



ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

¹ Фрагмент выпускной квалификационной работы «Образ мужчины и женщины: представления современных подростков», Екатеринбург.
Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент кафедры теоретической
и прикладной социологии УрГПУ
Прямыкова Е. В.

Т. Печенкина

Образ мужчины и женщины:
представления современных
подростков

95 – 117

ОБРАЗ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

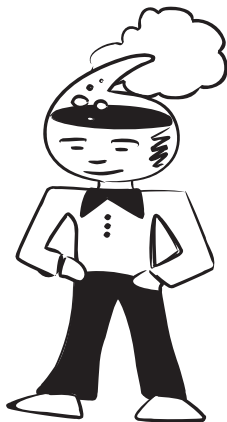
Т. ПЕЧЕНКИНА¹

Взаимоотношениями мужчин и женщин пронизана вся повседневная жизнь общества. Сейчас практически не существует сфер общественной жизни, где бы этими взаимоотношениями не порождались вопросы и проблемы, решить которые человечество пытается со времён своего возникновения.

Индивиды как субъекты этого взаимодействия способны формировать новые стереотипы, изменять, или отвергать старые. В этом смысле интересно то, как общество отвечает на вопросы: что такое женщина и что такое мужчина, какие роли им приписываются, какое поведение от них ожидается?

В данной работе поставлена цель выявить особенности и способы формирования образов мужчины и женщины у подростков, а также подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что представления о мужественности и женственности у подростков обусловлены наличием в обществе полоролевых стереотипов, которые связаны с традиционными эталонами мужественности и женственности.

Объектом нашего исследования являются подростки. В этом возрасте интенсивно формируется система межполовых взаимо-





отношений, впервые начинают сталкиваться первые представления о мужском и женском с реальностью.

Предмет исследования — роль полоролевых стереотипов в формировании представлений о мужском и женском современных подростков.

Образы мужчин и женщин в массовом сознании и в средствах массовой коммуникации

Основные черты полоролевых стереотипов и поведения мужчин и женщин в современном обществе состоят в следующем: женщины в основном разделяют с мужчинами тенденцию переоценивать мужские достоинства и недооценивать свои собственные. Если рассматривать мужчин и женщин как социальные группы с разными статусами, а именно, мужчин как высокостатусную, а женщин как низкостатусную, то эту черту стереотипов можно интерпретировать как принятие женщинами точки зрения более высокостатусной группы — мужчин. Все позитивные черты женского стереотипа (теплота, эмоциональная поддержка, уступчивость и т.д.) — лишь типичная «компенсация» за отсутствие достижений в «силовой» позиции, и этими чертами мужчины наделяют женщин².

В современное время социальное равенство мужчин и женщин, которые получают одинаковое образование и занимаются одной и той же деятельностью, неизбежно ослабляет поляризацию мужских и женских ролей. По И.С. Кону, взаимоотношения мужчин и женщин всё чаще строятся не в соответствии со стереотипными предписаниями половых ролей, а на основе учёта индивидуальных особенностей личности³.

Впоследствии эти особенности поддерживаются с помощью различных социальных (например, право) и культурных (например, стереотипы в СМИ) механизмов.

Существующие гендерные стереотипы о предназначении женщины и мужчины в значительной степени определяют социальные цели, ценности и нормы, приписываемые обоим полам. Они выступают в качестве когнитивных схем, которые управляют процессами обработки поступающей к нам информации таким образом, что мы начинаем воспринимать, запоминать и интерпретировать её в соответствии с нашими представлениями о гендере. Стереотип является важной составляющей сознания человека. Опираясь на стереотипы, мы уверенно и быстро ориентируемся в повседневной жизни среди большого многообразия фактов и событий, явлений и процессов действительности⁴.

Сегодня, когда мы вступили в 21 век, многовековые гендерные стереотипы устарели, но они ещё очень живучи в пословицах, поговорках.

Русские народные пословицы и поговорки латентно фиксируют стереотипы сознания, в том числе гендерные. Среди них:

1) Красота для мужчины не столь важна, как для женщины. Этому стереотипу соответствуют следующие пословицы: «Дочерью красуются, сыновьями в почёте живут», «Волос долог, да ум короток», «Ум женщины в её красоте, красота мужчины в его уме». Мужчине можно и не блистать красотой: «Мужчина, коли хоть немного казистее черта — красавец», «Чем не молодец, коли нос огурец».

² Мамонтов Е. Мужчины и женщины — стереотипы в современном обществе. <<http://www.jourclub.ru>>

³ Кон И.С. Психология половых различий. // Вопросы психологии. 1981. № 2.

⁴ Резвушкина Т. Использование метода семантического дифференциала при изучении гендерных стереотипов // Гендерные исследования в Центральной Азии. Алматы, 2002.



2) Ум для женщины не основная характеристика, кто и обладает умом, так это мужчина: «Бабы умы разоряют дома», «Мужичий ум говорит: надо, бабий ум говорит: хочу», «Бабий ум — бабье коромысло, и криво, и зарубисто, и на оба конца», «Личико беленько, да ума маленько».

3) Власть — это прерогатива мужчин, мужская сфера деятельности. Всё, что остаётся женщине — это дом, хозяйство, дети: «Жена верховодит, так муж по соседям бродит», «Муж глава, а жена — душа».

4) Женщина не может принимать ответственные решения: «Жена не лапоть, с ноги не скинешь», «Ружья, жены́ и собаки на подержание не дают», «Отдай жену в люди, а сам так живи»⁵.

В современном обществе СМИ стали частью системы социализации подрастающего поколения и взрослых; они играют важнейшую роль в формировании общественного мнения, оценок людей и событий и задают массам некие стандарты жизни и сознания⁶.

Жизнь современного человека немислима без рекламного фона, который становится всё более очевидным и более активным. Реклама, проникающая во все сферы общества, в настоящее время активно воздействует на его социальные институты и оказывает значительное влияние на социальное поведение живущих в нём людей. Современная реклама стала своего рода романом, своеобразным литературным жанром, только более кратким и существующим в форме не слов, а зрительных образов. Рекламу даже начали называть новым видом искусства, обсуждая её этические качества, оригинальные режиссёрские ходы, яркость красок и остроумие высказываний.

Согласно теории П. Бергера и Т. Лукмана отношение мужского и женского в современном обществе — это отношение различия, сконструированного над биологическим полом как неравенство возможностей.

Известно, что большинство ситуаций взаимодействия демонстрирует разные шансы для мужчины и женщины, причём в публичной сфере шансы мужчины очевидно выше⁷.

В продуцирование отношений между полами активно вмешиваются средства массовой информации, которые, воспроизводя и усиливая образы гендерного мира, создают однозначно относимую к тому или иному полу символику. Репрезентация женщин, в том числе рекламная, давно служит объектом феминистской критики, так как женский образ в его нынешнем виде представляется конструкцией, возникшей во многом благодаря масс-медиа.

В большинстве рекламных роликов продукция демонстрируется на фоне человеческих персонажей, выполняющих различные социальные роли и несущих различную смысловую нагрузку. Источником стереотипизации их взаимоотношений служит тот факт, что ни один недостаток композиции рекламы так не губит экономические средства рекламодателя, как построения, затрудняющие восприятие обращения.

При этом реклама чаще всего сосредотачивает своё внимание на символическом воспроизведении «женственности» и «мужественности».

Для того чтобы зритель с первого взгляда проник в суть изображаемого, рекламодатели предлагают зрителю идеальное воспроизведение мужского и женского образов, символизирующих универсальное распределение ролей и функций между ними в конкретных сюжетно-социальных ситуациях, которые зритель привык видеть в повседневной жизни. Так у человека формируются со-

⁵ Резвушкина Т. Использование метода семантического дифференциала при изучении гендерных стереотипов // Гендерные исследования в Центральной Азии. Алматы: Центр гендерных исследований. 2002.

⁶ Воронина О. Свобода слова и стереотипный образ женщины в СМИ // Знамя. 1999. № 2.

⁷ Грошев И.В. Половые стереотипы в рекламе // Психологический журнал. 1998. № 2.





