

«ВЕЩНЫЙ МИР» ШКОЛЬНОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ



Е.В. Старожук

В исследовании «вещного мира» школьной повседневности мы использовали метод анкетирования. Анкета состояла из 29 вопросов. В обработку допущено 176 бланков: 94 из школ № 29 и 31, и 82 из гимназий № 1 и 33. В анкетировании принимали участие учащиеся 10-х и 11-х классов.

Анкета состояла из четырёх разделов, каждый из которых охватывал одну из четырёх областей вещного (предметного) мира школьников — школьная одежда, школьные принадлежности, мобильный телефон, ценностные отношения, соотносимые с предметным миром.

В нашем анализе будет рассматриваться восприятие вещного мира школьной повседневности разными группами учащихся.

Во-первых, мы станем сравнивать восприятие вещного (предметного) мира учащимися гимназий и обычных школ, во-вторых, мы сравним ответы девушек и юношей, в-третьих, мы сопоставим ответы учащихся с различной успеваемостью.

По параметру успеваемости мы разделили школьников на четыре группы. Первая группа — школьники «слабоуспевающие», те, которые в своих анкетах отметили, что в основном их оценки в школе это «три» и «три и два». Вторая группа — школьники «среднеуспевающие», те, которые в своих анкетах отметили, что в основном их оценки в школе это «три и четыре». По некоторым ответам эти две группы было удобнее объединить, тогда мы будем называть их «слабыми» учениками. Третья группа — это школьники-«хорошисты», те, которые в своих анкетах отметили, что в основном их оценки в школе это только «четыре». Четвёртая группа — это школьники-«отличники», те, которые в своих анкетах отметили, что в основном их оценки в школе это «пять и четыре» или только «пять». Третья и четвёртая группы — это «сильные» ученики.

В первой части анкеты вопросы были направлены на изучение мнений респондентов о школьной форме или одежде.

Ответы на вопросы «Существует ли в вашей школе «школьная форма?» и «Вы каждый день носите форму?» позволяют нам оценить, как относятся школьники к правилам и нормам, связанными с школьной формой, одеждой.

Формально в изученных общеобразовательных школах не принята специальная единая форма, но стараниями администрации и учителей их неформальные требования «как надо» одеваться, известны 66% процентам учеников (из всей выборки), однако соблюдают их только половина учеников — 47,1 % (из этих 66%). Неожиданные результаты по гимназиям: в них официально, по мнению администрации, принята «школьная форма», однако признают этот факт только 86,6% учеников.

Гимназии отличаются немного большей дисциплинированностью — в них носят форму 66,7% учеников из тех, кому известно об обязательном наличии школьной формы.

Юноши и девушки на вопрос «существует ли в вашей школе школьная форма» отвечают «да» и «нет» в равном процентном соотношении. Ежедневно носят форму 60,3% девушек и 53,2% юношей — разница не слишком существенна, но, возможно, она говорит о гендерном стереотипе, подразумеваемом, что женщи-

ны более ответственны, чем мужчины, больше подчиняются правилам.

Ответы учащихся с разной успеваемостью достаточно сильно отличаются друг от друга: из «отличников» 81,8% сказали, что форма в школе есть, а из слабоуспевающих только 54,5%. Постоянно носят форму из «отличников» — 66,7%, из слабоуспевающих — 50%.

Далее мы выясняли отношение учащихся к школьной форме. Положительное отношение к форме: ответ «Мне нравится форма и нравится её носить» в общем результате занимает 2-е место, его придерживается 25% учеников. Но так ответили 16,9% учеников в школах и в два раза больше учеников в гимназиях — 32,9%.

Отрицательное отношение к форме: ответ «Мне нравится форма, но носить её не хотелось бы» везде занимает первое место. Вместе с ответом на «Мне не нравится внешний вид формы, и носить её не нравится» он набрал 50,7%.

Изменить отношение учеников к школьной форме только за счёт изменения её внешнего вида скорее всего не удастся, поскольку ответ «...носить красивую форму хотелось бы» занимает последнее место с 9%.

Успеваемость положительно влияет на отношение к форме. Отличники более позитивно относятся к необходимости

ношения формы. Нравится форма и хочется её носить — в этом признались 41,8%, «отличников» против 25% у слабоуспевающих. Ответы «мне не нравится форма и носить не хочу» а также «мне безразлична форма» также реже встречаются среди «отличников».

Школьники обоих полов своё отношение к форме выражают приблизительно одинаково, разница в ответах незначительна.

