

БУДУЩЕЕ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Владимир Быков, президент Некоммерческого фонда

«Подросток — право на будущее»;

Александр Парамонов, старший научный сотрудник отдела экономической подготовки Института общего среднего образования РАО, кандидат педагогических наук

Экономическая подготовка школьников к предпринимательской деятельности носит в наших школах незаслуженно «дискриминационный» характер. Причин тому несколько.

- За годы Советской власти в стране фактически был уничтожен институт предпринимательства и предпринимательской подготовки.
- Система образования в целом и педагогические кадры в большинстве своём не готовы к такому виду обучения, как предпринимательство.

Предпринимательскую подготовку наряду с экономической следует рассматривать как самостоятельную образовательную область. Можно говорить о двух её направлениях. Первое касается всех без исключения учащихся и ставит целью развитие способностей, знаний, умений и навыков проектно-практической деятельности, формирование «предпринимательского» мышления.

Второе направление — подготовка специалистов, профессионально занимающихся предпринимательской деятельностью в области промышленного производства, сфере услуг, торговли, рекламы, массмедиа, банковского дела. Оба направления могут реализовываться в режиме дополнительного образования учеников на базе различных

образовательных учреждений, а также клубов, образовательных круизов, фестивалей, конкурсов предпринимательских проектов, предметных олимпиад и т.д.

Выясняя отношение подростков к занятиям бизнесом и предпринимательству, учащимся предлагалось ответить на два вопроса: «Какими видами бизнеса или предпринимательства занимаются ваши друзья и знакомые?» и «Чем бы вы сами хотели заняться в плане предпринимательской деятельности?».

Отвечая на первый вопрос, старшеклассники привели следующие примеры предпринимательской деятельности и способы зарабатывания денег сверстниками:

- торговля периодической печатью;
- работа на бензоколонке (протирка стёкол или мойка машин);
- работа на рынке грузчиками;
- помощь родителям в торговле на рынке;
- выпуск своих изданий;
- разведение животных и их последующая продажа;
- торговля мороженым;
- составление компьютерных программ;
- расклейка объявлений, доставка реклам;
- перепродажа билетов;
- репетиторство;
- участие в проведении анкетирования для фирм;
- организация дискотек;

- продажа «фенечек», игрушек, сделанных своими руками;
- работа в «Макдональдсе»;
- работа на домашнем телефоне;
- помощь в уходе за больными или детьми.

Ответы на второй вопрос, за редким исключением, носили расплывчатый характер. Среди более чётких такие:

- выпустить свою книгу или издать газету;
- создать сеть магазинов («маркетов») в Москве;
- иметь своё дело, связанное с автомобилями;
- заниматься компьютерной графикой;
- продавать газеты.

Все люди опытни в том, что касается их выгоды.

Плавт

Анкетирование старшеклассников общеобразовательной московской школы № 84 показало, что большинство из числа заполнивших анкеты на вопрос «Хотите ли вы заниматься на курсах «Введение в предпринимательство»? ответили, что им это интересно и они готовы участвовать в работе. Да и родители с пониманием относятся к предпринимательской подготовке детей.

Однако предпринимательская подготовка находится на низком уровне и не обеспечивает реальной готовности учащихся к самореализации в условиях рыночных отношений, не стимулирует получение соответствующего образования, часто подменяется общими сведениями по основам экономики.

Принципиально важно чётко различать понятия «экономическая подготовка учащихся» и «предпринимательская подготовка». Основа для подобного различения очевидна и базируется на формах, средствах и методах экономической и предпринимательской деятельности.

Наша опросы показали, что педагоги и организаторы экономической и предпринимательской подготовки не различают понятия «предприниматель» и «бизнесмен» (свыше 70%), не могут аргументированно указать различия между предпринимательской и экономической

подготовкой, бизнес-образованием. Точное содержание этих понятий не определено. А сделать это необходимо. Иначе неясно, какую систему подготовки и к какой деятельности следует выстраивать.

Попробуем определить деятельность бизнесмена. Итак, *предпринимательская деятельность — проектно-практическая деятельность человека, направленная на создание новых источников ресурсов (экономических, управленческих, организационных и т.д.) с целью получения различного рода прибыли, профита. По сути, быть предпринимателем — значит быть успешным в проектировании созидательных начинаний и достижении в этой деятельности «на свой страх и риск» позитивных результатов.*

В определении возраста подростков, которых целесообразно включать в предпринимательскую подготовку, мы исходим из того, чтобы их возраст был оптимальным для формирования способностей, знаний, умений и навыков, необходимых для предстоящей предпринимательской деятельности человека, и соответствовал периоду профессионального выбора, самоопределения.

В работе «Социально-педагогические основы профессионального становления молодёжи в республике Польша» Богуслав Петрулевич называет периоды профессионального самоопределения:

- *выбор профессии на основе фантазии (до 11 лет);*
- *пробный выбор профессии (от 11 лет до 17);*
- *реалистичный выбор профессии (от 17 лет до ранней зрелости).*

Предпринимательскую подготовку целесообразно осуществлять в периоды пробного и реалистичного выбора профессии, в возрасте 14–19 лет.

