**, непосредственно регулирующая деятельность индивида в том или ином направлении. От образа мыслей, мировоззренческих позиций человека зависят его действия, поступки, оценки, стимулы, что в конечном счёте проявляется в социальном самоопределении личности.

Какими же особенностями характеризуется мировоззренческий поиск старшеклассников на современном этапе? Вопрос чрезвычайно сложный, так как нравственные идеалы и ценностные ориентации населения нашей страны весьма противоречивы и не отличаются определённой устойчивостью. Общественное мнение по целому ряду жизненно важных для всего общества проблем в настоящее время особенно неустойчиво.

Средства массовой информации ежедневно передают противоречивую информацию. Неокрепшему, неустойчивому, а чаще всего пока не сформированному мировоззренческому самосознанию старшеклассника трудно разобраться в потоке информации. Противоречивое информационное

*Средства массовой информации ежедневно передают противоречивую информацию. Неокрепшему, неустойчивому, а чаще всего пока не сформированному мировоззренческому самосознанию старшеклассника трудно разобраться в потоке информации. Противоречивое информационное поле, окружающее сегодня жизненное становление молодого человека, является одной из ведущих особенностей процесса личностного мировоззренческого, а затем и социального самоопределения.*

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

поле, окружающее сегодня жизненное становление молодого человека, является одной из ведущих особенностей процесса личностного мировоззренческого, а затем и социального самоопределения.

В анализе теоретических основ процесса созревания личности [12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19] мы выявили насущную потребность для её социального самоопределения — идентификацию внутренних ценностей индивида с морально-нравственными ценностями, нормами морали и права группы, коллектива, общества. Важнейшая особенность этого процесса — интернализированность названных ценностей и норм морали и права в собственные диспозиции, в субъективность.

*В исследовании процесса социального самоопределения мы обнаружили парадоксальный аспект: молодые люди не всегда способны соотносить желаемое и действительное. Например, в жизненные планы выпускника школы входит стремление «уехать жить в Америку», а в людях он больше всего ценит доброту, справедливость, т. е. ценности исконно русские.*

В результате исследования у значительной части учащихся старшего школьного возраста отмечается потребность в светлых идеалах конкретно-исторического плана и в общегуманистических принципах человеческой жизнедеятельности. Более 60% опрошенных определили доброту, справедливость, честность, уважение к другим самыми важными человеческими качествами, и только 5% от числа опрошенных назвали хитрость ценным человеческим качеством.

В исследовании процесса социального самоопределения мы обнаружили парадоксальный аспект: молодые люди не всегда способны соотносить желаемое и действительное. Например, в жизненные планы выпускника школы входит стремление «уехать жить в Америку», а в людях он больше всего ценит доброту, справедливость, т. е. ценности исконно русские [20, 21, 22, 23, 24].

Мы склонны считать, что противоречивость нравственных норм и ценностей, существующих в массовом сознании в настоящее время, существенно затрудняет мировоззренческое формирование личности. Не способствует этому

и кризис доверия некоторой части молодого поколения к старшему, вызывающий определённую напряжённость межпоколенческих отношений, так как именно старшее поколение является носителем традиционных нравственных понятий и идейных убеждений. О наличии проблем в межпоколенческих отношениях и их характере говорят и данные нашего исследования. Вот некоторые из них: «Если у наших предков были какие-то идеалы, даже не важно плохие или хорошие, но главное то, что люди во что-то верили. У нас же нет таких идеалов, не в кого верить»; «У них были самые «светлые идеалы», стремление жить, а не существовать, а мы сейчас существуем, живём одним днём. А ещё наше поколение потеряло веру в лучшее. Сейчас «лучшее» для многих — это деньги»; «Отличаемся от старших поколений тем, что у нас свои взгляды, своя система ценностей». Подобное мнение высказано почти в 50% сочинений старшеклассников.

Приведённые высказывания свидетельствуют о трудностях мировоззренческого поиска в процессе осознания ценностно-смысловой основы жиз-

## ЭКСПЕРИМЕНТ И ИССЛЕДОВАНИЕ

ни старшеклассников, а также некоторой разобщённости поколений, что, на наш взгляд, затрудняет социальную ориентацию молодёжи. В этом заключается ещё одна особенность процесса самоопределения личности на современном этапе.

Характеризуя некоторые особенности процесса социального самоопределения учащихся старшего школьного возраста в новых условиях функционирования общества, мы пришли к такому выводу:

*Во-первых*, глобальные социальные изменения в обществе порождают трудности самоопределения, удовлетворения своих социальных потребностей молодыми людьми и на региональном уровне. Под *социальными потребностями*, опираясь на точку зрения И. Ванникова, мы понимаем наличие следующих социальных качеств: отношение к другому человеку как к самоценности; способность к самоотдаче; творческий характер жизнедеятельности; способность к свободному волеизъявлению; возможность проектировать своё будущее; внутренняя ответственность перед собой, другими людьми, прошлым и будущим; стремление к обретению смысла жизни и т.д.

