

Методика

ЭКОНОМИКА В ШКОЛЕ: ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Виктория Шестель

Государственное учреждение
общеобразовательная школа №55
г. Алматы, Республика Казахстан
vika-sh@yandex.ru

Вашему вниманию предлагаются задания, в которых могут быть один, два, три и большее число правильных ответов. Обвести кружком номера всех правильных ответов:

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) закон | 7) мел |
| 2) парта | 8) спрос |
| 3) школа | 9) метод |
| 4) верность | 10) флешка |
| 5) рисование | 11) компьютер |
| 6) предложение | 12) безработица |

2. ВЕРХНЯЯ СТУПЕНЬ ПИРАМИДЫ МАСЛОУ

- | | |
|-------------|-------------------------|
| 1) одежда | 7) любовь |
| 2) жилище | 8) самоопределение |
| 3) уважение | 9) потребность в одежде |

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 4) безработица | 10) социальные потребности |
| 5) самореализация | 11) биологические потребности |
| 6) хочу, могу, надо | 12) потребность в безопасности |

3. ВЕС {чистый, с упаковкой}

- | | |
|--------------|---------------|
| 1) нетто | 5) тонна |
| 2) грамм | 6) центнер |
| 3) брутто | 7) мегатонна |
| 4) килограмм | 8) миллиграмм |

4. ЛИЦО ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1) товар | 7) витрина |
| 2) обувь | 8) манекен |
| 3) пальто | 9) менеджер |
| 4) одежда | 10) директор |
| 5) продавец | 11) парикмахер |
| 6) компьютер | 12) министр торговли |

5. СКИДКА НА ТОВАР ПОЛУЧАЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ

- | | |
|---------------|------------|
| 1) торга | 4) ужина |
| 2) блата | 5) банкета |
| 3) знакомства | 6) веселья |

6. САЛДО {положительное, отрицательное} ПОЛУЧАЕТСЯ, КОГДА

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1) доход равен расходу | 6) доход положительный |
| 2) доход отрицательный | 7) расход положительный |
| 3) доход больше расхода | 8) доход отрицательный |
| 4) расход больше дохода | 9) расход отрицательный |
| 5) расход отрицательный | 10) расход и доход
положительные |

7. ПРОИЗВОДСТВО – ЭТО

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1) созидание | 5) работа на заводе |
| 2) созерцание | 6) деятельность людей |
| 3) заработная плата | 7) информация о товаре |
| 4) процесс создания товара | 8) работа с компьютером |

8. КРИВАЯ {спроса, предложения} ПОКАЗЫВАЕТ

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1) количество спроса | 4) цену товара |
| 2) количество предложения | 5) зависимость цены |
| 3) зависимость «цена – товар» | 6) количество товара |

ПЕД	
	измерения

9. {Повременная, сдельная, сдельно-повременная} ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ВЫДАЁТСЯ ЗА

- | | |
|---|----------|
| 1) объём продукции | 4) час |
| 2) отработанное время | 5) месяц |
| 3) объём сделанной продукции за единицу времени | 6) год |

10. ЦЕНА – ЭТО

- | | |
|--------------|-----------|
| 1) плата | 3) товар |
| 2) стоимость | 4) деньги |

11. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ИЗУЧАЕТ

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1) налоги | 6) текст |
| 2) историю | 7) синтаксис |
| 3) потребности | 8) многочлены |
| 4) предложение | 9) конституцию |
| 5) ограниченность | 10) произношение |

12. В МИКРОЭКОНОМИКУ {макроэкономике} ВХОДЯТ

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1) бюджет семьи | 5) бюджет |
| 2) законы спроса | 6) инфляция |
| 3) издержки фирмы | 7) уровень безработицы |
| 4) закон предложения | 8) уровень цен государства |

13. РЕНТОЙ НАЗЫВАЕТСЯ

- | | |
|---------------------|--------------------------------|
| 1) доход | 4) сдельная плата |
| 2) процент | 5) повременная плата |
| 3) заработная плата | 6) плата за пользование землей |

14. РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| 1) безработица | 3) экономика |
| 2) микроэкономика | 4) микроэкономика и макроэкономика |

15. ТРУД «КАПИТАЛ» БЫЛ НАПИСАН

- | | |
|--------------|----------------|
| 1) Марксом | 4) Смитом |
| 2) Лениным | 5) Путиным |
| 3) Энгельсом | 6) Назарбаевым |

16. ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ – ЭТО БАНКИ

- | | |
|------------|---------------|
| 1) второго | 4) третьего |
| 2) первого | 5) четвёртого |

- 3) главного 6) второстепенного
УРОВНЯ

Методика

Методика

17. ПРИВАТИЗАЦИЯ — ЭТО ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

- 1) государственной в частную
- 2) частной в государственную
- 3) частной в коллективную
- 4) коллективной в индивидуальную
- 5) индивидуальной в государственную
- 6) личной в частную

18. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

- 1) рента 4) взятка
- 2) процент 5) прибыль
- 3) заработная плата 6) жалование

19. {Спрос, предложение}

- 1) шкала спроса
- 2) шкала предложения
- 3) зависимость между количеством товара и ценой
- 4) количество продавцов на рынке
- 5) количество покупателей на рынке
- 6) цена на товар
- 7) количество товара
- 8) эластичность

20. СУТЬ РЕКЛАМЫ СОДЕРЖИТ

- 1) информацию о товаре 4) адрес фирмы
- 2) демонстрацию товара 5) девиз фирмы
- 3) напоминание потребителю о товаре 6) представление товара о товаре

21. ПРИМЕРОМ МОНОПОЛИИ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) «Алма ТВ» 4) торговля на рынке
- 2) Казахтелеком 5) валютная биржа
- 3) уникальный товар 6) сеть магазинов «Рамстор»

22. РЫНОК С ОДНИМ ПОКУПАТЕЛЕМ

- 1) монополия 5) рента
- 2) олигополия 6) аренда

ПЕД
измерения

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 3) монополия | 7) конкуренция |
| 4) совершенная конкуренция | 8) монополистическая конкуренция |

23. ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ

- 1) не изменяются при увеличении объёма продукции
- 2) растут при увеличении объёма продукции
- 3) уменьшаются при увеличении объёма продукции
- 4) зависят от выпуска объёма продукции
- 5) не зависят от выпуска объёма продукции
- 6) никогда не меняются

24. {AVC, ATC, AFC} РАВНО

- | | |
|------------|------------|
| 1) ATC-AFC | 4) AFC-ATC |
| 2) AVC+AFC | 5) AFC+ATC |
| 3) ATC-AVC | 6) AVC-ATC |

25. ДЕФЛЯТОР ВВП РАССЧИТЫВАЕТСЯ КАК ОТНОШЕНИЕ

- 1) номинального ВВП к реальному ВВП
- 2) реального ВВП к номинальному ВВП
- 3) ВВП к количеству населения страны
- 4) реального ВВП к номинальному ВВП
- 5) номинального ВВП к реальному ВВП
- 6) ВВП к ВВП

26. В ПЕРИОД КРИЗИСНОГО ПАДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА НАБЛЮДАЕТСЯ

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1) рост цен | 4) падение безработицы |
| 2) рост инфляции | 5) занятость остаётся неизменной |
| 3) рост безработицы | 6) рост преступности |

27. НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1) прямым | 4) косвенным |
| 2) прогрессивным | 5) регрессивным |
| 3) пропорциональным | 6) рентабельным |

28. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ ВЫСКАЗАЛ

- | | |
|-------------|----------|
| 1) Смит | 4) Маркс |
| 2) Кейнс | 5) Ленин |
| 3) Риккардо | 6) Путин |

29. УСЛОВИЕ ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТА

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) платность | 4) срочность |
| 2) безопасность | 5) ликвидность |
| 3) возвратность | 6) обратимость |

