



ЦИКЛ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ «ПЕРЕДАЙ ДРУГОМУ...»

Н. МАЛЕНКОВА,
И. ПИВНЮК

Отправной точкой замысла цикла социально-педагогических занятий «Передай другому...» стали два небольших эпизода из феерии А.С. Грина «Алые паруса». Первый — Артур Грэй рассказывает своему помощнику Пантену об Ассоль:

*«— Скоро вы увидите девушку, которая не может, **не должна иначе**¹ выйти замуж, как только таким способом, какой развиваю я на ваших глазах... благодаря ей я понял одну нехитрую истину. Она в том, чтобы делать так называемые чудеса своими руками. Когда для человека главное — получить дражайший пятак, легко дать этот пятак, но, когда душа таит зерно пламенного растения — чуда, сделай ему это чудо, если ты в состоянии. Новая душа будет у него и новая у тебя. Когда начальник тюрьмы **сам** выпустит заключённого, когда миллиардер подарит писцу виллу... Но есть не меньшие чудеса: улыбка, веселье, прощение, и — вовремя сказанное, нужное слово. Владеть этим — значит владеть всем... Поняли вы меня?»*

— Да, капитан. — Пантен крякнул, вытерев усы аккуратным сложенным чистым платочком. — Я всё понял. Вы меня тронули. Пойду я вниз и попрошу прощения у Никса, которого вчера ругал за потопленное ведро. И дам ему табачку — свой он проиграл в карты».

И второй эпизод — Грэй объясняет лейтенанту военного крейсера, почему на «Секрете» алые паруса:

«... лейтенант, ступив на палубу корабля, изумлённо оглянулся и прошёл с Грэм в каюту, откуда через час отправился, странно махнув рукой и улыбаясь, словно получил чин, обратно к синему крейсеру. По-видимому, этот раз Грэй имел больше успеха, чем с простодушным Пантенем, так как крейсер, помедлив, ударил по горизонту могучим залпом салюта... Весь день на крейсере царило некое полупраздничное остолебенение; настроение было неслужебное, сбитое — под знаком любви, о которой говорили везде — от салона до машинного трюма...»².

Обсуждая данные отрывки со старшеклассниками, мы пришли к выводу, что позитивный поступок человека, направленный на других, во-первых, является его личной социальной инициативой и, во-вторых, может вызывать положительный социальный эффект. Далее мы стали рассуждать: что человек может передать другим людям, чтобы это разошлось в социум в геометрической прогрессии и сделало бы лучше его самого и мир в целом? По мнению молодых людей, передать можно эмоцию, настроение, чувство, а также новый взгляд на мир, новые цели, знания, навыки, поступки и т.д. Одно дело, когда мы занимаемся этим из своей социальной роли — семейной, профессиональной. Другое — по личной

¹ Здесь и далее выделено А. Грином.

² Цит. по А.С. Грин «Алые паруса». М.: Издательство «Советская Россия», 1980. С. 102–103.





⁴ В социальной психологии заражение — это процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на уровне психического контакта. Заражение осуществляется через передачу психического настроения, наделённого большим эмоциональным зарядом.

⁴ В социальной психологии заражение — это процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на уровне психического контакта. Заражение осуществляется через передачу психического настроения, наделённого большим эмоциональным зарядом.

[19 - 52]
Управление
и проектирование

60

инициативе, безвозмездно и бескорыстно. Такой передаче можно научиться, её можно практиковать в собственном жизненном пространстве.

Цикл социально-педагогических занятий «Передай другому...» адресован старшеклассникам 15–18 лет. В этом возрасте люди, с одной стороны, социально направлены и социально активны, с другой стороны, они находятся в поиске опорных ценностей и идеалов. Они могут и любят рассуждать, а также экспериментировать — проверять идеи практикой.

Цель занятий — научить старшеклассников быть социально активными членами общества, то есть людьми, которые:

- ◆ умеют видеть проблемы других людей вокруг себя³;
- ◆ мотивированы на их решение;
- ◆ решают эти проблемы;
- ◆ готовы эмоционально заражать⁴ других людей своей социальной активностью.

Занятия может проводить социальный педагог, школьный психолог, классный руководитель, вожатый. Темы занятий, как и количество встреч по каждой теме, — величина переменная, и зависит от самих участников. В нашей практике основными темами стали: *Добро. Дружба. Любовь. Внимательное отношение к окружающим. Романтика. Вдохновение. Красота. Истина. Справедливость. Инициативность. Жизнерадостность (оптимизм). Юмор.*

Структура раскрытия темы может быть общей:

1. Знакомство с понятием N — даётся научное определение и его толкования.
2. Иллюстрация понятия N на художественном материале (литература, фильмы, материалы СМИ и др.).
3. Обращение к собственному опыту молодых людей:
 - ◆ Как вы понимаете N?
 - ◆ Приведите примеры из собственной или чужой жизни.
 - ◆ Как вы относитесь к N? И т.п.
4. Домашнее задание: а) понаблюдать за людьми, которые проявляют N; в каких ситуациях это происходит?; б) в реальной жизни осуществить передачу N другому или нескольким другим людям бескорыстно. Сообщить об этом опыте группе.
5. Рефлексия:
 - ◆ Что узнал нового об N?
 - ◆ Что тебе дала эта работа, что изменилось в тебе?

