

ДЕТСКО-ВЗРОСЛЫЙ КЛУБ ИНТЕРЕСНЫХ ВСТРЕЧ «БЕСЕДКА»

Ольга Кожурова, руководитель Центра семейной педагогики Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области

Что такое клуб «Беседка»?

Клуб — общественная организация, добровольно объединяющая группы людей в целях общения на основе совместных интересов (политических, научных, художественных, спортивных и др.), а также для совместного отдыха и развлечений. Сегодня клуб как форма свободного общения членов школьного сообщества активно используется во многих образовательных учреждениях.

В поисках названия нашего клуба было пересмотрено много словарей символов и знаков. И ничего лучшего, чем СОВА, как символ мудрости и знания, да ещё с той её аббревиатурой, которую придумали в школе № 1274 г. Москвы (Спрашивайте — Отвечаем — Все — Абсолютно), не находилось. Но не хотелось повторяться, точно так же, как буквально копировать телевизионную передачу «Сто вопросов Взрослому» (это уже наблюдается во многих регионах России). Тем более не всё в идее этого проекта мне нравится. В частности, мне не нравится соотнесение места встречи Взрослого и детей с клеткой, а детей — с тиграми. Зачем провоцировать детей на коварные вопросы, на то, чтобы в чём-то уязвить Взрослого? Зачем учить детей ставить человека (неважно, кто это — взрослый или сверстник) в неловкое положение и получать удовольствие от того, как он будет выкручиваться? Диалог Взрослого и ребёнка, мне кажется, может быть интересным и без такого нагнетания эмоций. Тем более ребёнку может быть даже не столько интересно, что будет отвечать Взрослый, а то, какие вопросы будут задавать его сверстники, о чём *они* думают, что *их* волнует. Я это обнаружила в беседе с несколькими детьми, которым:

- интересно поучаствовать в *конкурсе* вопросов (в анонимных вопросах они не видят смысла);
- интересно, какие вопросы будут задавать другие;
- интересно, чей вопрос выберет взрослый;

— интересно, если вопросы им будет задавать сам взрослый, а отвечать будут дети (но по строгим правилам, чтобы не получался «базар»).

Кроме того, выяснилось, что интерес к ответам взрослого возникает лишь в том случае, если это *значимый* для них взрослый. Поэтому правило в проекте, что дети сами выбирают, с кем общаться, — удачное.

Конечно, мнения нескольких детей — не показатель, но для меня они кое-что прояснили. Поэтому, на основании вышеизложенного, возникло желание как-то смягчить встречу Взрослого и детей, не делать её скрытно-агрессивной. И тогда как-то само собой возникло название клуба «Беседка» (то, что это должен быть именно клуб — однозначно, чтобы сохранить принцип добровольности).

Итак, почему «Беседка»?

Во-первых, беседа — это место, где можно вести беседы. Тогда словосочетание «встречи в «Беседке» очень логичны, как встречи в клубе, в котором кто-то с кем-то общается, беседует. Во-вторых, словом «беседка» в нашей культуре называли не столько место, сколько само действие, когда собирались вместе поговорить («вечерняя беседка»). И, в-третьих, из этого названия можно придумать эмблему, нарисовав какую-нибудь беседку, а также оформить место встречи, нарисовав какие-то архитектурные элементы (колонны, увитые растениями, или арку, под которой или на фоне которой будет сидеть гость).

Но у каждой школы может появиться своё название клуба интересных встреч в зависимости от её ощущений и понимания того, что в этом клубе должно происходить.

Механизм подготовки и проведения встреч в клубе

I этап — поиск Взрослого. В центре внимания членов клуба стоит не та или иная тема, а главный герой, которому предстоит раскрыться перед детьми, ответив на их вопросы. Поэтому поиск такого героя — самая сложная задача. Это должен быть достаточно интересный и компетентный человек, который по своим личностным качествам, гражданской позиции может быть примером для подражания. Как правило, эти люди известны и авторитетны, они не стесняются и не боятся высказывать своё мнение, обладают не только успехами и интересной информацией в своей области, но и культурой, вкусом, юмором, умом. Их личность интересна.

Клуб «Беседка» можно рассматривать как одну из форм социального партнёрства школы и семьи, поскольку деятельность клуба

осуществляется на следующих взаимовыгодных условиях: школа берёт на себя организацию встречи и подготовку к ней детей, а семья находит интересных гостей для клуба. Ими могут быть как сами родители, так и их друзья, знакомые, родственники.