⁸ Васильева М. Реклама мужская, женская и детская. <<http://www.advir.ru>>

⁹ Словарь гендерных терминов / Под. ред. А.А. Денисовой / Региональная общественная организация «Восток–Запад: Женские инновационные проекты». 2002. <<http://www.olw.ru/gender/alphabet.htm>>

¹⁰ Скорнякова С.С. Гендерные стереотипы в СМК. Сборник научных трудов. СПб., 2004.

¹¹ Исламова Д. Гендерные стереотипы. <<http://www.admin.ru>>

[71 – 94]
Технологии
и инструментарий

98

ответствующие стандарты поведения и социально-психологические установки на восприятие стандартного поведения.

Мужчина или женщина, представляющие какой-то рекламный персонаж, движимы динамикой бессознательного и являются собой прекрасный пример человека в реальных жизненных обстоятельствах. Мужчина или женщина говорят от имени «Я» (социальное происхождение, культурное образование, политические идеи, привязанности и т.д.), но подлинным оратором является бессознательное, язык которого универсален. Анализ рекламно-гендерного поля как раз и позволяет расшифровать язык бессознательного, проанализировать психический интрасубъективный и межличностный мир мужских и женских рекламных персонажей⁸.

Рекламные конструкты, использующие гендерные механизмы, довольно интересно противопоставляют женскому образу образ мужчины и связанных с этим стереотипных представлений. Огромное количество различной рекламной продукции даёт довольно обширную картину того, какие варианты репрезентации мужского образа не просто формируются и используются ею, а ведут вполне серьёзную конкуренцию с женскими образами за потенциального зрителя-потребителя. С одной стороны, такого рода репрезентации позволяют говорить о маскулинности в рекламе как явлении, рассчитанном на определённого зрителя.

И. Гофман ввёл понятие гендерный дисплей, т.е. многообразие культурных норм, проявляющихся в социальном взаимодействии, в аспекте рекламной репрезентации предстаёт как предписанные обществом массового потребления способы кодирования пола⁹.

Например, красота часто воспринимается как нечто плохо совместимое с авторитетом, компетенцией или руководящей деятельностью. С другой стороны, если женщина нейтрализует свою внешность, то и её профессиональные качества меньше замечают.

В последнее время ситуация начинает меняться, в СМК всё чаще стали появляться материалы как об активных и успешных женщинах, так и о мужчинах, готовых заниматься воспитанием детей и домашним хозяйством. Гендерные стереотипы — рецидив патриархального сознания, культивирующегося в наших СМК, явление, которое искажает массовое сознание и тормозит развитие подлинно демократических СМК и общества в целом. Поэтому очень важно, чтобы средства массовой коммуникации не укрепляли эти стереотипы, а помогали их изменять¹⁰.

Психолог Д. Исламова выделяет некоторые гендерные стереотипы массового сознания, которые транслируют СМК¹¹. Это:

- «Дело женщины — домашнее хозяйство и воспитание детей». Этот стереотип настолько прочно проник в мужское сознание, что женщины, которые пытаются реализовать в общественной работе или бизнесе, сталкиваются с ним постоянно. Мужчины делают карьеру, реализуют себя как личности и общественные деятели. А женщины воспитывают общих детей и ведут общее домашнее хозяйство, при этом тоже работая — на бесперспективных низкооплачиваемых должностях.

- «Принятие решений — мужское дело» или «Молчи, женщина, твой день 8-е марта». Несмотря на то, что женщины составляют большую часть населения, они по-прежнему остаются отстранёнными от процесса принятия решений. На сегодняшний день женщины составляют всего 4% парламентариев. Мужчины принимают решения, а женщины вынуждены принимать их последствия.



Законы Хаммурапи, принятые царём Вавилона в 18 веке до нашей эры, гласили: «Женщина должна постоянно находиться в зависимости от своих мужчин вследствие собственной глупости: отца в детстве, мужа в зрелости и сына в старости». Сегодня социальные отношения между людьми разного пола (мужчинами и женщинами) имеют властный характер и реализуются в обществе через систему институтов власти, совокупность которых определяется понятием «патриархат»: тип отношений, в которых мужчины занимают доминирующую позицию, а интересы женщин подчиняются интересам мужчин.

Гендерные исследования, и в частности исследования американской учёной Кэрол Гилиган, показали, что способ женского самовосприятия существенно отличается от мужского. В то время как мужчины воспринимают себя как обособленные автономные существа, женщины склонны к восприятию себя как взаимосвязанных существ. Особенно ярко это выражается в отличиях при принятии женщинами и мужчинами моральных решений¹².

Во-первых, женщины больше проявляют моральное отношение к другим, в то время как мужчины подчёркивают формальные, абстрактные права; типичная женщина способна сосредоточиться на своих правах, если это помогает ей укрепить нестойкие, но очень значимые человеческие связи.

Во-вторых, принимая моральные решения, женщины демонстрируют точку зрения, которая предусматривает последствия для всех, кто связан с этими действиями. Мужчины в основном демонстрируют точку зрения, согласно которой принципы должны соблюдаться, даже если это причиняет боль.

В-третьих, женщины более склонны прощать обиды, в то время как мужчины не меняют своего отношения, поскольку это противоречит справедливости.

И, наконец, женщины, как правило, трактуют свой выбор в контексте взаимосвязи с окружающими, а мужчины абстрагируют его от обстоятельств. Вышеуказанные факторы являются доказательством того, что патриархат отнюдь не является лучшей схемой построения общественных отношений.

- В каждом из нас борются два начала. С одной стороны, влечение женщин и мужчин, а с другой — страх друг перед другом. Чтобы заглушить свой страх перед женщиной, мужчина пытается её запугать. Сначала он её обесценивает, убеждая себя, что она ничего не значит. Для этого иногда применяется и физическая сила. Вот вам корни домашнего насилия.

- «Мужчина во всех отношениях сильнее и приспособленнее женщины». Сегодня женский век длиннее, женщины реже страдают от сердечно-сосудистых заболеваний, реже болеют раком, успешнее сопротивляются неблагоприятным экологическим факторам. На самом деле психологически мужчины — существа более ранимые, чем женщины. Одиночество мужчин более глобально, чем женское. В одиночестве женщину могут утешить дети, семья, необходимость заботиться о ком-то. Мужчина же может почувствовать себя одиноким неожиданно и резко, без всяких на то причин. Это экзистенциальное одиночество, от которого ничто и никто не спасает¹³.

Стереотип неизменно упрощает, схематизирует, а то и прямо искажает видение социальной реальности, стереотипизация выполняет объективно необходимую и полезную функцию, так как упрощение необходимо и полезно для регуляции социального действия. Если представить, что механизмы стереотипизации перестанут вдруг действовать, то человек немедленно утонет в хаосе

¹² Исламова Д. Гендерные стереотипы. <<http://www.admin.ru>>

¹³ Исламова Д. Гендерные стереотипы. <<http://www.admin.ru>>





информации, поступающей как из внешнего мира, так и из его собственного организма.

У. Липпман отмечал, «любое посягательство на стереотип представляется посягательством на основы мироздания». Именно поэтому смена, пересмотр традиционных гендерных стереотипов должны сопровождаться, как это ни парадоксально звучит, созданием новых стереотипов.

Знание эталонов мужественности и женственности, содержания и структуры образа мужчины и женщины помогает судить о степени сформированности у детей психологического пола, выявить те сферы жизнедеятельности, в которых наиболее ярко проявляются их особенности и возможности. Отсюда становится ясной важность воспитания у ребёнка отношения к себе как представителю определённого пола. Такое воспитание находит отражение в именах, даваемых детям разного пола, в одежде, в предлагаемых ребёнку игрушках, в характере поощрений и наказаний.

Ю.Е. Алешина и А.С. Волович полагают, что условия современной жизни мало способствуют формированию мужской роли у мальчиков. Поэтому они находят другой путь осуществления этого — в особом стиле поведения и внешнего вида (байкеры, «металлисты», хулиганские группировки), где они проявляют силу, агрессивность, склонность к риску и т.п.