При выяснении вопроса о влиянии факта отказа от формы на характер отношений с учителем было установлено, что общей для всех учащихся тенденции нет. Отношение учителей, по мнению учащихся, к ношению — не ношению школьниками формы индивидуально.

Ответы юношей и девушек по этому вопросу значительно отличаются друг от друга: юноши чаще, чем девушки, отвечают либо «нет», либо «да». Девушки более уверены в том, что отношения складываются из индивидуальных отношений, они чаще выбирали ответ «у каждого учителя по-разному», так считают 67,5% девушек и только 55,4% юношей. Вероятно, это можно объяснить более выраженными коммуникативными способностями девушек, которые дают больше оснований для лучшего понимания партнёра по об-

щению, не считаются с ним как с обобщённым объектом, и рассматривают индивидуально с индивидуальными способностями. С другой стороны, в этих ответах проявляется гендерный стереотип о том, что женщина более склонна менять свой внешний образ по внутренним причинам или внешним — для воздействия на собеседника.

Интересно отметить, что отличники на вопрос «Изменится ли отношение учителей к вам, если вы перестанете носить форму?» значительно чаще других отвечали «нет» — 32,1% (в других группах учеников около 15%).

Школьникам, которые не носят школьную форму, был задан ряд вопросов, с целью выяснения их отношения к той обычной одежде, в которой они ходят в школу.

Ответы на эти вопросы в школах и гимназиях схожи и отражают подростковую тенденцию к самовыражению, поиску индивидуальности. Большинство школьников (до двух третей) предпочитает одеваться по-разному. Среди девушек эта тенденция выражена наиболее сильно: в ответах на вопрос «Вы предпочитаете ходить в школе обычно в одной и той же одежде или стараетесь каждый день одеться как-то по-разному?» за разнообразие в одежде высказалось 81,4% де-



вушек и только 50,6% юношей. В этом мы видим яркое подтверждение гендерного стереотипа, что женщины любят одеваться по-разному.

В нашем исследовании мы также коснулись вопроса: кто может оказывать влияние на выбор школьной одежды — учителя или друзья-одноклассники. В отношении учителей нас интересовало, учитывается или нет их мнение самим школьником, и как школьники реагируют на замечания учителей по поводу своего внешнего вида. К мнению учителей не прислушиваются 66,3% учеников. При этом в гимназиях это число на 14,5% больше, чем в школах.

Мнение учителей об одежде для девочек немного более значимо, чем для юношей: 38,1% учитывают мнение учителя, а из юношей только 28,2%.

Учителя, по мнению учащихся, не вмешиваются в выбор школьниками своей одежды. 61,7% учащихся школ и 75,6% гимназистов ответили, что не получают замечания от учителей по поводу своей одежды. Внешний вид «отличников» вызывает меньше всего нареканий со стороны учителей: только 17,9% из них сказали, что часто получают замечания по поводу их внешнего вида, при этом из других категорий так ответили более 30% учеников.

В аккуратности и «нормативности» одежды девушки незначительно превосходят юношей — 71,8% девочек с их нарядами не вызывают замечания учителей, и только 63,3% мальчиков одеваются так, чтобы не провоцировать учителей на замечания.

Мнение друзей об одежде в обычных школах менее значимо, чем в гимназиях. 63,4% учащихся школ ответили, что мнение друзей о внешнем виде для них не важно, и только 46,9% гимназистов ответили так же.

Сравнивая ответы девочек и юношей, видим, что в кругу девочек мнение подруг больше ценится — так ответили 55,1% опрошенных девочек, а вот в мужском кругу — мнение об одежде друг друга значительно менее ценно — 30,4% соответствующих ответов.

В отношении второй обуви результаты получились достаточно предсказуемы: в гимназиях её чаще носят, чем в школах (63% против 38 соответственно), девочки чаще носят, чем юноши (58,6% против 39), отличники носят вторую обувь чаще, чем отстающие (71,9% против 28,5). Интересно отметить, что суммарный анализ всех анкет показал равное распределение ответов — 49,7% всех опрошенных школьников сказали, что носят вторую обувь.

Следующая группа вопросов выявляла неформальные

требования к одежде и причёске среди школьников. Половина школьников (49,9%) признают наличие неофициальной моды на одежду, но только треть школьников (31,5%) высказывались о существовании моды на причёску.

Как и в случае со второй обувью, девушки больше, чем юноши и «сильные» учащиеся больше, чем «слабые», признают существование в школе молодёжной моды. Однако, на вопрос «следуете ли вы этой моде» из тех учеников, кто признал её существование, только половина ответили, что поддерживают моду и одеваются в соответствии с неформальными требованиями.