Так как школа выступает инициатором такого клуба, то педагоги и запускают этот механизм. На родительском собрании они знакомят родителей с идеей клуба, воспитательными задачами, которые можно решать совместно, и описывают механизм подготовки и проведения встреч в клубе. Если среди родителей есть вышеописанные Взрослые, то педагоги сами непосредственно обращаются к ним с предложением встретиться со школьниками (об интересных родителях можно узнать не только по их известности, но и по изучению воспитательного потенциала семей). А также педагоги обращаются ко всем родителям с просьбой поискать среди своих знакомых интересных людей. Совместно устанавливаются сроки, в течение которых родители информируют педагогов (при встрече, письменно или по телефону) о предлагаемых ими кандидатурах. Родителям желательно составить краткую презентацию-описание того человека, которого они предлагают. При достаточной мотивации родителей со стороны педагогов и активности самих родителей, возникает «банк кандидатур» для встреч в клубе. А далее возможно следующее развитие событий. Либо Совет клуба решает, кого пригласить и в какие сроки (предполагается проведение 4–5 таких встреч в течение года), либо выносит эти кандидатуры на голосование старшеклассникам и они большинством голосов принимают решение.

Школа может оказать помощь семье на первом этапе, разработав обращение к Взрослому, логика которого представлена в Приложении 1.

II этап — создание Совета клуба. Когда у педагогов уже набирается несколько кандидатур потенциальных гостей для встречи в клубе, возникает необходимость создания Совета клуба. Совет клуба — это временное сообщество педагогов (1–2 человека), родителей (1–2 человека) и старшеклассников (не более 5 человек), которое формируется за месяц до предстоящей встречи в клубе. Для формирования Совета клуба можно использовать технологию «Информационное зеркало», описанную С.Д. Поляковым. *Технологическая цепочка:*

1. Создание установки на будущую информацию

Главный приём — «развивающийся анонс» будущей информации — появление на видном месте, там, где чаще останавливается взгляд школьника (дверь, стена в вестибюле, коридоре), анонса о будущей информации. Например, анонс 1 — лозунг крупными буквами

в одну строчку: «Создаём клуб «Беседка». Через 2–3 дня анонс 2 — лозунг: «Беседка» только для старшеклассников!»

2. Появление информации

Базовая идея — трёхэтажность текста: заголовок, «ядерное сообщение», раскрытие.

Первый «этаж» — самый яркий, выделяющийся (шрифтом, расположением, размерами букв, цветом, образным сопровождением) заголовков. Неплохо бы, чтобы он нёс не только смысл, но и образ дальнейшей информации, возможно в виде устойчивого символа.

Второй «этаж» — «ядерный» текст: краткое, сжатое, с использованием выделяемых ключевых слов сообщение. Иногда двух «этажей» достаточно.

Третий «этаж» — расшифровка, объяснение, развёрнутый текст. В нём также имеет смысл использовать приёмы, облегчающие восприятие, понимание, принятие — например, выделение отдельных слов и строчек маркером.

И ещё. У информации должен быть автор: явный или зашифрованный (псевдоним). Даже зашифрованный вариант создаёт новую ситуацию в сравнении с неподписанной информацией.

3. Открытие обратной связи

Открытие обратной связи — это создание возможности для читателя отреагировать, выразить своё отношение к тексту, к информации.

Так, через два дня после анонса на плакате большими яркими буквами заголовок: «Клуб «Беседка». Рядом эмблема клуба в виде беседки. Ниже каждое новое предложение другим цветом, другим шрифтом: «Встречи с интересными людьми, которые ответят на все ваши вопросы. Приглашаем в Совет клуба». Ниже рамка для записи, где вписаны уже 4 фамилии (2-х педагогов и 2-х родителей) и на верёвочке фломастер. Ниже ещё одна приписка более мелким шрифтом: «Число желающих войти в Совет клуба ограничено. Только 10 человек!». Подпись «Председатель Совета клуба».

Сформировавшийся Совет клуба берёт на себя ответственность за подготовку и организацию встреч в клубе на последующих этапах. Члены Совета клуба имеют право выбора первого кандидата для встречи в клубе.