30. В КОМАНДНОЙ ЭКОНОМИКЕ ОТСУТСТВУЮТ

- 1) ориентация производителя на спрос
- 2) установленные цены
- 3) планирование от достигнутого
- 4) установление налогов
- 5) несправедливое распределение благ
- 6) правительство играет незначительную роль

31. В ХОДЕ ДЕЛОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

- 1) пик роста активности приходится на фазу подъёма
- 2) пик снижения активности приходится на фазу спада
- 3) динамика ВВП изменяется
- 4) в стране нет инфляции
- 5) в стране много безработных
- 6) дефлятор ВВП не меняется

32. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ВОЗДЕЙСТВУЕТ НА

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1) профсоюзы | 4) министерства |
| 2) правительство | 5) население страны |
| 3) экономические
подъёмы и спады | 6) банковскую систему РК |

33. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

- 1) снижается
- 2) возрастает

34. ГОСУДАРСТВО ВОЗНИКЛО ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОТИВОВ

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1) личных | 4) духовных |
| 2) политических | 5) материальных |
| 3) экономических | 6) общественных |

35. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ СТАНОВИТСЯ {дефицитным, профицитным}, КОГДА

- 1) налоги сокращаются
- 2) налоги увеличиваются
- 3) государственные расходы растут

ПЕД
измерения

- 4) государственные доходы превышают расходы
- 5) растут трансфертные платы
- 6) сальдо бюджета равно

36. ФУНКЦИЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) эмиссия денег
- 2) регулирование и контроль валютных операций
- 3) регулирование ставок по кредитам
- 4) девальвация валюты
- 5) выдача кредитов физическим лицам
- 6) выдача кредитов на покупку недвижимости

37. ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1) приём вкладов
- 2) выдача кредитов
- 3) обслуживание клиентов
- 4) получение прибыли
- 5) оказание дополнительных услуг
- 6) регулирование ставок

38. {Выиграют, проиграют} ОТ {повышения, понижения} ЦЕН

- 1) держатели облигаций
- 2) заёмщики
- 3) кредиторы
- 4) люди, имеющие фиксированный доход
- 5) люди, имеющие повременную заработную плату
- 6) люди, которые взяли кредит

39. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ В

- | | |
|------------|--------------|
| 1) законе | 4) приказе |
| 2) докладе | 5) договоре |
| 3) бюджете | 6) проспекте |

40. {Внутренний, внешний} РЕСУРС ДЛЯ ФЕРМЕРА

- 1) земля, принадлежащая фермеру
- 2) постройки на его участке
- 3) естественные удобрения
- 4) погодные условия
- 5) химические удобрения
- 6) арендуемый трактор

41. {Постоянный, переменный} РЕСУРС

- 1) не изменяется при увеличении производства продукта
- 2) изменяется при увеличении производства продукта
- 3) увеличивается при изменении производства продукта
- 4) уменьшается при изменении производства продукта

42. ДОХОД ЧАСТНОГО ЛИЦА – ЭТО

- 1) процент
- 2) прибыль
- 3) жалование
- 4) рента
- 5) аренда
- 6) заработная плата

43. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ МОНОПОЛИСТА

- 1) уникальны
- 2) стандартизированы
- 3) дифференцированы
- 4) однородны
- 5) качественные
- 6) разные по свойствам

44. {Совершенная, монополистическая} КОНКУРЕНЦИЯ – ЭТО РЫНОК

- 1) пшеницы
- 2) автомобилей
- 3) зубной пасты
- 4) хлебных изделий
- 5) уникальных товаров
- 6) дифференцированных товаров

45. ТОВАРЫ НА РЫНКЕ КОНКУРЕНТОВ

- 1) дешёвые
- 2) уникальны
- 3) дифференцированы
- 4) однородны
- 5) качественные
- 6) разные по свойствам

46. СЛОГАН – ЭТО

- 1) афиша
- 2) девиз рекламы
- 3) стихотворение о товаре
- 4) речёвка
- 5) реклама товара
- 6) краткое выражение

47. СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАР ПРИВЕДЁТ К

- 1) снижению спроса
- 2) увеличению спроса
- 3) равновесию на рынке
- 4) увеличению предложения
- 5) снижению предложения
- 6) вмешательству государства

48. ДОХОД ВЛАДЕЛЬЦА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА – ЭТО

- 1) рента
- 2) аренда
- 3) жалование
- 4) процент
- 5) прибыль
- 6) заработная плата

ПЕД	
	измерения

Дополнить

1. УЧРЕЖДЕНИЕ, ТОРГУЮЩЕЕ ДЕНЬГАМИ СВОИХ КЛИЕНТОВ, НАЗЫВАЕТСЯ _____
2. ВСЕ ФИЗИЧЕСКИЕ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА ОБЯЗАТЕЛЬНО ПЛАТЯТ ГОСУДАРСТВУ _____
3. ТРГОВЫЕ СДЕЛКИ ПО ВАЛЮТЕ ЗАКЛЮЧАЮТ НА _____
4. ПЕРВЫМ УЧЁНЫМ-ЭКОНОМИСТОМ БЫЛ _____
ОН НАПИСАЛ ТРУД _____
ОСНОВНАЯ ИДЕЯ ЕГО ТРУДА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО _____
5. ОГРАНИЧИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ ЦЕН {высокая цена товара, низкая цена товара} ПОКАЗЫВАЕТ _____
6. ЕСЛИ КРИВАЯ {спроса, предложения} СДВИНЕТСЯ {вправо, влево}, ТО ЦЕНА НА ТОВАР _____
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАЗЫВАЕТСЯ _____
8. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ – ЭТО _____
ОНИ РЕШАЮТ ГЛАВНУЮ ПРОБЛЕМУ ЭКОНОМИКИ _____,
КОТОРАЯ ПРИСУТСТВУЕТ ВО _____ СТРАНАХ

*Дополнить***Потребители и производители**

Все, кто производит товары, называются _____, а те, кто покупает товары или пользуется ими, — _____ . И _____, и _____ стараются действовать так, чтобы извлечь как можно больше пользы для себя и удовлетворить как можно больше _____ . _____ — это наука о том, как вести хозяйство с наибольшей выгодой для себя. Что производить? Как производить? Для кого производить? — _____ . В древности приёмы хозяйствования были _____ .

простыми и передавались из поколения в поколение. Сын земледельца становился земледельцем, а сын ремесленника — _____. Такая экономика называется _____. Если государство решает, что производить и как распределять произведённые продукты, такая экономика называется _____. Экономика, в которой все вопросы решает рынок, называется _____. _____ — это место, где встречаются _____ и продавцы. Так как на _____ много _____, у покупателей есть возможность выбрать самый _____ и самый _____ товар. В большинстве стран современного мира _____ экономика. В такой экономической системе главные вопросы экономики решает рынок, но некоторые вопросы решает _____. Оно издаёт законы, защищает свободу предпринимателей, определяет размеры _____, обеспечивает защиту, порядок, безопасность, производит общественные блага. Это — _____, _____, _____ и т.д. Кроме того, государство помогает беднейшим слоям населения: инвалидам, старикам, безработным, выплачивая им _____ и _____.

1. Производитель. 2. Экономика. 3. Налоги. 4. Традиционная. 5. Пенсия. 6. Командная. 7. Рынок. 8. Ремесленник. 9. Потребности. 10. Покупатель. 11. Товары. 12. Рыночная. 13. Лучший. 14. Основные вопросы экономики. 15. Музеи. 16. Библиотеки. 17. Дороги. 18. Смешанная. 19. Пособия. 20. Потребители. 21. Дешёвый. 22. Продавцы. 23. Государство.

Установить правильную последовательность

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

- Нанять рабочих
- Купить сырьё
- Придумать (изобрести) новый товар
- Составить план работы
- Купить оборудование
- Найти потребителя товара
- Найти место для производства
- Дать рекламу товара
- Найти место для торговли
- Найти склад для товара
- Приобрести патент на этот товар

Методика

Методика