

Практика

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, ВХОДЯЩИХ В НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ «ЭМО»)

Е.А. Галкина

Фрагмент выпускной квалификационной работы
«Психологические особенности подростков,
входящих в неформальное объединение (на примере «Эмо»»,
Санкт-Петербург

Научный руководитель:
ассистент кафедры
психологии поведения
и превенции
поведенческих
аномалий О.А. Сивуда.

Работа написана на основании психологического исследования, проведённого для выявления психологических особенностей подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо». В работе представлено описание подростковой субкультуры в целом и отличительные особенности неформального объединения «Эмо». Подробно описывается мировоззрение, поведенческие особенности и внешняя атрибутика подростков, относящихся к этой субкультуре. Приводится подробное описание проведённого исследования и полный объём выводов, полученных в процессе и по итогам работы.

• подростковый период • подростковая субкультура • неформальное объединение «Эмо» • личностные особенности • коппинг-стратегии • временная перспектива • мотивация

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

Подростковая субкультура и неформальные объединения

«В подростковом возрасте растущий человек выходит на качественно новую социальную позицию, здесь реально формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества. Следовательно, от того, как закладываются на этом этапе основы социальной ориентации, зависит очень многое в становлении социальных установок человека»¹.

В большинстве случаев подростки становятся членами неформальных объединений в возрасте от 13 до 16 лет. Рубеж выхода определяется для юношей уходом в армию, для девушек — замужеством. Вернувшись из армии и после образования семьи, молодые люди редко остаются в неформальных объединениях. Таким образом, членами неформальных объединений являются подростки и молодые люди раннего юношеского возраста. Это очень значимое время для развития личности: формируется мотивационная сфера, возникает чёткий образ «Я», сложная система отношений со сверстниками, являясь прообразом общественных отношений человека, развиваются контакты между подростками разного пола².

Помимо воли молодых людей их поведение направляется необходимостью решать ряд проблем, которые встают перед ними в связи с перспективой взросления и обретения самостоятельности. Подросток должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный путь, ведущий к успеху, который поможет максимально реализовать свои способности и дарования. Подростковый период — это период, сопряжённый с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного «Я». Подростку необходимо определить границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен и утвердить себя в обществе. А с другой стороны, в это же время ему необходимо сформировать наиболее достоверное представление об окружающем мире, систематизировать ценностные ориентации, политические, эстетические, нравственные мировоззрения и т.д. Необходимо стать личностью³.

В современном мире подростковая культура представляет собой сложное системное образование, которое испытывает воздействие мировой, национальной, городской и иных субкультур. Подростки плюралистичны в региональном, национальном, возрастном плане, а потому нет возможности гово-

1

Фельдштейн Д.И.
Психологические аспекты изучения современного подростка // Вопросы психологии. 1983. №1. С. 33.

2

Файн А.П.
Специфика неформальных подростковых объединений в крупных городах // Психологические проблемы изучения неформальных молодёжных объединений. М., 1988.

3

Запесоцкий А., Файн А.
Эта непонятная молодёжь. М., 1990.

речь о единой молодёжной культуре или единственной системе ценностных ориентаций⁴.

Так же как нет единой подростковой культуры, нет единого определения, которое может полно описать данное явление. Разные авторы приводят свои определения, говоря о понятиях «молодёжная культура», «субкультура», «контркультура». Например, А.В. Мудрик определяет субкультуру как совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, вкусов), влияющих на стиль жизни и мышления определённых групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они»⁵.

И.С. Кон говорит о том, что юношеская субкультура не является чем-то независимым, цельным и законченным, существующим отдельно от общих культурных интересов. Она является производной от общих культурных интересов, испытывая влияние различных субкультур (мировой, национальной, городской и других), молодёжная субкультура принимает разносторонний и разнообразный характер. Понятие «субкультура» может также трактоваться как ограниченная в чём-то культура социальной общности, обусловленная бедностью её социальных связей, неполнотой доступа для неё к

культурному наследию. Когда речь идёт о наличии в подростковом сознании и поведении комплексов оппозиционных установок по отношению к господствующей культуре, говорят о «контркультуре». Её крайним проявлением считается полное отрицание культуры общества⁶.

Подростковая культура, как уже упоминалось, явление полифункциональное и таким образом, может рассматриваться в двух аспектах: культурогенетическом (динамика и саморазвитие культурных систем) и онтогенетическом.

В контексте развития культурных систем подростковая субкультура выполняет важные функции, которые связаны с обновлением норм и ценностей традиционной культуры. Субкультура подростков подвергает существенной модификации ценностное ядро культурной системы.

В онтогенетическом аспекте подростковая субкультура является важной фазой развития личности, сопутствующей жизненному становлению каждого молодого человека. Основное назначение — самоопределение личности в подростковой группе, обретение социального статуса и ролевая идентификация.

Исходя из этой позиции, можно обозначить несколько наиболее важных функций,

Практика

4

Молодёжная культура: проблемы и перспективы развития /Под ред. З.Х. Саралиева, Т.Н. Кухтевич. Горький, 1990.

5

Косарецкая С.В., Синягина Н.Ю. О неформальных объединениях молодёжи. М., 2004. С. 9.

6

Кухтевич Т.Н. и др. Молодёжная культура: проблемы и противоречия //Молодёжная культура: проблемы и перспективы развития/ Под ред. З.Х. Саралиева, Т.Н. Кухтевич. Горький, 1990.

которые выполняет подростковая культура:

- *Функция культурной модификации.* Подростковая культура — один из механизмов изменения ценностей, взглядов, традиций, норм культуры, источник их развития, «питательной средой» культурных процессов. Способствует обновлению традиционной культуры.

- *Функция обеспечения социально-психологической принадлежности.* Потребность принадлежать к группе — одна из базовых человеческих потребностей. В подростковом возрасте эта потребность обостряется, так как семья утрачивает свои ведущие позиции как институт социализации. Подросток, отдаляясь от семьи, ищет окружение, которое сможет быть посредником между ним и ещё чуждым окружающим обществом, удовлетворяя таким образом потребность в социальной защите. Однако, вступая в группу, подросток частично теряет свою индивидуальность и подчиняется традициям, нормам и ценностям группы.

- *Функция социально-культурной преемственности.* Молодые люди, встраиваясь в социум, избирательно относятся к наследству, полученному от мира взрослых. Подростки сохраняют и развивают только то, что обеспечивает макси-

мально эффективное решение возникающих в процессе личностного становления проблем. Таким образом, конфликт поколений компенсируется механизмом социально-культурной преемственности.

- *Компенсаторная функция.* Подростковая субкультура в социальной и духовной жизни современного мира восстанавливает естественную целостность культуры, механизмов её трансляции, культуротворческих процессов, т.е. компенсирует порожденные культурой и деформировавшиеся механизмы её воспроизводства.

- *Функция индивидуализации.* Индивидуализация подростков в рамках субкультуры обеспечивается путём идентификации подростка с её ценностями, отличающимися от норм и правил культуры, представленных в культуре «взрослых». Субъект субкультуры предоставляет подростку дополнительное «жизненное пространство» для существования и самореализации личности⁷.

Так или иначе, нельзя отрицать наличие подростковой культуры. Она имеет много проявлений, в дальнейшем речь пойдёт об одном из проявлений подростковой культуры — неформальных объединениях.

«Стремление молодых людей к объединению в группы в подростковом возрасте

настолько велико и типично, что оно рассматривается в качестве ещё одной характерной для этого возраста реакции, получившей название «реакция группирования»⁸. Подростковые группы полифункциональны и могут иметь разную направленность, однако в первую очередь они удовлетворяют потребность в свободном, нерегламентированном взрослыми общении. Потребность в общении в подростковом возрасте очень велика, формы организации общения, применяемые в обществе (школа, семья), не удовлетворяют многих юношей и девушек: они постоянно чувствуют себя скованно под взглядом строгих учителей или родителей.