Выводы

В гимназиях можно видеть более высокий уровень дисциплинированности как соответствия внешнего вида официальным нормам — больше учеников носят школьную форму и вторую обувь. Учителя-предметники оказывают мало влияния на внешний вид школьника, их замечания не выполняются самими школьниками, да и сами учителя не стремятся призывать к «правильной форме одежды». В гимназиях эта тенденция проявляется сильнее, чем в обычных школах. Отношения к школьной одежде,

к стрижке, к их роли в общении в целом очень схожи и в гимназиях, и в обычных школах. Независимо от пребывания в каком-либо учебном заведении, старшеклассников отличает, в виде тенденции, стремление отличаться от кого бы то ни было.

Из полученных данных можно сделать вывод, что «сильные» школьники более склонны следовать ролевым представлениям об «ученике», чем «слабые» учащиеся. У сильных учеников складывается более положительное отношение к внутренним правилам школы, касающихся внешнего вида. Так, успевающие ученики значительно чаще высказываются о том, что в школе есть принятая форма и что они её носят, они более позитивно относятся к правилу ношения самой школьной формы и второй обуви. Следует отметить, что успевающие ученики не связывают хорошее отношение учителей к ним с тем фактом, что одеты «правильно». Они видят взаимосвязь хорошего отношения со стороны учителя и их успехов в обучении, поэтому не стараются с помощью одежды воздействовать на отношение учителя к ним. Противоположное утверждение справедливо для «слабых» учеников — среди них приблизительно вдвое больше человек уверены, что отношение учителя к ним зависит от их



внешнего вида. Отношение учеников к «неофициальной» моде имеет те же закономерности: «отличники» и «хорошисты» поддерживают её больше, чем слабо- и среднеуспевающие ученики. В ответах школьников, которые обычно одеваются «по своему», разницы не выявлено. Скорее всего, их выбор и отношение к одежде объясняются личностно-возрастными особенностями, которые едины для данного возраста.

Девушки и юноши в значительной степени различаются по своему отношению к предметному миру. Это различие объясняется фактом гендерных различий. Так юноши оправдывают гендерный стереотип, что мужчины менее ответственны и дисциплинированы, для них менее важен собственный внешний вид, их интересы чаще сосредоточены в технических областях человеческого знания. Девушки в своём отношении к предметному миру школы подтверждают гендерный стереотип, что женщины более дисциплинированы, нормативны, они больше значения придают внешнему виду. Например, женский гендерный стереотип проявляется в следующих результатах: хотя на вопрос «носите ли вы школьную форму» немного более ответов «да» дали девушки, из оставшегося числа они чаще, чем юноши, примерно в два раза, стремятся носить в школе

различную одежду. Мнение учителей об их внешнем виде для девушек более важно, чем для юношей. В то же время проявляется их «дисциплинированность» — девушки гораздо реже стремятся, чтобы их внешний вид вызвал замечания учителей. Мнение подруг об одежде так же более важно для девушек. Такое же большое значение для учениц имеют вторая обувь и школьная мода в целом.

Второй раздел анкеты был посвящён особенностям взаимодействия учащихся и «мира школьных принадлежностей».

Наиболее популярный ответ на вопрос «В чём вы обычно носите школьные принадлежности?» — «в сумке»: так ответили 64,8% всех опрошенных учащихся. По другим ответам очень хорошо видно специфику школ и гимназий: в гимназиях предпочитают более строгие и официальные варианты «ношения» школьных принадлежностей. Портфель в гимназии носят 30,5% учеников против 5,3% в школах. Дипломат носят 6,1% в гимназиях и только 1,1% в школах. Одновременно с этим в гимназиях почти отсутствует самая дешёвая форма «тары» — пакет. Пакет в школах носят 19,1% учеников и только 1,2% в гимназиях.

Ответы юношей и девушек не отличаются от общей стати-

стики — на первом месте ответ «в сумке», потом портфель и пакет. Вероятнее всего, ответ «в сумке» наиболее обобщающий, к примеру, юноши под ним могут понимать мужскую сумку или рюкзак, а девушки любую женскую сумку.

По ответам на этот же вопрос средне- и слабоуспевающих учеников на второе место выходит «в пакете» (26,6%) У «сильных» же учащихся на втором месте по популярности «в портфеле» (52,5%).