Показано, что и мужчины, и женщины сильнее выражают свою приверженность гендерным стереотипам на публике, чем среди близких людей. Это скорее указывает на использование механизма уступчивости, чем одобрения и идентификации. В то же время люди, в высшей степени соответствующие анатомо-физиологическим нормам для соответствующего пола (предельно женственные женщины и крайне мужественные мужчины), особенно привержены к поведению в рамках полоролевых стандартов¹⁴.

У подростков формируется идеализированное представление о мужском и женском, основанное на книгах, журналах, масс-медиа и т.д. Ребёнок видит вокруг себя не одну модель отношений, а множество, и примеряется к ним: в зависимости от их понимания он может чувствовать себя уверенно и спокойно, обеспокоенно и неуверенно или вообще отчаяться разрешить вставшую перед ним проблему¹⁵.

Проблемы формирования полоролевых представлений современных подростков

Разделение человеческих особей на мужчин и женщин предполагает у каждого индивидуума полное соответствие не только биологических, но и психологических особенностей, т.е. полового самосознания (ощущение себя представителем определённого пола), а также адекватную направленность полового влечения и наличие соответствующих стереотипов полового поведения. Все или почти все онтогенетические характеристики являются не просто возрастными, но и половозрастными, а самая первая категория, в которой ребёнок осмысливает собственное «я», — это половая принадлежность.

¹⁴ Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчин и женщин. <http://bookap.by.ru/genpsy/ilyin/gl14.shtml/>

¹⁵ Мид М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004.



Половая идентичность является основополагающей для ориентации личности в пространстве (социуме), она определяет их стиль поведения и деятельности в половом аспекте, помогает формировать образы мужчин и женщин в сознании подростков.

Многие исследователи считают, что в основе формирования половой идентичности лежит биологически заданный пол, но формирование психологического пола является результатом воздействия на личность социальных условий и культурных традиций общества. Таким образом, *половая идентичность — это фенотип, сплав врождённого и приобретённого*. Данное положение отражено на схеме Петерсона и Мейлора, в которой показаны факторы и механизмы формирования половой идентичности (рис. 1).

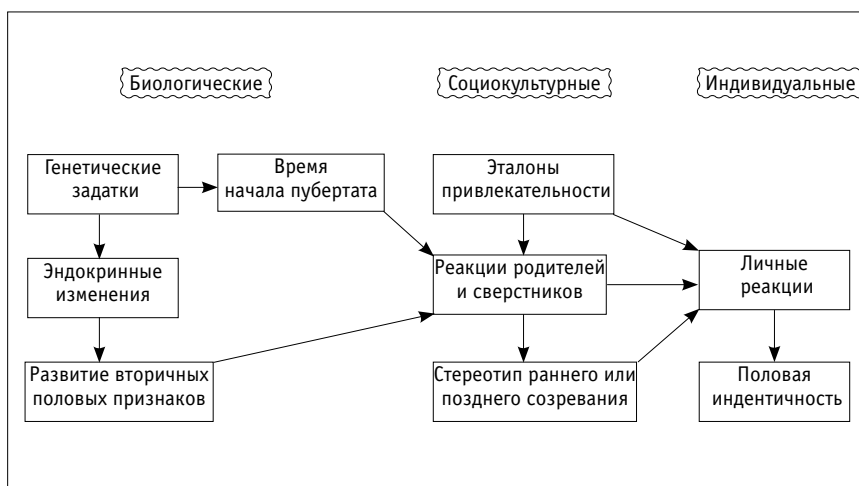


Рис. 1. Факторы и механизмы формирования половой идентичности¹⁶

Юношеский возраст — это формирование личностной идентичности, чувство индивидуальной самоидентичности, преемственности и единства. Молодой человек открывает свой внутренний мир, обретает способность погружаться в себя. Ему предстоит построить свой собственный образ-Я, основанный на рефлексии — как осознании своей непохожести на других, так и своей принадлежности к той или иной социальной группе, например, принадлежности к определённому полу, отказавшись от суммы идентификаций с разными значимыми людьми, осуществлёнными ещё в детстве. Неспособность юноши к построению идентичности или связанные с ней трудности могут привести к её «распылению» или же к путанице ролей.¹⁷

Существующие в обществе полоролевые стереотипы оказывают большое влияние на процесс социализации детей, во многом определяя его направленность. В современное время социальное равенство мужчин и женщин, которые получают одинаковое образование и занимаются одной и той же деятельностью, неизбежно ослабляет поляризацию мужских и женских ролей. По И.С. Кону, взаимоотношения мужчин и женщин всё чаще строятся не в соответствии со сте-

¹⁶ Иванова М.В., Коваленко О.В. Психологические особенности формирования гендерной идентичности в младшем школьном возрасте. Монография. Иркутск. 2005.

¹⁷ Губина Е.Л. Социально-психологические аспекты развития мускулинности у юношей // Межрегион. научно-практич. конференция. 2007.





реотипными предписаниями половых ролей, а на основе учёта индивидуальных особенностей личности¹⁸.

Половое созревание заново актуализирует для подростка давно решённый, казалось бы, вопрос о его половой идентичности. Не в том смысле, что подросток начинает в ней сомневаться, но в том, что усложняются критерии «маскулинности» и «феминности». В переходном возрасте стереотипы «маскулинности» и «феминности» поляризуются особенно резко, а потребность соответствовать им становится как никогда острой. Это распространяется не только на внешность, но и на многие социальные и психические качества¹⁹.

Полоролевая трансформация (формирование полоролевого поведения, свойственного другому полу, при правильном половом самосознании) может выявиться не только при воспитании родителями в «другом поле», но и при нарушении половых ролей в семье (чрезмерно властная мать, играющая роль лидера, и подчиняемый отец) или в неполных семьях, когда мать воспитывает сына «по своему образу и подобию». У девочек изоляция от матери, недостаточная материнская любовь, отсутствие ласки в детстве приводят в последующем к несвойственным в норме женщинам агрессии и чёрствости, отсутствию материнского инстинкта.

Полоролевые нарушения начинают проявляться на этапе ролевых игр, когда девочки охотно играют в войну, машины, «паровозики», дерутся на равных с мальчиками. Других девочек они не замечают, снисходят до игры с ними только в роли «отца», «жениха», «брата» и охотно надевают одежду мальчиков, но, как правило, не протестуют и против одежды девочек, хотя и чувствуют себя в ней несколько скованно, особенно в нарядной. Если они участвуют в художественной самодеятельности, то предпочитают роли мальчиков или девочек-сорванцов, добиваются успеха в тех видах спорта, которыми занимаются и мальчики.

Мальчики растут мягкими, ласковыми, послушными, аккуратными, иногда даже слащавыми; не дерутся, избегают конфликтов, предпочитают тихие игры с девочками, любят помогать дома по хозяйству; охотно занимаются музыкой, фигурным катанием, танцами, иногда увлекаются балетом. Ухаживают за младшими в семье, опекают маленьких во дворе, в школе.

При трансформации полоролевого поведения, несмотря на правильную аутоидентификацию, переодевание и ношение одежды лиц другого пола выступают как стремление утвердиться в другой роли, не совпадающей с самосознанием, и не носят сексуальной окраски, не вызывают полового возбуждения. Женщинам с трансформацией половой роли свойственно безразличное или негативное отношение к представительницам своего пола, нередко они не могут найти с женщинами общих интересов и даже тем для разговора²⁰.

В процессе полоролевой социализации очень велика роль детских игрушек. Игрушки и игры помогают девочкам практиковаться в тех видах деятельности, которые касаются подготовки к материнству и ведению домашнего хозяйства, развивают умение общаться и навыки сотрудничества. У мальчиков же игрушки побуждают к изобретательству, преобразованию окружающего мира, помогают развить навыки, которые позже лягут в основу пространственных и математических способностей, поощряют независимое, соревновательное и лидерское поведение. Зайдя в магазин, видим, что большинство игрушек конкретно пред-

¹⁸ Кон И.С. Психология половых различий // Вопросы психологии. № 2. 1981.

¹⁹ Губина Е.Л. Социально-психологические аспекты развития маскулинности у юношей // Межрегион. научно-практич. конференция. 2007 г.