Свободное общение рассматривается не просто как способ проведения досуга, но как средство выражения своей личности, установления новых человеческих контактов, из которых постепенно формируется нечто интимное, исключительно своё. Подростковое объединение поначалу неизбежно экстенсивно, оно требует частой смены ситуаций и довольно широкого круга сверстников. Принадлежность к компании даёт подростку дополнительное чувство уверенности и возможность для самоутверждения⁹.

Обратимся непосредственно к рассмотрению неформаль-

ных объединений. Что же такое неформальное объединение? «Неформальное молодёжное объединение — это явление социально-психологическое, представляющее собой попытку адаптации части молодых людей к тем проблемам, с которыми они сталкиваются в подростковом и юношеском возрастах, в течение того периода, когда они постепенно входят в самостоятельную жизнь в современных конкретно-исторических условиях»¹⁰. Говоря об адаптации, в данном случае имеется в виду адаптация к впервые возникающей перед подростком значительной свободе, которая не сопряжена с какой-либо ответственностью. Подросткам не приходится самим содержать себя, они не заняты по-настоящему ответственным делом. С другой стороны, им предоставляется значительная свобода, и одновременно они чувствуют себя взрослыми, стремятся к этой свободе, хотят выйти из-под опеки родителей.

Сочетание свободы и безответственности. Как человеку почувствовать необходимую определённость, выбрать тот или иной стандарт поведения, сформулировать для себя определённые цели? Эта проблема наиболее остро переживается подростками, входящими в неформальные объединения. Существующие общие,

Практика

7

Занесоцкий А.
Молодёжь в современном мире. Проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. СПб., 1996.

8

Психология человека от рождения до смерти / Под ред. А.А. Реана. СПб, 2006. С. 378.

9

Кон И.С.,
Психология старшеклассника. М., 1980.

10

Радзиховский Л.А.
Проблемы психологического рассмотрения неформальных молодёжных объединений // Психологические проблемы изучения неформальных молодёжных объединений. М., 1988. С. 17.

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

II

Молодёжная культура:
проблемы и перспек-
тивы развития.
Горький, 1990.

«средне-приемлемые» способы адаптации не удовлетворяют этих подростков. Входя в неформальные объединения, создавая неформальные объединения, они тем самым выбирают более трудные способы адаптации. В то же время они не выбирают оригинальные пути, эти пути определены современной массовой культурой (прежде всего, культурой музыкальной) и модой. Эти пути специально разработаны для тех людей, которые находятся в таком состоянии — свободы и безответственности. Искать, изобретать что-то новое не нужно — культура поставляет готовые образцы, остаётся только их принять.

В целом можно сказать, что неформальные объединения являются подчёркнутым демонстрированием частью молодых людей особенностей своего возраста. Поэтому подростки, входящие в неформальные объединения, составляющие небольшой процент от общего числа своих сверстников, выступают для них законодателями моды, привлекают к себе большой интерес и у сверстников и у старших¹¹.

Также надо обратить внимание на мотивы подростков, которые ведут к вступлению в неформальные объединения. По результатам исследования, которое было проведено Н.Ю. Синягиной, на вопрос о

причинах, которые могли бы привести подростка в группировку, были даны ответы:

I. Одиночество (27%) и непонимание родителей (24%).

II. Конфликты между родителями (20%).

III. Черты характера, которые нравятся подросткам в группировках: умение отстоять себя (54%), смелость (40%), независимость (35%). Однако исследователи отмечают, что эти качества подростки наблюдают именно у членов асоциальных неформальных группировок, у которых эти качества часто принимают уродливые формы.

Существенны также такие мотивы, как подражание, группирование для достижения прагматических целей, потребность в общении. В группе подросток чувствует свою защищённость: психологическую, моральную, материальную, физическую. Группа становится полем для самоутверждения, компенсации неудач подростка в обществе. Ощущение защиты повышает самооценку подростка, уверенность в себе, также членство в группе позволяет получить доступ к той информации, которую подросток не получает в семье и школе.

Рассматривая неформальные объединения, многие авторы пытаются их классифицировать. Классификации проводятся по разным основаниям,

критериям (ведущая деятельность группы, мотивы асоциальной деятельности, место формирования, степень открытости и т.д.). В качестве примера приведём одну из классификаций, которая была предложена казанскими исследователями. Основой своей классификации они выбрали ведущие ценности и устремления.

Особенности неформального объединения «Эмо».

Сегодня в мире существует огромное множество неформальных объединений, их количество постоянно растёт, а критерии, по которым они создаются, расширяются. «Эмо» — одно из самых значительных молодёжных движений в России.

История возникновения «эмо» субкультуры.

Изначально это течение возникло в русле музыкального направления. Летом 1985 года стала распространяться волна новых групп с различным роковым звучанием, которые были ориентированы на рок-темпы, музыкальность и мелодичный вокал. В музыкальном плане музыка пишется шумная, а лирика эмоциональна и недвусмысленна. Новое музыкальное направление называется эмо («emo») от сокращённого «эмоциональный» («emotional»). Чуть позже некоторые группы начинают акцентировать внимание на эмоциях, музыка становится более разнооб-

разной, появляются громкие и мягкие переходы. Вокал также видоизменяется, срываясь на крик в кульминационные моменты. К началу 90-х годов это направление выливается в отдельную субкультуру и уже появляются отдельные стили («Хардкор Сан-Диего», «Скримо», «Френч скримо»).

С середины девяностых годов после выхода дебютного альбома Sunny Day Real Estate «эмо» становится широко распространённым. Значительные изменения претерпевает и музыка: звучание становится более мягким для прослушивания, чувствуется влияние других стилей, таких, как гранж и инди-рок. Появляется множество групп, схожих по стилю с Sunny Day Real Estate — Christie Front Drive, Braid, Boys Life и т.д. Таким образом, благодаря появлению новых «эмо»-групп этот стиль попал в ротацию теле- и радиовещания.

С течением времени музыка и лирика модифицировались, и в начале 2000-х годов «эмо» музыка приобрела новое звучание. «Эмо» стало популярным, и теперь это не только предпочтение в музыке, но и определённая внешняя атрибутика, взгляды на жизнь и окружающий мир¹².

Из-за популяризации субкультуры «эмо», всё чаще на них обращают внимание. В.В. Абраменкова приводит

Практика

12
www.rusemo.ru

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

классификацию современных детско-молодёжных сообществ и в неё уже включено неформальное объединение «эмо» (также там упоминаются такие объединения, как: металлисты, панки, готы, толкиенисты, сатанисты, геймеры).

Субкультурная группа	Минимальный возраст	Интенсивность общения. Темы разговоров	Предпочтения. Интересы		
			Музыка	Литература	Кино
Эмо-киды (Эмо)	15	Про самих себя, про эмоции, философские депрессивные разговоры про то, как никто в мире их не понимает, не любит	Экспрессивно-мелодичные песни о несчастной любви, о насилии в мире	Современный артхаус, занимаются сочинительством сами	В зависимости от настроения — от ужасов до мелодрамы

Также упоминается о предпочитаемых видах спорта, для «Эмо» — это экстремальные виды спорта (скейтбординг, сноубординг, паркур). Рассмотрим подробнее основные особенности подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо».

Внешний вид

«Эмо» прочно укрепилось в нашей стране. Подростки, входящие в эту субкультуру, предпочитают определённые цвета: чёрный, как символ депрессии, несчастья, отверженности, и ярко-розовый, как символ положительных эмоций, радостных моментов. Наиболее типичная одежда: узкие обтягивающие джинсы; обтягивающая футболка, обычно с яркими узорами, рисунками; чёрный или розовый ремень с крупными пряжками, заклёпками, цепями; обувь — кеды с яркими шнурками (ча-

сто разного цвета на разных ногах), теннисная или скейтерская обувь; полосатые гетры, перчатки без пальцев; цветные шарфы или платки («арафатки»).