Формы работы на занятиях должны быть разнообразными.

Лекция. Например, так может быть представлено понятие «дружба»:

— Сегодня наша встреча будет посвящена теме дружбы между людьми.

Для начала зачитаю вам цитату «Из юношеского дневника» известного русского критика Н.А. Добролюбова: «Люди пристращаются к красотам природы, к картинам, статуям, к деньгам, и они не имеют препятствий для наслаждения ими... Чем же виноват я, что привязываюсь к человеку, превосходнейшему творению Божию? Чем я несчастлив, что моя душа не любит ничего в мире, кроме такой же души?»

Потребность в alter ego, втором «Я», вероятно, самая важная потребность ранней юности. «Первое чувство, к которому восприимчив заботливо воспитанный юноша, — это не любовь, а дружба», — писал великий педагог Жан-Жак Руссо.

Вначале дружеские отношения носят характер товарищества или приятельства, а затем постепенно трансформируются в подлинно дружеские (интимные,



личные). К 14–15 годам дружба впервые проявляется в своём полном объёме, когда человек уже достаточно созревает нравственно и интеллектуально как личность, чтобы стать полноправным участником этих взаимоотношений.

О любимом человеке мы говорим — моя вторая половина, «половина меня». А друг? Русское слово «друг» происходит от слова «другой». Друг — это «другой Я».

Дружба — бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательными признаками дружбы являются взаимное уважительное отношение к мнению друга, доверие и терпимость. Людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями.

Дружба (Словарь В. Даля) — «взаимная привязанность двух или более людей, тесная связь их; в добром смысле — бескорыстная, стойкая приязнь, основанная на любви и уважении; в дурном — тесная связь, основанная на взаимных выгодах».

Дружба (Толковый словарь Ожегова) — «близкие отношения, основанные на взаимном доверии, привязанности, общности интересов». В Библии понятие дружбы передаётся греческим существительным «филиа» и глаголом «филео», который переводится как «дорожить» (кем-либо). Это слово подразумевает «теплоту, близость и привязанность»: «филиа — тёплая, дружеская любовь, основанная на обоюдном уважении. [...] Спонтанно возникающее в нашем сердце чувство».

Юность — период наиболее интенсивного и эмоционального общения со сверстниками, групповой жизни и т.д. В основе юношеской тяги к дружбе — страстная потребность в понимании другого и себя другим и самораскрытии. «Счастье — это когда тебя понимают», — говорит юный герой фильма «Доживём до понедельника».

Одной из главных неосознаваемых функций юношеской дружбы является поддержание самоуважения. Дружба иногда выступает и как своеобразная форма психотерапии, позволяя молодым выразить переполняющие их чувства и найти подтверждение того, что кто-то разделяет их сомнения, надежды и тревоги.

Использование исторического материала. Например, разбирая тему «Вдохновение», можно обсудить, как известные творческие люди понимали его. Н.В. Гоголь в письме своему другу В.А. Соллогубу на его жалобы «не пишется» отвечал: «А вы всё-таки пишите... Положите перед собой лист бумаги и начните таким образом: «Мне сегодня не пишется». Напишите это много раз сряду, и вдруг вам придёт хорошая мысль в голову! За ней другая, третья, ведь иначе никто не пишет, и люди, обуреваемые постоянным вдохновением, редки, Владимир Александрович!» А в письме к нему же он как бы дальше развивал эту мысль: «Всё будет у вас обдумываться, соображаться и устраиваться во время самого написания».

Работа с афоризмами. Предлагается прокомментировать афоризм, полученный по жребию или выбранный из предложенных по согласию или несогласию с высказыванием. Например: «Вдохновение — движущая сила, которая присутствует в любой человеческой деятельности... Но эта сила приводится в действие усилием, а усилие — это и есть труд» (И.Ф. Стравинский). «Нельзя жить одним вдохновением. Пегас чаще идёт шагом, чем галопом. Весь талант в том, чтобы заставить его идти нужным тебе аллюром» (Флобер Г.) «Каждый человек хотя бы и несколько раз за свою жизнь, но пережил состояние вдохновения — душевного подъёма, свежести, живого восприятия действительности, полноты





мысли и сознания своей творческой силы» (Паустовский К.Г.) «Вдохновение приходит только во время работы» (Маркес Г.Г.) «Вдохновение рождается только от труда» (Чайковский П.И.) «Вдохновение — это такой гость, который не всегда является на первый зов» (Чайковский П.И.) «Вдохновение — это умение приводить себя в рабочее состояние» (Пушкин А.С.)