Изображения на сумках и пакетах музыкантов, спортсменов, исторических и политических персон встречаются редко и примерно в одинаковом ко-

личестве у всех категорий (около 4% ответов). А вот по вопросу «украшаете ли вы сами свои сумки» имеются значительные отличия, девушки украшают свои сумки собственноручно намного чаще, чем юноши, так ответили 29,9% девушек и 7,6 юношей. Доля школьников, украшающих каким-либо образом свои сумки, растёт вместе с уровнем успеваемости (от 14,3% у среднеуспевающих до 27,3% у «отличников»).

Результаты ответов на вопрос: «Какие предметы вы обычно приносите в школу» представим в виде таблицы и комментария к ней.



Таблица 1
Вопрос: «Какие предметы вы обычно приносите в школу»

Ответ	Все образовательные учреждения	Школы	Гимназии
Ручки	98,9	98,9	98,8
Тетради	98,3	97,9	98,8
Телефон	92,6	90,4	95,1
Дневник	90,3	89,4	91,5
Учебники	88,6	89,4	87,8
Карандаш	81,8	79,8	84,1
Расчёска	46,0	41,5	51,2
Диски, флеш-карты	44,3	37,2	52,4
Косметика	27,3	21,3	34,1
Плеер	27,3	20,2	35,4
Калькулятор	23,3	22,3	24,4
Художественные книги, не относящиеся к школьным предметам	12,5	7,4	18,3
Женские и/или мужские глянецовые журналы	2,3	2,1	2,4

Все ответы можно разделить на четыре группы: «самые популярные» предметы (ручки, тетради, телефон), «популярные» (дневник, карандаши, учебники), «относительно популярные» (расчёски, диски, флешки), «умеренно популярные» (от косметики до калькулятора) и «непопулярные» (книги, журналы).

В основном выбор школьных принадлежностей почти одинаков в школах и гимназиях. Различия «в пользу» гимназистов по «предметам имиджа» (расчёска, косметика) и по «технике» (диски, плеер) — в гимназиях их приносят с собой на 10–15% учеников больше. Это может отражать лучшее финансовое положение учеников гимназий.

Читающих учеников в гимназиях также больше — 18,3% против 7,4% в школах.

Из «школьных принадлежностей» у слабоуспевающих не было отмечено: еда из дома, журналы, каталоги косметики, художественные книги, амулеты и фенечки, также они реже приносят телефон (72,7% учащихся против 91–97% в других категориях) и калькулятор. Следует отметить, что цифровая техника (диски, флеш-карты, плеер) так же широко распространена среди слабоуспевающих, как и в других категориях учащихся. Эти данные, вероятнее всего, объясняются

особенностями современной массовой культуры, нежели материальным благополучием.

Из стандартных школьных предметов юноши стремятся приносить реже — учебник, карандаш и дневник. Юношей, приносящих эти предметы в школу, меньше, чем девушек. Девушки примерно в десять раз чаще приносят в школу расчёски и еду из дома. Косметику приносят в школу (гимназию) каждая вторая девушка (46,9%). Косметика, женские журналы и каталоги — атрибуты исключительно женской части ученического сообщества, однако 2,6% юношей упомянули про косметику с собой. Девушки немного чаще приносят в школу художественную литературу: 15,3% против 9,0% среди юношей. Важно, что по использованию высокотехнологичных предметов оба пола мало отличаются друг от друга.

Выводы

В исследовании школьных принадлежностей проявляется отличие школ от гимназий. В первую очередь, вероятно, называется уровень финансовых возможностей, который определяет спектр «новомодной техники» в распоряжении школьника. Во-вторых, установки учащихся в гимназии отличаются от представлений

учащихся обычных школ. Эти установки проявляются в предметном мире учащихся. Так, гимназисты (по их мнению) больше уделяют внимания своему имиджу, который складывается из нескольких слагаемых: косметика, обувь, аксессуары (портфель, дипломат, плеер, флеш-карты).

Слабо- и среднеуспевающие ученики значительно чаще предпочитают носить в школу пакет, чем другой предмет для ношения школьных принадлежностей (в пакет обычно кладут одну-две тетрадки, один-два учебника, для более обширного набора в пакете места мало). Эти ученики не стремятся приносить весь необходимый набор школьных принадлежностей (тетради, учебники, дневник...), возможно, в этом проявляется их нежелание следовать социальной роли «ученика».

Обратный вывод справедлив для успевающих учеников — половина из них называют портфель или другой объёмный предмет, в который можно поместить все школьные принадлежности.

