



ФЕСТИВАЛЬ СЕМЬИ И РЕБЁНКА «ДЕВЯТЫЙ МЕСЯЦ»

17 сентября 2011 года в музее-заповеднике «Царицыно» при поддержке Департамента семейной и молодёжной политики Правительства Москвы прошёл Фестиваль семьи и ребёнка «Девятый месяц».



С призывом создавать семьи и рожать детей к участникам и гостям праздника обратился председатель комиссии по культуре Московской городской Думы Евгений Герасимов, отметив, что в семье должно быть минимум пять человек, а ещё лучше – пятеро детей. Депутат заверил, что готов оказывать личную помощь и поддержку многодетным семьям в решении различных вопросов.

«Москва делает для будущих мам многое: создаются центры, фонды по стимулированию рождаемости, — заявила заместитель руководителя Департамента семейной и молодёжной политики г. Москвы Юлия Гримальская. — Об эффективности проводимых мер свидетельствует статистика: в 2010 году родились 123 тысячи детей, что превышает показатель предыдущего года. В 2011, мы уверены, количество новорожденных будет выше».

«Лицом» фестиваля стала «Мисс Вселенная», известная телеведущая Оксана Фёдорова. Ведущим – заслуженный артист России, певец и композитор Дмитрий Дунаев.

На глазах у гостей Оксана Фёдорова и Дмитрий Дунаев измерили специально приготовленную для участников карамельную соску рекордных размеров: диаметр «пустышки» оказался полметра, диаметр основания – один метр пять сантиметров. Вес соски-рекордсменки по документам составил 176 килограммов. Почётные гости фестиваля – представители Департамента семейной и молодёжной политики города Москвы, депутат Московской городской Думы, директор музея-заповедника Царицыно поставили свои подписи на сертификате, удостоверяющем рекорд. Попробовать карамельную соску смогли минимум полторы тысячи человек – именно столько одноразовых тарелок с кусочками «рекордсменки» раздали организаторы праздника.

С концертной программой в этот день выступили заслуженный артист России, певец и композитор Дмитрий Дунаев, заслуженный артист России и Украины, солист

Большого театра Александр Цилинко, ансамбль аккордеонистов «Акковисто», DJ Настя Крайнова, шоу-ансамбль «Девчата», серебряный призёр Национального конкурса детского Евровидения 2009, финалист детского конкурса «Новая волна 2011» Павел Артёмов, солисты ансамбля «Голоса будущего» Центра Марии Струве, вокальные коллективы Москвы, а также юные «звёзды» – лауреаты различных международных конкурсов.

Центральное место в концертной программе заняли выступления семейных музыкальных коллективов – талантливых многодетных семей из Котельников, Подольска, Сергиево-Посадского района Московской области. Солистка семейной рок-группы «Ковер-самолёт» оказалась как раз на девятом месяце беременности. Поздравить будущую маму на сцену вышли актёр театра и кино Вадим Демчог с супругой Вероникой, психолог, писатель и телеведущая Наталья Толстая.

Благословил многодетные семьи настоятель Николо-Бирюлевской пустыни при Русской православной церкви Московского патриархата игумен Евмений Лагутин, который также принял участие в работе круглого стола на тему «Увеличение рождаемости и улучшение условий материнства и детства».

Продвижение традиционных семейных ценностей, популяризация многодетности и здорового образа жизни, повышение мотивации к созданию семьи – цели, на достижение которых были направлены развлекательные и образовательные части мероприятия.

На территории парка для маленьких посетителей работали детские площадки. Для взрослых проводились лекции и мастер-классы. Здесь родители и будущие мамы задавали вопросы о беременности, родах и воспитании детей ведущим специалистам города: врачам, психологам, педиатрам и диетологам. Среди авторитетных специалистов, принимавших участие в образовательной программе



фестиваля, была Анна Владимировна Белоусова – врач акушер-гинеколог перинатального медицинского центра на Севастопольском проспекте.

«Фестиваль «Девятый месяц» – это уникальная возможность взрослым посетителям вместе с детьми погрузиться в атмосферу ярких эмоций и впечатлений, приятно и с пользой провести семейный досуг», – отметили посетители мероприятия, семья Фадеевых.

Партнёрами фестиваля выступили: сеть гипермаркетов «Седьмой континент», магазины одежды для беременных ИнтерПол, развлекательный парк CrazyPark, АКВАПАРК «КВА-КВА ПАРК», компании Соса-Cola, Amway, Lierac, Semper, Dr. Brown, вода Аква-Дон, соки «Добрый» и «Ясли-сад», студия социального проектирования «2Га», центр детского творчества «Сангина», психологический семейный центр «Мудрая мама», а также «Школа массажа» Михаила Мамкина.

Информационную поддержку мероприятию оказали: радио «Комсомольская правда», 3-й канал, журналы «Share МАМА», «Лиза. Мой ребёнок», «Мой маленький», Young Family, Дети.Ру, Роды.Ру, «Растим ребёнка», «Жду малыша», «Кукузя», «Игра и дети», «Хочу ребёнка», «Игры и игрушки», «Справочник фельдшера и акушерки», а также порталы Ева.Ру, «Планета образования» и сайт «Детская психология для родителей». ●



Сайт фестиваля: www.festival-9.ru

Организаторы

Коммуникационная группа Insiders

Коммуникационная группа Insiders в течение 10 лет предоставляет своим клиентам полный спектр коммуникационных услуг – от разработки стратегии PR-кампании до её реализации через СМИ, рекламные носители и различного рода акции и мероприятия. В своей работе агентство использует наиболее эффективные PR-технологии. КГ Insiders первой среди отечественных PR-агентств открыла и начала осваивать новое направление – коммуникации в сфере инноваций (InCo).

Генеральный партнер: «Седьмой континент»

ОАО «Седьмой Континент» является международной розничной торговой сетью и одним из лидеров розничного рынка России. Компания «Седьмой Континент» – одна из первых российских мультиформатных розничных сетей. Работа сразу в нескольких форматах позволяет компании не только постоянно расширять сферу своей деятельности, но и повышать конкурентоспособность магазинов, расширять круг постоянных покупателей с самыми разными

потребительскими предпочтениями и доходами.

Коммуникационная группа «Паблик Про»

Коммуникационная группа «Паблик Про» – работает на рынке с 2004 года. Для решения стратегических задач бизнеса «Паблик Про» предлагает комплексные решения «под ключ» в области маркетинга, рекламы и PR технологий. «Паблик Про» работает с ведущими международными и отечественными компаниями, лидерами в своей отрасли.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ДОСУГОВЫЙ ПРОЕКТ

Стоп! Снято!
МИР ДЕТСКОГО КИНО

официальный сайт проекта
www.cinema-stop.ru