Использование литературного материала. Например, разбирая тему «Жизнерадостность», ведущий просит старшеклассников внимательно оглядеться и запомнить все вещи коричневого цвета. Затем просит их закрыть глаза и перечислить по памяти все вещи... синего цвета. Далее следует китайская притча:

— Однажды старый мудрец сказал своему другу: «Рассмотри комнату, в которой мы находимся получше, и постарайся запомнить вещи коричневого цвета».

В комнате было много предметов коричневого цвета, и друг быстро справился с этой задачей. Но мудрый китаец ему задал следующий вопрос:

«Закрой глаза и перечисли все вещи... синего цвета!» Друг не только растерялся, но и возмутился: «Я ничего синего не заметил, ведь по твоей указке я запомнил вещи только коричневого цвета!».

На что мудрый человек ответил ему: «Открой глаза, осмотришься — ведь в комнате очень много вещей синего цвета». И это было чистой правдой. Мудрый китаец продолжил: «Этим примером, я хотел тебе показать правду жизни: если ты ищешь в комнате вещи только коричневого цвета, а в жизни — только плохое, то ты и будешь видеть и замечать только их, и только они будут тебе запоминаться и участвовать в твоей жизни.

Запомни: если ты ищешь, плохое, то ты обязательно его найдёшь и никогда не заметишь ничего хорошего.

Поэтому если всю жизнь ты будешь ждать и морально готовиться к худшему, то оно обязательно произойдёт с тобой. Но если ты будешь надеяться и готовиться к лучшему, то ты не будешь притягивать плохое в свою жизнь.

Ожидая худшее, ты упускаешь из жизни всё хорошее, что в ней есть. Принимай любые ситуации, которые возникают в твоей жизни без претензий и обид, с миром. Препятствия на нашем пути указывают на наши слабые стороны, помогают их выявить и измениться».

Киноклуб. В начале цикла занятий можно предложить старшеклассникам посмотреть и обсудить американский художественный фильм 2000 года «Pay It Forward» («Заплати вперёд»), который был снят по мотивам одноимённого романа Кэтрин Райан Хайд режиссёром Мими Ледер. Учитель обществоведения даёт классу задание придумать способ изменить мир и постараться воплотить свою идею в жизнь. Проект одного из учеников — Тревора — сводится к бескорыстной помощи трём незнакомым людям, каждый из которых, в свою очередь, также поможет трём незнакомцам. Таким образом, число добрых дел должно возрасти веерообразно.

Сократовская беседа (обсуждение множества вариантов решения проблемы с помощью постановки дополнительных вопросов, постепенно приводящих к истине). Например, результат коллективного обсуждения того, что может помочь человеку обрести вдохновение:

- ◆ процесс постоянного поиска, постоянное познание и совершенствование;
- ◆ любовь к своему делу;
- ◆ полное интеллектуальное и эмоциональное сосредоточение на том, чем человек занимается;



- ◆ здоровый образ жизни, физическая раскованность, хорошая физическая форма (доказано, что люди физически развитые, ведущие здоровый образ жизни более качественно, продуктивно живут и творят);
- ◆ изучение и исследование чужого творчества (чтение книг, просмотр фильмов, слушание музыки, исследование произведений искусства, таких как скульптура, полотна известных художников, архитектура и прочее);
- ◆ исследование того, что человек любит и чем занимается (например, если кто-то решил создать сайт, то ему неплохо посмотреть уже существующие сайты, их дизайн, содержание и т.д.);
- ◆ познание самого себя, рефлексия;
- ◆ само творчество (необходимо заниматься творчеством, т.к. без попытки творить человек не станет творцом).

Упражнения, ролевые игры, тренинги. Например, упражнение «Ищу друга». Цель: формирование понятия о наиболее ценимых человеческих достоинствах, о значении дружбы и о тех качествах, которые необходимо развивать в себе, чтобы быть достойным дружбы.

«Любой человек, пожалуй, мечтает о том, чтобы иметь настоящего друга. Кому-то из вас наверняка уже повезло, и такой друг у вас есть. У кого-то — много знакомых и приятелей, но трудно выбрать из них человека, которого можно было бы гордо назвать другом. А кто-то, возможно, в силу застенчивости или замкнутости чувствует себя одиноким и с горечью признаётся себе, что друзей у него нет. Но в любом случае настоящий друг никому не помешает.