Такие предметы школьной повседневности, как модные журналы, каталоги косметики, художественные книги, еда из дома, почти не встречаются у «слабых» учащихся. Можно высказать две версии относительно данного факта. Первая

версия — данная ситуация может отражать материальное положение этих учеников. Пользуясь здравым смыслом, можно предположить, что «сильные» ученики — это чаще дети из благополучных обеспеченных семей. Вторая — эти предметы являются маркерами или частицами «нешкольной» жизни учащихся, и если ученик не желает совмещать школьную и «нешкольную» жизнь — он не будет приносить их в школу. Так, слабоуспевающие ученики не стремятся связывать свою «нешкольную» жизнь со школьной. Они не считают школу «достойным» местом для «проживания» своих личных отношений или судеб.

Вторую версию подкрепляют ответы по вопросу — «украшаете ли вы свои сумки». Доля школьников, украшающих каким-либо образом свои сумки, растёт вместе с уровнем их успеваемости: от 14,3% из среднеуспевающих до 27,3% из отличников. Это означает, что «выразить себя» в школе для «сильных» учеников значимая деятельность, а для слабоуспевающих — нет.

Среди учеников с разной успеваемостью не было отмечено разницы в использовании предметов цифровых технологий (диски, флеш-карты, плеер). Характер их использования, скорее всего, одинаков для разных групп учащихся, а



ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

широкое распространение и относительная дешевизна не накладывают ограничения на их использование.

Третья часть анкеты была посвящена исследованию «отношений» школьников с со-

выми телефонами. Факт его всеобщей распространённости не отменяет темы его функций и места в школьной повседневности.

Результаты снова представим в виде таблицы и комментария к ней.

Таблица 2

Вопрос: «Для чего вы обычно используете в школе телефон?»

Ответ	Все образовательные учреждения	Школы	Гимназии
Калькулятора	70,5	64,9	76,8
Узнать время	69,9	72,3	67,1
Общениа через СМС	69,3	68,1	70,7
Связи с родителями	52,8	50,0	56,1
Прослушивания музыки	49,4	56,4	41,5
Звонков друзьям	42,0	43,6	40,2
Выхода в Интернет	39,2	39,4	39,0
Общениа через ICQ	33,0	37,2	28,0
Игры в мини-игры	22,7	31,9	12,2
Будильника	8,5	10,6	6,1

Данные по школам и гимназиям приблизительно одинаковые, самые популярные ответы: «использую телефон как калькулятор», «как часы», «для общения через СМС». Эти ответы выбрали более 60% учеников.

Между гимназиями и школами есть различия по «мини-играм». Играют в мини-игры в гимназиях значительно реже, чем в школах: 12,2 и 31,9% соответственно.

Около трети «сильных» учеников в школе звонят дру-

зьям, тогда как из «слабых» две трети учеников используют телефон для связи с друзьями. Обратная зависимость появляется в отношении звонков родителям — «хорошисты» и «отличники» на 15–20% чаще звонят родителям, чем «слабые» ученики. Интересно отметить, что процент учащихся, играющих в мини-игры, уменьшается с повышением их уровня успеваемости — от 63,6% среди слабоуспевающих до 12,1% среди «отличников». Среди слабоуспевающих используют телефон

как калькулятор, в сравнении с учащимися других групп на 15% меньше. Среди «отличников» на 15–20% меньше ребят используют телефон для прослушивания музыки.

По использованию сотового телефона юноши и девушки значительно отличаются. Из юношей больше человек общаются (по их словам) через ICQ (41,0 против 26,5% девушек) и чаще пользуются Интернетом (46,2 против 33,7% девушек), и самое очевидное — юноши чаще играют в мини-игры на телефоне. Так ответили 38,5% опрошенных молодых людей и только 10,2% опрошенных девушек. Юноши, по их мнению, немного чаще звонят друзьям. Девушки же чаще звонят родителям (56,1 против 48,7% юношей) и чаще пишут эсмэски (78,6 против 57,7 юношей).

Мы также выясняли, какие характеристики телефона более значимы для друзей опрошенных старшеклассников. Ответы распределились следующим образом: на первом месте — внешний вид телефона, на втором — музыкальные возможности телефона, на третьем — функции, связанные с Интернетом, далее — фото- и видеовозможности, фирма-производитель, на последнем месте — цена. По этому вопросу отличий среди разных групп школьников не выявлено.

Ответы на вопрос «Используете ли сотовый телефон на

уроке» были примерно одинаковы во всех группах учеников: «часто использую», «не часто использую», «редко использую» — каждый из этих ответов дали примерно по 30% опрошенных школьников, ответ «никогда» дали только 10% учащихся.

