



## ОБУЧАЕМ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л. СКРИПНИК  
Л. ЗЮБОВА

**К**омплексная деятельность по обучению детей и подростков пожарной безопасности подразумевает вовлечение в этот процесс максимального количества воспитанников различных возрастных и социальных категорий. Ознакомление детей и подростков с пожарной безопасностью и действиями в опасных ситуациях осуществляется различными педагогическими приёмами и методами.

Пожарное дело не должно ассоциироваться у педагогов и воспитанников только с профессиональной деятельностью пожарных-спасателей. В системе обеспечения пожарной безопасности важное значение имеет пожарная профилактика, осуществляемая органами Государственного пожарного надзора МЧС России (ГПН) средствами информационно-наглядной работы (публикации в прессе, организация информационно-обучающих программ на кабельных студиях местного телевидения и радиовещания, выступления перед населением, подготовка и распространение тематической печатной продукции). Поиск оптимальных для детей и подростков форм и методов усиливает внимание педагогов к этой деятельности.

Предлагаем ознакомиться с опытом информационно-наглядной работы по обучению детей и подростков пожарной безопасности, накопленном и обобщённом в Центре развития творчества детей и юношества «Можайский» Западного округа г. Москвы. В течение ряда лет педагоги центра успешно реализуют образовательные программы социально-педагогической направленности «Пожарный агиттеатр «Цунами», «Пресс-центр «Огнетушитель»; совместно с окружным управлением образования Западного округа г. Москвы и Всероссийским добровольным пожарным обществом проводят окружные конкурсы: литературно-художественного и декоративно-прикладного творчества на противопожарную тематику, проектно-исследовательских работ, смотры-конкурсы пожарных агитбригад, инсценированной и строевой пожарной песни.

[ 53 - 72 ]  
Управление  
и проектирование

86

### «Пресс-центр «Огнетушитель»

Структура его деятельности базируется на развитой системе социального партнёрства со средствами массовой информации Западного округа г. Москвы и включает в себя такие аспекты, как обновление новостных блоков собственного сайта ЦРТДиЮ «Можайский» <http://mozhaiskii.narod.ru>; публикация информации о деятельности ДЮП образовательных учреждений округа на сайтах Западного окружного управления образования г. Москвы и Восточного окружного управления образования; создание мультимедиапродуктов; участие в тематических прямых эфирах телевидения Западного округа. Всё это позволяет воспитанникам



развивать свои способности в реальной, социально значимой и востребованной, практической творческой деятельности. Ребята знакомятся с приёмами подготовки текстового материала, основами компьютерной вёрстки, ведут съёмку мероприятий, учатся обрабатывать полученные фото- и видеоматериалы.

В профильных лагерях и при проведении крупных слётов юных пожарных пресс-клуб — обязательное звено, куда делегируются заинтересованные участники от всех команд. Задача такого кратковременного объединения — подготовить экспресс-информацию о событиях в лагере. Конечным продуктом работы могут быть боевые листки, «молнии», спецвыпуски газеты «Огнетушитель», устные «радиорепортажи», театрализованные «Прямые включения» на общих сборах. Пресс-клуб отвечает за тематическое оформление помещений лагеря. Максимальное количество участников — заслуга, в том числе, и пресс-клуба.

Обязательно проводятся интервью участников лагеря, что служит, с одной стороны, практикой для юных журналистов и материалом для создания ими медиапродукции, а с другой — даёт материал к диагностике результатов смены.

Наши воспитанники имеют возможность реализовать свои творческие способности в информационно-наглядной работе по пожарной безопасности, участвуя в конкурсах литературного творчества, проводимых совместно с Научно-проектным центром исследования риска и экспертизы безопасности (НПЦИРИБ) (руководитель — кандидат технических наук В.Н. Лисица), конкурсах «Стихи о знаках пожарной безопасности» и «Сказка о пожарной безопасности», а также фотоконкурсах «Будни пожарной охраны», конкурсах проектно-исследовательских работ «Поиск. Из истории Пожарной охраны Западного округа», видеороликах «Я б в пожарные пошёл», смотрах-конкурсах декоративно-прикладного творчества «Огонь — друг, огонь — враг». Работы, отмеченные жюри, используются в качестве материала для дальнейшей информационно-наглядной работы. Фотоматериалы и рисунки экспонируются на выставках при оформлении помещений, где проводятся окружные массовые мероприятия по обучению детей и подростков пожарной безопасности. Видеоролики и другие мультимедиапродукты демонстрируются в ходе раус-программ этих мероприятий.

