

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ предпринимательской подготовки подростков и молодёжи

**Владимир Быков**, президент Некоммерческого фонда  
«Подросток — право на будущее»;

**Александр Парамонов**, старший научный сотрудник отдела экономической  
подготовки Института общего среднего образования РАО,  
кандидат педагогических наук

**Э**кономическая подготовка школьников к предпринимательской деятельности носит в наших школах незаслуженно «дискриминационный» характер. Причин тому несколько:

- за годы советской власти в стране фактически был уничтожен институт предпринимательства и предпринимательской подготовки;
- система образования в целом и педагогические кадры в большинстве своём не готовы к такому виду обучения, как предпринимательство.

Предпринимательскую подготовку наряду с экономической следует рассматривать как самостоятельную образовательную область. Можно говорить о двух её направлениях. Первое касается всех без исключения учащихся и ставит целью развитие способностей, знаний, умений и навыков проектно-практической деятельности, формирование «предпринимательского» мышления.

Второе направление — подготовка специалистов, профессионально занимающихся предпринимательской деятельностью в области промышленного производства, сфере услуг, торговли, рекламы, массмедиа, банковского дела. Оба направления могут реализовываться в режиме дополнительного образования учеников на базе

различных образовательных учреждений, а также клубов, образовательных круизов, фестивалей, конкурсов предпринимательских проектов, предметных олимпиад и т.д.

Опросы Всероссийского центра изучения общественного мнения показывают, что молодёжь начинает проявлять интерес к экономическим и предпринимательским сферам деятельности. Статус предпринимателя становится всё более привлекательным для молодёжи. Многие хотят в будущем открыть своё дело, стать частными предпринимателями, готовы много работать...

Выясняя отношение подростков к занятиям бизнесом и предпринимательству, учащимся предлагалось ответить на два вопроса: «Какими видами бизнеса или предпринимательства занимаются Ваши друзья и знакомые?» и «Чем бы Вы сами хотели заняться в плане предпринимательской деятельности?».

Отвечая на первый вопрос, старшеклассники привели следующие примеры предпринимательской деятельности и способы зарабатывания денег сверстниками:

- торговля периодической печатью;
- работа на бензоколонке (протирка стёкол или мойка машин);
- работа на рынке грузчиками;
- помощь родителям в торговле на рынке;
- выпуск своих изданий;
- разведение животных и их последующая продажа;

- торговля мороженым;
- составление компьютерных программ;
- расклейка объявлений, доставка реклам;
- перепродажа билетов;
- репетиторство;
- участие за больными или детьми.

Ответы на второй вопрос, за редким исключением, носили расплывчатый характер. Среди более чётких такие:

- выпустить свою книгу или издать газету;
- создать сеть магазинов («маркетов») в Москве;
- иметь своё дело, связанное с автомобилями;
- заниматься компьютерной графикой;
- продавать газеты.

Однако предпринимательская подготовка находится на низком уровне и не обеспечивает реальной готовности учащихся к самореализации в условиях рыночных отношений, не стимулирует получение соответствующего образования, часто подменяется общими сведениями по основам экономики.

Принципиально важно чётко различать понятия «экономическая подготовка учащихся» и «предпринимательская подготовка». Основа для подобного различения очевидна и базируется на формах, средствах и методах экономической и предпринимательской деятельности.

Наши опросы показали, что педагоги и организаторы экономической и предпринимательской подготовки не различают понятия «предприниматель» и «бизнесмен», не могут аргументированно указать различия между предпринимательской и экономической подготовкой, бизнес-образованием. Точное содержание этих понятий не определено. А сделать это необходимо. Иначе неясно, какую систему подготовки и к какой деятельности следует выстраивать.

Отечественные и зарубежные учёные трактуют понятие «предприниматель» весьма неоднозначно. «Всякий индивид, чьё поведение отличается поисковым стилем, есть потенциальный предприниматель», — считает И. Шумпетер.

Г. Гинс отмечает необходимые (базовые) и возможные (вторичные) свойства предпринимателя. К необходимым относит организационно-хозяйственное новаторство и экономическую свободу хозяйствующего субъекта. К возмож-

## Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

ным — лидерство, владение ресурсами, способность идти на риск и др.

Н. Городецкая трактует предпринимательство как творчески преобразующую деятельность (реализацию новых идей, технологий, подходов) самостоятельного, инициативного человека, берущего на себя всю ответственность (материальную, моральную, правовую) за организацию и последствия деятельности, цель которой — достижение возможно большей её результативности.