Выводы

Обращение с мобильным телефоном идентично как в среде учащихся гимназии, так и в среде учащихся стандартных школ. Он занимает одинаково важное место в жизни каждого школьника. Следует отметить, что телефон стал единым заменителем некоторых вещей в школе, которые широко были распространены до появления этой техники. Телефон заменяет часы, калькулятор и средства общения, этим самым создаёт новые коммуникативные и рекреационные возможности современным школьникам в сравнении со школьниками предыдущих поколений.

Второй вывод, касающийся мобильного телефона, это то, что он стал обыденной частью школьной жизни, наряду со сменной обувью и спортивной одеждой. Он уже не воспринимается как новинка-дополнение к школьному набору.

«Слабые» ученики чаще используют сотовый телефон в разнообразных целях для пси-



хологического ухода от учебных занятий. Это выражается в более частом использовании ими телефона для прослушивания музыки, для игры в мини-игры, реже используют как калькулятор, т.е. реже применяют в учебной деятельности. Также слабые ученики в два раза чаще звонят своим друзьям. «Сильные» ученики реже звонят своим друзьям и родителям — это свидетельствует, по-видимому, об их большей автономности.

Среди юношей и девушек отношение к сотовому телефону соответствует гендерным стереотипам. Для девушек более важен внешний вид телефона и функции фото/видеосъемки — как процессов, нацеленных на запечатление внешнего облика человека. Мужской стереотип также проявляется в ответах, противоположных только что сказанному. Юноши в сотовом телефоне более ценят его технические параметры, а также возможности Интернета.

В четвертой части анкеты были представлены вопросы, выявляющие ценностное отношение школьников к объектам предметного мира.

Был задан вопрос: «Представьте, что администрация школы вводит строгие правила поведения и внешнего вида для школьников. Вам предстоит отказаться от многих привычных вещей. Укажите, какие три

вещи для вас наиболее важны — те, от которых отказаться наиболее трудно».

Суммарные результаты показывают, что ограничения со стороны администрации, в первую очередь будут враждебно восприниматься, если они затронут вопросы «ношения телефона». Это был самый популярный ответ среди школьников и гимназистов. На втором месте, с небольшой разницей, ответ: «Выбор одежды простой и спортивной». Косметика, плеер как элементы имиджа более важны по мнению гимназистов, чем по мнению школьников.

Выделяются ответы «слабых» учеников, для которых более ценен выбор спортивной одежды. Для «сильных» более значим свободный выбор сумок и портфелей и несущественно менее важно использование сотового телефона.

Среди ответов юношей и девушек большие отличия не выявились. Единственное заметное различие по выбору спортивной одежды — это значимо для 34,2% юношей и только для 7,1% девушек.

Следующий вопрос был направлен на выяснение значимости объектов предметного мира относительно мнения школьных друзей — «<...> укажите 3 вещи, от которых наиболее сильно зависит отношение *школьных друзей* к вам». Этот вопрос отражает ценность

предметов как внешних символов статуса и признания в кругу друзей.

В ответах учащихся с большим отрывом лидирует стиль одежды. Так ответили 75% школьников. Обувь, сумки, сотовый телефон, косметика обобщённо занимают второе место (25%). Отметим, что каждый десятый ученик (10,2%) отметил важность ювелирных украшений, в том числе пирсинга. Данные по школам и гимназиям, а также по школьникам с разной успеваемостью примерно одинаковые.

Для девушек более важны собственный внешний вид, внешний вид сумок, а также украшений и косметики. Для юношей более значимы внешний вид обуви, спортивной одежды, престижность технических средств — сотового телефона и плеера.

Последний вопрос отражает соотношение ценности предметов и значимости требований уважаемых учителей. Он был задан так: «Если уважаемый вами учитель попросит вас изменить что-то в своём внешнем виде, на что вы согласитесь?»

Легче всего старшеклассники, судя по их ответам, откажутся от использования сотового телефона, плеера или значимой одежды. Труднее всего от школьной сумки и косметики. Хотя эти данные могут противоречить ценности сотового

телефона (как символа свободы от школьных правил), показанной выше, они могут быть объяснены с других оснований. По нашему мнению, телефон и плеер стали наравне с одеждой той областью предметного мира, в которую, по мнению учеников, учитель имеет право вмешиваться. Напротив, выбор сумки и косметики — это те области, в которые учитель не имеет право вмешиваться.