Атрибутика: очки в широкой яркой или черной оправе; ободки, ленты для волос; большое количество браслетов на руках (обычно силиконовые); крупные яркие бусы; сумка через плечо, обычно с ярким рисунком и украшенная значками; различные значки, которые прицеплены к одежде, сумке, обуви.

Также есть некоторые наиболее характерные символы, которые можно встретить как на одежде, так и на аксессуарах. Например, клетчатый узор (чёрно-белая, чёрно-розовая шашка), черепа, скрещённые пистолеты, сердца, часто с поперечной трещиной. Есть определённые жесты, которые можно заметить у этих подростков — пальцы у виска, имитирующие выстрел из пистолета,

складывание рук вместе в виде сердца.

Немаловажны причёска и макияж. Волосы натурально-го чёрного цвета либо покрашены в чёрный цвет. Часто бывают яркие пряди белого или розового цветов. Сзади волосы могут быть длинными или короткими. Короткие волосы обычно взъерошены, либо с помощью специальных средств укладки делаются «шипы». При длинных волосах делаются начёсы, пышная причёска. Обязательно длинная рваная челка, которая будет закрывать пол-лица. Для украшения также используются различные яркие ленты, ободки, заколки. Необходимо также сказать о макияже. Обычно используется тональный крем естественного, соответствующего цвету лица, тона, либо на тон светлее. Губы тоже покрываются тональным кремом в цвет коже. Глаза ярко подведены чёрным карандашом. Иногда изображаются чёрные дорожки от мнимой размытой слезами косметики или дорисовываются слезинки.

Таким образом, можно сказать, что подростки, входящие в неформальное объединение «эмо», выбирая определённую одежду и яркие аксессуары привлекают всеобщее внимание. Яркость и неординарность всегда приветствуются¹³.

Мировоззрения подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо»

Непосредственно исходя из названия этой субкультуры, можно говорить о том, что подростки, относящие себя к «эмо», стремятся к самовыражению, выражению своих эмоций и чувств, однако при этом они очень ранимы. «Эмо» — субкультура пропагандирует здоровый образ жизни (отказ от табака, наркотиков, алкоголя, разборчивость в половых связях), однако немногие придерживаются этих принципов. Духовные принципы — правдивость, честность, верность, искренность. Ценятся дружба и любовь.

Главный стереотип, который распространён в обществе, что «эмо»-подростки — это плаксивые мальчики и девочки. «Эмо — рафинированная воплощённая инфантильность: образ эмо — ранимый депрессивный подросток, своей чувствительностью и непосредственностью напоминающий ребёнка. Эмо-киду свойственная кардинальная смена настроения, капризность, «выученная беспомощность» и т.п.»¹⁴. Однако в первую очередь для представителей этой субкультуры главными ценностями являются эмоции, чувства, разум. Умение сочетать все три

Практика

13

www.emo-style.ru

14

Абраменкова В.В.
Подростковая субкультура как пространство самореализации // Мир психологии. 2008. №1 (53).
С. 184.

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

15
Абраменкова В.В.
Подростковая субкультура как пространство самореализации // Мир психологии. 2008. № 1 (53). С. 184.

16
www.duma.gov.ru

17
www.molgvardia.ru

компонента — основная суть «эмо». Ценятся индивидуальность и положительные эмоции.

«Достоинство эмо — тяга к искусству, способность к эмпатии, поиск чистой свободной любви»¹⁵. Подростки-«эмо» стремятся к самовыражению. Для этого они используют разные средства — яркие цвета в одежде, неординарные причёски, творчество. Наверно, уже можно говорить о творчестве, которое заложено в субкультуре «Эмо». Это могут быть рассказы, стихотворения, песни: любое произведение будет насыщено эмоциями, переживаниями, рассуждениями о смысле жизни и смерти.

Как уже упоминалось, субкультура «эмо» стала достаточно распространённой в России. Её противники считают, что она культивирует депрессию и пропагандирует самоубийства. В начале 2008 года появились сведения о том, что ФСБ планирует бороться с распространением «эмо»-субкультуры из-за пропаганды детского суицида. В июне 2008 года в Госдуме России обсуждалась «Концепция государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей в РФ и защиты их нравственности». Стоял вопрос о социальной и демографической политике¹⁶. Однако законопроект был подвергнут критике. «Законодательная борьба с субкультура-

ми — это борьба Дон Кихота с ветряной мельницей. Борьба бессмысленная, глупая, а подчас откровенно преступная. Да, неконформистские субкультуры типа «Эмо» или «Готы» — явление весьма тревожное, это, отчасти, признак глубочайшего культурно-социального кризиса, в котором находится наше общество (кстати, не только наше), это признак того, что наше общество заражено вирусом глобализации... Но, скажите, как вы бы отнеслись к доктору, который предлагал бы вам вылечить головную боль или мигрень гильотиной?»¹⁷.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», стремятся привлечь к себе внимание, используя для этого различные способы. И основная проблема состоит в том, чтобы направить их самовыражение в правильное, социально приемлемое русло. Выражение себя в творчестве, а не привлечение внимания посредством самоповреждающего поведения или суицидальных попыток. А чтобы это было возможно, необходимо знать, что приводит подростков в такие объединения как «Эмо», бороться с созданием стереотипов, ведь часто именно они ведут к проблемам и непониманиям.

Программа и условия проведения исследования

Цель исследования: выявление психологических особенностей подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо».

Объектом исследования были выбраны девочки-подростки, 56 человек в возрасте 14–18 лет.

Характеристика выборки:

Эмпирическую группу (28 человек, средний возраст 16,3 лет) составили девочки-подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо». Поиск производился посредством Интернет-ресурсов, при личной встрече заполнялась авторская анкета и проводилось тестирование.

В контрольную группу (28 человек, средний возраст 16,7 лет) вошли девочки-подростки, получающие дополнительное образование в клубе «Стажёр» в Доме детского и юношеского творчества в Санкт-Петербурге.

Анализ заполненных анкет позволил выделить некоторые характеристики. Подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», выбирают определённый стиль одежды (emo, trashy), при этом преобладает чёрный цвет, но обязательно есть яркие цвета (лиловый, розовый, зелёный, жёл-

тый), а также различные цветные узоры. Также предпочитают определённые музыкальные направления, такие, как эмо, эмокор, панк-рок, ска, скапанк (группы: My Chemical Romance, Amatory, Психея, Stigmata, 7-я Паса, Маракеш, Слёзы Эмили, Apocalyptic, Jane Air, Bring Me The Horizon, Flyleaf, Lara Fabian). Основная деятельность — учёба, в свободное время — прогулки и общение с друзьями.

Подростки, получающие дополнительное образование, предпочитают стиль в одежде — casual, преобладающие цвета — чёрный, белый, бежевый, голубой, зелёный. Музыкальных предпочтений не выявлено. Основная деятельность — учёба, дополнительные занятия, в свободное время — прогулки, чтение, общение с близкими или занятие хобби (рисование, музыка, плетение и т.д.).

Предмет исследования: психологические особенности (мотивационная сфера, копинг-стратегии, акцентуации характера).

Методы исследования

Для исследования были выбраны авторская анкета; «Методика распределения времени» (опубликована С.Я. Рубинштейн, 1979 г.); «Методика мотивационной индукции»

Практика

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

— 18 —
*Бурлачук Л.Ф.,
Морозов С.М.*
Словарь-справочник
по психодиагностике.
Киев, 1989.

Дж. Ньютона; «Патохарактерологический диагностический опросник для подростков» А.Е. Личко; «COPE» Charles S. Carver, Jagdish Kumari Weintraub, Michael F. Scheier.

Авторская анкета

Анкета содержала 12 вопросов. Их можно подразделить на три блока:

I. Общие вопросы (получение основных данных о респонденте — пол, возраст, семейное положение).

II. Дополнительные вопросы (выяснение увлечений и предпочтений респондента — основной род занятий, хобби, музыкальные предпочтения).

