



Лариса Романовская

## ДЕТСКИЕ ЖУРНАЛЫ: КЛАССНЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ

### Путеводитель для родителей

#### «ДИСНЕЙ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ»

Развивающий ежемесячник. 36 страниц, бумага глянцевая, мягкая, водостойкая. Издание переводное. Нумерация страниц – крупным шрифтом.

После яркой «истории в картинках» – рубрика «Проверь себя»: ребёнок, отвечая на вопросы, должен вспомнить, куда пошёл герой истории, почему он загрустил и с кем встретился по пути. Есть раскраски, головоломки, шарады и инструкция по изготовлению игрушки из бумажного стакана. Вкладка – постер с изображением персонажа из диснеевского мультфильма.

Рекламы – пять страниц. Йогурты, настольные игры по мотивам мультфильмов, а также «закачай на свой мобильник звонок от Димы Билана» и... кадр из взрослого фильма «Антидурь».

#### «ВЕСЁЛЫЕ КАРТИНКИ»

Юмористический ежемесячник. 40 страниц, бумага смешанная – глянцевая обложка и плотные газетные страницы внутри. Нумерации страниц нет, равно как и колонки содержания. Качество печати хорошее, но ощущается запах типографской краски. Журнал рассчитан на довольно пёструю возрастную группу: ребусы может разгадать и четырёхлетка, а шутки про школу покажутся смешными первокласснику.

Героями рассказов, кроссвордов, раскрасок и ребусов, как и раньше, выступают Незнайка, Дюймовочка, Буратино, Карандаш и др. Есть очень полезные истории-под-

*Какой журнал  
выбрать  
пятилетнему  
ребёнку, чтобы  
и почитать  
можно было,  
и поиграть,  
и поучиться?  
Попробуем  
разобраться.*

сказки, когда вместо отдельных слов в тексте печатается картинка-изображение. Несколько коротких рассказов про «современных детей»: дошкольник хотя и прочтёт их самостоятельно, но юмор вряд ли поймёт. А вот стихи-загадки запоминаются легко и, возможно, пригодятся юному читателю на детском или школьном конкурсе.

Как и три десятилетия назад, в «Весёлых картинках» печатают отрывки из стихов Пушкина и Чуковского, бумажные настольные игры.

Реклама – распространители йогурта с инструкцией по лепке снеговика; фирма, торгующая канцтоварами, с поделкой, которую лучше всего клеить именно их клеем. Считать ли рекламой интервью с руководителями столичной Думы и их детьми, а также отчёт о всероссийском детском фестивале, прошедшем в рамках правительственной программы, – отдельный вопрос.

#### «ЛУНТИК»

Развивающий ежемесячник для самых маленьких. 26 страниц, бумага гладкая, водостойкая. Нумерация страниц крупная, как и шрифт. Иллюстрации тоже очень крупные и яркие.

Есть комиксы, несколько стихотворений и историй с картинками-подсказками, фоторепортаж о том, чем зима отличается от других времен года, рисунки читателей (но не любые, а только с персонажами мультсериала). В середине журнала – постер с героями.

Журнал рассчитан на трёх- и четырёхлетних читателей, детям постарше будет скучновато. Реклама – афиша праздника, который проходит в одном из крупных мо-



сковских развлекательных центров, и «брендовая» линия: книжки и раскраски про Лунтика.

### «ВИННИ И ЕГО ДРУЗЬЯ»

Ежемесячник, посвящённый природе. 36 страниц, атласная мягкая бумага. Печать текстов, фотографий и иллюстраций весьма качественная. Издание – аналоговое, то есть все тексты переводные.

Есть ощущение, что литературный редактор не помешал бы. Но главное – то, как перевели имена героев А.Милна. На страницах журнала вместо Тигры – Тигруля, вместо Пятачка – Хрюник, а ослика зовут не Иа, а Ушастик. И ловят они, к сожалению, Слонотопа.

Ребусы, загадки, раскраски и самоделки чередуются с рассказами про персонажей мультсериала «Винни-Пух». Вкладка – картинка-постер.

Журнал выпускает то же издательство, что и «Дисней для малышей» и «Лунтик», а потому рекламы мобильных заставок и игрушек читателю не избежать.

### «ТОМ И ДЖЕРРИ»

Ежемесячный журнал комиксов. 34 страницы, атласная обложка, гладкая бумага. Переводное издание. По формату оно почти в два раза меньше остальных и поместит-

ся в мамину сумочку. Шрифт довольно мелкий.

В одном выпуске – три комикса и один ребус. Комиксы и по сюжету, и по оформлению рассчитаны на ученика начальной школы. Дошкольнику будет трудно ориентироваться в текстах с подписями и репликами.

Реклама: одну страницу занимает изображение йогуртов, две – мобильных игр и рингтонов.

### «КЛАССНЫЙ ЖУРНАЛ»

Еженедельник. 34 страницы, глянцевая обложка, внутри – гладкая газетная бумага. Журнал явно ориентирован на учащихся средней школы.

Одна из постоянных рубрик – детская телепрограмма: в ней указаны мультипликационные и детские фильмы, идущие на общероссийских каналах.

Содержание вынесено на обложку журнала: три вида комиксов, четыре тематические статьи: про кораллы, про попугаев, про пум и про револьверы. Общая информация перемежается забавными фактами, объём у текстов совсем небольшой. Есть стихи, присланные читателями, кулинарные рецепты, толкования мужских и женских имен, тесты для девочек, редакционные конкурсы и несколько невинных анекдотов.

Рекламная страница одна – посвящена выходу на DVD нового полнометражного мультфильма для младших школьников.

### «NATIONAL GEOGRAPHIC. ЮНЫЙ ПУТЕШЕСТВЕННИК»

Ежемесячник. 34 страницы, атласная бумага. Шрифт довольно крупный, фотографии высокого качества.

Издание ориентировано на широкую аудиторию – от учеников младшей школы до выпускников, а может, и их родителей. Дошкольнику будет сложно, разве что мама или папа помогут разобраться.

Журнал международный, с хорошим переводом. Статьи посвящены растительному и животному миру. Часть материалов написана профессиональными биологами и сотрудниками заповедников дикой природы. Как вели себя четвероногие актёры на съёмках знаменитого детского блокбастера? Как мальчику-инвалиду удалось снять документальный фильм про живую природу, не покидая своего кресла? Как отмечали Новый год питомцы зоопарков по всему миру?

Четыре страницы рекламы. В основном – рингтоны и заставки для мобильных телефонов.

(По материалам <http://tata.ru/>)