²⁰ Сексопатология: Справочник / Под ред. Г.С. Васильченко. М.: 1990.



назначены либо для мальчиков, либо для девочек. Гендерную принадлежность игрушки часто содержит в себе её название или упаковка. По статистике, взрослые покупают маленьким детям больше игрушек, типичных для пола ребёнка. Это является следствием того, что мальчики и девочки предпочитают разные игрушки и поэтому просят купить им именно их.

Девочки раньше, чем мальчики, усваивают моральные нормы, в частности норму гуманности «для себя, как для другого, и для другого, как для себя» — по крайней мере, внешне, в сфере вербального поведения²¹.

Мальчики превосходят девочек не только мускульной силой, но также скоростью и координацией крупных телесных движений.

Женское превосходство в вербальных, или лингвистических, функциях отмечается с младенчества до зрелого возраста. Девочки в среднем начинают говорить раньше мальчиков. Девочки дошкольного возраста также пользуются большим словарным запасом. Девочки начинают использовать предложения раньше мальчиков и проявляют тенденцию к более длинным и зрелым по своей структуре предложениям. Они также быстрее продвигаются в обучении чтению.

Девочки в более раннем возрасте достигают зрелости в произнесении звуков. Их артикуляторные способности в первом классе школы приблизительно те же, что у мальчиков во втором классе. В этом эволюционном различии моторных аспектов речи может заключаться разгадка общего женского превосходства в лингвистических функциях. Акселерация девочек в физическом развитии, вероятно, объясняет их более быстрый прогресс в артикуляции, что, в свою очередь, может давать сильное изначальное преимущество в овладении всеми языковыми фазами.

Девочки удерживают превосходство во многих аспектах вербального функционирования на протяжении периода начальной и средней школы. Обычно отличаются девочки скоростью чтения, а также выполнением таких тестов, как нахождение противоположности, аналогии, завершение предложений, завершение рассказов и расчленённые предложения.

Девочки преуспевают и в тестах на память, хотя расхождения здесь не отличаются ни величиной, ни устойчивостью, как в вербальных тестах. В стандартизированной выборке значительно больший процент девочек проходил тесты на запоминание картинок и воспроизведение по памяти цепочки бисера. Но в арифметическом тесте и запоминании геометрических форм половые различия незначительны и неустойчивы. В запоминании рассказов результаты часто зависят от сравнительной привлекательности содержания для двух полов.

Девочки демонстрируют более устойчивое превосходство в логической, чем в механической памяти. Это может быть результатом того, что тесты на логическую память опираются на способность к чтению. Другое наблюдение говорит о более ярком воображении женщин в ощущениях любой модальности²².

Мальчики значительно выделяются в тестах арифметического мышления, изобретательности (более трудный тип числового мышления) и индукции (где надо найти обобщённое числовое правило). В большинстве групповых тестов на интеллект на уровне начальной, средней школы мальчики превосходят девочек

²¹ В.В. Абраменкова. Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе // Вопросы психологии. 1987. № 5.

²² А. Анастаси. Дифференциальная психология. Индивидуальные и групповые различия в поведении. М., 2001.





²³ Д. Арчер. Половые роли в детстве: структура и развитие. Детство идеальное и настоящее. Новосибирск, 1994.

²⁴ Д. Арчер. Половые роли в детстве: структура и развитие. Детство идеальное и настоящее. Новосибирск, 1994.

[71 – 94]
Технологии
и инструментарий

104

в арифметическом мышлении и завершении числового ряда. Мальчики обычно получают более высокие оценки в тестах числового мышления.

Мальчики отличаются тем, что играют в больших группах и в людных местах в грубые игры с драками и придают большее значение превосходству в физической силе. Девочки чаще играют с одной или двумя лучшими подружками и устанавливают с ними отношения равноправного сотрудничества. Более того, девочки и мальчики совсем по-разному используют речь: первые — для поддержания дружеских отношений, вторые — для самоутверждения.

Эти разные стили поведения и общения можно рассматривать как приобретённые навыки, необходимые для того, чтобы достичь определённого положения в группах себе подобных. С одной стороны, такие навыки могут быть полезными при взаимодействиях между взрослыми одного пола, с другой — они создают препятствия в отношениях между мужчинами и женщинами, т.к. представляют собой потенциальный источник взаимного непонимания, которое часто возникает у супружеских пар.

Для мальчиков поведение, присущее противоположному полу, неприемлемо, а для девочек допустимо: «маменькины сыночки» подвергаются насмешкам, а к девчонкам-сорванцам относятся благосклонно. В научных исследованиях половые роли рассматриваются с трёх сторон: их проявление в поведении, восприятии и ожиданиях. Примером ожиданий, связанных с половыми ролями, может быть беспокойство, которое вызывают у родителей женственные мальчики²³.

Мужественность — нечто вроде клуба, где мальчикам надо пройти несколько ступеней посвящения. Общие требования для вступления в этот «клуб» — быть «крутым», а не «неженкой», специфические же определяются культурными и субкультурными традициями.

Мальчиков, которые не соответствуют критериям мужественности и нарушают межполовые границы, другие мальчики дразнят, высмеивают и избегают их, считают женоподобными и могут даже относить их к «девчонкам». Девочки же, напротив, могут свободно пересекать межполовые границы, если они преуспевают в делах, которые в мире мальчиков считаются главными, например в спорте.

Нетерпимость к проявлению у мальчиков поведения, свойственного девочкам, — это способ подчеркнуть более высокое общественное положение мужчин по сравнению с женщинами.

Б. Торн выделяет несколько «пограничных действий»: соперничество полов, игры с преследованием, ритуалы «загрязнения» (при этом другой пол считается «грязным») и вторжение в игру. По его наблюдениям, «пограничные действия» асимметричны хотя бы потому, что мальчики, занимая в 10 раз больше места на игровой площадке, чем девочки, гораздо чаще вмешиваются в чисто девчачьи игры, девочки же, если и делают подобное, то обычно просят разрешения. Вторжения мальчишек настолько привычны, что девочки вырабатывают оборонительную тактику, охраняют свою игру, прогоняют мальчиков и жалуются взрослым. Ритуалы «загрязнения» почти всегда направлены против девочек, т.к. мальчики считают их «заразными» или «вшивыми», и этим поддерживают табу на игру с девочками. Всё это призвано подчеркнуть более высокое положение мальчиков²⁴.



Противоречие для девочек — между традиционным и современным, между ролью домохозяйки и деловой женщины. Это следствие исторических изменений. Противоречие для мальчиков — между мальчишеским идеалом «борьбы и приключений» и более обыденной деятельностью известных им взрослых мужчин.

У мальчиков сосуществуют две мужские роли: вымышленная мальчишеская роль и взрослая роль известных им мужчин. Когда у 8–11-летних спрашивали, что должны делать мальчики, получали следующие ответы: *уметь драться, если встретишься с бандитом, быть сильным, быстро бегать, играть в разные игры, играть в «крутые» игры, быть «крутым», самостоятельным, уметь лазить и разводить огонь*. Тем не менее, ясно, что мальчикам с малых лет известна действительная роль взрослых мужчин²⁵.

Женская роль развивается иначе, и основной перелом наступает в период полового созревания. В это время ролевые требования становятся строже. Резко снижается терпимость к проделкам девочек-сорванцов, меньше ценятся спортивные и учебные успехи. Интересы сосредоточиваются на внешности, моде и свиданиях.

Женскую роль можно разложить на несколько составных частей, таких, как занятия спортом, учёба в школе, забота о внешности и межличностные отношения. Ужесточение женской роли в отрочестве может быть способом, с помощью которого утверждается подчинённое положение женщин и их ценность как сексуального и детородного товара для мужчин. Если это так, то подобный процесс будет сильнее выражен в тех культурах, где на девочку смотрят в основном как на потенциальную жену, мать. В современном обществе, не смотря на достаточно свободное отношение к супружеству, сексуальности и к профессиональной деятельности женщин, традиционная роль всё ещё имеет заметное влияние. И произойдёт ли ужесточение половой роли в конкретном случае — определяется относительным вкладом двух типов женской роли — древнего и современного²⁶.