III. Содержал вопрос, который подразумевал развернутый ответ и был направлен на выявление стереотипов, связанных с «эмо»-субкультурой.

Данные, полученные при анкетировании, были учтены при формировании эмпирической группы и при описании выборки (Приложение 1).

«Методика распределения времени».

Методика предназначена для исследования мотивационной сферы личности, её устремлений и интересов (опубликована С.Я. Рубин-

штейн, 1979 год). Испытуемому предлагается список разных дел, и просят указать, сколько времени он затрачивает на эти дела в течение 20 дней (480 ч). После этого ему предлагается повторно распределить время, но он должен отметить то количество часов, которое он потратил бы на те же дела, если бы мог свободно распоряжаться временем. В перечне 17 пунктов: сон; длительность рабочего дня; транспорт; еда (кроме её приготовления); забота о внешности; покупки и поиски нужных предметов в магазинах; самообслуживание (приготовление пищи, уборка и т.п.); забота о детях и других родственниках; общение с близкими и друзьями; обучение; чтение художественной литературы, газет и т.д.; посещение театров, кино, выставок и т.д.; прослушивание радио и телепередач; прогулки; занятия физкультурой и спортом; игры; полный отдых (отсутствие всякой деятельности).

Все пункты делятся на шесть блоков: трудовая деятельность, деятельность в быту, социально-культурная деятельность, двигательная активность, сон, полный отдых. Обработка полученных данных сводится к сопоставлению фактического и желаемого распределения времени¹⁸.

Методика «COPE»

Методика была разработана Charles S. Carver, Jagdish Kumari Weintraub, Michael F. Scheier для диагностирования различных типов реакций людей на затруднительную ситуацию.

Испытуемому предлагается 56 утверждений, которые он должен оценить с точки зрения того, насколько ему свойственно поступать подобным образом в затруднительной ситуации. Обработка осуществляется по 14 шкалам, пять из которых относятся к проблемно ориентированному копингу (активный копинг, планирование, концентрация на проблеме, сдерживающий копинг, поиск социальной поддержки); пять направлены на выявление эмоционального копинга (поиск эмоциональной социальной поддержки, положительная переоценка, принятие, отрицание, обращение к религии); и три дополнительные шкалы (концентрация на эмоциях и эмоциональный выход, избегание (поведенческий уровень), избегание (на уровне сознания), избегание (алкоголь, наркотики)¹⁹.

«Методика мотивационной индукции» Ж. Нюттена (методика неоконченных предложений).

Нюттен Ж. — известный исследователь, профессор Луганского университета, признан-

ный специалист в области мотивации поведения человека. Он разработал методику мотивационной индукции, которая направлена на изучение временной перспективы и мотивации человека. Методика представляет собой ряд предложений, сформулированные в положительной форме, или положительные индукторы («Я хочу...» и т.д.), а также отрицательные индукторы («Я не хочу...» и т.д.). Полный вариант методики содержит 40 положительных и 20 отрицательных индукторов, т.е. всего 60 неоконченных предложений. В работе использовался краткий вариант методики, в которой 20 положительных и 10 отрицательных индукторов.

Нюттен предлагал два вида кода — временный код и код анализа содержания. Временный код позволяет каждому мотивационному объекту, каждому событию, цели, о которой думает субъект, приписать свой временный знак. Мотивационные объекты могут располагаться как в психологическом прошлом, так и в психологическом будущем субъекта. Методика отражает прежде всего перспективу будущего и не определяет преимущественной ориентации на прошлое или будущее. Нюттен даёт высокодифференцированную систему временных символов, выражающих временные коды.

Практика

19

Горбатов С.В.

Шукайло В.В.

Методика «COPE» в психологическом исследовании подростков с отклоняющимся поведением // Развитие специальной (коррекционной) психологии в изменяющейся России: Материалы научно-практической конференции «Ананьевские чтения - 2005». СПб, 2005.

Нюттен использует для этого два типа символов:

В категориях периодов календарного времени:

I — в настоящий момент, деятельность в момент заполнения теста;

Д — в интервале дня;

Н — в ближайшую неделю;

М — в ближайший месяц;

Г — в течение года, через год.

2. В категориях периодов социальной и биологической жизни субъекта:

О — первое обучение;

В — период продуктивной жизни, взрослость;

Ж — мотивационные объекты, которые относятся ко всему периоду предстоящей жизни или которые нельзя точнее локализовать;

ОН — «открытое настоящее», сегодня и ежедневно, когда человек пишет о желании обладать какими-то качествами свойствами, умениями);

П — упоминания о прошлом;

ИБ — «историческое будущее», цели, которые связаны не только с жизнью самого человека, но и с жизнью людей, всего человечества.

Код анализа содержания позволяет судить о конкретном содержании мотивации человека. Нюттен предлагал квалифицировать все высказывания испытуемого на 10 категорий:

1. Тот или иной аспект личности самого субъекта.

2. Активность, связанная с саморазвитием, самореализацией, развитием всей личности или каких-либо её сторон.

3. Всякая активность, направленная на то, чтобы что-то сделать: в эту категорию входит вообще деятельность как профессиональная, так и учебная.

4. Всё, что касается контактов с другими людьми, общения.

5. Активность, связанная с познанием, получением информации.

6. Мотивация, связанная с трансцендирующими субъектами (религия и т.п.).

7. Мотивация, связанная со стремлением к обладанию определёнными материальными ценностями.

8. Активность, связанная с отдыхом, развлечениями.

9. Всё, что касается процедуры и ситуации тестирования.

10. Бессмысленные или неклассифицируемые ответы²⁰.

«Патохарактерологический диагностический опросник для подростков» А.Е. Личко.

Опросник предназначен для определения в подростковом возрасте определённых типов характера. Включает 25 таблиц-наборов, в каждом наборе от 10 до 19 предлагаемых

ответов. С испытуемым проводится два исследования.

В первом исследовании испытуемому предлагается выбрать наиболее подходящий для него ответ (до трёх выборов) в каждой таблице-наборе.

Во втором исследовании в тех же таблицах-наборах предлагается выбрать наиболее неподходящие, отвергаемые ответы.

Результаты обрабатываются по двум шкалам. Субъективная шкала предназначена для определения того, к какому типу относит себя испытуемый, черты каких типов он у себя находит, а какие отвергает. Каждому номеру выбора соответствуют буквенные обозначения следующих типов:

М — меланхолический.

Г — гипертимный.

Ц — циклоидный.

Л — лабильный (эмоционально-лабильный).

А — астено-невротический.

С — сенситивный.

П — психастенический.

Ш — шизоидный.

Р — паранойяльный.

Э — эпилептоидный.

И — истероидный.

Н — неустойчивый.

К — конформный.

Объективная шкала предназначена для определения типа акцентуации характера, по этой шкале диагностируются те же типы, что и по шкале субъективной оценки кроме меланхолического и параной-

яльного. Но она позволяет диагностировать дополнительные показатели:

Д — показатель диссимуляции черт характера

Т — показатель откровенности

В — показатель черт характера, свойственных органической психопатии

Е — степень отражения реакции эмансипации в самооценке²¹.

Математические методы исследования

Для сравнения полученных данных были использованы следующие процедуры:

Первичная статистика.

Расчёт моды, медианы, вычисление средних, определение нормального распределения и т.д. производилось с помощью компьютерной программы обработки данных STATISTICA 6.0.

Корреляционный анализ.

Корреляционный анализ предназначен для проверки гипотез о связях между переменными с использованием коэффициентов корреляции. Коэффициент корреляции показывает прямую или обратную пропорциональность между двумя переменными. Корреляционный анализ производился с использованием коэффициента корреляции г-Пирсона. Для определения

Практика

21

Личко А.Е.,
Иванов Н.Л.

Патохарактерологический диагностический опросник для подростков. М., 1995.

статистической значимости использовался критерий Стьюдента для независимых выборок²².

Список переменных

«Методика распределения времени».

