

КОНСУЛЬТАЦИИ

Консультант **Виктория Аркадьевна Власенко**,
начальник информационно-компьютерного отдела
Департамента образования Владимирской области

? Сегодня каждая школа должна иметь свой сайт. Но каким он должен быть, чтобы удовлетворять всем требованиям? Есть ли универсальные критерии для оценки школьного сайта?

М.Б. Егоров, учитель информатики и ИКТ

Наличие школьного сайта регламентировано законодательством РФ. При разработке структуры и содержания школьного сайта образовательное учреждение должно руководствоваться, прежде всего, положениями Закона РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании», п. 4, ст. 32. Эти требования и определяют универсальные критерии, применимые ко всем сайтам образовательных учреждений. В соответствии с этой статьёй образовательное учреждение обеспечивает открытость и доступность следующей информации:

- 1) сведения:
 - о дате создания образовательного учреждения;
 - о структуре образовательного учреждения;
 - о реализуемых основных и дополнительных образовательных программах с указанием численности лиц, обучающихся за счёт средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, по договорам с физическими и (или) юри-

дическими лицами с оплатой ими стоимости обучения;

- об образовательных стандартах и о требованиях, самостоятельно установленных федеральными государственными образовательными учреждениями высшего профессионального образования в соответствии с пунктом 2 статьи 7 настоящего Закона (при их наличии);
- о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования и квалификации;
- о материально-техническом обеспечении и об оснащённости образовательного процесса (в том числе о наличии библиотеки, общежитий, спортивных сооружений, об условиях питания, медицинского обслуживания, о доступе к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям);
- об электронных образовательных ресурсах, доступ к которым обеспечивается учащимся;
- о направлениях научно-исследовательской деятельности и базе для её осуществления (для образовательных учреждений высшего профессионального образования);
- о результатах приёма по каждому направлению подго-

товки (специальности) среднего профессионального образования или высшего профессионального образования, по различным условиям приёма (приём на обучение, финансируемое за счёт средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации, по договорам с физическими и (или) юридическими лицами с оплатой ими стоимости обучения) с указанием средней суммы набранных баллов по всем вступительным испытаниям (только для образовательных учреждений, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования и (или) высшего профессионального образования);

- о наличии стипендий и иных видов материальной поддержки, об условиях предоставления их учащимся;
- о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств по итогам финансового года;

- 2) копии:
 - лицензии на осуществление образовательной деятельности (с приложениями);
 - свидетельства о государственной аккредитации (с приложениями);

- утверждённые в установленном порядке план финансово-хозяйственной деятельности или бюджетная смета образовательного учреждения;

3) отчёт о результатах самообследования;

4) порядок оказания платных образовательных услуг, в том числе образец договора об оказании платных образовательных услуг, с указанием стоимости платных образовательных услуг;

5) сведения, указанные в пункте 3.2 статьи 32 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

В соответствии с требованиями законодательства указанная информация должна быть опубликована на официальном сайте образовательного учреждения в сети Интернет и обновляться **в течение тридцати дней со дня внесения соответствующих изменений**. Порядок размещения требуемой информации в сети Интернет и её обновления, в том числе содержание и форма её представления определяются Правительством РФ (Постановление Правительства РФ от 18.04.2012 № 343 «Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении»).

Необходимо отметить, что с **1 сентября 2013 года** вступает в действие новый закон об образовании (Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), в соответствии с которым значительно расширен перечень требований к ин-

формации об образовательном учреждении, обязательной к публикации на сайте образовательного учреждения (образовательной организации — в соответствии с новым законом). Требования к информационной открытости образовательной организации выделены в отдельную статью (ст. 29) «Информационная открытость образовательной организации», в которой дополнительно к указанному выше перечню организации обеспечивают открытость и доступность:

1) информации:

- об учредителе, учредителях образовательной организации, о месте нахождения образовательной организации и её филиалов (при наличии), режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты;
- об органах управления образовательной организацией;
- о языках образования;
- о руководителе образовательной организации, его заместителях, руководителях филиалов образовательной организации (при их наличии);
- о результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для её осуществления (для образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного профессионального образования);
- о количестве вакантных мест для приёма (перевода) по каждой образовательной программе, по профессии, специальности, направлению подготовки (на места, финансируемые за счёт бюджетных ассигнований федерального

бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счёт средств физических и (или) юридических лиц);

- о наличии общежития, интерната, количестве жилых помещений в общежитии, интернате для иногородних учащихся, формировании платы за проживание в общежитии;

- об объёме образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счёт средств физических и (или) юридических лиц;

- о трудоустройстве выпускников;

2) копий:

- устава образовательной организации;

- локальных нормативных актов, предусмотренных частью 2 статьи 30 настоящего Федерального закона, правил внутреннего распорядка учащихся, правил внутреннего трудового распорядка, коллективного договора;

- предписаний органов, осуществляющих государственный контроль (надзор) в сфере образования, отчётов об исполнении таких предписаний.

Необходимо обратить внимание, что в новом законе уменьшены сроки, отводимые образовательной организации для обновления информации — **в течение десяти рабочих дней** со дня создания, получения или внесения в документы соответствующих изменений.

? Сейчас проводится много различных конкурсов сайтов школ, критерии везде разные. От чего это зависит и кто эти критерии должен определять?

С.И. Самкова, зам. директора по УВР

Обязательные требования к содержанию, порядку размещения и наполнения официальных сайтов образовательных учреждений определяются законодательством РФ. При проведении различных конкурсов и рейтингов организаторами этих конкурсов помимо обязательных могут вводиться дополнительные критерии оценки сайтов школ.

Например, РИА Новости совместно с Институтом образования НИУ ВШЭ, при поддержке региональных органов управления образованием, в рамках проекта «Социальный навигатор» в апреле 2013 года опубликовало рейтинг информационной открытости официальных сайтов общеобразовательных учреждений (школ): http://ria.ru/sn_edu/20130417/931512013.html. В этом рейтинге исследователи рассматривали информационную открытость школьных сайтов **с точки зрения интересов родительской общественности**, поскольку именно родители сегодня являются самой массовой аудиторией заинтересованной в получении информации о школе, в её информационной открытости. При этом этот рейтинг выходит за рамки законодательных нормативов, в некоторой степени повышая уровень требований к информационно-коммуникационной деятельности образовательных учреждений для максимальной ориентации на пользовательский запрос и конструктивное взаимодействие

с общественностью, на интересы и потребности родительской аудитории, что и определяет применяемые критерии.

Исследователи сделали акцент на технологической организации сайта, наличии на сайте наиболее важных для пользователей информационных разделов, документов и материалов, наличии сервисов сайта, обеспечивающих возможность обратной связи пользователей с администрацией и педагогами школы, мультимедийности сайта. С методикой определения рейтинга можно познакомиться здесь:

http://vid1.rian.ru/ig/ratings/site_school_metodik.pdf

Но если рассмотреть основные группы пользователей школьных сайтов, то это, конечно, не только родители, но и сами учащиеся, педагоги и работники школы, педагоги из других образовательных учреждений, администраторы системы образования разного уровня и т.д. Потребности и интересы этих групп значительно различаются. А значит, будут различаться и критерии, и методика оценки сайтов, в зависимости от цели проведения конкурса или рейтинга, ориентации на ту или иную категорию пользователей или решение той или иной задачи, реализации функции (например, сайт, как площадка для организации взаимодействия с родителями: организации дистанционного обучения и т.д.). Применяемые критерии, таким образом, зависят от целей оценивания и определяются положениями о проведении конкретных конкурсов.

КОНСУЛЬТАЦИИ

? Какие должны быть на школьном сайте разделы, где он должен размещаться?

О.Б. Анисимова

Сайт школы должен отвечать требованиям законодательства и удовлетворять информационные потребности всех субъектов образовательного процесса — учащихся, педагогов, администрации. Посетителями школьных сайтов сегодня становятся и родители будущих первоклассников, жители района, педагоги других образовательных учреждений, представители власти. Насколько сайт школы интересен для этих категорий пользователей, в некоторой степени зависит и авторитет образовательного учреждения в окружающем социуме, востребованность его образовательных услуг. А значит, при проектировании школьного сайта необходимо учесть информационные и коммуникационные потребности и интересы всех его основных и потенциальных пользователей.