Мы нашли оптимальное применение удачным художественным образам, созданным участниками конкурса — в рамках деятельности ВДПО выпускаются плакаты, листовки, закладки, календари, буклеты, бланки расписания уроков и другая печатная продукция, которая бесплатно распространяется в образовательных учреждениях. НПЦИРИБ наладил выпуск детских иллюстрированных изданий на основе результатов литературного и художественного творчества детей и подростков Западного округа г. Москвы, что является серьёзным подтверждением социальной значимости их деятельности.

Это ещё одна форма информационно-наглядной работы по обучению детей и подростков пожарной безопасности.

## Сценическое творчество

Агитбригада юных пожарных хорошо зарекомендовала себя ещё в середине прошлого века. Характерное отличие в методике работы по сравнению с иными объединениями театрального характера — динамичность подготовки





сценического продукта, использование различных жанров, готовность легко переместиться для выступления на любую площадку. Аналогичные объединения есть в других образовательных учреждениях Западного округа г.Москвы, например средних школах № 1006, № 1061, Школе здоровья № 97, начальной школе-детском саду № 1 «Сказка», центре образования № 1497.

При организации агитбригады важное значение имеет сотрудничество нескольких педагогов — специалиста в области сценического искусства и специалиста в области пожарной безопасности. К сожалению, при просмотре конкурсных программ художественной самодеятельности можно видеть выступления, безупречные с точки зрения режиссёрской работы, но изобилующие некорректными терминами или рекомендациями, в том числе использующие термин «пожарник», который, как известно, обозначает не сотрудника пожарной охраны, а погорельца, лицо, пострадавшее на пожаре. В нашей системе работы практикуется совместное написание сценариев руководителями театрального объединения и методистами по обучению пожарной безопасности, что позволяет сделать готовый материал, с одной стороны, педагогически целесообразным (дидактическим, развивающим и воспитывающим), а с другой — несущим элементы развлекательности, зрелищности и других присущих агитбригаде эффектов психологического воздействия на зрителя.

Отбор литературного и информационного материала чрезвычайно важен. Он должен быть интересен детям и в то же время соответствовать педагогическим требованиям, так как представления о юморе, о критериях смешного у педагогов и подростков могут значительно расходиться.

Литературными источниками служат классические детские произведения о пожаре и пожарных, в том числе стихи К.И. Чуковского «Путаница», произведения С.Я. Маршака «Рассказ о неизвестном герое», «Пожар», басня И.А. Крылова «Огонь и Роща». Можно переделать тексты популярных песен, что пользуется успехом у подростков. Многие педагоги совместно с воспитанниками пишут самостоятельные тексты или творчески перерабатывают известные произведения. Конкурсы литературного творчества, экспресс-конкурсы на лучшую противопожарную частушку, игры-буримэ также формируют копилку литературного материала, который после педагогической обработки может быть использован при разработке сценария.

Готовым продуктом агитбригады может быть и устный журнал, и полноценный утренник. Совместная деятельность агиттеатра и пресс-центра дала возможность на новом, современном уровне возродить классическую схему очень востребованного в середине прошлого века «кустного журнала» «Пожарный — профессия мужественная и героическая». Создающиеся воспитанниками в процессе работы профильных смен стихи и песни получают «путёвку в жизнь» в газете «Огнетушитель» или исполняются на творческом мероприятии.

Смотры агитбригад Дружины юных пожарных каждый год проводятся по различным направлениям — инсценированная басня, юмористическая программа, инсценированная песня. Все эти сценические продукты после участия непосредственно в конкурсе агитбригад затем используются образовательными учреждениями для проведения акции и концертов в пожарных частях и дошкольных образовательных учреждениях.



## Окружные сетевые акции

Сетевые акции в настоящее время активно используются в работе детских общественных объединений. Детская сетевая акция представляет собой краткосрочный проект, подразумевающий одновременное выполнение определённых действий целым рядом организованных групп на основании какой-либо позитивной инициативы в целях достижения конкретной цели. Такой идеей может стать следующая «Надо поздравить пожарных-спасателей с их профессиональным праздником», а целью — «Организовать концерты художественной самодеятельности и вручить изготовленные своими руками сувениры в пожарных частях». Содержательное наполнение каждая исполнительская группа определяет для себя самостоятельно, в отличие от конкурсов, где формат творческой работы или сценического продукта жёстко регламентирован (номинации, критерии продолжительности выступления или габаритов работы, техники исполнения, жанровая разновидность). Инициативная группа только задаёт направление движения. Функции инициаторов проведения сетевых акций, связанных с пожарно-профилактической работой среди несовершеннолетних и обучением школьников правилам пожарной безопасности, берёт на себя ресурсная группа нашего Центра.