1. Трудовая деятельность.
2. Деятельность в быту.
3. Социально-культурная деятельность.
4. Двигательная активность.
5. Сон.
6. Полный отдых.

Методика «СОРЕ».

7. Активный копинг.
8. Планирование.
9. Концентрация на проблеме.
10. Сдерживающий копинг.
11. Поиск социальной поддержки (содействие).
12. Поиск социальной поддержки (утешение).
13. Положительная переоценка и развитие.
14. Принятие.
15. Обращение к Богу (религии).
16. Концентрация на эмоциях и эмоциональный выход.
17. Отрицание.
18. Избегание (на поведенческом уровне).
19. Избегание (на уровне сознания).
20. Избегание (алкоголь, наркотики).

Методика Ж. Нютгена.

21. Настоящий момент, деятельность в момент заполнения теста.

22. Деятельность в интервале дня.

23. Деятельность в ближайшую неделю.

24. Деятельность в ближайший месяц.

25. Деятельность в течение года, через год.

26. Жизнь.

27. Открытое настоящее.

28. Прошлое.

29. Историческое будущее.

30. Тот или иной аспект самое личности.

31. Активность, связанная саморазвитием, самореализацией.

32. Всякая активность, направленная на то, чтобы что-то сделать.

33. Всё, что касается контактов с другими людьми, общение.

34. Активность, связанная с познанием, получением информации.

35. Мотивация, связанная с трансцендирующими субъектами (религии и т.п.).

36. Мотивация, связанная со стремлением к обладанию определёнными материальными ценностями.

37. Активность, связанная с отдыхом, развлечениями.

38. Всё, что касается процедуры и ситуации проведения тестирования.

39. Бессмысленные или неквалифицируемые ответы.

Методика «ПДО».

Субъективная шкала.

40. Меланхолический.

41. Гипертимный.

42. Циклоидный.
43. Лабильный (эмоционально-лабильный).
44. Астено-невротический.
45. Сенситивный.
46. Психастенический.
47. Шизоидный.
48. Паранойяльный.
49. Эпилептоидный.
50. Истероидный.
51. Неустойчивый.
52. Конформный.
Объективная шкала.
53. Гипертимный.
54. Циклоидный.
55. Лабильный.
56. Астено-невротический.
57. Сенситивный.
58. Психастенический.
59. Шизоидный.
60. Паранойяльный.
61. Эпилептоидный.
62. Истероидный.
63. Неустойчивый.
64. Конформный.
65. Показатель диссимуляции черт характера.
66. Показатель откровенности.
67. Показатель черт характера, свойственных органической психопатии.
68. Степень отражения реакции эмансипации в самооценке.

Сравнительный анализ результатов исследования

Проведённый анализ средних данных среди подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо», и подростков,

получающих дополнительное образование, обнаружил статистически значимые различия по t-критерию Стьюдента в мотивационной сфере («Методика распределения времени»), копинг-стратегиях (методика «СОРЕ»), мотивационных категориях («Методика мотивационной индукции») и типах акцентуаций характера (методика ПДО).

В табл. 1 указаны статистически значимые различия в мотивационной сфере, полученные по «Методике распределения времени». Данные, не имеющие статистически значимых различий, не указаны. Приведённые данные обозначают разницу между реально затрачиваемым временем и временем, которое хотелось бы уделять предложенным занятиям.

На рис. 1 представлены статистически значимые различия в мотивационной сфере по подгруппам.

Исходя из полученных результатов, можно говорить о том, что подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», практически удовлетворены и не испытывают дискомфорта в связи с распределением времени; подростки, получающие дополнительное образование, демонстрируют расхождение между реальным и желаемым распределением временем. На уровне статистической тенденции обнаружено,

Практика

Таблица 1
Результаты «Методики распределения времени»

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Трудовая деятельность	15,928	6,750	$p < 0,1$
Деятельность в быту	6,750	-7,000	$p < 0,05$
Социально-культурная деятельность	1,142	-39,678	$p < 0,01$
Двигательная активность	-1,535	-26,857	$p < 0,01$

что подростки, входящие в неформальное объединение, указывают на то, что слишком много времени тратят на трудовую деятельность: это может говорить о том, что они стремятся к отдыху и развлечениям.

В табл. 2 указаны статистически значимые различия по копинг-стратегиям, полученные по методике «COPE». Данные, не имеющие статистически значимых различий, не указаны.

На рис. 2 представлены статистически значимые различия в копинг-стратегиях по подгруппам.

Таким образом, подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», чаще выбирают следующие стратегии совладания: концентрация на проблеме, отрицание, сознательное избегание, избегание (алкоголь, наркотики). В целом выбор этих стратегий может говорить о том, что эти

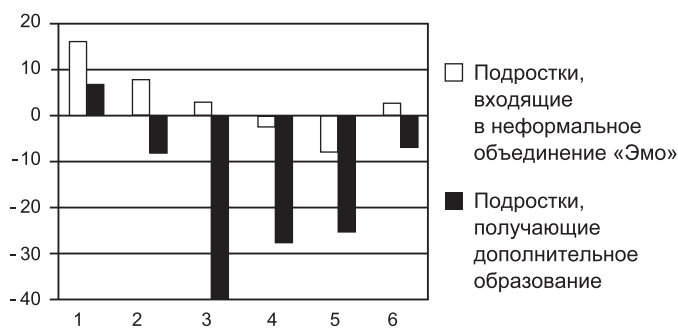


Рис. 1. Гистограмма статистически значимых различий по «Методике распределения времени»

1 — трудовая деятельность; 2 — деятельность в быту; 3 — социально-культурная деятельность; 4 — двигательная активность; 5 — сон; 6 — полный отдых

Таблица 2

Практика

Результаты методики «COPE»

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Планирование	7,071	8,357	$p < 0,01$
Концентрация на проблеме	6,500	3,928	$p < 0,01$
Сдерживающий копинг	3,678	5,142	$p < 0,01$
Содействие	3,642	6,250	$p < 0,01$
Принятие	3,357	7,785	$p < 0,01$
Концентрация на эмоциях	3,321	6,035	$p < 0,01$
Отрицание	4,428	2,892	$p < 0,05$
Поведенческое избегание	0,571	1,392	$p < 0,05$
Сознательное избегание	3,428	2,250	$p < 0,05$
Избегание (алкоголь, наркотики)	2,821	1,571	$p < 0,05$

подростки склонны полностью погружаться в ту проблему, которая возникает при этом; отрицая её значимость, они не стараются найти адаптивный способ её решения.

Подростки, входящие в контрольную группу, выбира-

ют следующие стратегии совладания: планирование, сдерживающий копинг, содействие, принятие, поведенческое избегание. Эти подростки стараются проработать стрессовую для них ситуацию, планируют шаги выхода из неё, находят ин-

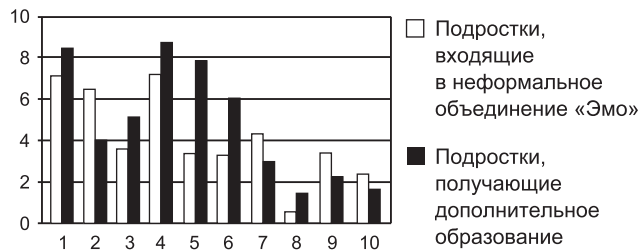


Рис. 2. Гистограмма статистически значимых различий по методике «COPE»

- 1 — Планирование; 2 — Концентрация на проблеме; 3 — Сдерживающий копинг; 4 — Содействие; 5 — Принятие; 6 — Концентрация на эмоциях; 7 — Отрицание; 8 — Поведенческое избегание; 9 — Сознательное избегание; 10 — Избегание (алкоголь, наркотики)

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

формацию, которая поможет выходу, и не совершают поспешных действий.

Такой механизм как концентрация на эмоциях, более характерен для контрольной группы, т.е. они склонны к эмоциональному отреагированию, в то время как подростки, входящие в экспериментальную группу, позиционируют себя как людей, не скрывающих свои эмоции, но реже выбирающих эту стратегию совладания.