Разделы создаваемого сайта должны отвечать основным целям создания и функционирования информационного ресурса образовательного учреждения, необходимо посмотреть структуру сайта с точки зрения каждой целевой аудитории и оценить, на все ли запросы целевых групп пользователей отвечает данный сайт. Целесообразно создать творческую группу, которая и определит эти запросы. Процесс разработки сайта можно разбить на основные этапы:

- формирование творческой группы;

Консультации

- изучение и анализ требований законодательства, критериев оценки школьных сайтов, примеров сайтов других ОУ;
- определение целей разработки, целевых групп пользователей, формирование концепции школьного сайта;
- определение структуры сайта;
- выбор исполнителя и технологии создания сайта (привлечение внешних разработчиков, использование собственных ресурсов и специалистов, использование конструкторов и пр.), определение будущего хостинга (на сервере ОУ, на внешнем сервере и т.п.);
- разработка дизайна сайта, создание локальной версии (при использовании некоторых конструкторов и интернет-сервисов локальная версия может не создаваться, сайт сразу создаётся на сервере), тестирование;
- заполнение материалами разделов сайта;
- размещение сайта на сервере, тестирование;
- регистрация сайта в каталогах и поисковых системах;
- сопровождение сайта.

Что касается рекомендуемой структуры, то не существует универсальных решений. В процессе создания сайта и его функционирования, решая возникающие задачи именно вашего образовательного учреждения, вы неоднократно скорректируете как основные разделы, так и всю структуру сайта.

Проблема размещения школьного сайта решается каждым учреждением самостоятельно. Есть школы, которые могут поддерживать собственный web-сервер и обладают достаточным каналом доступа к сети Интернет

для размещения собственного сайта. В ряде случаев проблема предоставления хостинга для школьных сайтов решается централизованно на уровне управления образованием района, города. Достаточно большой процент школ используют возможности бесплатного хостинга, но такая экономия может привести к появлению на страницах сайтов образовательных учреждений рекламы, не совместимой с целями образования и воспитания. Образовательное учреждение может воспользоваться предложениями, ориентированными специально на школы, как по размещению сайта, так и по его созданию, например:

- конструктор школьных сайтов «КМ-Школы»: http://www.km-school.ru/r1/sch_site.asp
- конструктор школьных сайтов e-Publish: <http://www.edusite.ru/>
- проект «Школьный мир»: <http://www.hosting.rbc.ru/ru/skcola/>

• проект «Общероссийский школьный сайт»: 3535.ru
Представляет интерес для создания сайта образовательного учреждения набор инструментов Google Apps (бесплатно для образовательных учреждений), который позволяет эффективно организовать и управлять современной инфраструктурой школы. Более подробную информацию об использовании Google Apps образовательным учреждением можно найти здесь:

- Сайт «Google Apps для учебных заведений»: <http://www.google.com/apps/intl/ru/edu/>

- Сообщество «Учимся с Google»: <http://goo.gl/TU5G0>

- Сайт российского образовательного сообщества Google: <http://russia.appsusersgroup.com/>

? Мы создаём новый школьный сайт. Помогите, пожалуйста, разобраться. Должен ли на сайте быть указан персональный состав педагогических работников с указанием уровня образования и квалификации? У нас некоторые учителя не хотят, чтобы информация о них была размещена в Интернете, ссылаясь на конфиденциальность персональных данных.

Ирина

Федеральный закон «О персональных данных» является базовым законодательным актом, регулирующим отношения, связанные с обработкой персональных данных, и определяет принципы, условия и правила обработки персональных данных. В соответствии с частью 1 статьи 6 Федерального закона «О персональных данных» обработка персональных данных допускается, если обработка персональных данных необходима для осуществления и выполнения возложенных законодательством Российской Федерации на оператора функций, полномочий и обязанностей. В соответствии со статьёй 32 Федерального закона от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» к компетенции образовательного учреждения относится обеспечение открытости и доступности информации о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования и квалификации. **НО**