



ТЕХНОЛОГИЯ «СПОР-КЛУБ»

Н.В. ДИКОВА, С.Д. ПОЛЯКОВ

3.1. Общая схема

I. Цель – создание опыта многократного самоопределения в отношении конкурирующих идей и, может быть, позиций, предоставление возможности каждому участнику представить собственную точку зрения, а если есть в этом необходимость, то и скорректировать её.

Результатом такого многократного самоопределения, по М.В. Шакуровой, может стать (или укрепиться) социальная идентичность относительно той сферы, в которой предлагается самоопределяться.

II. Этапы

1. *Подготовительный этап.*
2. *Мотивационный.*

Настрой на групповую и индивидуальную работу, на ведение диалога.

Определение темы, относительно которой могут быть выдвинуты несколько примерно равных по привлекательности и социальной ценности позиций.

Презентация темы в эмоционально привлекательной форме.

Знакомство с правилами проведения спор-клуба.

3. Основные этапы:

- *Самоопределение 1.* Предъявление позиций. Индивидуальный выбор позиций.
- *Самоопределение 2.* Личное публичное выступление лидера позиции. Индивидуальный выбор позиций.
- *Самоопределение 3.* Конструктивный диалог
- *Самоопределение 4.* Аргументированная защита выбранной позиции.
- *Предъявление ценности диалога позиций.*

4. Рефлексивный этап.

В рамках деятельности Российского движения школьников может быть использована в формировании представления каждого направления деятельности в решении проблем и актуальных вопросов самоопределения.

Примером реализации данной технологии на военно-патриотическом направлении РДШ может быть спор-клуб «С чего начинается Родина?».

3.2. Базовый пример СПОР-КЛУБ «С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ РОДИНА?» (военно-патриотическое направление)

I. Цель спор-клуба «С чего начинается Родина?» – создать у участников опыт многократного выбора и защиты своего варианта позиции патриотизма.

II. Содержание этапов

1. *Подготовительный этап.* Проявление *темы* спор-клуба. У современных школьников и педагогов совершенно недостаточен опыт аргументированной защиты своего личного отношения к важным социальным ценностям, в частности к ценности патриотизма. Это ведёт к тому, что патриотическая позиция часто формируется не как осознанный выбор, а как необдуманное, неосмысленное согласие с идеей патриотизма.

Организаторы спор-клуба – ведущий и лидеры мнений – обсуждают различные точки зрения на патриотизм, распределяют поручения по подготовке спор-клуба.

2. *Мотивирование.* Участники спор-клуба рассаживаются в помещении произвольно. Организаторы раздают каждому



участнику по листу бумаги и проверяют наличие ручек или карандашей. Представляются эксперты спора. Включается медиа-презентация с названием спор-клуба и песней «С чего начинается Родина?». Звучит один или два куплета.

3. Основные этапы.

- *Самоопределение 1.* Ведущий: «С чего начинается Родина? У каждого из нас есть свой ответ на этот вопрос. Наверное, эти ответы не одинаковы. Мне пришлось слышать от уважаемых мною людей пять точек зрения о том, что такое патриотизм. Вот они».

На экране появляются последовательно пять позиций относительно патриотизма: 1. Патриотизм – это защита страны и культуры. 2. Патриотизм – это гордость за достижения страны 3. Патриотизм – это принятие судьбы страны. 4. Патриотизм – это улучшение ближней жизни. 5. Патриотизм – это улучшение жизни страны.

Ведущий читает появляющиеся на экране формулировки. Очень кратко комментирует те, понимание которых может вызвать у зала затруднения (например, комментирует ПРИНЯТИЕ СУДЬБЫ страны – со всей её сложностью и противоречивостью, как у Некрасова «Ты и убогая, ты и обильная, матушка Русь»; УЛУЧШЕНИЕ БЛИЖНЕЙ жизни – это улучшение жизни окружающих людей; УЛУЧШЕНИЕ жизни СТРАНЫ – это улучшение жизни «дальних»: села, города, области, страны).

Ведущий просит участников на розданных им листах выбрать, какое понимание патриотизма кому ближе, и отметить его буквой (Защита – З, гордость – Г, принятие – П, ближние – Б, страна – С). Тому, кто, не может выбрать, предлагается поставить букву Н (неопределившийся). Листки остаются у участников спор-клуба.