Один из возможных факторов социального интереса и социальной ориентации девочек заключается в их более раннем языковом развитии. Быстрое овладение речью, безусловно, может давать девочкам преимущество в общении с другими детьми и взрослыми и, таким образом, способствовать деятельности социального характера.

На протяжении всего детства заметны половые различия в общительности. Играя в детском саду, мальчики проявляют интерес к предметам, а девочки — к личностным взаимоотношениям. Девочки обнаруживают больше ответственности и «материнского поведения» по отношению к другим детям. В любом возрасте девочки чаще мальчиков бывают задействованы в социальных играх с участием других детей; они больше читают о людях и интересуются профессиями, связанными с людьми.

Большая озабоченность девочек вопросами внешности и манер является косвенным проявлением интереса к мнению о себе окружающих.

Среди девочек распространены нежные прозвища, тогда как мальчики обычно берут за основу кличек физические особенности. Девочек чаще раздражают ситуации, затрагивающие их социальный престиж, они также более завистливы. Их желания, опасения, мечты, приятные и неприятные воспоминания имеют пря-

²⁵ Д. Арчер. Половые роли в детстве: структура и развитие. Детство идеальное и настоящее. Новосибирск. 1994.

²⁶ Там же.





мое отношение к людям. Даже снятся девочкам чаще разные люди, а также свой дом и семья, что подтверждается данными исследований.

Идеалы маскулинности и феминности сегодня противоречивы, так как традиционные черты переплетаются со современными. В процессе аккультурации в обществе образы мужчины и женщины постепенно изменяют свои прежние константы. И использование традиционных и новых знаков становится для подростка неизбежным. Подростки перенимают различные роли и модели поведения, которые им предлагает общество. Женщины приобретают «мужские» черты поведения и характера, а мужчины — «женские». Всё это сказывается на полоролевой социализации.

Это размывание границ между «мужским» и «женским» образами приводит к неким последствиям, оценить которые невозможно с точки зрения положительного или отрицательного результата.

Гендерные конструкторы подростков

Одна из наиболее значимых задач подросткового и юношеского возраста — это формирование личностной идентичности, индивидуальной самоидентичности. В процессе первичной социализации человек представляет себя среди других людей, в том числе и как мальчика или девочку, как будущего мужчину или будущую женщину. Представления ребёнка о «мужественности» и «женственности» и о мере своего собственного соответствия этим критериям зависят от культурных норм и влияния окружающих людей.

Существующие в обществе полоролевые стереотипы оказывают большое влияние на процесс социализации детей, во многом определяя его направленность. В современном мире социальное равенство мужчин и женщин, которые получают одинаковое образование и занимаются одной и той же деятельностью, неизбежно ослабляет поляризацию мужских и женских ролей.

В октябре–ноябре 2008 и марте 2009 года нами было проведено социологическое исследование «Образ мужчины и женщины: представления современного подростка». Объектом нашего исследования стали подростки, учащиеся 7-х и 10-х классов школ г. Екатеринбурга.

Исследование было проведено в рамках качественной методологии. Проблема формирования мужского и женского у подростков — это некий опыт познания, переживаний, чувств, который без практического знания, основанного на понимании и интерпретации характеристик, представленных визуально, понять до конца не возможно. Это некая локальная ситуация, по-человечески уникальная, которая содержит определённый социальный опыт, фрагмент. Совокупность таких частных практик, как мозаика, позволяет представить социальную картину данного общества в данный период времени в целом.

Перед нами не стояла цель изучить количественный аспект проблемы, фокус наших интересов концентрировался на частном, особенном и его рассмотрении для воссоздания целостной картины социальных практик.

Общая стратегия качественного подхода, по В.А. Ядову, состоит в открытом, поисковом, неструктурированном анализе проблемной ситуации.

Основные методы, которые были использованы в ходе нашего исследования — методика свободных описаний (сочинения), групповая дискуссия.



Метод свободных описаний представляет собой проективную методику, которая направлена на выявление представлений подростков. Особенность этого метода в том, что форма проведения свободная, без специальной ориентировки на конечный результат. Его простота снимает искусственность экспериментальной обстановки и приближает её к нормальным условиям, при которых не происходит влияние со стороны на мнение респондента.

Полученные описания образов мужчин и женщин были предъявлены подросткам в ходе групповой дискуссии как экспертам. В ходе проведения групповой дискуссии важно было понять, как конструируется образ мужчины и женщины.

Целью нашего исследования являлось подтверждение или опровержение гипотезы о том, что представления о мужественности и женственности у подростков обусловлены наличием в обществе полоролевых стереотипов, которые связаны с традиционными эталонами мужественности и женственности. То есть собирательными мужскими и женскими образами, которые предполагают существование типичных мужских и типичных женских характеристик.

Перед нами стояли следующие задачи:

1. Определить степень выраженности полоролевых стереотипов в представлениях подростков об образах мужчины и женщины.
2. Выявить особенности вербализации и интерпретации подростками полоролевых стереотипов.
3. Определить отношение подростков к стиранию половых различий в обществе.

Нас интересовали гендерные стереотипы, то есть собирательные образы мужских и женских качеств характера. Для выявления устойчивых стереотипных образов было проанализировано 183 сочинения на тему «Какими я представляю себе современных мужчину и женщину» и две групповых дискуссии на тему «Образ современных мужчин и женщин глазами подростков».

Мы определили следующую типологию в описании людей, используемую подростками:

- общие качества, связанные с общением, социальным положением и интеллектуальными особенностями;
- специфические, характеризующие человека именно с точки зрения его половой принадлежности, т.е. качества мужчины как мужа, отца, женщины как жёны, матери, а также качества, проявляющиеся во взаимном общении;
- амбивалентные — качества, формы поведения, которые используются подростками преимущественно при описании своих сверстников с учётом и без учёта пола человека.

Спектр особенностей мужских и женских образов, выявленных в ходе исследования

Представление об образе мужчин и женщин в каждом возрасте отражают отдельные аспекты общения: в 7 классах — семейно-бытовые взаимоотношения (девочки и мальчики, характеризуя образ женщины, перечисляют её обязанности как хозяйки, а характеризуя образ мужчины как мужа, отца, подчёркивают в основном его роль как помощника жены по хозяйству). По-





чему так происходит? В этом возрасте очень большую роль играет семейная социализация ребёнка. Ребёнок видит те взаимоотношения в семье, которые происходят между мамой и папой, между родственниками. И он воспринимает это как правильное и достоверное поведение мужчины и женщины. Его представления о мужском и женском формируются на основе отношений между родителями и тех ролей, которые они выполняют непосредственно в семье. Ребёнок проецирует образ своей мамы, бабушки на всё женское и считает, что так должна выглядеть женщина и именно эти роли она должна выполнять. Представления о мужчинах у ребёнка складываются из тех черт, которые присущи его папе, из тех поступков, которые он совершает. Ребёнок видит отношение папы к маме.

Если рассматривать разницу в представлениях между мальчиками и девочками, то здесь можно выделить следующее. Среди часто употребляемых слов при описании женского и мужского образа можно выделить слово «должна/должен». Подросткам проще воспроизвести то, что должны делать мужчины и женщины. Наблюдается некая закономерность использования этого слова: девочки используют его при описании мужского образа, а мальчики — женского. Для них это нормально. Они, исходя из существующих в семье отношений, наделяют мужчин и женщин именно теми качествами, которые наблюдает в семье.