В табл. 3 указаны статистически значимые различия в мотивационных категориях («Методика мотивационной индукции»). Данные, не имеющие статистически значимых различий, не указаны.

На рис. 3 представлены статистически значимые различия в мотивационных категориях по подгруппам (Методика мотивационной индукции, код анализа содержания).

Таким образом, основные мотивы для подростков, входящих в неформальное объедине-

ние «Эмо», — получение материальных ценностей, а также отдых и развлечение. Это может говорить о том, что они не стремятся к развитию, хотя развитие личности характерно для подросткового возраста, в целом. Получение удовольствия от своих действий стоит на первом месте. Для подростков, входящих в контрольную группу, саморазвитие — важная часть жизни, они стремятся к самореализации и развитию, для них важно духовное развитие.

В табл. 4 представлены статистически значимые различия в календарном планировании деятельности (Методика мотивационной индукции). Данные, не имеющие статистически значимых различий, не указаны.

На рис. 4 представлена гистограмма статистически значимых различий в календарном планировании деятельности в подгруппах (Методика мотивационной индукции, временной код).

Таблица 3
Результаты методики мотивационной индукции.
Код анализа содержания

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Саморазвитие	3,821	5,214	$p < 0,01$
Трансцендирующие субъекты	0,571	2,214	$p < 0,01$
Обладание материальными ценностями	2,107	0,571	$p < 0,01$
Отдых, развлечения	2,250	0,964	$p < 0,01$

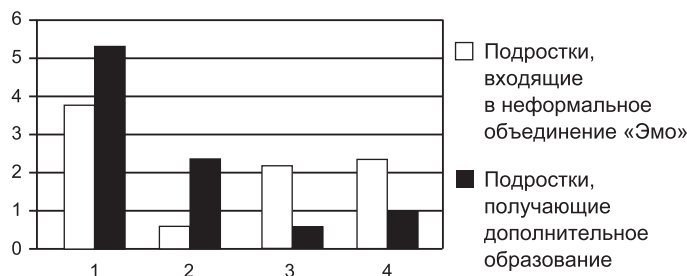


Рис. 3. Гистограмма значимых различий по методике мотивационной индукции (код анализа содержания); 1 — Саморазвитие; 2 — Трансцендирующие субъекты; 3 — Обладание материальными ценностями; 4 — Отдых, развлечения

Таким образом, по полученным данным видно, что для подростков, входящих и в ту и в другую группу, характерно временное планирование. Однако для подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо», характерно недолговременное планирование, можно сказать, живут здесь и сейчас, а для подростков из контрольной группы — наоборот: они строят долгосрочные планы и меньше внимания уделяют планированию событий ближайшего времени.

В табл. 5 представлены статистически значимые различия по типам акцентуаций по субъективной шкале (методика «ПДО»). Данные, не имеющие статистически достоверных различий, не указаны. На рис. 5 представлена гистограмма значимо различающихся средних по субъективной шкале типов акцентуаций характера по подгруппам (методика «ПДО»).

В табл. 5 представлены статистически значимые различия по типам акцентуаций по субъективной шкале (методика «ПДО»). Данные, не имеющие статистически достоверных различий, не указаны. На рис. 5 представлена гистограмма значимо различающихся средних по субъективной шкале типов акцентуаций характера по подгруппам (методика «ПДО»).

Практика

Таблица 4
Результаты методики мотивационной индукции (временной код)

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Деятельность, планируемая в течение дня	0,892	0,142	<i>p</i> < 0,01
Деятельность, планируемая в течение недели	1,285	0,321	<i>p</i> < 0,01
Деятельность, планируемая в течение месяца	1,071	0,214	<i>p</i> < 0,05
Деятельность, планируемая в течение года	4,000	5,071	<i>p</i> < 0,01

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

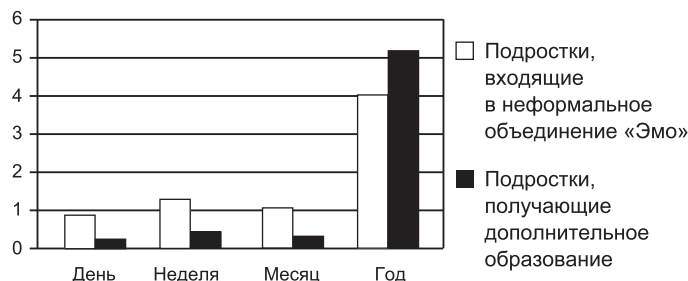


Рис. 4. Гистограмма значимых различий по методике мотивационной индукции (временной код)

Подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», находят у себя черты, соответствующие следующим типам акцентуаций характера: гипертимный, циклоидный, истероидный. Для гипертимного типа характерно хорошее настроение, они легко знакомятся с людьми, но неразборчивы в связях, в силу чего могут легко оказаться в дурной компании; плохо переносят одиночество, размеренный режим, однообразную обстановку. Для циклоидного типа характерна смена гипертимности и субдепрессии. В субдепрессивной фазе падает интерес ко всему, подростки становятся домоседами, избегают людей. В гипертимной фазе

не отличаются от гипертимов. Главная черта истероидного типа — беспредельный интерес к своей особе, эгоцентризм. При внешних проявлениях эмоциональности часто не испытывают глубоких чувств. По полученным данным можно сказать, что подростки, входящие в неформальное объединение, либо действительно испытывают сильные эмоциональные переживания (о чём говорит нахождение у себя черт гипертимного и циклоидного типов), либо посредством демонстрации своей эмоциональности пытаются привлечь внимание к своей особе (о чём говорит обнаружение у себя черт, характерных для истероидного типа).

Таблица 5
Результаты методики «ПДО» по субъективной шкале

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Гипертимный тип	5,178	3,500	<i>p</i> < 0,05
Циклоидный тип	3,678	1,928	<i>p</i> < 0,01
Истероидный тип	2,928	1,392	<i>p</i> < 0,05

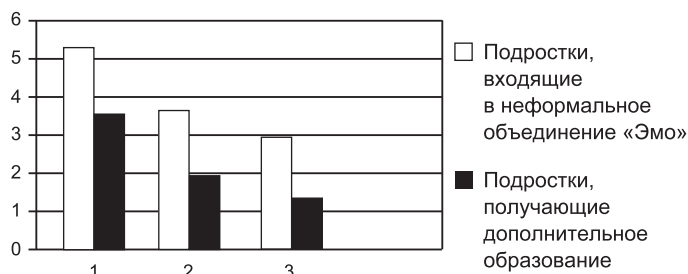


Рис. 5. Гистограмма значимых различий по методике «ПДО», субъективная шкала

1 — гипертимный тип; 2 — циклоидный; 3 — истероидный

В табл. 6 представлены статистически значимые различия по объективной шкале типов акцентуаций характера (методика «ПДО»). Данные, не имеющие статистически значимых различий, не указаны.

На рис. 6 представлена гистограмма значимо различающихся средних по объективной шкале типов акцентуаций характера (методика «ПДО»).