«Слабые» учащиеся в два раза чаще, чем «сильные», отвечали, что они готовы изменить свой внешний вид: форму, спортивную форму, обувь, если их об этом попросит учитель. Это свидетельствует в пользу того, что они готовы не своей работой на уроке, а изменениями в своём образе улучшить отношение с учителями. Меньшее желание изменить свой внешний вид у «сильных» учеников может быть связано и с их большей автономностью, но может быть и с тем, что они привыкли заслуживать положительную оценку со стороны учителя не формой, а своими успехами в учебе.

Юноши реже отказываются использовать телефон или плеер, а девушки изменить внешний вид одежды, обуви, сумки.

Выводы

Более половины школьников против ограничений в одежде и



в пользовании телефоном со стороны администрации школы. Одежда, как и всегда, играет и сейчас значительную роль в межличностном общении учащихся. А вот мобильный телефон не стал фактором, дифференцирующим взаимоотношения и общение школьников (в сравнении с одеждой его дифференцирующая роль незначительна). Так же можно говорить о доказательстве тезиса, что мобильный телефон стал стандартным школьным предметом, тот факт, что и учитель, и ученик воспринимают его как объект дисциплинарных взысканий наряду с одеждой.

Девушки реже говорят о том, что могли бы изменить свою внешность при замечаниях учителей, что, как уже говорилось выше, соответствует гендерным представлениям о женщине. А для юношей более

важным остаётся свободный выбор спортивной одежды. Вероятно, спортивная одежда важна юношам для утверждения своей маскулинности.

Успеваемость учеников по-разному отражается на их ценностном отношении к вещам. Если её оценивать с точки зрения запретов администрации школы носить или не носить тот или иной предмет, то наиболее заметна, хотя и не слишком большая, разница между «слабыми» учащимися (для них особое значение имеет спортивная одежда) и «сильными» в учебном смысле учащимися (для них более значимы сумки, портфели). Но в отношениях с учителем «слабых» учеников отличает от «сильных» более выраженная установка на изменение своего имиджа с целью улучшить отношения с учителями.

Бланк методики «Вещный мир старшекласников»

1. Существует ли в вашей школе «школьная форма»?

- Да — перейдите к вопросу 2
 Нет — **перейдите к вопросу 10 !**
 Другой ответ _____ — **перейдите к вопросу 10 !**

2. Из каких вещей состоит ваша школьная форма? (укажите вещь и её цвет) _____

3. Вы каждый день носите форму?

- Да, стараюсь каждый день — перейдите к вопросу 4
 Нет. Достаточно часто не ношу — перейдите к вопросу 5

4. Какие причины заставляют вас носить форму? _____

5. Какие причины заставляют вас не носить форму? _____

6. Каково ваше отношение к школьной форме? (выбери один ответ)

- Мне нравится форма и нравится её носить
- Мне нравится форма, но носить её не хотелось бы
- Мне не нравится внешний вид формы, а носить красивую форму хотелось бы
- Мне не нравится внешний вид формы и носить её не нравится
- Мне безразличен внешний вид формы, ношу её, потому что требуется

7. Изменится ли отношение учителей к вам, если вы перестанете носить форму?

- Да
- Нет
- У разных учителей по-разному

8. Поясните ваш ответ: что и как изменится в отношении учителей к вам _____

9. Какую одежду и какого цвета вы обычно в *школе* носите? (укажите вещь и её цвет) _____

10. Как бы вы могли назвать ваш стиль одежды? _____

11. Вы предпочитаете ходить *в школе* обычно в одной и той же одежде или стараетесь каждый день одеться как-то по-разному?

- Да, предпочитаю ходить в одинаковых одеждах
- Нет, стараюсь одеваться разнообразно

12. Мнение учителя о вашей одежде важно для вас?

- Да
- Скорее, да
- Скорее, нет
- Нет

13. Ваш внешний вид вызывает замечания учителей?

- Часто
- Не очень часто
- Изредка
- Почти никогда

Школьная
повседневность

повседневность
школьная

ПЕД диагностика
ПЕД диагностика

14. Мнение *школьных* друзей о вашей одежде важно для вас ?

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

15. Носите ли сменную обувь?

- Часто
- Не очень часто
- Изредка
- Почти никогда

16. Как вы считаете, существует ли «неофициальная» молодёжная мода на *школьную* одежду?

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

17. Как вы считаете, существует ли «неофициальная» молодёжная мода на стрижку?

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

18. Стараетесь ли вы следовать этой «неофициальной» моде в одежде?