III этап — подготовка и появление афиши. За три недели до встречи в клубе появляется анонс — «Через три недели первая встреча в «Беседке». Через 2 дня вывешивается афиша, в которой по правилам второго этапа технологической цепочки «Информационное зеркало» сообщается дата, время встречи в клубе и небольшой «портрет»

Взрослого, с которым предстоит встреча. Можно также поместить фотографию для того, чтобы дети получили первое впечатление о человеке и сориентировались в том, какие вопросы они хотели бы ему задать. Подпись: «Совет клуба». Информацию для «портрета» можно получить из короткого заочного интервью с гостем, которое можно взять даже по телефону (см. Приложение 2). В конце объявляется заочный конкурс вопросов Взрослому среди старшеклассников.

IV этап — заочный конкурс вопросов. Старшеклассникам сообщаются условия конкурса (см. Приложение 3) и вывешивается ящик для вопросов, которые ежедневно в течение указанного в Условиях конкурса срока извлекаются членами Совета клуба. По желанию школы и старшеклассников условия конкурса могут быть изменены. Например, можно изменить соотношение авторских и анонимных вопросов или анонимные вопросы также подвергать отбору и, следовательно, цензуре. Все зависит от желания ребят и от уровня их культуры. Каждая школа это может решить сама.

За неделю до встречи в клубе приём вопросов прекращается, ящик снимается и происходит работа экспертной группы, которая сортирует авторские и анонимные вопросы (можно повесить для анонимных вопросов отдельный ящик) и отбирает 35 лучших авторских вопросов, участвующих в конкурсе. Совет клуба сообщает результаты экспертизы классным руководителям, которые в свою очередь сообщают учащимся своего класса. Сами вопросы при этом не оглашаются.

V этап — встреча в клубе. В обозначенный день и время «открываются двери клуба». На первые ряды приглашаются старшеклассники, которые могут задать свои вопросы. За ними могут рассаживаться все желающие: старшеклассники, педагоги, родители.

Для начала каждой встречи школе не плохо было бы придумать какой-нибудь ритуал. Может звучать одна и та же песня, например, «Изгиб гитары жёлтой». Или каждый раз читается новое стихотворение, как-то связанное с человеком, который будет гостем, например, о спорте, если это спортсмен, или о музыке, если музыкант и т.д. Здесь хочется оставить место для творчества и фантазии школы, поскольку следование только алгоритму убивает интерес к происходящему.

Итак, после 3-х минутного вступления, которое станет впоследствии ритуалом, ведущий встреч в клубе приглашает человека, который «нашёл» сегодняшнего гостя и предоставляет ему слово. Тот в течение 5 минут делает презентацию главного героя вечера. Форма презентации также зависит от творческого, материально-технического и временного потенциала школы и человека, готовящего пре-

зентацию. Это может быть небольшой рассказ или компьютерная презентация с фотографиями Взрослого.

После презентации под аплодисменты всех собравшихся, ведущий приглашает героя вечера, с которым предстоит беседа в клубе. Ведущий кратко напоминает Правила проведения встреч в клубе, с которыми гости и учащиеся знакомятся предварительно (см. Приложение 4) и предлагает начать беседу.

После 35 вопросов следует церемония награждения победителей и фотографии на память (для этого приглашается школьный фотограф или кому-то из родителей, педагогов или старшеклассников даётся поручение сделать памятные фотографии). Далее Взрослый отвечает ещё на 15 (или более) анонимных вопросов в соответствии с Правилами. По сигналу Взрослого звучат фанфары (или какой-то другой сигнал окончания первого раунда беседы).

Во втором раунде Взрослый задаёт вопросы ребятам также согласно Правилам, о которых напоминает ведущий.

В конце беседы ведущий задаёт традиционные вопросы Взрослому:

1. Сформулируйте тремя словами, на основе Вашего впечатления от сегодняшней встречи, какие они, современные дети?
2. Что Вас удивило на встрече с детьми в нашем клубе?
3. Что восхитило?
4. Что огорчило?
5. Что заставило над чем-то задуматься или что-то понять?
6. А также проводит тест на искренность, обращаясь к детям: «Поднимите руки, кто считает, что Взрослый был сегодня искренним с вами».

В заключение встречи — обмен памятными подарками. Можно сделать традицией, чтобы Взрослый дарил школьной библиотеке какую-нибудь интересную для детей книгу (об этой традиции Взрослому сообщается предварительно). Что могут подарить дети? Ну, конечно же, взрослые позаботятся о цветах, которые подарят при расставании. Всё остальное зависит от желания самих детей и возможностей школы. Если в школе есть кружок декоративно-прикладного творчества, это может быть сувенир или оберег, сделанный руками детей. В одной из школ Тульской области в школьной компании делают мельницы из природного материала как символ домашнего благополучия. А может быть, можно сплести беседки как символ тёплого и дружеского общения?