Данные, полученные по объективной шкале, показывают, какие черты диагностируются у подростков. Наиболее яркие черты для подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо», присущие

гипертимному, лабильному и шизодному типу. Для лабильного типа характерна частая смена настроения, причём по незначительным поводам они тонко чувствуют отношение к себе, от настроения зависит всё (аппетит, сон, работоспособность и т.д.). Для шизоидного типа характерна замкнутость, неумение устанавливать социальные и эмоциональные контакты, быстрая истощаемость; неумение понять чужие переживания, недостаток сопереживания. По полученным результатам можно сказать, что для подростков, входящих в неформальное объединение

Практика

Таблица 6

Результаты методики ПДО по объективной шкале

Показатель	Среднее значение по подросткам, входящим в неформальное объединение «Эмо»	Среднее значение по подросткам, получающим дополнительное образование	Уровень значимости, <i>p</i>
Гипертимный тип	4,535	3,00	<i>p</i> < 0,01
Лабильный тип	3,607	2,535	<i>p</i> < 0,01
Астено-невротический тип	1,750	2,571	<i>p</i> < 0,05
Шизоидный тип	2,357	1,464	<i>p</i> < 0,01

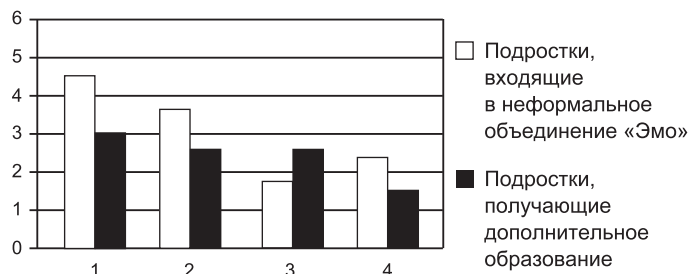


Рис. 6. Гистограмма значимых различий по методике «ПДО», объективная шкала

1 — Гипертимный тип; 2 — Лабильный тип; 3 — Шизоидный тип;
4 — Астено-невротический тип

«Эмо», эмоциональная сфера очень важна. Она может по-разному проявляться: либо слишком ярко (частые смены настроения, повышенное настроение), либо в невозможности сопереживать другим, но сильно переживать свои проблемы.

Для подростков, получающих дополнительное образование, характерны черты астено-невротического типа: утомляемость, раздражительность, склонность к ипохондричности. Подростки этой группы обычно ведут активный образ жизни, что может привести к нехватке времени на отдых, неумение правильно распределить время на всё желаемое приводит к невозможности переключаться и отдыхать, что

приводит к повышенной утомляемости и раздражительности, как следствию.

По полученным данным можно сказать, что определённые психологические особенности приводят к тому, что подростки склонны вступать в неформальные объединения.

Корреляционный анализ

Мы рассматривали психологические особенности (мотивационные категории, копинг-стратегии, акцентуации характера) подростков. Для выявления взаимосвязей был проведён корреляционный анализ. На основе полученных результатов были построены корреляционные плеяды.

Эмпирическая группа

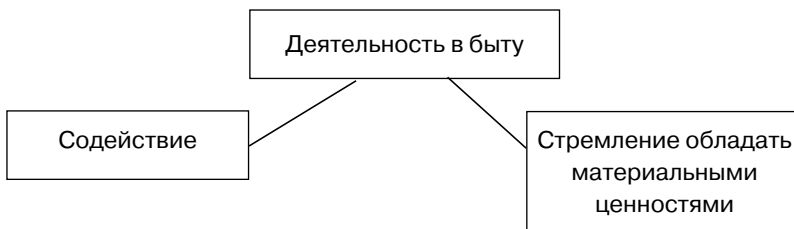
Корреляционная плеяда № 1. Взаимосвязь мотивационных категорий.



1. Положительная связь ($r = 0,41$) между трудовой деятельностью и аспектом личности.

Эта взаимосвязь может говорить о том, что подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», обычно проявляют себя в деятельности. Они обращают внимание на свою личность в момент выполнения какой-либо деятельности.

Корреляционная плеяда № 2. Взаимосвязь мотивационных категорий и копинг-стратегий.



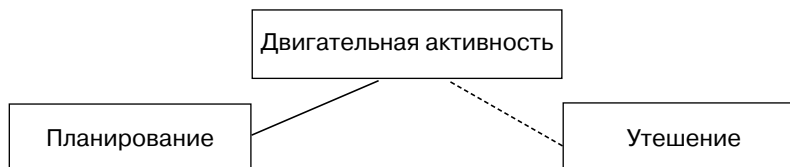
1. Положительная взаимосвязь ($r = 0,48$) между мотивационной категорией «деятельность в быту» и копинг-стратегией «содействие».

2. Положительная взаимосвязь ($r = 0,49$) между мотивационной категорией «деятельность в быту» и стремлением обладать материальными ценностями.

По полученным результатам можно говорить о том, что для подростков характерно посредством деятельности в быту искать помощи и поддержки со стороны окружающих людей. Подобным образом они пытаются получить информацию, которая поможет им справиться со стрессовой ситуацией, привлечь к себе внимание. Выполнение бытовой деятельности становится средством приобрести материальные ценности (ценность не самой деятельности, а того, что за неё можно получить).

Практика

Корреляционная плеяда № 3. Взаимосвязь мотивационных категорий и копинг-стратегий.



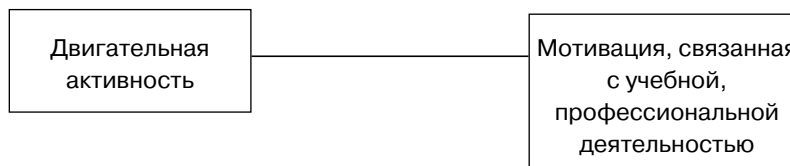
1. Положительная связь ($r = 0,42$) между мотивационной категорией «двигательная активность» и копинг-стратегией «планирование».

2. Отрицательная связь ($r = -0,39$) между мотивационной категорией «двигательная активность» и копинг-стратегией «утешение».

Двигательная активность связана с копинг-стратегией планированием, т.е. подросток направляет свою активность на решение проблемы, поэтапное преодоление возникшей стрессовой ситуации. Принимая же стратегию «утешение», подростки становятся пассивными, не направлены на решение проблемы самостоятельно; у них выражена потребность во внимании со стороны окружающих.

Контрольная группа

Корреляционная плеяда № 1. Взаимосвязь мотивационных категорий.



1. Положительная взаимосвязь между ($r = 0,38$) между мотивационными категориями «двигательная активность» и учебная, профессиональная деятельность.

По полученным результатам можно говорить о том, что для подростков, получающих дополнительное образование, немаловажны учебная и профессиональная деятельность. Взаимосвязь между этими категориями показывает то, что двигательная активность направлена на обеспечение учебной и профессиональной деятельности. Двигательная активность в этом случае — способ проявить и реализовать себя.

Корреляционная плеяда № 2. Взаимосвязь мотивационных категорий и копинг-стратегий.

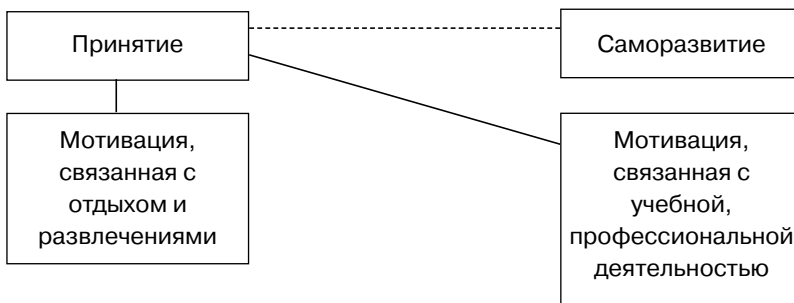
Практика



1. Отрицательная взаимосвязь ($r = -0,53$) между мотивационной категорией «социально-культурная деятельность» и копинг-стратегией концентрация на «проблеме».

Эта взаимосвязь может говорить о том, что для подростков этой группы характерно выбирать различные способы реализовать себя, проявить себя в разных сферах. При воздействии стрессора выбирается активный способ совладания, работа, а не концентрация на проблеме.

Корреляционная плеяда № 3. Взаимосвязь мотивационных категорий и копинг-стратегий



1. Положительная взаимосвязь ($r = 0,43$) между копинг-стратегией «принятие» и мотивационной категорией «отдых, развлечения».

2. Положительная взаимосвязь ($r = 0,43$) между копинг-стратегией «принятие» и мотивационной категорией «профессиональная деятельность».

3. Отрицательная связь ($r = -0,38$) между копинг-стратегией «принятие» и мотивационной категорией «саморазвитие».