- *Самоопределение 2.* Ведущий представляет слово для аргументации позиций лидерам позиций (это дети и взрослые, заранее подготовившие аргументы. Время для выступления каждого – по 2–3 минуты, 2–3 аргумента).

Залу предлагается, отталкиваясь от выступлений лидеров, подтвердить (обвести

кружком) или изменить позицию (зачеркнуть соответствующую букву и написать новую).

- *Самоопределение 3.* Ведущий предлагает занять сторонникам соответствующих позиций вслед за лидерами позиций специально отведённые для позиционных групп места.

После размещения по позициям группам «защитников» даются два задания: найти новые аргументы, подтверждающие выбранную позицию; поставить вопросы ко всем другим позициям.

Неопределившиеся (буква Н) имеют право переходить с позиции на позицию, пока не найдут свою. Если кто-то в ходе работы изменил своё мнение, он зачёркивает соответствующую букву, пишет новую и переходит в другую группу. Ведущий и аналитики координируют работу (подходят к группе, задают стимулирующие вопросы, помогают переформулировать вопросы, но не заявляют свои позиции).

- *Самоопределение 4.* Ведущий представляет слово группам. Представители групп по очереди защищают заявленную позицию). Другие группы задают вопросы защищающимся. Ведущий следит за ходом спор-клуба и помогает, если требуется, переформулировать вопросы. Отвечать на вопрос могут как выступающие, так и представители групп «с места».

После всех «защитных» речей и ответов на вопросы ведущий просит участников спор-клуба обратиться вновь к своим пометкам и решить, какая позиция каждому ближе (обвести свою позицию новым кружком или и написать новую букву).

- *Слово представляется экспертам.* Основная идея, которую должны высказать эксперты: все трактовки патриотизма имеют своих сторонников, и, может быть, важнее не выбор «правильной» для всех позиции, а уважительные диалоги между людьми различных позиций.

Звучит в записи полностью песня «С чего начинается Родина?». Если кто-то из ребят в зале начинает подпевать, взрослые тоже





начинают петь (Но пение не должно быть обязательным!)

4. Рефлексивный этап.

Форма анализа – анкета. Возможные вопросы:

– Что тебе показалось важным в нашем спор-клубе? Что он помог тебе понять, о чём задуматься?

– Какие вопросы возникли?

III. Условия и ограничения применения технологии.

1. Особенности детей.

Возраст участников – средний и старший школьный возраст. У участников должна быть сформированная речевая культура и, хотя бы на уровне первоначальной информированности, представления об обсуждаемой теме.

2. Особенности коллектива.

Доброжелательный стиль общения в коллективе, отсутствие напряжённости в отношениях.

3. Особенности ведущего спор-клуба.

Ведущий, включённый в позиционное общение. Может столкнуться с ситуацией, что его позиция будет доминирующей в системе детских позиций (например, из-за высокого авторитета). Чтобы избежать этого, педагогу нужно удерживать позицию **организатора позиционного общения**.

Особая позиция руководителя спор-клуба заключается в стимулировании обсуждения, консолидации мнений, подведении результатов работы.

3.3. Особенности реализации технологии «Спор-клуб» для других направлений деятельности РДШ.

1. Для информационно-медийного направления (СПОР-КЛУБ «В ЧЁМ СМЫСЛ МЕДИЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?»)

Позиции:

- В своевременном информировании о новостях.
- В создании новых креативных форм передачи информации.
- В успешном посредничестве между событиями и читателями (слушателями).
- В помощи людям в правильном понимании информации.
- В объединении людей вокруг проблем, тем.
- Во включении людей в совместные информационные действия.

2) Для направления «Личностное развитие» (СПОР-КЛУБ «С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ УМНАЯ ШКОЛА?»)

Позиции:

- Умная школа начинается со школьников.
- Умная школа начинается с «отличного» человека – директора.
- Умная школа начинается со справедливых и умных учителей.
- Умная школа начинается с новаторства.
- Умная школа начинается с симпатичных стен и умных приборов.

3) Для направления «Гражданская активность» (СПОР-КЛУБ «С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ВОЛОНТЁРСТВО?»)

Позиции:

- Волонтёрство начинается с интереса к людям.
- Волонтёрство начинается с интереса к совместной позитивной деятельности.
- Волонтёрство начинается с социальных важных задач, поручений.
- Волонтёрство начинается с дружбы, товарищества.
- Волонтёрство начинается с интереса к социально важным событиям.
- Волонтёрство начинается с желания испытать себя в новой деятельности.