



## МОТИВАЦИЯ РЕБЁНКА К ТРУДОВОЙ (ПРОДУКТИВНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Среди основных мотивов участия ребёнка в трудовой (продуктивной) деятельности можно выделить следующие:

1. Мотив достижения первенства – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что хочет опередить других, достичь большего, чем они.
2. Мотив достижения признания – ребенок участвует в трудовой деятельности, потому что хочет получить признание других.
3. Мотив заботы о других – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что хочет принести пользу и радость другим своим продуктом.
4. Мотив выгодоприобретения – ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что хочет получить выгоду от своего продукта, заработать денег.
5. Мотив избегания неудачи – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что не хочет оказаться непродуктивным, неумелым.
6. Мотив преодоления трудностей – ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что это не просто, трудно, необходимо преодолевать сопротивление «материала» (вещественного или идеального: литературный, музыкальный и др. текст), с которым он работает.
7. Мотив обретения уверенности в себе – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что это даёт ему чувство уверенности, укоренённости в жизни.
8. Мотив познания и миропонимания – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что так можно проникнуть в суть вещей, глубже понять устройство мира.
9. Мотив сотрудничества с другими – ребенок участвует в трудовой (про-

дуктивной) деятельности, потому что стремится сотрудничать с другими, такими же практичными, продуктивными людьми.

10. Мотив самовоплощения (самореализации) – ребенок участвует в трудовой (продуктивной) деятельности, потому что через продукт можно воплотить себя, оставить след в жизни.

Среди этих мотивов есть те, которые нуждаются в безусловной поддержке и развитии со стороны педагога: мотив заботы о других, мотив преодоления трудностей, мотив познания и миропонимания, мотив сотрудничества с другими. Другие мотивы поддерживаются педагогом при определённых условиях:

- мотив достижения первенства – при условии, что первенство не достигается за счёт ослабления других;
- мотив достижения признания – при условии, что признание не приобретается нечестными способами;
- мотив выгодоприобретения – при условии, что денежное вознаграждение за продукт не становится самоцелью;
- мотив избегания неудачи – при условии, что это не приобретает характера бегства от реальности;
- мотив обретения уверенности в себе – при условии неперерастания в излишнюю самоуверенность;
- мотив самовоплощения (самореализации) – при условии неперерастания в навязчивое желание воплотить себя любой ценой и любым способом.

Для того чтобы тот или иной мотив или мотивы появились у ребёнка, в распоряжении педагога есть три типа образовательных встреч:

- встреча ребёнка с личностью – специалистом, профессионалом, достигшим успеха и реализовавшим себя в трудовой (продуктивной) деятель-



ности. Эта встреча может состояться как, условно говоря, «на рабочем месте» такого человека, так и в образовательной среде;

- встреча ребёнка с текстом (произведением), в котором представлен опыт продуктивной деятельности и трудовой самореализации людей. Этот текст может быть документальным (фактографичным) или художественным; литературным, кинодраматургическим, театральным, текстом живописи, архитектуры и т.д.;
- встреча ребёнка с условной позицией (в игре, пробе, тренинге), в которой можно «проиграть», опробовать состояния и переживания, значимые для реальной трудовой (продуктивной) деятельности.

При соотношении указанных мотивов ребёнка к трудовой (продуктивной) деятельности и типов образовательных встреч проявляются 10 моделей мотивации (точнее – **педагогического мотивирования**) детей к трудовой (продуктивной) деятельности. Эти модели вариативные, так как у педагога есть возможность выбора, где строить мотивационную си-

туацию для ребёнка: 1) в непосредственном взаимодействии с человеком – носителем, автором продуктивно-трудовой деятельности; 2) в опосредованном текстом (произведением) взаимодействии; 3) в игровом, тренинговом взаимодействии, пробе. Эти модели представлены в таблице 1. Правильное смысловое прочтение их следующее (на примере модели №1): для того, чтобы пробудить у ребёнка желание участвовать в трудовой (продуктивной) деятельности на основе мотивации достижения первенства, педагог может организовать:

- либо его общение с человеком, добившимся первенства в конкретном продуктивном деле или деятельности;
- либо знакомство и обсуждение текста, посвященного достижению первенства, победы в конкретном продуктивном деле или деятельности;
- либо проигрывание ситуации (в игре, пробе, тренинге), где ребёнком переживается чувство достижения первенства.