*Во-вторых*, обретение социальной сущности человека осложняется следующими факторами: существование в обществе двух разнонаправленных систем нравственных ориентиров; противоречивость отношений между поколениями; рост негативного влияния субкультуры криминальной части населения общества на самосознание молодых людей.

*В-третьих*, процесс осознания своей принадлежности к определённой социальной группе и визуальное желание занять в той или иной социальной группе определённое место, быть объектом уважения окружающих людей посредством самореализации и самоутверждения в условиях зыбкой социальной ориентации, смена престижности целого ряда профессий, новые (на договорных принципах) трудовые отношения, условия труда и ряд других причин существенно осложняют процесс адекватного социального самоопределения молодёжи. Исследования показали, что социальное самоопределение личности в зависимости от социального положения, социального происхождения, места жительства, образования родителей и других факторов должно иметь модификации.

*В-четвёртых*, в процессе самоопределения старших школьников возникают объективные противоречия: за годы обучения в школе и в вузе молодой человек должен изучить специализированные и неспециализированные науки, а реально это сделать он не в состоянии; сегодня необходимы самоорганизация и самоактуализация, а методы обучения остаются детерминистскими (экзамен — классический пример); в современном обществе востребована глубокая специализация, а осуществляется синтез знаний; обществом востребована высокая мораль, а в жизни преуспевает аморальность.

Таким образом, социальное самоопределение личности в новых социальных условиях — это результат воздействия всей сложной системы обще-

**И.А. Винтин. Социальное самоопределение старшеклассников: проблемы и особенности**

ственных отношений, складывающихся в масштабах семьи, региона, общества. Анализ особенностей социального самоопределения показал, что причинно-следственные связи явлений и факторов как способствующих, так и обостряющих социальную адаптацию молодых людей в обществе

на современном этапе находятся примерно в равном процентном отношении и являются движущим противоречием в процессе самоопределения личности.

Наши заключения подтверждаются реальными процессами и системой научно обоснованных принципов формирования личности, но мы также считаем, что нельзя ограничиваться названными нами факторами. Их гораздо больше, и они требуют дополнительных исследований на междисциплинарном уровне.

**Литература**

1. Яковлев И.П. Системно-динамические особенности российского общества // Соц.-полит. журн. 1993. №5 – 6. С. 3 – 8.
2. Матусевич В.А. Оссовский В.Л. Социальная среда и выбор профессии. Киев: Наук. думка, 1982.
3. Бернс Р. Развитие Я — концепции и воспитание / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1986.
4. Социальная психология личности. М.: Наука, 1979.
5. Попов С.И. Сознание и социальная среда. М.: Политиздат, 1977.
6. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. А.В. Толстых. М.: Прогресс, 1996.
7. Кон И.С. Открытие «Я». М.: Политиздат, 1978.
8. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопр. психологии. 1994. № 3. С. 43 – 52.
9. Кон И.С. В поисках себя: личность и её самосознание. М.: Политиздат, 1984.
10. Кон И.С. Психология юношеского возраста: Пробл. формирования личности: Учеб. пособие. М.: Просвещение, 1979.
11. Кон И.С. Социология личности. М.: Политиздат, 1967.
12. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. М.: Педагогика-пресс, 1999.
13. Гагаев П.А. Философия школы России. Идея человека в русской культурно-исторической традиции. История русских философско-педагогических учений XVIII – XX веков: культурно-исторический аспект / Мин. общ. и проф. образования РФ; Упр. образования правительства Пенз. обл. Пенз. обл. ин-т повышения квалификации и переподготовки работников образования. Пенза, 1998.
14. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. 3-е изд. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972.
15. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Политиздат, 1982.
16. Рубинштейн Л.С. О мышлении и путях его исследования. М.: Изд-во АН СССР, 1958.

**Э К С П Е Р И М Е Н Т   И   И С С Л Е Д О В А Н И Е**

17. *Винтин И.А.* Самоактуализация личности: этико-психологический аспект. Саранск: Мордовский университет, 2001.
18. *Винтин И.А., Кагакин В.В.* Социальное самоопределение старшеклассников в новых культурных и общественно-экономических условиях. Саранск: Мордовский университет, 2003.
19. *Полутин С.В.* Молодёжь в системе социального воспроизводства. Социологический анализ. Саранск: Мордовский университет, 2000.
20. *Белозерцев Е.П.* На пути к русскому образованию // Педагогика. 1977. №2. С. 39 – 42.
21. *Гагаев А.А., Гагаев П.А.* Русские философско-педагогические учения XVIII-XX веков: культурно-исторический аспект. М.: Русское слово, 2002.
22. *Гагаев А.А., Гагаев П.А.* Религия и школа России: сущность православных педагогических традиций. // Интеграция образования. Федеральный научно — методический журнал. Саранск: Мордовский университет, 2002. № 4. С. 72 – 81.
23. *Волоцкий И.* Послание Иосифа Волоцкого / Подготовка текста А.А. Зимины, Я.С. Лурье. М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1959.
24. Нил Сорский: Сб. М.: Сполохи, 1995.