Например: *«Женщина должна заботиться о семейных делах, порядке и детях»*. (1MS)²⁷. (См. приложение 1)

«...должна рожать детей, нянчить их, любить мужа и ещё заниматься чем-нибудь нужным. Она должна любить детей». (2MS)

«Женщина должна быть заботливой, работать в нормальном месте, хорошо готовить, быть домохозяйкой, но не перезагружать себя уборкой, водить детей в школу, садик. Женщина должна быть женственной, воспитывать детей и заботиться о них». (3MS)

«Женщина обязана воспитывать своих детей, следить за порядком в доме, чтоб всегда было что покушать». (4DS)

«Для женщины важно быть хозяйкой дома, уметь воспитывать детей и следить за ними. Женщина должна контролировать порядок в доме и беречь семейный очаг». (5DS)

«Также женщина должна сделать так, чтобы в доме были порядок, уют и гармония». (6DS)

«Современная женщина должна следить за собой, уметь всё делать по хозяйству, иметь образование, самое главное быть хорошим семьянином, чтобы муж и дети были довольны». (7DS)

Мужчина, по мнению подростков, должен *«приносить доход в семью»* (8MD), *«воспитать и поставить на ноги своих детей»* (9DS), чтобы *«помогал по хозяйству (мужская работа по дому)»* (10DS), был *«хозяином, но не таким, чтобы женщина с ним потухала»* (11MS). Появилось и негативное определение: мужчины *«стали безответственными по отношению к семье»* (12MS).

Женщина в основном должна быть *«любящей мамой, отличной домохозяйкой»* (86DS), *«умеющая хорошо готовить»* (87MD), *«с превосходством воспитывающая детей»* (88DS), *«хранительницей очага, достойной матерью своих детей»* (89MS), должна *«уметь поддерживать климат в семье»*

²⁷ Цитаты, взятые из сочинений (S) и групповых дискуссий (D).



(90MS), «не обязательно хорошо готовить и погружаться в домашние хлопоты» (91MS).

По мнению девочек, мужчина должен быть «опорой и надеждой для женщины» (13ДС), «должен поддерживать и помогать в трудную минуту» (14ДС), «не гулял, любил только меня», был «искренний, не лживый и не подлый» (15ДС), «любящий, понимающий» (16ДС), «ценил, относился бережно» (17ДС), должен «любить, но может ей изменять» (18ДС), чтобы «умел постоять за любимую» (19ДС). Женщина же должна быть «женственной» (20МД), «внимательной и любящей женой» (21МД), по мнению мальчиков.

Существующие в обществе нормы, традиции формируют определённые стереотипы поведения, которые, с одной стороны, воспринимаются как должное, а с другой стороны, начинают трансформироваться из мужских в женские, и наоборот, из женских в мужские.

У подростков представления о мужественности и женственности, очевидно, являются просто усвоенными соответствующими взглядами взрослых и не играют существенной роли в регуляции их поведения.

Понимание мужественности у школьников сводится, с одной стороны, к традиционным чертам, с другой, начинают проявляться некие женские черты поведения, например, уход за собой, за внешним видом. Это проявляется в следующем: «мужчина не должен сам походить на женщину» (22МС), чтобы был «красив духовно, с хорошим чувством юмора, ухаживающий за собой» (23ДС), «должен следить за собой и своим поведением в обществе и семье» (24МС), «имеющий дорогой костюм, дипломат и хорошую машину» (25МС), «силён как морально, так и физически» (26МС), должен «иметь цели и добиваться их» (27МД), и главное «не должен быть тираном, главное — жена и дети» (28МС).

Женщина, по мнению подростков, должна «оставаться женщиной, а не быть мужеподобным существом» (29МС), «быть хорошей хозяйкой, чтоб муж был доволен и дети» (30ДС), с одной стороны, а с другой, «не должна быть декоративным цветком, а человеком, конкурирующим с мужчиной» (31МС), быть «уверенной в себе, своих силах, иметь цель в жизни и стремиться к этой цели» (32МС). Современная женщина «преуспевает во всём, в карьере, семье и при этом не забывает про себя» (33ДС), «знает себе цену» (34ДД), «настоящая женщина, успешная во всём» (35ДД), «реально смотрящая на вещи» (36МД), «идёт в ногу со временем, добивается своих целей» (37МС), «скромная, женственная» (38МД), «хранительница домашнего очага, а не добычица» (39МС), должна быть «очень красива собой внутри, а не как простой камень» (40МС).

В представлениях подростков традиционное смешивается с современным, они сами не замечают, как описывают противоречащие друг другу характеристики. Конечно, этому способствует сама ситуация свободного описания. Раскрывая предложенную тему, подростки используют всё, что есть «под рукой», и тем самым демонстрируют ту «кашу», которая существует в их головах, смешанную из образов родителей и других родственников, заботящихся о них, и каких-то впечатлениях, полученных из СМИ и наблюдений за жизнью других людей. Тем не менее, эта смесь является чрезвычайно важной, поскольку именно на её основе будет формироваться и уже формируется мужское и женское поведение самих подростков.





²⁸ Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчунова. Под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2004.

[71 - 94]
Технологии
и инструментарий

110

У старших школьников представления о мужественности-женственности базируются на взаимоотношениях со сверстниками противоположного пола, в ходе которых происходит осознание самого себя как представителя определённого пола, своих потребностей, связанных с сексуальным развитием. Эти отношения проверяются на практике, в непосредственном общении с противоположным полом.

По мнению старшеклассниц, мужчина должен быть *«смелым, сильным, настойчивым, гордым, рыцарем»* (41ДС), *«должен ухаживать за девушкой, защищать её»* (42ДД), *«уважать женский пол»* (43ДД), *«быть снисходительным, внимательным, благородным по отношению к женщине»* (44ДС). Женщина, по мнению девочек, должна быть *«ласковой, нежной, мягкой»* (45ДС), но, давая эти характеристики, девочки, как правило, не трансформируют их в эталон поведения по отношению к мужчине.

Мальчики всех возрастов не отметили в большинстве случаев особых качеств, выражающих отношение мужчины к женщине и, наоборот, женщины к мужчине. Но для них было характерно то, что значительное место при описании образа женщин они отводили их внешнему облику (красоте, элегантности, аккуратности). Идеальный мужчина в представлении подростков — это маскулинный тип с присущими ему *«силой, выносливостью, смелостью, уверенностью, ответственностью»* (46,47МД), а женщина — андрогинный тип: *«нежная, ласковая, заботливая, мягкая, но в то же время активная, ответственная, уверенная»* (48ДД).

В сочинениях младших школьников доминируют социально-бытовые характеристики, а у более старших — романтические.

Подростки в своих размышлениях используют существующие гендерные стереотипы. Выраженность гендерных стереотипов обусловлена наличием в обществе определённых традиций, которые в той или иной мере определяют некий конструкт образа мужчины и женщины.

Нам рассказывают о мире до того, как мы его видим. Мы получаем представление о большинстве вещей до того, как непосредственно сталкиваемся с ними. Стереотипы помогают управлять процессом восприятия. Они маркируют объекты либо как знакомые, либо как странные и необычные, наводят свежее восприятие старыми образами и проецируют на мир то, что было сокрыто в памяти. Поэтому, усмотрев в каком-то человеке знакомую, свойственную определённому типу черту, мы восполняем отсутствующую информацию о нём с помощью стереотипов, содержащихся в нашем сознании.

У. Липпман определяет стереотипы как упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки» мира «в голове» человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права²⁸. По его мнению, в обыденной жизни человек не всегда располагает всей необходимой информацией для формирования собственного мнения о событиях. Это вынуждает личность прибегать к шаблонным интеллектуальным решениям.

У подростков прослеживаются различия в употреблении качеств при описании мужчин и женщин. Появляется некая попытка оспорить традиционные и современные черты, присущие мужчине и женщине. Подростки делают акцент на время, в котором они живут. Это время модных тенденций на всё: одежду, манеры, вкусы и т.п. Женщинам часто приписывают «мужские» качества, а муж-



чинам — «женские». Таким образом, характеристика мужчин и женщин у подростков получилась скорее амбивалентной.