- Да
- Скорее да
- Скорее нет
- Нет

19. Обычно вы носите школьные принадлежности в

- Портфеле
- Сумке
- Пакете
- Рюкзаке
- Дипломате
- Папке
- Холщовой сумке
- Иное _____

20. Почему именно в этом? В чём его особенности? _____

21. Есть ли на вашей сумке изображения ваших любимых музыкальных исполнителей, спортсменов, исторических и политических персон?

- Да
 Нет
 Другой ответ _____

22. Украшаете ли вы ваши **школьные** сумки, рюкзаки и пр. сами?

- Нет
 Да
 • если да, то чем? (опишите) _____

23. Какие предметы вы **обычно** приносите в школу?

- Тетради
 Ручки
 Телефон
 Учебники
 Карандаш
 Косметика
 Расчёска
 Еда
 Плеер
 Калькулятор
 Женские и/или мужские глянцевого журналы
 Каталоги косметики
 Художественные книги, не относящиеся к школьным предметам
 Диски, флеш-карты
 Амулеты
 Фенечки
 Дневник

24. Обычно вы используете **в школе** телефон для ... ? (несколько ответов)

- Звонков друзьям
 Общения через СМС
 Будильника
 Прослушивания музыки
 Узнать время
 Выхода в Интернет
 Общения через ICQ
 Связи с родителями

Школьная
повседневность

повседневность
школьная

- Игры в мини-игры
- Калькулятора
- Другой ответ _____

25. На какие функции, качества телефона твои *одноклассники обращают внимание?*

- Фирма-производитель
- Внешний вид
- Цена
- Возможность закачивать много музыки и слушать её через наушники
- Разнообразные функции, связанные с Интернетом
- Возможности фото/видео
- Другой ответ _____

26. Используете ли сотовый телефон *на уроке?*

- Часто
- Нечасто
- Редко
- Никогда
- если используете, то укажите, для чего _____

27. Представьте, что администрация школы вводит строгие правила поведения и внешнего вида для школьников. Вам предстоит отказаться от многих привычных вещей. Укажите, какие ТРИ вещи для вас наиболее важны — те, от которых отказаться наиболее трудно (максимум три ответа)

- Свободный выбор одежды
- Свободный выбор спортивной одежды
- Свободный выбор обуви
- Свободный выбор сумок, рюкзаков и т.д.
- Использование ювелирных украшений, в том числе пирсинга
- Использование косметики
- Использование сотового телефона
- Использование плеера
- Другой ответ (укажите, если есть достаточно важные для вас вещи) _____

28. Внешний вид достаточно важен для человека в кругу знакомых и незнакомых людей. Укажите те вещи, от которых наиболее сильно зависит отношение **школьных друзей** к вам (максимум три ответа)

- Внешний вид, стиль одежды
- Внешний вид, стиль спортивной одежды
- Внешний вид, стиль обуви
- Внешний вид, стиль сумок, рюкзаков и т.д.
- Внешний вид, стиль, качество ювелирных украшений, в том числе пирсинга
- Стиль, качество косметики
- Марка, стоимость, внешний вид, функциональность сотового телефона
- Марка, стоимость, внешний вид, функциональность плеера
- Другой ответ (укажите, если есть достаточно важные вещи) _____

29. Авторитетное мнение или хорошее отношение некоторых учителей часто бывают очень важны для нас. Если такой учитель попросит вас изменить что-то в своём внешнем виде, на что вы согласитесь? (максимум три ответа)

- Изменить внешний вид, стиль одежды
- Изменить внешний вид, стиль спортивной одежды
- Изменить внешний вид, стиль обуви
- Изменить внешний вид, стиль сумок, рюкзаков и т.д. или вообще не носить их
- Изменить внешний вид, стиль, качество ювелирных украшений, в том числе пирсинга или вообще не использовать их
- Изменить внешний вид, стиль, качество косметики или вообще не использовать её
- Совсем не использовать сотовый телефон на уроках
- Совсем не использовать плеер
- Другой ответ (укажите, если помните реальные случаи из своей школьной жизни) _____

Несколько слов о себе

- 1.** Пол (подчеркни свой ответ): мужской, женский.
- 2.** Твоя обычная, в основном, успеваемость (подчеркни свой вариант) 2 и 3, 3 и 4, 4 и 5, 5.
- 3.** Некоторыми старшеклассниками будет предложено участвовать в устном опросе, пожалуйста, укажи для этого своё имя или ник

Литература:

Берн Ш.М. Гендерная психология. Секреты психологии/ Ш.М. Берн СПб.: Прайм ЕВРОЗНАК, 2001.