Аналогично прочитываются все остальные модели.

Таблица

**Вариативные модели мотивации детей к трудовой (продуктивной) деятельности**

Тип образовательной встречи Вид мотивации	Встреча ребёнка с личностью	Встреча ребёнка с текстом (произведением)	Встреча ребёнка с позицией
1	2	3	4
1. Мотивация достижения первенства (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что хочет опередить других, достичь большего, чем они)	Общение с человеком – победителем в конкретном деле, соревновании и т.п., где оценивается произведённый продукт	Знакомство и обсуждение текста (документального или художественного; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема первенства в создании продукта	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребёнком переживается чувство первенства, победы над другими
2. Мотивация достижения признания (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что хочет получить признание других)	Общение с человеком (людьми), добившимся(мися) признания со стороны других за свою продуктивность	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается вопрос признания-непризнания другими	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок переживает признание (непризнание) со стороны других
3. Мотивация заботы о других (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что хочет принести пользу и радость другим своим продуктом)	Общение с человеком (людьми), создавшим(и) свой продукт на пользу и радость другим людям	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается тема действенной заботы о других	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок может проявить заботу о других





*Продолжение таблицы*

1	2	3	4
4. Мотивация выгоды (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что хочет получить выгоду от своего продукта, заработать денег)	Общение с человеком (людьми), успешно реализовавшим(и) и честно заработавшим(и) на своем продукте	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема получения выгоды и реализации (продажи) продукта	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок участвует в отношениях купли-продажи
5. Мотивация избегания неудачи (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что не хочет показаться непродуктивным, неумелым)	Общение с человеком (людьми), прошедшим(и) через ряд неудач к достижению результата	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема неудачного действия и решений	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок переживает чувство неудачи, недостижения результата
6. Мотивация преодоления трудностей (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что это не просто, трудно, необходимо преодолевать сопротивление)	Общение с человеком (людьми), который(е) добился(лась) своего, преодолевая трудности и барьеры, поднимался(лась) после падений	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема преодоления трудностей и барьеров	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок оказывается перед необходимостью преодоления трудностей и барьеров
7. Мотивация обретения уверенности в себе (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что это даёт чувство уверенности, укоренённости в жизни)	Общение с человеком (людьми), который(е) через создание продукта поверил(и) в себя, свои силы	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема веры в себя, свои силы	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где от ребёнка требуется поверить в себя, свои возможности и силы
8. Мотивация познания и миропонимания (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что так можно проникнуть в суть вещей, глубже понять устройство мира)	Общение с человеком (людьми), который(е) через создание продукта стремится(мятся) проникнуть в глубину, познать и понять суть вещей	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема мироустройства, глубинных процессов в мире и жизни	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где от ребёнка требуется продвижение к более глубокому пониманию реальности
9. Мотивация сотрудничества с другими (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что стремится сотрудничать с другими, такими же практичными людьми)	Общение с человеком (людьми), который(е) для создания продукта собрал(и) команду (коллектив) людей	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема сотрудничества, создания общности	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где ребенок включается в командное, коллективное взаимодействие
10. Мотивация самореализации (ребенок участвует в продуктивной деятельности, потому что через продукт можно воплотить себя, оставить свой след в жизни)	Общение с человеком (людьми), который (е) воспринимает(мают) свою продуктивную трудовую деятельность как смысл жизни	Знакомство и обсуждение текста (док. или худож.; литература, живопись, кино и т.д.), где затрагивается проблема ценностных смыслов жизни	Проигрывание ситуации (в игре, тренинге, пробе), где от ребёнка требуется стратегическое целе- и смыслополагание

[ 49 - 62 ]  
Управление  
и проектирование

72