Таблица

Различия в стереотипах мужественности и женственности, имеющих у мальчиков и девочек

Мужественность в описании мальчиков	Мужественность в описании девочек
<ul style="list-style-type: none"> • Сильный, • независимый, • деятельный, • культурный в общении с женщинами, • здравомыслящий, • интеллигентный, • остроумный 	<ul style="list-style-type: none"> • Решительный, • энергичный, • искренний, • уступчивый, • нежный, • понимающий, • самоотверженный
Женственность в описании мальчиков	Женственность в описании девочек
<ul style="list-style-type: none"> • Добрая, • честная, • справедливая, • общительная, • слабая, • мудрая, • бизнес-леди, • стервозная 	<ul style="list-style-type: none"> • Добросовестная, • невозмутимая, • спокойная, • независимая, • элегантная, • очаровательная, • уверенная, • обаятельная

Эти противоречия в приписываемых качествах тому или другому полу можно интерпретировать как наличие в современном обществе тенденции смены половых ролей мужчины и женщины. Стереотипы у девочек опираются больше на эмоционально-коммуникативные, а у мальчиков — на инструментальные свойства личности.

Внешность для подростков имеет огромное значение. Мужчина, по их мнению, должен выглядеть солидно, ухоженно, стильно, иметь хорошую внешность и должен разбираться в хорошей одежде. Женщина же должна «следить за модой» (49ДС), «хорошо выглядеть» (50ДС), иметь «приятную внешность, красиво одеваться» (51МС), также быть красивой и «пользоваться косметикой» (52МС), быть «стильной, в курсе моды» (53МС).

Характеризуя современную женщину, мальчики пишут: «не должна уделять много времени работе» (54МС), «не должна всё время думать о работе» (55МС), «думает о карьере, а не о семье» (56МС). Девочки же считают, что «женщина должна быть преуспевающей в карьере и личной жизни» (57ДС), «успешная в работе, несколько не уступающая мужчине» (58ДС), «независимая от мужчины, уверенная в себе» (59ДС), «единицы станут «бизнес-вумен» (60ДС). Характер употребления и содержание общих критериев не выявили существенных различий между мальчиками и девочками при описании ими образа мужчины. Он выступает для них, в основном, как субъект и объект общения: «успешный в карьере, имеет крепкий устойчивый фундамент» (61МС), «работал бы в сфере бизнеса, много зарабатывал» (62ДС), «состоятельный и уважаемый» (63МС).





Интеллектуальные особенности мужчины были подчёркнуты следующими качествами: *«начитанный, может высказать свою мысль, знающий многие вещи, умение планировать свой день, уважает своих родителей, культурный, воспитанный, интеллигент»* (64–67MS), *«должен быть неглупым, красиво, приятно говорит...»* (68–69DS) Женщина, по мнению подростков, должна быть *«властной, рассудительной, элегантной»* (70–71DS), *«иметь широкий кругозор и интеллект, хитрой быть, уметь заинтересовывать...»* (72–74MS) И мужской, и женский образ подростки наделили такими обобщёнными характеристиками, как *«умный, образованная, имеет высшее образование, воспитанная...»*

Отношение мальчиков и девочек к стиранию половых различий в обществе в основном *«нейтрально»* (75MD). Они считают, что *«у каждого своё право, что он хочет носить»* (76MD). Для них в этом стирании половых различий приемлемо *«понимание, гармоничность, общение без границ, лёгкость»* (77–80DD). Подростки считают, что *«женщины могут спокойно руководить»* (81MD), *«они больше зарабатывают»* (82DD), *«могут достичь целей, которые мужчины достичь не могут»* (83MD).

Идеалы маскулинности и фемининности сегодня противоречивы. Во-первых, традиционные черты переплетаются с современными. Во-вторых, они значительно полнее, чем раньше, и учитывают многообразие индивидуальных вариаций. В-третьих, они отражают не только мужские, но и женские предпочтения.

Современная женщина должна быть нежной, красивой, мягкой, ласковой. В то же время — пассивной и зависимой, позволяя мужчине чувствовать себя по отношению к ней сильным и энергичным. Это качества сегодня ценятся, составляя ядро мужского понимания женственности. Но в женском самосознании появились также новые черты: чтобы быть с мужчиной на равных, женщина должна быть умной, энергичной, предприимчивой, а следовательно, обладать некоторыми свойствами, которые раньше составляли, в принципе, монополию мужчин.

Образ мужчины неоднозначен: ему предписывалось быть сильным, смелым, агрессивным, выносливым, энергичным, но не особенно чувствительным. Мужчина начинает ценить в себе и в других такие тонкие качества, как терпимость, способность понять другого, эмоциональную зависимость, которые раньше казались ему признаками слабости.

Женщина становится активной, занимает мужские позиции, уходит от привычной роли жены, матери, пытается реализоваться как личность.

Подводя итог, можно сказать, что процесс формирования мужского и женского образа начинается ещё в раннем детстве (в традиционных обществах совершаются символические родильные обряды, различающиеся в зависимости от того, какого пола родился ребёнок; цвет одежды, колясок, набор игрушек новорождённого во многих обществах также определены его полом). В процессе воспитания семья (в лице родителей и родственников), система образования (в лице воспитательниц детских учреждений и учителей), культура в целом (через книги и средства массовой информации) внедряют в сознание детей гендерные нормы, формируют определённые правила поведения и создают представления о том, кто есть «настоящий мужчина» и какой должна быть «настоящая женщина».



Для современных подростков по-прежнему важны границы между полами: *«современная женщина... должна оставаться женщиной, а не превращаться в мужеподобное существо» (84MS)*. *«...Мужчина не должен сам походить на женщину...» (85MS)*. Тем не менее, для девочек имеет значение независимость, способность женщины решать проблемы и добиваться целей. В то же время мужчина в современном варианте должен быть способен к проявлению чувств, к терпимости по отношению к другим людям. Иначе говоря, при подчёркивании определённых качеств, часто внешнего плана, качества характера в большей степени совпадают и у мужчин, и у женщин.

В результате проведённого исследования, посвящённого проблеме конструирования образа мужчины и женщины у подростков, можно сделать следующие выводы:

1. Степень выраженности полоролевых стереотипов в представлениях подростков об образах мужчин и женщин наиболее ярко проявляется в семейно-бытовых отношениях и формах поведения, которые используются подростками при описании своих сверстников с учётом и без учёта пола человека (например, внешний вид).
2. Отношение подростков к стиранию половых различий в обществе в целом нейтрально. Мальчики похожи на девочек, девочки примеряют мальчишеский имидж, грани стираются, и на их стыке образуется множество современных направлений стиля в одежде и стиля жизни. Комбинируя унисекс и женственность, смешивая их порой в экстремальных пропорциях, можно создать свой уникальный и неповторимый облик. Подростки склонны к тому, что свобода общения, гармоничность в отношениях, понимание, лёгкость — это главные плюсы стирания половых границ. Проявляется это, по мнению респондентов, в одежде, парфюмерии, отношениях — во всех сферах межличностного взаимодействия.
3. Но для них по-прежнему важны границы между полами. Это противоречие можно попытаться объяснить тем, что стереотип получает дополнительное подкрепление на будущее в виде некоторого дополнения традиционных представлений, которые в свою очередь остаются основным конструктом.
4. Особенности вербализации подростками полоролевых стереотипов проявляются в эмоциональной сфере и сфере межличностного взаимодействия и социальных ролей, в когнитивной сфере, так же в качествах, которые характеризуют деятельность и активность, власть и управление. Мужской образ — это набор черт, которые с социально-неограниченным стилем поведения, компетенцией и рациональными способностями, активностью и эффективностью. Женский образ включает социальные и коммуникативные умения, теплоту и эмоциональную поддержку.

Из всего вышесказанного следует, что полоролевые стереотипы, которые связаны с традиционными эталонами мужественности и женственности, прямо или косвенно продолжают оказывать влияние на формирование представлений о мужественности и женственности у современных подростков. Но в то же время их интерпретация всё больше и больше изменяет, «искажает» их изначальное содержание, что вполне соответствует особенностям динамики ценностей личности.





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Цитатник

Примечание: S — цитата из сочинения;

D — цитата из групповой дискуссии;

M — мужской пол;

Д — женский пол.