Школе предстоит готовить учащихся к деятельности в ситуации неопределённости, характерной для перехода

страны к рыночным методам хозяйствования. Этот переход сопряжён с неизбежным кризисом экономики и всей хозяйственной жизни, и только потом начнётся подъём и стабилизация. Эта социально-экономическая ситуация требует достаточно большого числа людей, получивших предпринимательскую подготовку и способных практически в любых условиях порождать новые источники ресурсов, проектировать и создавать новые структуры, дающие занятость предпринимателям и определённой части населения.

Предпринимательская подготовка будет способствовать сохранению обществом механизма воспроизводства сил, способных проектировать и реализовывать развитие экономики, промышленности и других отраслей хозяйства. Обучение предпринимательству необходимо и для адаптации учащихся к жизнедеятельности в условиях развивающихся рыночных отношений, для воспитания готовности создавать новые источники ресурсов, развивать экономику страны, обеспечивать достойное существование как для себя, так и для других членов общества.

Педагогическая задача предпринимательской подготовки школьников заключается в создании инициативной детско-взрослой общности, которая занимается проектированием и осуществлением совместной деятельности предпринимательского свойства.

Педагогический смысл предпринимательской подготовки учащихся — помочь им стать успешными в жизни. Ведущими в структуре предпринимательских способностей, на наш взгляд, становятся интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

Важнейшие аспекты предпринимательской подготовки школьников — развитие мышления, умение анализировать собственную деятельность мышления. Поскольку предпринимательская деятельность предполагает регулярное и систематическое решение проблемных ситуаций, то развитие интеллектуальной рефлексии становится важной педагогической задачей.

Воспитательная ИДЕОЛОГИЯ

В рефлексивном анализе деятельности всё больший удельный вес должно занимать планирование и управление целостным процессом решения задачи.

Корыстолюбие — искусственная нищета.
Данте

Итак, принципы предпринимательской подготовки учащихся:

- педагог или организатор такой подготовки учащихся должен иметь опыт предпринимательской и педагогической деятельности, быть способным организовать деятельность в виде игр, формировать поливозрастные, полипрофессиональные общности;
- предпринимательская подготовка должна начинаться не ранее чем с 14-летнего возраста и сочетать идеальную проработку проекта с переводом в деятельностьный план. Способность к деятельности приоритетна по отношению к знаниям, умениям и навыкам в этой области;
- предпринимательская подготовка ведётся в детско-взрослых общностях предпринимательской направленности;
- предпринимательская подготовка старшеклассников общеобразовательных школ должна встраиваться в более широкую жизненную сферу;
- возможность получить предпринимательскую подготовку должна быть предоставлена всем учащимся, но не носить обязательного характера;
- предпринимательская подготовка и предпринимательская деятельность учащихся ведутся на основе действующего законодательства Российской Федерации. **В.Ш**

О самом-самом...

- * Самый большой торт-мороженое, который немедленно был зарегистрирован как «новое мировое достижение» в этой области представителями Книги рекордов Гиннеса, изготовили китайские мороженщики.

Продemonстрированное накануне в Пекине мороженое имеет 4,8 метра в длину, 3 метра в ширину, а его высота равна одному метру. На поверхности этого многоцветного сладкого шедевра весом восемь тонн с высоты можно рассмотреть большую семью забавных медведей.

Над приготовлением торта работала группа из 20 человек в течение 19 дней и 19 часов. Он на 2,5 тонны тяжелее торта, приготовленного американцами в 2004 году и попавшего в Книгу рекордов Гиннеса.

Торт приготовили с целью рекламы детского спектакля «Гора мороженого» (Ice Cream Mountain), который начинается в Пекине 20 января. Медвежонок, изображённый на торте, — главный герой этого спектакля, медвежонок Пайпай. Готовый торт нарежут на 32 000 кусков и раздадут театрам на премьере.



ИГРА И ДЕТИ

Периодичность – 8 номеров в год, 40 стр.

Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь, февраль, март, апрель, май.

Журнал предлагает апробированные материалы, помогающие объединить работу сотрудников дошкольных образовательных учреждений, начальных школ и усилия родителей, имеющих детей в возрасте от 1 года до 10 лет.

Содержит научно-популярные и методические материалы, консультации специалистов, опыт семейного воспитания, описания творческих и дидактических игр, игровых занятий, сценарии праздников, конкурсов и других мероприятий.

Все материалы готовы к практическому использованию для коллективной и индивидуальной работы с детьми.

Подписные индексы:

в каталоге Агентства «Роспечать»: **80660** (полугодовой), **81606** (годовой)

Адрес: 125009, Москва, Газетный пер, д. 1/12, стр. 6.

тел./факс: **(495) 202-86-33.**

E-mail: igra@i-deti.ru, www.i-deti.ru