С. Вершинин рассматривает предпринимательскую деятельность как новаторскую в любой из сфер производства.

Из поля зрения учёных, к сожалению, ускользают такие качества предпринимателя, как вера, духовность, нравственность (традиционно отечественные предприниматели были в большинстве своём людьми верующими), умеющими держать слово.

На основе анализа работ по теории деятельности мы приходим к такому определению предпринимательской деятельности и личности предпринимателя: «*Предпринимательская деятельность — проектно-практическая деятельность человека, направленная на создание новых источников ресурсов (экономических, управленческих, организационных и т.д.) с целью получения различного рода прибыли, профита. По сути, быть предпринимателем — значит быть успешным в проектировании создательных начинаний и достижении в этой деятельности «на свой страх и риск» позитивных результатов».*

В определении возраста подростков, которых целесообразно включать в предпринимательскую подготовку, мы исходим из того, чтобы их возраст был оптимальным для формирования способностей, знаний, умений и навыков, необходимых для предстоящей предпринимательской деятельности человека, и соответствовал периоду профессионального выбора, самоопределения.

В работе «Социально-педагогические основы профессионального становления молодёжи в республике Польша» Богуслав Петрулевич называет периоды профессионального самоопределения: *выбор профессии на основе фантазии (до 11 лет); пробный выбор профессии (от 11 лет до 17); реалистичный выбор профессии (от 17 лет до ранней зрелости).*

Предпринимательскую подготовку целесообразно осуществлять в периоды пробного и реалистичного выбора профессии, в возрасте 14–19 лет.

Школе предстоит готовить учащихся к деятельности в ситуации неопределённости, характерной для перехода страны к рыночным методам хозяйствования. Этот переход сопряжён с неизбежным кризисом экономики и всей хозяйственной жизни, и только потом начнётся подъём и стабилизация. Эта социально-экономическая ситуация требует достаточно большого числа людей, получивших предпринимательскую подготовку и способных практически в любых условиях порождать новые источники ресурсов, проектировать и создавать новые структуры, дающие занятость предпринимателям и определённой части населения. Предпринимательская подготовка будет способствовать сохранению обществом механизма воспроизводства сил, способных проектировать и реализовывать развитие экономики, промышленности и других отраслей хозяйства. Обучение предпринимательству необходимо и для адаптации учащихся к жизнедеятельности в условиях развивающихся рыночных отношений, для воспитания готовности создавать новые источники ресурсов, развивать экономику страны, обеспечивать достойное существование как для себя, так и для других членов общества.

Педагогическая задача предпринимательской подготовки школьников заключается в создании инициативной детско-взрослой общности, которая занимается проектированием и осуществлением совместной деятельности предпринимательского свойства.

Педагогический смысл предпринимательской подготовки учащихся — помочь им стать успешными в жизни. Ведущими в структуре предпринимательских способностей, на наш

взгляд, становятся интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

Важнейшие аспекты предпринимательской подготовки школьников — развитие мышления, умение анализировать собственную деятельность мышления. Поскольку предпринимательская деятельность предполагает регулярное и систематическое решение проблемных ситуаций, то развитие интеллектуальной рефлексии становится важной педагогической задачей.

В рефлексивном анализе деятельности всё больший удельный вес должно занимать планирование и управление целостным процессом решения задачи.

Итак, принципы предпринимательской подготовки учащихся:

- ✓ педагог или организатор такой подготовки учащихся должен иметь опыт предпринимательской и педагогической деятельности, быть способным организовывать деятельностьные игры, формировать поливозрастные, полипрофессиональные общности;
- ✓ предпринимательская подготовка должна начинаться не ранее чем с 14-летнего возраста и сочетать идеальную проработку проекта с переводом в деятельностьный план. Способность к деятельности приоритетна по отношению к знаниям, умениям и навыкам в этой области;
- ✓ предпринимательская подготовка ведётся в детско-взрослых общностях предпринимательской направленности;
- ✓ предпринимательская подготовка старшеклассников общеобразовательных школ должна встраиваться в более широкую жизненную сферу;
- ✓ возможность получить предпринимательскую подготовку должна быть предоставлена всем учащимся, но не носить обязательного характера;
- ✓ предпринимательская подготовка и предпринимательская деятельность учащихся ведётся на основе действующего законодательства Российской Федерации. **В.Ш**