VI этап — анализ встречи. Он важен для понимания воспитательного потенциала такой встречи Взрослого с детьми. Для возможнос-

ти анализа старшеклассникам и присутствующим родителям можно раздать коротенькие анкеты, которые заполняются в клубе сразу же после встречи (см. Приложения 5 и 6). Или это можно сделать спустя короткое время (например, на следующий день)? Если по результатам анкет мы увидим, что встреча с Взрослым затронула детей и их родителей, то значит, она стала для них событием, и, следовательно, имела воспитательный эффект. Хорошо, если дети с педагогами напишут статью в местную газету, которая будет дополнительной формой общественного признания гостя школьного клуба интересных встреч.

Приложение 1

Обращение к Взрослому

Каждое новое поколение отличается от предыдущего — это закон, неизменный на протяжении всего существования человечества. Какие же они, современные дети? Чем они отличаются от нас?

Дети получают больше информации. Благодаря телевидению, многоканальному и круглосуточному, дети имеют гораздо лучшую осведомлённость в самых разных вопросах.

Дети становятся более занятыми. Самые разные дополнительные занятия — норма. Не увлечь своего ребёнка чем-нибудь становится просто неприличным. Спорт, иностранные языки, музыка, живопись — количество занятий иногда зависит только от того, сколько ребёнок может успеть чисто физически.

Дети меньше общаются друг с другом. Во-первых, при такой занятости им просто некогда это делать, во-вторых, прогулки во дворе всем двором утратила свою популярность. Да и само понятие «двор» практически исчезло.

Дети меньше общаются в кругу семьи. Самосовершенствование, профессиональные достижения не исключают способности быть хорошими мамами и папами, но оставляют на это гораздо меньше времени. Социологи высчитывают количество минут (минут!!!) в день, которое родители проводят с ребёнком непосредственно.

Общение изменилось качественно. Поскольку родители ребёнка видят мало, им хочется сделать общение более насыщенным и запоминающимся. Таким, чтобы оно ему понравилось, и избавило от чувства вины за то, что они не могут быть с ним чаще. Развлекательные центры действительно делают выходные очень приятными и запоминающимися. Но, всё это не заменит ребёнку настоящего общения с интересным и авторитетным Взрослым.

Наша школа понимает, что в одиночку ей сложно решать проблемы современных детей и ищет пути объединения усилий с дру-

гими Взрослыми. Такими Взрослыми, которые являют собой ни школьно-книжный и ни глянцево-журнальный, а реальный образец для подражания. Взрослыми, которые могут непосредственно ответить на любые вопросы, волнующие современных подростков и старшеклассников и которым не жалко посвятить два часа своего драгоценного времени живому общению с ними в нашем школьном клубе «Беседка».

Помогите нам показать хороший образец гражданского поведения человека. Дети ждут вас и будут очень рады встрече с вами!

Совет клуба «Беседка»

Приложение 2

Условия конкурса вопросов членов клуба интересных встреч «Беседка»

1. В конкурсе вопросов могут принять участие учащиеся 8–11 классов, члены клуба интересных встреч «Беседка».

2. В течение двух недель с момента появления афиши об очередной встрече в клубе участники конкурса могут опускать в специальный ящик записки со своими вопросами, которые они хотели бы задать Взрослому, гостю клуба.

3. Содержание вопросов может быть «о чём угодно»: от житейских до философских. Не приветствуются некорректные вопросы.

4. Вопросы могут быть авторские с указанием фамилии и имени автора, а также класса, в котором он обучается, и анонимные, которые в конкурсе не участвуют.

5. Из всех авторских вопросов Советом клуба будут отобраны 35 вопросов, на которые Взрослый должен будет обязательно ответить. Авторы трёх вопросов, которые наиболее понравятся Взрослому, станут победителями. Победители получают памятные медали клуба с автографом и пожеланиями приглашённого гостя и впоследствии фотографию с ним.

6. Ящик с анонимными вопросами будет предложен гостю, из которого он должен ответить на любые 15 вопросов, которые он достанет. На остальные анонимные вопросы гость может отвечать по желанию.

7. В итоге старшеклассники получают:

- исчерпывающие ответы на 50 своих вопросов;
- возможность автографа талантливого человека за открытый и самый интересный вопрос.