№	Пол	Источник	Цитата
1	М	S	Женщина должна заботиться о семейных делах, порядке и детях
2	М	S	Должна рожать детей, нянчить их, любить мужа и ещё заниматься чем-нибудь нужным. Она должна любить детей
3	М	S	Женщина должна быть заботливой, работать в нормальном месте, хорошо готовить, быть домохозяйкой, но не перезагружать себя уборкой, водить детей в школу, садик. Женщина должна быть женственной, воспитывать детей и заботиться о них
4	Д	S	Женщина обязана воспитывать своих детей, следить за порядком в доме, чтоб всегда было что покушать
5	Д	S	Для женщины важно быть хозяйкой дома, уметь воспитывать детей и следить за ними. Женщина должна контролировать порядок в доме и беречь семейный очаг
6	Д	S	Также женщина должна сделать так, чтобы в доме были порядок, уют и гармония
7	Д	S	Современная женщина должна следить за собой, уметь всё делать по хозяйству, иметь образование, самое главное быть хорошим семьянином, чтобы муж и дети были довольны
8	М	D	Приносить доход в семью
9	Д	S	Воспитать и поставить на ноги своих детей
10	Д	S	Помогать по хозяйству (мужская работа по дому)
11	М	S	Быть хозяином, но не таким, чтобы женщина с ним потухала
12	М	S	Стали безответственными по отношению к семье
13	Д	S	Опорой и надеждой для женщины
14	Д	S	Должен поддерживать и помогать в трудную минуту
15	Д	S	Не гулял, любил только меня, искренний, не лживый и не подлый
16	Д	S	Любящий, понимающий
17	Д	S	Ценил, относился бережно
18	Д	S	Любить, но может ей изменять
19	Д	S	Умел постоять за любимую
20	М	D	Женственной
21	М	D	Внимательной и любящей женой
22	М	S	Мужчина не должен сам походить на женщину
23	Д	S	Красив духовно, с хорошим чувством юмора, ухаживающий за собой
24	М	S	Должен следить за собой и своим поведением в обществе и семье
25	М	S	Имеющий дорогой костюм, дипломат и хорошую машину
26	М	S	Силён как морально, так и физически
27	М	D	Иметь цели и добиваться их
28	М	S	Не должен быть тираном, главное — жена и дети
29	М	S	Оставаться женщиной, а не быть мужеподобным существом

[71 - 94]
Технологии
и инструментарий

114



30	Д	S	Быть хорошей хозяйкой, чтоб муж был доволен и дети
31	М	S	Не должна быть декоративным цветком, а человеком, конкурирующим с мужчиной
32	М	S	Уверенной в себе, своих силах, иметь цель в жизни и стремиться к этой цели
33	Д	S	Преуспевает во всём, в карьере, семье и при этом не забывает про себя
34	Д	D	Знает себе цену
35	Д	D	Настоящая женщина, успешная во всём
36	М	D	Реально смотрящая на вещи
37	М	S	Идёт в ногу со временем, добивается своих целей
38	М	D	Скромная, женственная
39	М	S	Хранительница домашнего очага, а не добычица
40	М	S	Очень красива собой внутри, а не как простой камень
41	Д	S	Смелым, сильным, настойчивым гордым, рыцарем
42	Д	D	Должен ухаживать за девушкой, защищать её
43	Д	D	Уважать женский пол
44	Д	S	Быть снисходительным, внимательным, благородным по отношению к женщине
45	Д	S	Ласковой, нежной, мягкой
46	М	D	Смелость, уверенность, ответственность
47	М	D	Сила, выносливость
48	Д	D	Активная, ответственная, уверенная
49	Д	S	Следить за модой
50	Д	S	Хорошо выглядеть
51	М	S	Иметь приятную внешность, красиво одеваться
52	М	S	Пользоваться косметикой
53	М	S	Стильной, в курсе моды
54	М	S	Не должна уделять много времени работе
55	М	S	Не должна всё время думать о работе
56	М	S	Думает о карьере, а не о семье
57	Д	S	Женщина должна быть преуспевающей в карьере и личной жизни
58	Д	S	Успешная в работе, нисколько не уступающая мужчине
59	Д	S	Независимая от мужчины, уверенная в себе
60	Д	S	Единицы станут бизнес-вумен
61	М	S	Успешный в карьере, имеет крепкий устойчивый фундамент
62	Д	S	Работал бы в сфере бизнеса, много зарабатывал
63	М	S	Состоятельный и уважаемый
64	М	S	Начитанный, может высказать свою мысль
65	М	S	Знающий многие вещи
66	М	S	Умение планировать свой день
67	М	S	Уважает своих родителей, культурный, воспитанный, интеллигент
68	Д	S	Должен быть неглупым
69	Д	S	Красиво, приятно говорит





ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

70	Д	S	Властной, рассудительной
71	Д	S	Элегантной
72	М	S	Иметь широкий кругозор и интеллект
73	М	S	Хитрой быть
74	М	S	Уметь заинтересовывать
75	М	D	Нейтрально
76	М	D	У каждого своё право, что он хочет носить
77	Д	D	Понимание
78	Д	D	Гармоничность
79	Д	D	Общение без границ
80	Д	D	Лёгкость
81	М	D	Женщины могут спокойно руководить
82	Д	D	Они больше зарабатывают
83	М	D	Могут достичь целей, которые мужчины достичь не могут
84	М	S	Современная женщина... должна оставаться женщиной, а не превращаться в мужеподобное существо
85	М	S	Мужчина не должен сам походить на женщину
86	Д	S	Любящей мамой, отличной домохозяйкой
87	М	D	Умеющая хорошо готовить
88	Д	S	С превосходством воспитывающая детей
89	М	S	Хранительницей очага, достойной матерью своих детей
90	М	S	Уметь поддерживать климат в семье
91	Д	S	Не обязательно хорошо готовить и погружаться в домашние хлопоты

Литература

1. *Абраменкова В.В.* Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе // Вопросы психологии. 1987. № 5.
2. *Абраменкова В.В.* Половая дифференциация и сексуализация детства: горький вкус запретного плода // Вопросы психологии. 2003. № 5.
3. *Анастази А.* Дифференциальная психология. Индивидуальные и групповые различия в поведении. М.: 2001.
4. *Арчер Д.* Половые роли в детстве: структура и развитие. Детство идеальное и настоящее. Н-ск. 1994.
5. *Воронина О.* Свобода слова и стереотипный образ женщины в СМИ // Знамя. 1999. № 2.
6. *Грошев И.В.* Полоролевые стереотипы в рекламе // Психологический журнал 1998. № 2.
7. *Грошев И.В.* Рекламные технологии гендера // Общественные науки и современность. 2000. № 4.
8. *Губина Е.Л.* Социально-психологические аспекты развития мускулинности у юношей // Межрегион. научно-практич. конференция. 2007.

[71 - 94]
Технологии
и инструментарий

116



9. *Иванова М.В., Коваленко О.В.* Психологические особенности формирования гендерной идентичности в младшем школьном возрасте: Монография. Иркутск. 2005.
10. *Кон И.С.* Введение в социологию. М.: 1988.
11. *Кон И.С.* Психология половых различий // Вопросы психологии. 1981. № 2.
12. *Липпман У.* Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчунова. Под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2004.
13. *Мид М.* Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2004.
14. *Резвушкина Т.* Использование метода семантического дифференциала при изучении гендерных стереотипов // Гендерные исследования в Центральной Азии. Алма-Аты: Центр гендерных исследований. 2002.
15. Сексопатология: Справочник. Под ред. Г.С. Васильченко. М.: 1990.
16. *Скорнякова С.С.* Гендерные стереотипы в СМК. Сборник научных трудов. СПб. 2004.
17. *Смелзер Дж.* Сексуальные различия и социальные вознаграждения // Социальные исследования. 1992. № 10.

Интернет ресурсы:

18. *Исламова Д.* Гендерные стереотипы. <<http://www.admin.ru>>
19. *Ильин Е.П.* Дифференциальная психофизиология мужчин и женщин. <<http://bookap.by.ru/genpsy/ilyin/gl14.shtm>>
20. *Мамонтов Е.* Мужчины и женщины — стереотипы в современном обществе. <<http://www.jourclub.ru>>
21. Словарь гендерных терминов / Под ред. А.А. Денисовой / Региональная общественная организация «Восток–Запад: Женские инновационные проекты». 2002. <<http://www.olw.ru/gender/alphabet.htm>>