Сейчас я стану редактором особой газеты бесплатных объявлений. Она называется «Ищу друга». Каждый из вас поместит туда объявление о поиске друга. В этом объявлении нет ограничений на количество слов или размер букв. Принимается любая форма. Вы можете изложить список требований к кандидату в друзья, весь набор качеств, которыми он должен обладать, а можете нарисовать его портрет. Можете рассказать о себе. Одним словом, делайте объявление таким, каким пожелаете. Но следует только позаботиться о том, чтобы именно ваше объявление привлекло внимание среди других.

Возьмите листы бумаги, ручки, карандаши и приступайте к своему объявлению. Время на подготовку — 7 минут. Объявления подписывать не нужно.

(Молодые люди пишут объявления).

Время истекло. Выложим наши объявления на стол. Теперь каждый молча читает их, и на понравившихся 1–2 объявлениях, которые привлекли ваше внимание, и вы готовы связаться с его подателями, ставит галочку.

Теперь посмотрите, отозвались ли на ваше объявление. Посчитайте количество «галочек» на ваших листах. Пусть каждый по кругу назовёт одну цифру — количество доставшихся вам выборов.

Далее предлагаю обсудить, чем характеризуется объявление, получившее наибольшее число заинтересованных ответов.

Что помешало вам откликнуться на другие объявления? Там, где перечислено большое количество требований, предъявляемых к будущему другу? Естественно, ведь нелегко соответствовать высокому запросу. Не каждый обладает такими замечательными качествами, как «преданность» и т.д. И потом самое главное: в таких объявлениях ищут друга, который должен что-то давать, и ничего не предлагают взамен. Подобное потребительское отношение к другу, от кото-





рого требуется служить подателю объявления, вряд ли встретит понимание и сочувствие. Опыт показывает, что гораздо больший интерес и симпатию вызывают объявления, в которых человек предлагает то, чем он сам обладает, в общий котёл дружбы, то есть он готов именно к дружеским взаимоотношениям, предполагающим желание и умение не только брать, но и давать.

Метод «Наблюдение». Отрабатывается при выполнении домашнего задания. Например, из отчёта, написанного по теме «Внимательное отношение к окружающим»: «В метро. 1 — девушка увидела, что пожилая женщина не может завести на эскалатор сумку на колёсиках и помогла ей. 2 — мужчина уступил место пожилой женщине. 3 — мама подняла сына-школьника с сиденья, когда вошёл мужчина без ноги и на костылях. 4 — молодой человек придержал передо мной стеклянную дверь на выходе из метро. 5 — никто не помог женщине поднять коляску с ребёнком по ступеням подземного перехода, она поднимала сама...»

«Мозговой штурм». Лучшая форма для подготовки к домашнему заданию — совместный выбор вариантов того, как можно передать другому N.

Творческие конкурсы. Совместно с учителями истории — выставка информационно-сообщений «Поступок, который изменил мир» (индивидуально, на листе А-3, освещение одного поступка одного исторического персонажа). Совместно с учителями русского языка и литературы — конкурс эссе «Социальное служение в моей семье (на примере нескольких поколений)». Совместно с учителями информатики — конкурс видеороликов (социальной рекламы) на актуальную для школы тему.

Акци⁵. «Одна ночь для любимой школы» — силами участников акции за несколько часов позднего вечера преобразуется внутреннее пространство школы или школьный двор. Например, разбиваются клумбы и высаживаются заранее выращенные цветы. Зимой двор «заполняется» весёлыми снеговиками и т.д. В канун первой пятницы октября (всемирный день улыбки) школа «расцветает» смайликами. И т.д. Флешмобы — оригинальные социальные действия, призванные на короткое время удивить окружающих и дать им повод задуматься или получить позитивные эмоции. Например, 1 апреля на перемене старшеклассники в костюмах, стилизованных под персонажей мультфильмов «Смешарики», пробежали по этажу начальной школы и лично поприветствовали из своей роли каждого младшеклассника (Тема «Юмор»).

Логичным завершением цикла социально-педагогических занятий «Передай другому...» может стать социальный проект, выполненный старшеклассниками. Социальный проект — это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность добровольного объединения молодых людей по решению социально — значимой проблемы с полным её обоснованием и оценкой результатов. Традиционно социальный проект разрабатывается и реализовывается по алгоритму: Исследование общественного мнения — Выбор социальной проблемы, требующей решения — Формулирование цели и задач проекта — Выбор методов его реализации — Оценка ресурсов и бюджета проекта — Реализация — Оценка результативности — Информирование общественности о результатах. Таким образом, старшеклассники не только изменятся лично, станут более социально зрелыми и активными молодыми людьми, но и освоят способы и технологии проявлять свою социальную позитивную активность в практике жизни.

⁵ Любые акции должны быть сюрпризом для всех, кроме участников и администрации школы.