По результатам можно говорить о том, что копинг-стратегия «принятие» подростками выбирается в том случае, если надо не останавливаться и идти дальше, т.е. проблема не решается, а остаётся.

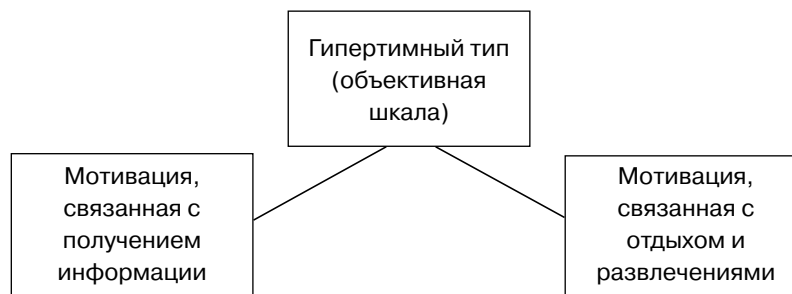
Отрицательная взаимосвязь говорит о том, что если для подростка важно саморазвитие, совершенствование себя, то копинг-стратегия «принятие» не выбирается как механизм совладания.

В этом случае подросток выбирает скорее проработку проблемы, её решение, которая будет вести к развитию личности.

Исходя из анализа средних результатов, рассмотрим взаимосвязи между акцентуациями, мотивационными категориями и копинг-стратегиями.

Эмпирическая группа

Корреляционная плеяда №1. Взаимосвязь акцентуации характера и мотивационные категории

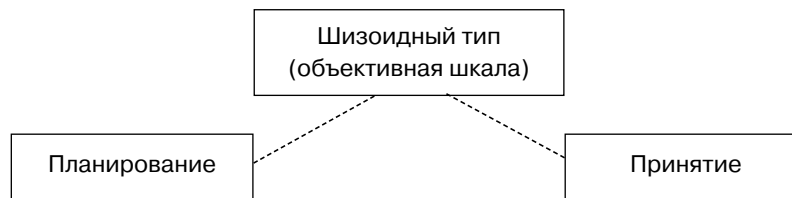


1. Положительная связь ($r = 0,43$) между гипертимным типом и мотивацией, связанной с получением информации.

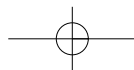
2. Положительная связь ($r = 0,61$) между гипертимным типом и мотивацией, связанной с отдыхом и развлечениями.

Таким образом, можно сказать, что подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», обладают хорошим чувством нового, они стремятся к познанию, но при этом их интересы неустойчивы, они постоянно ищут что-то новое. Из-за своих особенностей легко входят в новые компании, плохо переносят труд, требующий концентрации, монотонный труд.

Корреляционная плеяда №2. Взаимосвязь акцентуаций характера и копинг-стратегий.



1. Отрицательная связь ($r = -0,53$) между шизоидным типом и копинг-стратегией «планирование».

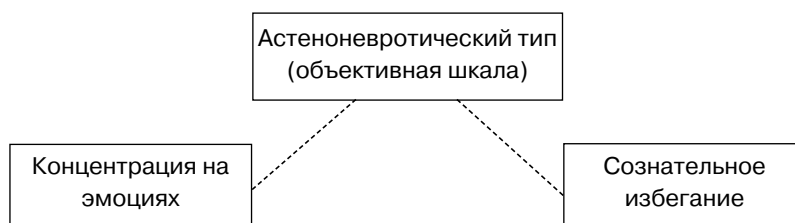


2. Отрицательная связь ($r = -0,42$) между шизоидным типом и копинг-стратегией «принятие».

Подростки, обладающие чертами шизоидного типа, не склонны выбирать такие стратегии совладания, как «планирование» и «принятие». Они не прорабатывают ситуацию, а переживают всё «внутри себя».

Контрольная группа

Корреляционная плеяда № 1. Взаимосвязь типов акцентуаций характера и копинг-стратегий



1. Отрицательная связь ($r = -0,38$) между астено-невротическим типом и копинг-стратегией «концентрация на эмоциях».

2. Отрицательная связь ($r = -0,42$) между астено-невротическим типом и копинг-стратегией «сознательное избегание».

Подростки, входящие в эту группу, не склонны выбирать копинг-стратегии «концентрация на эмоциях» и «сознательное избегание» как стратегии совладания с трудной ситуацией. Это может говорить о том, что для них важным является проработать проблему, выбрать адаптивный способ разрешения стрессовой ситуации.

Выводы

На основании проведённого исследования можно говорить о том, что наша гипотеза подтвердилась. Между подростками, входящими в неформальное объединение «Эмо», и подростками, получающими дополнительное образование, существуют различия. Однако сказать точно, что эти особен-

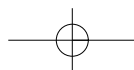
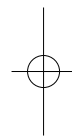
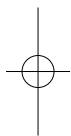
ности приводят подростков в эти группы, либо особенности формируются непосредственно в неформальном объединении, мы не можем.

Данные исследования позволяют сделать выводы:

- Было выявлено, что подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», не чувствуют недостатка во времени, их желаемое не отличается от

Практика

Упражнения



фактического. В то время как для подростков, получающих дополнительное образование, характерно то, что они чувствуют расхождение между фактическим и желаемым распределением времени.

- Также были обнаружены различия в выборе стратегий совладания. Для подростков, входящих в неформальное объединение «Эмо», характерно концентрироваться на проблеме, но при этом они не ищут адаптивного выхода из проблемной ситуации. Для подростков, получающих дополнительное образование, характерно прорабатывать стрессовую ситуацию, планировать решение и выход из проблемной ситуации.

- Было выявлено, что для подростков, получающих дополнительное образование, характерно выбирать такую копинг-стратегию, как «концентрация на эмоциях», что может говорить о том, что они стремятся эмоционально отреагировать на стрессовую ситуацию, в то время как подростки-«эмо» только лишь позиционируют себя как эмоциональных.

- Установлено, что подростки, входящие в неформальное объединение, основными мотивами своей деятельности считают отдых и развлечение, а также получение материальных ценностей, они не стремятся развивать свою личность. Подростки, получающие дополнительное образование, стремятся к саморазвитию, самореализации, а также развитию духовной стороны своей личности.

- Было выявлено, что «эмо» — подростки склонны планировать свою деятельность на короткие периоды, они не смотрят в будущее, настоящее у них на первом плане. Подростки, получающие дополнительное образование, задумываются о своём будущем.

- Удалось установить, что подростки-«эмо» находят у себя черты, присущие гипертимному, циклоидному и истероидному типам акцентуаций характера. Это может говорить о том, что либо подростки, входящие в неформальное объединение «Эмо», действительно испытывают сильные эмоции и чувства, либо что они демонстративно проявляют их, желая подобным образом привлечь к себе внимание.

Приложение 1.

Практика

1. Ваше имя (псевдоним, ник и т.д.) _____
2. Сколько Вам полных лет _____
3. Основной род занятий:
 - Учёба в школе
 - Учёба в училище, колледже
 - Учёба в вузе
 - Работа
 - _____
4. Как Вы проводите свободное время _____
5. Есть ли у Вас увлечение, хобби. Если «Да», то какое _____
6. Расскажите о своей семье:
 - Вы воспитываетесь:
 - матерью и отцом
 - матерью и отчимом
 - мачехой и отцом
 - матерью
 - отцом
 - приёмными родителями
 - _____
 - Есть ли у Вас братья/сёстры. Если «Да», то они моложе Вас или старше _____
7. Какую музыку Вы предпочитаете (музыкальное направление, исполнители) _____
8. Предпочитаемый стиль в одежде _____
9. Преобладающие цвета в одежде _____
10. Вы курите _____
11. Употребляете ли Вы алкогольные напитки _____
 - Если «Да» то, как часто:
 - ежедневно
 - раз в неделю
 - раз в две недели
 - раз в месяц
 - реже, чем раз в месяц
 - _____
12. Расскажите о ваших представлениях об «эмо»-субкультуре.