Сетевые акции требуют оптимальной системы управления, так как являются массовыми, охватывающими образовательные учреждения, которые выступают активными носителями социального продукта (выступления в пожарной части, в дошкольном учреждении), так и учреждениях, на контингент которых направлено воздействие рассматриваемого социального продукта. Сбой в системе может иметь деструктивные черты для формирования позитивных социальных потребностей воспитанников. Все мероприятия своевременно вносятся в план работы на месяц Западного окружного управления образования, согласуются с другими заинтересованными структурами: Управлением по Западному округу Главного управления МЧС России по г.Москве, территориальным органом ВДПО, непосредственно с начальниками пожарных частей округа и их заместителями во воспитательной работе, руководителями дошкольных, коррекционных образовательных учреждений, извещаются средства массовой информации округа. На семинарах-совещаниях в ЦРТДиЮ «Можайский» педагоги получают положения, методические рекомендации и консультации по проведению акции. Непосредственным участникам акции — школьникам старт акции даётся в форме инициативы Клуба юных пожарных-спасателей ЦРТДиЮ «Можайский»: на учёбе актива ДЮП, на массовом мероприятии по пожарной профилактике, через окружную прессу.

## «Фронтальная концертная бригада»

При проведении этой акции ставится цель поздравить личный состав дежурной смены пожарной части с праздником общественно-государственного значения. При разработке акции мы исходили из необходимости решить следующие организационно-педагогические задачи:

- установить контакты образовательных учреждений с пожарными подразделениями, в районе выезда которых они находятся;
- реализовать творческий потенциал детей и подростков;

89

Исследования  
и эксперименты  
[ 81 - 98 ]





- вовлечь в пожарно-профилактическую работу различные категории детей и подростков, не имеющих возможности принимать участие в активных занятиях по пожарному делу, в том числе и на базе пожарной части, по состоянию здоровья;
- вести профориентационную работу путём постепенного «погружения» в атмосферу пожарной части, привыкания подростка к обстановке, морально-психологическому климату.
- воспитать личность подростка посредством участия в социально-значимой деятельности.

Важна эмоциональная окраска, определяющая воспитательное воздействие на участника акции — необходимость выступать в помещениях пожарной части, не предназначенных для концертной деятельности — учебный класс, столовая, а также вероятность внезапного выезда дежурной смены по тревоге. Необходимо подготовить агитбригаду к адекватному восприятию этих реалий, подчеркнуть важность её миссии по минимизации «тягот и лишений воинской службы» в эмоциональном и морально-психологическом аспекте.

Педагогические задачи при планировании и разработке этой акции определялись аналогичным образом.

### «Расскажи сказку малышам»

Основная цель — обучение пожарной безопасности детей дошкольного и младшего школьного возраста. При этом решаются задачи:

- закрепление и повторение самими школьниками-исполнителями правил пожарной безопасности;
- повышение оценки своей деятельности в Дружине юных пожарных через осознание значимости работы по профилактике пожаров по причине «детская шалость с огнём»;
- социализация личности подростков в процессе созидательной и коммуникативной деятельности.

Организационные отличия этих акций — целевая аудитория и подбор репертуара. Концертная программа, сувенирная продукция для акции «Фронтальная концертная бригада» рассчитаны на восприятие контингентом военнослужащих подразделений МЧС России. Акция «Расскажи сказку малышам» адресована воспитанникам дошкольных учреждений, коррекционных школ, учащимся начальных классов образовательных учреждений, воспитанникам младших возрастных групп объединений системы дополнительного образования.

Организационная схема стандартная: планирование и согласование на уровне инициативной группы — старт акции — разработка содержательного наполнения на усмотрение исполнительных групп (образовательных учреждений) — исполнение — подготовка отчёта — подведение итогов и награждение. Для оптимизации мониторинга результатов устанавливаются сроки сдачи отчёта образовательным учреждением в Ресурсную группу ЦРТДиЮ «Можайский». Отчёт включает в себя фото- или видеоматериал, текстовый отчёт в форме детской записки, а также приложения «путевых листов» с печатью и отзывом учреждения, где было проведено выступление.